



**Universidad de Los Andes  
Núcleo Universitario "Rafael Rangel"  
Coordinación de Investigación y Postgrado  
Trujillo-Venezuela**



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA**

**Trujillo, 2006**

### **DEFINICIÓN DE LA MAESTRIA:**

El programa de la Maestría se orienta al enfoque teórico y práctico de la gerencia moderna. Ha sido diseñado con el objeto de preparar a los postulantes para analizar alternativas y proponer soluciones factibles a problemas sociales y económicamente pertinentes, y para adoptar decisiones en el mundo real impuesto por el cambio, la explosión de la información, el moderno impacto de la tecnología y la revolución social.

### **OBJETIVOS GENERALES:**

Los programas de Maestría conducentes al Grado Académico de Magíster Scientiae en Administración, en sus diferentes menciones, tienen como finalidad:

1.- Profundizar el estudio sistemático en Administración y Gerencia con el objetivo de formar personal altamente calificado que:

- a) Responda a las exigencias del aparato productivo en función del desarrollo.
- b) Participe en tareas de investigación de alto nivel académico y de pertinencia social, que aporten soluciones a los problemas administrativos y gerenciales de la región y del país.

2.- Preparar a los estudiantes en la toma de decisiones en un medio influenciado por el cambio, la expansión de información y el impacto de la tecnología.

3.- Proporcionar al estudiante una gama de conocimientos en teoría y técnicas administrativas esenciales para gerenciar con excelencia.

**DURACION DE LA MAESTRIA:**

La duración de la escolaridad de la Maestría es de año y medio. Una vez concluida la escolaridad, el estudiante deberá elaborar un Trabajo de Grado vinculado con la mención seleccionada, el cual defenderá en público ante un jurado especialmente designado para tal efecto.

**GRADOS OFRECIDOS:**

Magíster Scientiae en Administración. Mención: Finanzas

Magíster Scientiae en Administración. Mención: Mercadeo

Magíster Scientiae en Administración. Mención: Gerencia

**Nota:** en el NURR – Trujillo sólo se ofertará la mención Gerencia.

**PERFIL DEL EGRESADO:**

**Magíster Scientiae en Administración Mención Gerencia (MSAG)**

Un gerente capaz de desarrollar habilidades y destrezas efectivas y eficientes, al mando de una organización o en una parte de ella. Además de un investigador capaz de contribuir a resolver la problemática organizacional presente, en el ámbito regional, nacional e internacional.

**Magíster Scientiae en Administración Mención Mercadeo (MSAM)**

Un mercadólogo idóneo para conocer a profundidad al consumidor y su comportamiento, discurrir en el conocimiento de los mercados, analizar y comprender el entorno competitivo de una empresa de servicios o fabricantes de productos, resolver con éxito los problemas diarios y futuros que presenta el entorno de una empresa con orientación hacia el mercado, diseñar y ejecutar programas de mercadeo y comprender la importancia de éste para hacer a una empresa competitiva.

### Magíster Scientiae en Administración Mención Finanzas (MSAF)

Un financista hábil y competente para evaluar las posibilidades de inversión y escoger aquellas que le genere mayor valor a los dueños de la empresa. Así como, la consecución de los recursos financieros más adecuados para los proyectos de inversión de tal manera que al menos preserve el valor de la firma, previa evaluación y cuantificación del riesgo del negocio.

#### CICLO I (COMÚN A LAS TRES MENCIONES)

Primer Semestre		
Código	Asignatura	# Créditos
MET 500	Metodología de la investigación I	1
GER 501	Teoría de Administración y de las Organizaciones	3
MER 502	Gerencia de Mercadeo I	2
FIN 503	Gerencia Financiera I	2
<b>Total de créditos</b>		<b>8</b>

#### CICLO II

##### MENCIÓN MERCADEO

Segundo Semestre		
Código	Asignatura	# Créditos
MET 600	Metodología de la Investigación II	1
MER 601	Gerencia de Mercadeo II	3
MER 602	Investigación de Mercadeo	3
MER 603	Comportamiento del Consumidor	3
<b>Total de créditos</b>		<b>10</b>

Tercer Semestre		
Código	Asignatura	# Créditos
MET 700	Metodología de la Investigación III	1
MER 701	Electiva	3
MER 702	Seminario	3
GER 703	Planificación y Política Gerencial	3
<b>Total de créditos</b>		<b>10</b>

<b>Trabajo de Grado</b>	<b>10</b>
<b>Total Maestría en Administración</b>	<b>38</b>
<b>Mención Mercado</b>	

### MENCIÓN FINANZAS

Segundo Semestre		
Código	Asignatura	# Créditos
MET 600	Metodología de la Investigación II	1
FIN 601	Gerencia Financiera II	3
FIN 602	Mercado de Capitales	3
FIN 603	Electiva	3
<b>Total de créditos</b>		<b>10</b>

<b>Tercer Semestre</b>		
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b># Créditos</b>
MET 700	Metodología de la Investigación III	1
FIN 701	Gerencia Financiera III	3
FIN 702	Seminario	3
GER 703	Planificación y Política Gerencial	3
<b>Total de créditos</b>		<b>10</b>

<b>Trabajo de Grado</b>	<b>10</b>
<b>Total Maestría en Administración Mención Finanzas</b>	<b>38</b>

**MENCIÓN GERENCIA**

<b>Segundo Semestre</b>		
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b># Créditos</b>
MET 600	Metodología de la Investigación II	1
GER 601	Gerencia de Producción	3
GER 602	Gerencia de los Recursos Humanos	3
GER 603	Electiva	3
<b>Total de créditos</b>		<b>10</b>

<b>Tercer Semestre</b>		
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b># Créditos</b>
MET 700	Metodología de la Investigación III	1
GER 701	Electiva	3
GER 702	Seminario	3
GER 703	Planificación y Política Gerencial	3
<b>Total de créditos</b>		<b>10</b>

<b>Trabajo de Grado</b>	<b>10</b>
<b>Total Maestría en Administración</b>	
<b>Mención Gerencia</b>	<b>38</b>

**DEPÓSITO:** Cuenta Corriente N°- 4320020471 – BANCO CARIBE a nombre de Ingresos Propios CEP.

**PREINSCRIPCIONES:** 3 U. T. 33.600,00 = 100.800,00

**INFORMACIÓN:** Coordinación de Investigación y Postgrado, Núcleo Universitario “Rafael Rangel”, Avenida Medina Angarita Sector Carmona.

**Teléfonos:** 0272 – 2363502 / 8080775.

**Fax:** 0272 – 2362177.

**REQUISITOS PARA LA ADMISIÓN:**

Es candidato a cursar la Maestría en Administración el profesional que haya obtenido el título de Licenciado o su equivalente, de una universidad de reconocido prestigio en el país o en el exterior.

El proceso de admisión del Postgrado de Administración, Mención Gerencia, Finanzas y Mercadeo, consiste en tres procesos, a saber:

**La Entrevista:** la comisión de admisión sostendrá con el aspirante una entrevista de un máximo de 20 minutos que junto con la evaluación de su currículum, constituirá el 30 % del valor total del proceso de admisión.

La entrevista permitirá conocer al aspirante sus conocimientos sobre el postgrado que desea realizar, las razones que lo llevaron a presentar la propuesta de investigación, así como su disponibilidad de tiempo para la culminación exitosa del mismo.

**La propuesta de investigación:** el aspirante deberá presentar previo a la entrevista una propuesta de investigación de un máximo de tres páginas, la cual debe contener título, alcance y justificación. La propuesta de investigación debe estar enmarcada dentro de las líneas de investigación del postgrado de la mención que aspira estudiar, constituyendo el 30 % del valor total del proceso de admisión.

**La Prueba de Admisión:** es un instrumento especial de rendimiento que permite valorar en cada aspirante, competencias referidas a la capacidad para comprender, aplicar, analizar, sintetizar y evaluar situaciones vinculadas con el aprendizaje adquirido durante el pregrado, de contenidos y materiales que sean absolutamente necesarios para su buen desarrollo en el Postgrado en Administración.

La prueba de admisión representa el 40% del total del proceso de admisión.

**ESTRUCTURA DE LA PRUEBA:** La prueba de admisión del Postgrado en Administración consta de dos áreas de conocimiento: Lecto-escritura y Ciencias Básicas (Matemática aplicada a la gerencia y Matemática Financiera).

**AREA DE LECTO ESCRITURA:** El área de Lecto- escritura evalúa en cada aspirante las habilidades en la lectura comprensiva y crítica, par tiendo de ejercicios que exijan la aplicación de los niveles más elementales de comprensión, hasta aquéllos que requieren procesos mentales más complejos (interpretación y extrapolación), análisis y evaluación. Así como el manejo de conceptos que va a utilizar en el desarrollo del postgrado.

Los componentes de comprensión lectora son: Relación de orden y significado, comprensión inferencial y crítica de textos, ortografía, conceptos en materia de contabilidad, sistema de cuentas, sistemas de contabilidad, proceso de ajuste y cierre contable, elaboración de estados financieros, efectos de la inflación sobre los estados financieros, estadística descriptiva y análisis exploratorio de datos,



teoría de muestreos y diseño de encuestas, análisis de regresión simple y múltiple, series de tiempo, inferencia estadística, naturaleza y alcance del mercadeo, monitoreo ambiental, mercadeo empresarial, segmentación, producto, marcas, intermediarios, canales de distribución, el rol de las ciencias sociales en el desarrollo económico y social, los factores de producción, microeconomía, visión panorámica de la macroeconomía, el rol del estado en la economía.

**ÁREA DE CIENCIAS BÁSICAS:** Se evalúa la capacidad del aspirante para resolver problemas que involucran razonamiento y conocimiento matemático con funciones y gráficas, función exponencial y logarítmica, derivadas, optimización, funciones de dos variables, integración, las operaciones financieras, el valor del dinero a través del tiempo, sistema financiero simple, sistema financiero compuesto, rentas o anualidades e iniciación en la toma de decisiones.

El aspirante que dejar a de presentar cualquier a de los tres procesos de admisión descritos anteriormente, quedará automáticamente excluido, por lo que perderá toda posibilidad de ingresar al Postgrado en Administración en el período en que solicita el ingreso.

Al momento de solicitar la preinscripción el postulante debe presentar los siguientes recaudos:

- Solicitud de preinscripción.
- Copia del Fondo Negro del Título Universitario, tamaño carta.
- Copia certificada de calificaciones obtenidas en los estudios de pregrado y fotocopias de las mismas.
- Fotocopia de la partida de nacimiento vigente.
- Curriculum vitae, con sus respectivos soportes.
- Fotocopia de la Cédula de Identidad.

- Tres fotografías tamaño carnet.
- Certificado médico de salud MSDS.
- Constancia de Depósito.
- Los postulantes que no poseen título venezolano deben presentar los documentos debidamente legalizados y anexar las traducciones cuando el idioma utilizado no haya sido el castellano.
- Igualmente la conversión de notas de escala del 1 al 20.

El estudiante para ser admitido deberá cumplir con tres pasos durante el proceso:

- Presentar una propuesta de Investigación enfocada en la mención a la que aspira ingresar.
- Cumplir con la entrevista.
- Presentar examen de admisión.

La aceptación definitiva al programa será decidida por el Consejo Académico de Postgrado en Administración. La inscripción que consta de dos (02) UT deberá formalizarse en el periodo lectivo correspondiente de acuerdo a las normas vigentes. Los estudiantes becados deben presentar ante la Coordinación del Postgrado una carta convenio entre el organismo que otorga la beca y la Universidad de los Andes que garantice el pago de la matrícula.

Durante el transcurso de la escolaridad se exigirá la constancia de haber aprobado el examen de suficiencia del idioma inglés, avalado por la Facultad de Humanidades y Educación de la ULA.

### **TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS:**

Se aceptará una transferencia de hasta nueve créditos de otra Universidad de reconocido prestigio, con calificaciones no inferior a los 15 puntos en cada asignatura. La equivalencia con asignaturas del curso de Maestría deberá ser aprobada por el Consejo Académico del Programa de Maestría en Administración.

**MATRICULA:**

**Pago de Preinscripción:** equivalente a tres (3) UT

**Pago de Inscripción:** equivale a dos (02) UT

**Materias Teóricas:** equivale a tres (03) UT por cada unidad crédito.

**BECAS:**

El programa no otorga becas, sin embargo los estudiantes venezolanos pueden tramitar, en forma personal, las solicitudes de becas a través del Fonacit, Fundacite Mérida, Gran Mariscal de Ayacucho u otra institución, para lo cual contaría con el apoyo institucional de la Universidad de Los Andes por intermedio del Consejo de Estudios de Postgrado (CEP).

**AUTORIDADES:**

COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**Prof. Benito Díaz (Dr.)**

DIRECTORA DE POSTGRADO

**Prof. Elci Villegas (Dra.)**

COORDINADORA DE LA MAESTRÍA

**Prof. Silvana Cardozo Vale**

Licenciada en Administración (ULA – Trujillo)

Maestría en Administración mención Gerencia de Mercado (LUZ)

e-mail: [silvacard@ula.ve](mailto:silvacard@ula.ve)

**COMITÉ TÉCNICO:**

Prof. Silvana Cardozo (Coordinadora)

Prof. María Elizabeth Rojas (MSc.)

Prof. María Eugenia Briceño (MSc.)

Prof. Omaira García de Berríos (Dra.)

Prof. Yuraima Linares (MSc.)

Prof. Natalie Espinoza (Dra.)