

Presentación

Movimientos sociales e innovaciones en los intercambios comerciales

El comercio justo y la agroecología son movimientos sociales contemporáneos que representan importantes innovaciones en la perspectiva del desarrollo sustentable, que contempla no sólo la dimensión económica, sino los impactos sociales y ambientales de la producción y del comercio. Los dos primeros artículos de este número de *Cayapa* estudian estos movimientos a partir de estudios de casos de organizaciones sociales de Brasil y Perú.

Los investigadores brasileños Mauricio Serva y Carolina Andino analizan el proceso de emergencia y el funcionamiento asociativo de cuatro organizaciones de consumidores de productos agrícolas orgánicos en el sur de Brasil, poniendo en evidencia el papel activo que pueden jugar los consumidores organizados en el desarrollo de la agricultura familiar orgánica. Los estudios de casos revelan también los retos que enfrentan este tipo de organizaciones, para su sustentabilidad social y económica.

Un segundo artículo, de Jean-Frédéric Lemay, analiza la complejidad del movimiento del comercio justo, un movimiento social transnacional que reúne actores ubicados en diversos espacios geográficos, económicos y culturales, y con desigual acceso a recursos. El estudio de un caso, el de la Central Interregional de Artesanos de Perú, permite analizar las relaciones de poder presentes en el Comercio Justo, y la construcción por organizaciones de artesanos peruanos de un concepto propio de comercio justo, en la búsqueda de un equilibrio entre las dimensiones comerciales y otras dimensiones como la defensa de la cultura andina y la solidaridad.

Un tercer artículo, de las profesoras españolas María Isabel Saz Gil y Antonia Sajardo Moreno, es un trabajo teórico que presenta una revisión de una amplia bibliografía sobre la problemática de la relación entre la creación de capital social y la participación en diferentes tipos de asociaciones.

Finalmente, el profesor brasileño Leandro Pereira Morais discute el concepto de economía social, tomando ejemplos de España, un país donde existe una presencia creciente de las empresas de economía social en el sistema productivo y en el empleo.