

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL (CIDE)

OBJETIVOS. El objetivo del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, CIDE, consiste en fomentar el Desarrollo de investigación en el campo de la ciencia administrativa, concretándolo mediante tres objetivos básicos.

1. Identificación racionalización y desarrollo, tanto en el sector público como privado, de la investigación pura y aplicada en el área administrativa gerencial, promoviendo, dirigiendo y controlando las labores concernientes.
2. Ejecución de tareas de extensión universitaria en los aspectos administrativos-gerenciales constituyéndose en el alcance entre el medio externo y las funciones docentes.
3. Desarrollar los estudios de IV Nivel materializados en el Postgrado de Administración, contribuyendo a la especialización en la ciencia administrativa, apoyándose en los resultados de las investigaciones en ese campo y de las vinculaciones logradas mediante la extensión.

FUNCIONES GENERALES. Las funciones del CIDE comprenden: investigación, docencia y extensión. A tal fin se ocupa de:

- Coordinar, aprobar y tramitar los proyectos de investigación.
- Promover convenios con otros organismos públicos (estudios y proyectos, cursos, etc.).

- Programar labores de extensión (preparación, actualización, profundización, perfeccionamiento, mediante cursos, asesorías, charlas, estudios, proyectos, etc.)
- Establecer los lineamientos operativos que tienden a facilitar su funcionamiento.
- Apoyar y participar activamente para dar cumplimiento a la gestión de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes.
- Desarrollar todas aquellas labores que faciliten el ejercicio de la docencia en el postgrado en Administración.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

El programa de investigación del CIDE llevado a cabo a través de la Sección de Investigación, está orientado a contribuir a la solución de problemas que se plantean en ocasión de la práctica gerencial en las diferentes instituciones públicas y privadas del área de influencia de la Universidad de Los Andes y en el país en general. Todo ello con el objeto de impulsar el desarrollo empresarial evitando problemas de ineficiencia e improductividad. Este programa es de apoyo esencial a los programas de postgrado en administración y de extensión del CIDE.

Las líneas de investigación están enmarcadas dentro de las áreas de conocimientos del CIDE, las cuales comprenden:

- Desarrollo Organizacional
- Gerencia de Recursos Financieros
- Gerencia de Producción
- Gerencia de Mercadotecnia

Las líneas identificadas hasta ahora comprenden varios proyectos de investigación los cuales se realizan bajo las siguientes modalidades:

- Trabajos de grado de estudiantes de la maestría en Administración (con o sin financiamiento del CDCHT).
- Proyectos de profesores financiados por el CDCHT o sin financiamiento pero de interés para el CIDE.
- Trabajos particulares con o sin financiamiento, pero de tópicos vinculados a la actividad del centro.
- Trabajos de profesores vinculados a algún convenio de la Facultad con otras instituciones.

En este sentido en el primer semestre de 1992 se tienen en ejecución:

- 4 proyectos de estudiantes de postgrado
- 5 proyectos de profesores (CDCHT)
- 1 proyecto para un grupo empresarial
- Varios anteproyectos de trabajo de grado.

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

La misión del programa de extensión del CIDE está encaminada a:

Proyectar la Universidad hacia la comunidad, promoviendo el conocimiento a diferentes niveles de requerimientos y sirviendo de enlace entre el sector externo y la universidad.

Ello se cumple mediante los objetivos de:

1. Asesoramiento a Instituciones Públicas y Privadas en

actividades del área administrativagerencial.

2. Formulación de estudios y proyectos requeridos por las instituciones para dar respuestas acertadas a problemas relacionados con su administración y gerencia.
3. Contribución para el mejoramiento de los recursos humanos mediante el dictado de cursos de actualización, profundización y preparación sobre aspectos administrativos-gerenciales.
4. Participación en todas las acciones que demanden la actuación de este centro para contribuir con el desarrollo empresarial local, regional y nacional.
5. Vinculación de los programas de investigación y postgrado del CIDE al sector externo, demandante fundamental de todas las actividades que puede realizar este Centro.

Para 1992 se tienen identificados, con sus respectivos contenidos programáticos, 59 cursos, los cuales se corresponden con las líneas de investigación del CIDE. Estos cursos pueden ser dictados separadamente o formando parte de programas específicas.

En el primer semestre de 1992 se han dictado 6 cursos de extensión y se tienen previstos alrededor de 10 más entre los meses de Septiembre y Diciembre. La programación anual es enviada a todas las instituciones al inicio de cada año.

De igual forma, dentro de las actividades de extensión se mantiene vinculación con la institución objeto de asesorías, de lo cual se derivan investigaciones aplicadas que contribuyen con el cumplimiento de la misión del CIDE en pro del Desarrollo Empresarial.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS: La Maestría en Administración ofrece tres menciones: a) Finanzas, b) Gerencia General y, c) Empresas del Estado.

El Programa está dividido en dos ciclos. El Ciclo I incluye las asignaturas comunes y obligatorias para todos los estudiantes con un total de 24 créditos. El Ciclo II ofrece las asignaturas orientadas a menciones específicas que son de carácter obligatorio para el estudiante que opta a la mención, con un total de 12 créditos. Para el estudiante que no opte a una mención determinada, las asignaturas de la segunda fase tiene carácter electivo, debiendo acumular 12 créditos con la combinación de asignaturas que seleccione.

Para iniciar el Ciclo II es necesario cursar previamente todas las asignaturas del Ciclo I.

Ciclo I:	Créditos
Contabilidad para la Gerencia	3
Economía para la Gerencia	3
El Proceso Administrativo y el Comportamiento Organizacional	3
Investigación de Operaciones	3
Administración de Recursos Humanos	3
La Gerencia de Mercadotecnia	3
Administración de la Producción	3
Administración Financiera I	3
Total	24
Ciclo II:	
Administración Financiera II	3
Mercado de Capitales	3
Seminario: Tópicos especiales en Finanzas	3
Legislación Financiera	3
Total	12

MENCIÓN GERENCIA GENERAL:

Seminario: Tópicos sobre Gerencia	3
Investigación de Mercadotecnia	3
La Gerencia Bancaria	3
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Total	<hr/> 12

MENCIÓN: EMPRESAS DEL ESTADO:

Finanzas Públicas	3
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Seminario: Tópicos sobre Empresas Públicas Venezolanas	3
La Gerencia Estratégica en el Sector Público	3
Total	<hr/> 12

El estudiante puede repetir el Seminario del Ciclo II siempre y cuando el tópico a tratar sea diferente.

Las asignaturas para las menciones pueden ser modificadas para un período determinado de acuerdo al criterio del Consejo Académico, lo cual será notificado al estudiante con suficiente antelación.

Para mayor información dirigirse a:

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial
Sección de Estudios de Postgrado
Edificio "B", 3er. Nivel - La Hechicera,
Mérida 5101, Venezuela

Teléfono: (074) 401133