

“La Percepción Visual de los Objetos del Espacio Urbano. Análisis del Sector El Llano del Area Central de la Ciudad de Mérida”

Morella Briceño Avila**

Resumen

La ciudad, territorio edificado, se compone de imágenes provenientes de innumerables percepciones humanas. La información obtenida en los recorridos por la ciudad constituye el material básico en la elaboración de imágenes. La percepción es el mecanismo que pone al hombre en contacto con el entorno, se alimenta de los rasgos más importantes (visuales, auditivos, etc.). El hombre selecciona, reacciona y actúa sólo ante lo que despierta su interés.

Este trabajo expone el análisis de las condiciones visuales que influyen en el aspecto psicológico de la relación hombre – ciudad, a través de sus componentes formales, teniendo como premisa que un ambiente urbano puede tener cohesión perceptual si se consideran, como parámetros de diseño, las cualidades de la buena forma. Se plantea un método que analiza la imagen urbana partiendo de las cualidades perceptuales: igualdad, simplicidad, simetría, cierre, proximidad y regularidad, sobre los elementos de la morfología (la calle, la plaza y el cruce), apoyado en el enfoque teórico de la Gestalt y aplicado en el

* Arquitecto Magister Scientiae en Desarrollo Urbano Local. Mención Diseño Urbano. Profesora de la Facultad de Arquitectura y Arte de la Universidad de Los Andes. Profesora del Postgrado en Desarrollo Urbano Local de la misma Universidad.

sector El Llano del área central de la ciudad de Mérida. Se establecen opciones de intervención para el núcleo mejor estructurado del sector, demostrando que a través de la modificación de patrones perceptuales se puede mejorar su nivel de cohesión.

Palabras Claves: Percepción visual, objetos del espacio urbano, entorno, imágenes, sector "El Llano".

Abstract

The Visual Perception of the Urban Space Objects. Analysis of "El Llano" Central area in Mérida City

The city, a building area, is made up of the endless human **perceptions** (visual, auditory, et.). thanks to **perceptions** the person gets in touch with the area and selects, reacts and acts according to what arouses his/her interest. Information got when walking in the city constitutes the elementary material to construct images.

This paper shows an analysis on the visual aspects having influence on the psychological relationship between the person and the city, taking into account that an urban environment has perceptible **cohesion** if it has principles of design such as good formal qualities.

A method analysing the urban image, based on the gestalt theoretical approach about perception qualities such as equality, simplicity, symmetry, closing, proximity and regularity of the city elements, and put into practice in "El Llano" central area in Merida city is suggested. Finally, intervention options to be applied on the city best structured sector is offered. This could demonstrate that by modifying perceptible patterns a better cohesion would be got.

Key Words: Visual perception, urban space objects, surroundings, images, "El Llano" sector.

Introducción

Al recorrer la ciudad, el hombre se ve afectado por el aspecto del espacio y las cosas que le rodean. Los elementos arquitectónicos y urbanos significativos se presentan desarticulados incidiendo negativamente sobre la percepción del orden y la unidad de la estructura formal de la ciudad, lo que dificulta la formación de imágenes claras y legibles.

Este trabajo expone un método para el análisis de las condiciones visuales que influyen en el aspecto psicológico de la relación entre el hombre y la ciudad a través de sus componentes formales.

El enfoque metodológico es deductivo. De un lado se apoya sobre los contenidos teóricos del enfoque perceptual de la ciudad, desde los planteamientos de la Gestalt acerca de la percepción visual de las par-

tes y el conjunto, en enfoques específicos en el análisis de la relación arquitectura y ciudad de autores como Rudolf Arnheim, Kevin Lynch, Gordon Cullen, Sven Hesselgren y Antoine Bailly. De otro lado se apoya en los enfoques teóricos que abordan el problema físico y espacial de la ciudad, particularmente sobre la morfología urbana desarrollados por autores como Rob Krier, Aldo Rossi y Roger Trancik, entre otros, tratando de establecer los vínculos entre los elementos de la forma e imagen urbana y sus cualidades perceptuales.

En síntesis, el primer enfoque teórico tiene que ver con la percepción visual como experiencia sensible, y el segundo con la imagen urbana. Ambos como mecanismos humanos del proceso cognitivo, vinculados a partir de los componentes de la morfología urbana, a saber la plaza, la calle y el cruce. Teniendo como premisa fundamental que un ambiente urbano puede tener cohesión perceptual si se consideran, de cara a la composición y al diseño de la ciudad, las cualidades de la buena forma.

La ciudad como organización físico espacial

La ciudad es un territorio edificado que se compone de imágenes provenientes de innumerables percepciones humanas. La información obtenida en los distintos recorridos por la ciudad constituye la materia prima para la elaboración de dichas imágenes. En tal sentido, la percepción es el mecanismo que vincula al hombre con el entorno; alimentándose de los rasgos más importantes visuales, auditivos, sonoros, entre otros, durante los recorridos; Debido a que el hombre tiene la capacidad de seleccionar, reaccionar y actuar solamente ante lo que despierta su interés.

De tal manera que la percepción es el punto de partida para el análisis del medio ambiente, en donde el sentido de la vista constituye el punto de partida para la percepción visual del espacio urbano, de acuerdo a Arnheim (1989:150) "*... el pensamiento perceptivo tiende a ser visual, y de hecho la vista es la única modalidad sensorial en la cual las relaciones espaciales pueden ser representadas con suficiente precisión y complejidad... Además de la vista, el tacto y la cinestesia son los otros medios sensoriales que transmiten propiedades espaciales tales como la inclusión, la intersección, el paralelismo, el tamaño, etc, con cierta precisión. Pero en comparación con la vista, el universo es-*

pacial presentado por las sensaciones táctiles y musculares presenta limitaciones de extensión y simultaneidad. El pensamiento, pues, es ante todo pensamiento visual'.

La importancia que la percepción visual tiene en la concatenación de procesos cognoscitivos del sujeto le permite adaptarse al medio inmediato. *"El observador percibe, a través de la vista, edificios, ámbitos urbanos, condicionando su conducta en la ciudad a los estímulos formales percibidos y a la organización de los mismos dentro de su sistema nervioso central".* Salas (1997:29)

La ciudad debe ser algo que ha de reconocerse y recordarse. La calidad sensible o percibida de cualquier ambiente urbano debe aumentar el nivel de sensaciones de manera que al hombre le sea fácil reconocerlo, reaccionar y actuar en la ciudad.

La percepción visual

Para los seguidores de la Gestalt, el proceso de mirar el mundo es el resultado de la relación entre las propiedades que posee el objeto y la naturaleza del sujeto que observa, con base en la captación de estructuras significativas. Tales estructuras son consideradas como totalidades, es decir, la mente humana capta la organización estructural del objeto, escena o estímulo exterior como un todo.

No obstante, la capacidad de visión de una persona, en condiciones normales, se sitúa desde el centro del campo, con mayor agudeza y menor deformación, hacia el exterior. Así podrá observar con claridad los objetos situados dentro de él. Los límites del campo visual que poseen mayor definición se ubican entre los ángulos de 30 y 60 grados, en relación con la vertical y horizontal. En la medida en que el campo visual abarca la totalidad de los 60 grados, menor será la definición de los objetos ubicados dentro del mismo. Sin embargo, se pueden distinguir los colores, correctamente, hasta un campo visual de 60 grados.

La información que recibe la persona a través de la visión está determinada por la distancia desde la cual observa, así como también por el tamaño de lo observado; esto se relaciona con los distintos recorridos que necesita realizar el ojo para captar la totalidad de la escena u objeto. En el proceso visual influyen otros factores referidos a la condición propia del ser humano, es decir, su capacidad sensitiva, sus condicionantes de tipo cultural y educativo, prejuicios y valores. Por ello

la percepción visual es un proceso activo y selectivo para cada persona, algunos autores lo definen como un comportamiento *intencionado*. La extracción de información del ambiente, se configurará como una actividad de tipo exploratorio dirigida hacia la parte de la imagen que posee mayor información, ello permite componer un esquema integrado. Así, el observador, a través de vistas sucesivas, podrá integrar y relacionar los componentes de la imagen y trazar un “mapa cognitivo”.

Si no fuésemos capaces de producir ese mapa mental, apenas tendríamos imágenes desorganizadas y discontinuas. De hecho, el procesamiento de información en el organismo, es fundamentalmente *secuencial*.

Para observar una escena u objeto, el sujeto lo rodea y lo recorre, obteniendo las visiones parciales que necesita para estructurarlo. Así “*cuando el observador gira en torno a un objeto, o el objeto gira frente a él, recibe una secuencia ordenada de proyecciones, que cambian gradualmente. La coherencia de esta secuencia facilita en gran manera la identificación del objeto, al que se refieren todas las visiones particulares*” Arnheim (1978:90).

La secuencia visual obtenida a través de visiones sucesivas permite determinar la coordinación o subordinación de los componentes a una jerarquía y al todo. La subordinación jerárquica de las partes ayuda a definir variables como el tamaño, distancia, peso visual de un objeto, también aplicables al caso del estudio urbano.

La percepción visual se basa en los principios de organización, tanto de las partes segregadas, observadas en las secuencias, como de su carácter unitario. En otras palabras, una unidad o parte puede estar segregada y, sin embargo, pertenecer a una unidad mayor o conjunto.

Las entidades segregadas contienen cualidades o rasgos que representan experiencias que se agregan a las sensaciones una vez establecidas éstas. Tales cualidades o principios de agrupación perceptual, contienen las características básicas de la actitud gestáltica.

La ley básica de la gestalt considera que la percepción “... *describe la existencia de un impulso, inherente a las entidades físicas y psíquicas, hacia la estructura más sencilla, regular y simétrica que se puede lograr en una situación dada*” Arnheim.(1989:47). “*La tendencia a organizar todas las claves visuales en las formas más simples posibles; el relacionar automáticamente las claves visuales con similitudes identificables; la aplastante necesidad de equilibrio; la compulsiva co-*

nexión de unidades visuales nacidas de la proximidad; el favorecer la izquierda sobre la derecha y la parte inferior sobre la superior de un campo visual. Todos estos son factores que rigen la percepción visual' Dondis.(1976:128).

Las cualidades perceptuales

La percepción visual, como se ha dicho antes, es una operación activa, selectiva, productiva y creativa, cuya organización se configura a través de grupos de sensaciones homogéneas. Tales grupos pueden formarse y separarse independientemente del aprendizaje y conocimiento previo que se tenga de una determinada situación.

Las entidades que se forman en la organización visual, corresponden generalmente a objetos físicos del entorno urbano, ellos se comportan como unidades y pueden ser tanto elementos arquitectónicos como urbanos. Las razones para asumir como objetos físicos dichas entidades, se debe a que las cosas que nos rodean son elaboradas por el hombre, o son producto de la naturaleza. Los objetos son construidos con fines prácticos y al modelarlos, se convierten en formas y figuras que facilitan verles y reconocerles como unidades.

Así, cuando una persona contempla una variedad de formas del entorno edificado, éstas serán vistas como relacionadas unas con otras si guardan semejanza con respecto a algún rasgo perceptivo.

La relación existente entre la percepción visual y la ciudad se debe a que los objetos observados en la misma no son otra cosa que la fuente estimulante de observación. La variedad de sensaciones que se presentan al observarlos se puede organizar en grupos. Así, se puede asumir que los elementos arquitectónicos y urbanos son objetos o entidades que pueden segregarse, agruparse y organizarse de acuerdo a las cualidades que presentan al ser percibidos, asegurando su identidad y estructura formal.

La definición de las cualidades de agrupación de las entidades percibidas, de acuerdo al enfoque de la gestalt, se apoya sobre la ley de la buena forma o ley de *Pragnanz*. Estas son:

Igualdad o similitud: de acuerdo a Kolher, los objetos iguales y similares tienden a constituir unidades y a separarse de los objetos que se les asemejan menos. Este principio se basa en la caracterización de un fenómeno a través de elementos constitutivos semejantes en forma,

luminosidad, localización, tamaño, dirección dominante. En la igualdad entre elementos activos de diferente clase, aquellos de idéntica clase tienden a agruparse.

Proximidad: las partes que constituyen un estímulo se reúnen, en igualdad de condiciones, en virtud de la mínima distancia. Distancias cortas en la totalidad forman grupos unitarios, así también los objetos con arreglo a la dirección que la agrupación tiende a adoptar.

Regularidad: intervienen en este caso, la uniformidad y la homogeneidad, en cuanto a la repetición de rasgos formales tales como la altura, tamaño y peso visual de los objetos.

Simplicidad: cuando el objeto posee forma simple y compacta, en cuanto a la organización visual elemental, se presenta a la disposición inmediata del sujeto. La simplicidad es la manera en que se organiza la riqueza formal de fenómenos en el espacio, con relación a su lugar y función. Arnheim plantea que se identifica por el número de características estructurales que conforman una figura, referidas no sólo a sus elementos sino a las propiedades estructurales de la forma.

Simetría: consiste en el balance o equilibrio entre los elementos ubicados a ambos lados de un eje. Aparece en relaciones de semejanza y regularidad, por el volumen, distancia entre objetos, dirección que adoptan y tipologías, entre otros.

Cierre: las áreas cerradas se forman con mayor facilidad y frecuencia que las totalidades irregulares y abiertas. Las líneas que circundan superficies se captan como unidades, cuando sus límites formales se identifican claramente.

El siguiente cuadro, basado en el cuadro del autor Andrés García, señala el esquema integral del proceso cognitivo tomando en cuenta las cualidades de la buena forma como parte fundamental de dicho proceso. (ver figura 1)

Las cualidades de agrupación o factores de la buena forma son aquellos que permiten identificar imágenes que poseen algún nivel de cohesión perceptual. El término de cohesión perceptual sintetiza los criterios de identidad, unidad, legibilidad, estructura y significado de un objeto del entorno urbano. Mientras mayor sea la tendencia evaluada sobre cada categoría urbana hacia algunas de las cualidades de la buena forma, mayor será su nivel de cohesión.

La percepción visual reconoce en la agrupación de las imágenes del entorno urbano, una estructura formal en la cual cada elemento arquitectónico contribuye, en mayor o menor grado, a determinar la

cohesión formal del conjunto del que forman parte. Ya que la percepción visual se presenta organizada en virtud de las cualidades de la buena forma, la igualdad, regularidad, simplicidad, simetría y cierre permiten organizar, agrupar y estructurar la información proveniente de las imágenes del entorno, definiendo los grados de cohesión perceptual que ellas poseen.

Las relaciones existentes entre la percepción visual de la ciudad y la arquitectura, con las leyes básicas de la teoría de la Gestalt, permiten verificar que los elementos arquitectónicos y urbanos del entorno constituyan las partes componentes de conjuntos, cuyas propiedades formales dependen de su ubicación y función en él. Así, la percepción de las partes se presenta en relación con la percepción e identificación de la estructura del entorno.

Las cualidades de agrupación perceptual permiten deducir asociaciones existentes entre la variedad de elementos de la forma urbana. Las asociaciones hechas a partir del estudio, tanto de los elementos urbanos como de los arquitectónicos, del todo a las partes, orienta la tipificación de imágenes de entre las categorías de elementos morfológicos, en este caso, la plaza, la calle y el cruce. Las cualidades de agrupación perceptual, han sido definidas específicamente, de acuerdo a las características de cada uno de los elementos morfológicos urbanos. Briceño.(1999:36).

La Plaza: constituye un elemento característico en la organización de nuestras ciudades, se presenta delimitado en su entorno inmediato tanto por elementos construidos como por elementos naturales, los cuales contribuyen a cerrar este espacio. Se comporta como elemento organizador del sistema de espacios abiertos de tipo público en la ciudad. **La Calle:** es el elemento a partir del cual se organiza la trama urbana, la calle es un cañón tridimensional físicamente mensurable y definido. **El Cruce:** se presenta como elemento característico de la morfología urbana, la disposición y organización de los elementos que lo conforman se perciben distintos a las calles por su cambio de dirección y orientación.

Estos elementos constituyen la materia prima de la experiencia sensitiva, son los elementos que en efecto pueden observarse al recorrer la ciudad. Estos actúan en la relación entre arquitectura y ciudad para producir la forma urbana vista como el resultado de un juego recíproco entre el objeto material (arquitectónico o urbano), el medio luminoso y las condiciones reinantes en el observador. La imagen captada

viene dada por la totalidad de experiencias visuales que se hayan tenido de ese objeto material, en una determinada secuencia tanto espacial como temporal.

El análisis de las cualidades perceptuales en cada categoría morfológica se ha determinado en función de las distintas secuencias visuales, (denominadas ámbitos perceptuales) y encontradas en el núcleo urbano. El cuadro (ver figura 1) resume los conceptos evaluados sobre las categorías morfológicas expuestas anteriormente.

Para el estudio de la percepción visual de la forma urbana se determinaron algunos coeficientes a evaluar, tales como la tipología, la altura de las edificaciones, la proporción entre las edificaciones y los elementos urbanos, la textura tanto en fachadas como en pavimentos, el color predominante, los retiros de las edificaciones y los avisos comerciales. Estos coeficientes permiten determinar los niveles de igualdad, regularidad, proximidad, cierre, simetría y simplicidad encontrados en las diferentes secuencias.

El cuadro (ver figura 2) señala el esquema para la valoración de los elementos urbanos en relación con el nivel de cohesión del ámbito perceptual.

El estudio de las cualidades perceptuales en cada categoría morfológica ha permitido establecer diferentes asociaciones de acuerdo a la tendencia que tienen los elementos urbanos, hacia alguna cualidad particular de la buena forma. Todo esto ha guiado el estudio hacia los parámetros que otorgan identidad formal a los elementos percibidos en las distintas secuencias del entorno edificado a los efectos de proporcionar variables cualitativas que orienten la intervención en el espacio urbano. Por lo que el arte del diseño urbano tiene como objetivo fundamental, mejorar la calidad sensible de la imagen a partir de su cohesión. Esta imagen es el producto de un proceso recíproco entre el observador y lo observado, en donde el aspecto físico de la ciudad es precisamente aquel sobre el que puede intervenir el diseñador.

La imagen urbana

Los principios anteriormente expuestos contienen la base fundamental del proceso cognitivo, no obstante, es necesario plantear la manera en la cual, el hombre es capaz de reconocer imágenes claras y legibles, a partir de la identidad y estructura de los elementos. Ello permite

evaluar las cualidades de la buena forma sobre un sector de la ciudad que posee características de núcleo urbano por su jerarquía primaria.

En tal sentido el análisis de la imagen urbana estudia dos aspectos fundamentales:

La **identidad** es evaluada a través de un mapa cognitivo, este refleja la imagen que las personas tienen de un lugar, en base a los siguientes elementos: sendas, bordes, nodos, hitos y distritos o sectores.

La **estructura formal** es el grado de integración y conexión entre los elementos identificados del espacio urbano. Estos se presentan interrelacionados, aún en el caso en que uno de ellos destaque por sobre otros.

A partir del análisis de las cualidades de agrupación sobre las categorías morfológicas en el núcleo urbano del sector, se definieron los niveles de cohesión perceptual que permitieron determinar los parámetros de intervención en el sector El Llano del área central de la ciudad de Mérida. Las distintas opciones de diseño sobre las secuencias visuales, se plantearon con la finalidad de aumentar la cohesión perceptual de lo que las personas pueden, en efecto, observar durante sus desplazamientos por la ciudad.

El análisis de las cualidades perceptuales de las secuencias identificadas en este núcleo urbano, han permitido, establecer tres niveles de intervención: *Extensión Territorial de la Propuesta*, la cual abarca el sector en su totalidad proponiendo el crecimiento futuro en las alturas de las edificaciones, de acuerdo a la capacidad perceptual del observador. *Nivel de Precisión de la Propuesta*, en donde se proponen modificaciones sobre las secuencias percibidas en el núcleo del sector, *Nivel de Temporalidad de la Propuesta*, cuya finalidad es proponer modificaciones en las secuencias identificadas desde lo existente hasta suponer el crecimiento futuro del sector y las posibles imágenes originadas a partir de dicho crecimiento.

La propuesta general de diseño para el entorno de la plaza, contempla en este caso, las distintas conexiones entre los espacios abiertos, a partir del tratamiento de pisos y la unificación de la imagen percibida en las edificaciones existentes. Se propone un tratamiento particular para las edificaciones ubicadas en los cruces, respondiendo a una orientación más adecuada.

Las opciones de diseño para el entorno de la plaza, toman como base elementos característicos del sector, sobre lo existente y el posible crecimiento del mismo

-el primero está basado en la intervención sobre lo existente trabajando alternativas de color, texturas en calzadas, aceras y superficies de fachadas, avisos publicitarios y mobiliario urbano. (ver figura 3)

-Los siguientes tres planteamientos de diseño persiguen aumentar la densidad en relación con las alturas de las edificaciones, cotejadas con la dureza de las existentes, a través de tres opciones.

-La primera opción de diseño toma como referencia los elementos arquitectónicos de tipologías tradicionales considerando mayores alturas. (ver figura 4)

-La segunda, toma elementos arquitectónicos a los cuales se han denominado como modernos. (ver figura 5)

-La tercera opción de diseño utiliza elementos metálicos, modificando la imagen en relación con las referencias existentes en el sector.

-Se sugiere, a partir de algunas imágenes seleccionadas, la mezcla tipológica de los elementos arquitectónicos.

Reforzando las deficiencias encontradas en una imagen respecto a sus cualidades perceptuales, se puede aumentar el nivel de cohesión de la misma y en ámbitos urbanos específicos. Los planos verticales de elevación se pueden modificar a partir de los elementos arquitectónicos, a través del uso subordinado del color, textura, proporción de los vanos, altura, tipología, etc. En los planos horizontales, tales como aceras y calzadas en avenidas y calles, mejora la cohesión alterando el tratamiento de los pisos y el mobiliario urbano. El trabajo presentado no pretende establecer cuál de las opciones de intervención es la más acertada. Sólo se demuestra que a través de la modificación de distintos patrones perceptuales de la forma urbana, se puede alterar el nivel de cohesión de la misma.

Los aspectos perceptuales de la imagen urbana pueden constituir el inicio en la búsqueda de modelos de intervención orientados a la cohesión de la imagen tanto de la ciudad actual como de la ciudad futura, tomando en cuenta tanto factores sociales, culturales y políticos como aspectos propios de la configuración de la imagen de nuestras ciudades en lo que corresponde a su organización física dentro de ciertos niveles de variedad y diversidad. Así, destacando ciertas cualidades perceptuales de una imagen, puede aumentar su nivel de cohesión en el curso del tiempo, permitiendo la diversidad dentro de la unidad perceptual.

Conclusiones

El arte del diseño urbano tiene como objetivo fundamental, mejorar la calidad sensible de la imagen a partir de su cohesión. Siendo esta imagen el resultado de un proceso recíproco entre el observador y lo observado, en donde el aspecto físico de la ciudad es precisamente aquel sobre el que puede intervenir el diseñador.

Las relaciones existentes entre la percepción visual de la ciudad y la arquitectura con las leyes básicas de la teoría de la Gestalt permiten verificar que los elementos arquitectónicos y urbanos del entorno constituyen las partes componentes de conjuntos, cuyas propiedades formales dependen de su ubicación y función en él. Así, la percepción de las partes se presenta en relación con la percepción e identificación de la estructura del entorno.

Los aspectos perceptuales de la imagen urbana pueden significar el inicio en la búsqueda de modelos de intervención orientados a la cohesión de la imagen tanto de la ciudad actual como de la ciudad futura, tomando en cuenta tanto factores sociales, culturales y políticos como aspectos propios de la configuración de la imagen en lo que respecta a su organización física y espacial. Así, destacando ciertas cualidades perceptuales de una imagen, puede aumentar su nivel de cohesión en el curso del tiempo, permitiendo la diversidad dentro de la unidad perceptual.

Un requisito básico de toda futura intervención es lograr una imagen clara y legible del sector entero. Si se la puede desarrollar, elevará la percepción de la ciudad a un nivel distinto a la unidad formal contemporánea. Intervenir en el ambiente urbano, mediante un diseño consciente, implica tomar en cuenta la organización espacial de la vida contemporánea, la rapidez, la velocidad y la escala de la nueva construcción. En tal sentido este señala un enfoque de este tipo de diseño.

La tesis que aquí se ha sustentado es que un ambiente urbano puede tener cohesión perceptual si se toman en cuenta, como parámetros de diseño, las cualidades de la buena forma. En otras palabras, las ordenanzas y regulaciones urbanas deberían contemplar factores de orden cualitativo como los que ofrecen estas cualidades dentro de sus normativas. Pocas veces se intenta en la actualidad diseñar una forma de esta naturaleza. El problema en su totalidad es descuidado o queda relegado a la aplicación ocasional de variables urbanas, previstas en las ordenanzas municipales de zonificación de la ciudad o de

variables de planificación territorial, las cuales han demostrado ser indiferentes a las cualidades de cohesión perceptual de la imagen. Las variables urbanas, en la actualidad, lejos de ofrecer alguna garantía para intervenir sobre la imagen visual en las zonas centrales de la ciudad, establecen índices cuantitativos de ocupación, densidad, alturas, retiros, entre otros, que como se mencionó, no ofrecen garantía alguna sobre la cohesión perceptual de la imagen urbana.

La forma de la ciudad actual debe ser plástica para sus ciudadanos, flexible, abierta para cambiar y evolucionar, y receptiva para la formación de nuevas imágenes. Establecer la claridad de la estructura y determinar la vividez de la identidad, a través de las cualidades perceptuales, son los primeros pasos para el desarrollo de criterios que faciliten la intervención sobre el entorno construido. La percepción de la ciudad contemporánea podría proveer un terreno para la acumulación y la organización de diversos significados y asociaciones que realcen las actividades humanas y que fomenten la formación de una memoria colectiva.

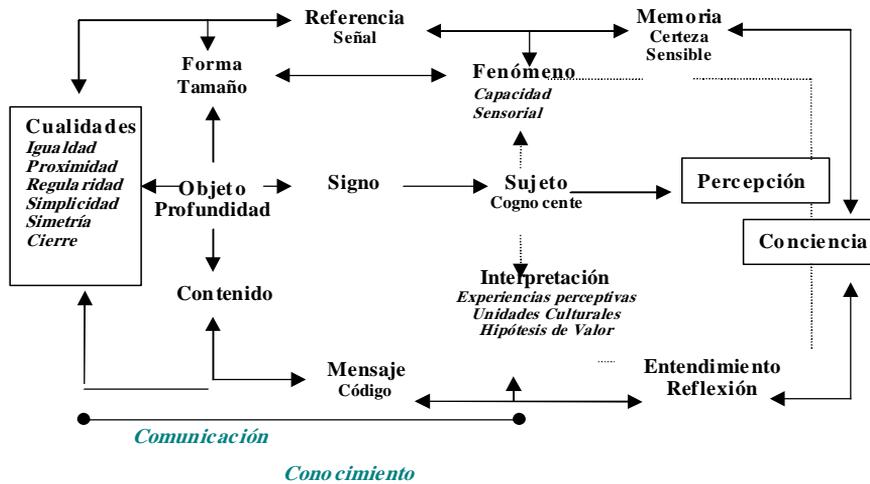
Las ideas y pensamientos del ser humano se configuran a partir del entorno perceptivo, ya que tanto el diseño urbano como la arquitectura incorporan el pensamiento cuando inventan y construyen formas. En tal sentido, un arte muy desarrollado del diseño está vinculado a la creación de un auditorio crítico y atento a los acontecimientos que le rodean. El desarrollo del pensamiento y la educación visual deberá tener tanta importancia como lo observado. Si el arte y los espectadores se desarrollan al mismo tiempo, nuestras ciudades constituirán el punto de partida para la satisfacción de las experiencias vivenciales de sus habitantes.

Bibliografía

- Barnerjee, Tridib y Sothworth, Michael. *City Sense and City Design Writings and Projects of Kevin Lynch*. MIT Press, Cambridge, Massachussets, 1996.
- De Gracia, Francisco. *Construir en lo construido*. Editorial NEREA, S.A., Madrid, 1992.
- Febres, Beatriz. *Tesis: Bases históricas y morfológicas para un estudio de diseño urbano*. U.C.V. Caracas, 1993.
- Katz, Peter. *The New Urbanism. Toward an Architecture of Community*. McGraw- Hill, New York, 1994.

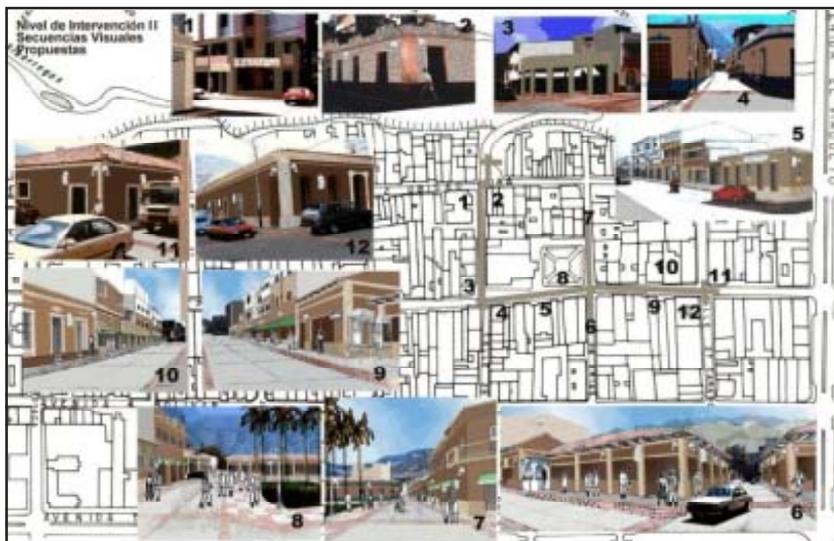
- Lynch, Kevin. *¿De qué tiempo es este lugar?*. Editorial Gustavo Gili. España, 1972.
- . *Planificación del sitio*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1980.
- Martínez, C y De la Rivas, J. *Arquitectura Urbana. Elementos de teoría y diseño*. Librería Editorial Bellisco. Madrid, 1990.
- Rapoport, Amos. *Aspectos Humanos de la Forma Urbana*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1978.
- Revitalización y Estructuración del Centro de Santiago*. Estudio de Diseño Urbano realizado por PIAPP. Escuela de Arquitectura. Pontificia Universidad Católica de Chile, 1978-1979.
- Salas de Ortíz, Miriam. *Tesis Un Plan Especial para el ámbito central de la ciudad de Mérida*. Facultad de Arquitectura y Arte. U.L.A, 1992.
- Samper, German. *Recinto Urbano. La Humanización de la Ciudad*. Fondo Editorial Escala, Bogotá, 1997.
- Trancik, Roger. *Finding Lost Space: Theories of urban design*. Van Nostrand Reinhold. New York, 1986.
- Bibliografía Específica
- Arnheim, Rudolf. *Arte y Percepción Visual*. Alianza Editorial. Madrid, 1985.
- . *La forma visual de la Arquitectura*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- . *Nuevos ensayos sobre psicología del arte*. Alianza Forma Editorial. Madrid, 1989.
- . *El pensamiento visual*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1986.
- Avant, LL. y Helson, H. *Teorías de la percepción en AAVV*, Manual de Psicología General. Vol II: Bases de la conducta y percepción. Ediciones Martínez Roca, S.A. Barcelona, 1979.
- Bailly, Atoine. *La percepción del Espacio Urbano*. Colección Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid, 1979.
- Bartley, Howard. *Principios De percepción*. Editorial Trillas, México, 1969.
- Briceño A, Morella. *La percepción visual y la identidad formal de los objetos del espacio urbano. Análisis de la parroquia El Llano del Municipio Libertador del Estado Mérida*. Facultad de Arquitectura y Arte. Universidad de Los Andes. Postgrado en Desarrollo Urbano Local. Diseño Urbano. Mérida- Venezuela. 1999.
- Cerasi M, Maurice. *La lectura del Ambiente*. Biblioteca de Planeamiento y vivienda, Vol.

15. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1977.
- Cullen, Gordon. *El paisaje urbano*. Editorial Blume, Barcelona, 1974.
- Dondis, Donis. *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- Forgus, Ronald H y Melamed, L. *Percepción*. Editorial Trillas, México, 1989.
- García, Andrés. *Compendio de: Nociones de forma, espacio y percepción*. Instituto de investigaciones de arquitectura y sistemas ambientales, Maracaibo, sin fecha.
- Hesselgren, Sven. *Los Medios de Expresión de la Arquitectura*. Editorial Blume. México, 1980.
- . *El hombre y su percepción del ambiente urbano*. Editorial Universitaria. Buenos Aires, 1980.
- Kanizsa, Gaetano. *Gramática de la visión. Percepción y pensamiento*. Ediciones Paidós, Barcelona. 1980.
- Kohler, Wolfgang. *Psicología de la configuración*. Ediciones Morata, Madrid. 1967.
- Koffka, Kurt. *Principios de la psicología de la forma*. Editorial Paidós, Buenos Aires. 1958.
- Lynch, Kevin. *La administración del paisaje*. Grupo Editorial NORMA, Colombia, 1992.
- . *La buena forma de la ciudad*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1978.
- . *La imagen de la ciudad*. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1966.
- Mejías, Luis Alfonso. *Caracas como la ve su gente*. Academia Nacional de Ciencias Económicas. Caracas, 1992.
- Porter, Tom y Goodman, Sue. *Manual de diseño para arquitectos, diseñadores gráficos y artistas*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- Rapoport, Amos. *Aspectos de la Calidad del Entorno*. Publicaciones del Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares, España, 1974.
- Salas C, Juan de Dios. *La teoría de la percepción visual en el diseño de conjuntos habitacionales*. Artículo publicado en la Revista Arquitectos, Lima, sin fecha.
- . *Arquitectura Contemporánea y Ciudad. Area central de la ciudad de Mérida*. Dpto. de Composición Arquitectónica. Facultad de Arquitectura de la Universidad de los Andes, Mérida, 1996.
- . *El diseño de la ciudad latinoamericana: colcha de retazos paradigmáticos*. Artículo publicado en la Revista Edificar. Facultad de Arquitectura de la Universidad de los Andes, Mérida, 1995.

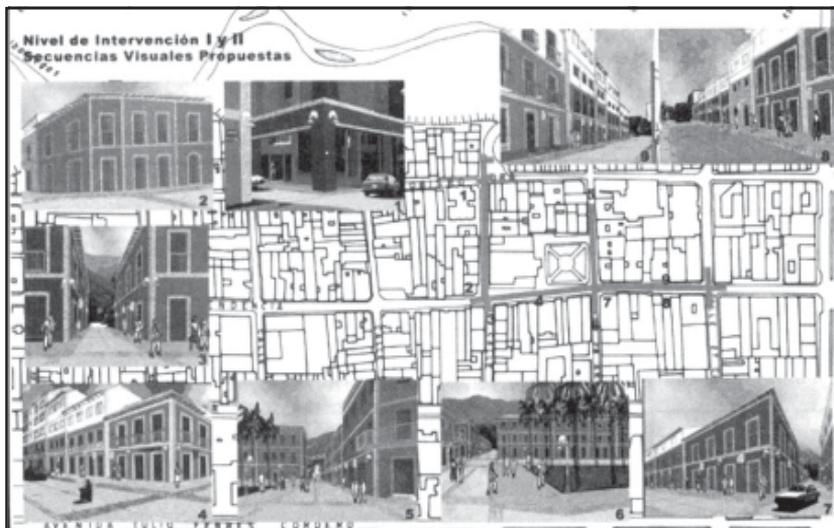


Percepción Visual de la Forma Urbana				
Base Teórica-Conceptual			Base Operativa	
Elementos Urbanos	Igualdad/Similitud	Alto Medio Bajo	Agrupación de elementos de acuerdo al grado de cohesión	Niveles de Intervención
Calle Plaza Cruce	Proximidad Regularidad Simplicidad Simetría Cierre			

Ámbitos/ Cualidades del elemento urbano	Nivel de Valoración		
	Bajo	Medio	Alto
	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7
Igualdad Cierre Proximidad Regularidad Simplicidad Simetría Totales			
Niveles de Cohesión	Especificaciones sobre los niveles de cohesión encontrados para cada ámbito urbano		



Nivel de Intervención II
Secuencias Visuales
Propuestas



Nivel de Intervención I y II
Secuencias Visuales y
Propuestas



Nivel de Intervención II
Secuencias Visuales
Propuestas