

## **Actitud del comportamiento ético en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes - Venezuela.**

Attitude of ethical behavior in the students of the Faculty of Economic and Social Sciences of the Universidad de los Andes - Venezuela.

Atitude de comportamento ético nos alunos da Faculdade de Ciências Econômicas e Sociais da Universidad de los Andes - Venezuela.

**Gleidy Ríos Nieves<sup>1</sup>**

Fecha de recepción: 20.08.2018

Fecha de aceptación: 10.09.2018

---

### **RESUMEN**

El comportamiento ético de los estudiantes universitarios sigue siendo un tema objeto de investigación. Estudios realizados por algunos autores demostraron una fuerte correlación entre comportamientos no éticos en el ámbito académico y conductas no éticas en el área laboral. En ese contexto, generar conocimiento sobre la percepción y actitud que presentan los estudiantes universitarios hacia acciones no éticas en el entorno académico, sería el primer paso para comprender esta problemática y generar soluciones a futuro. El propósito de esta investigación es identificar las actitudes en el comportamiento ético de los estudiantes de FACES – ULA, así como su percepción sobre creencias que involucran conflicto entre el éxito en los negocios y la ética. Para ello se encuestaron 158 estudiantes, encontrándose que la mayoría se definen como individuos éticos, pero cómo grupo se autodefinen poco éticos. Un número importante de estudiantes manifestó haberse involucrado en acciones no éticas en el ámbito académico como copiarse en un examen o copiar trabajos del internet haciéndolos parecer como propios. El género femenino apoya en mayor medida la premisa que el éxito en los negocios no está en contradicción con la ética.

**Palabras Claves:** actitud, ética, estudiantes economía

---

<sup>1</sup> Profesora Universidad de los Andes. Master en finanzas. Correspondencia: [gleidyrios@gmail.com](mailto:gleidyrios@gmail.com)

## **ABSTRAC**

The ethical behavior of university students remains a subject of research. Studies conducted by some authors showed a strong correlation between unethical behavior in the academic field and unethical behavior in the workplace. In this context, generating knowledge about the perception and attitude that university students present towards unethical actions in the academic environment, would be the first step to understand this problem and generate solutions for the future. The purpose of this research is to identify the attitudes in the ethical behavior of the students of FACES - ULA, as well as their perception on beliefs that involve conflict between the success in business and ethics. For this, 158 students were surveyed, finding that the majority define themselves as ethical individuals, but as a group they define themselves as unethical. A significant number of students said they had been involved in unethical actions in the academic field, such as copying themselves in an exam or copying works from the internet, making them seem like their own. The female gender supports to a greater extent the premise that success in business is not in contradiction with ethics.

**Keywords:** attitude, ethics, economics students

## **INTRODUCCIÓN**

Cada vez son mayores los estudios sobre la ética en los negocios, las inversiones socialmente responsables y la ética profesional. Fraudes corporativos como los de Enron, WorlCom, Olympus, Petrobas y más recientemente Volkswagen, han impulsado la necesidad de realizar investigaciones a nivel mundial sobre el tema de la ética empresarial. Las universidades como fuente formadora de profesionales han estado inmersas en la discusión sobre la ética y los negocios. En ese sentido, la formación universitaria de calidad debe incorporar de forma sistemática y rigurosa situaciones de aprendizaje ético y de formación ciudadana, dado que la universidad es el lugar en el que

se aprende el conjunto de saberes que permitirán al estudiante en el futuro ejercer una profesión o dedicarse al ámbito de la investigación (Martínez, 2006).

Las instituciones de educación superior deben comprometerse con la educación ética dado que los estudiantes se enfrentan constantemente a dilemas éticos, en el ámbito social, académico o civil y por ello deben estar preparados con base a principios y valores, para actuar conforme a códigos de comportamiento que eleven y den sentido humano y moral a su quehacer profesional (Díaz, Díaz, Díaz y Zanatta, 2015).

En efecto, en la investigación científica el tema de la ética ha cobrado, de igual forma, relevancia a raíz de plagios académicos en sus investigaciones científicas que han comprometido a líderes y personalidades públicas de distintos países, los cuales al ser descubiertos han sido objeto de críticas y sanciones. Por ello, el ambiente académico está siendo escrutado en la búsqueda de comprender la problemática que ocasiona la falta de acciones éticas en este entorno, sus repercusiones, y sobre esa base proponer algunas soluciones. De continuar se correría el riesgo de asumir como “normal” las acciones delictivas dentro del mundo académico y de los negocios.

Esto ha puesto de manifiesto la responsabilidad que las instituciones de educación superior tienen en la creación de un espacio en el cual los estudiantes como seres humanos pueden responsabilizarse no solo por la creación y aplicación del conocimiento científico, sino además puedan valorar sus potencialidades y superar sus debilidades en función de incorporarse como profesionales a una sociedad que demanda más equidad y responsabilidad social.

El propósito de esta investigación es identificar las actitudes en el comportamiento ético de los estudiantes de FACES – ULA, así como su percepción sobre creencias que involucran conflicto entre el éxito en los negocios y la ética.

## **ANTECEDENTES**

El comportamiento no ético en la universidad es un problema porque no solo perjudica a quien las comete, sino que, además, las malas conductas afectan seriamente la imagen de la universidad, de la ciencia, de los académicos y de los estudiantes (Adler, 2012)

Con el propósito de identificar comportamientos no éticos en estudiantes universitarios y si ello tenía relación posterior con comportamientos no éticos en el área laboral, Nonis y Swift (2001) encontraron, según reportaron 1051 estudiantes de negocios, que la frecuencia de las acciones no éticas en la universidad tenía alta correlación con comportamientos no éticos en el trabajo (citado en Klein, Levenburg, McKendall y Mothersell, 2007).

Posteriormente, Lawso (2004) realizó una investigación en 233 estudiantes de pregrado y posgrado de 3 escuelas de negocios en el Estado de Nueva York. Los resultados de su estudio ratificaron la existencia de una estrecha relación entre la propensión a participar en un comportamiento no ético en un entorno académico, y su actitud hacia tal comportamiento en el mundo de los negocios. El estudio indica que, si bien los estudiantes generalmente están molestos con las conductas no éticas en el ámbito universitario, una gran proporción de ellos, sin embargo, participan en tal comportamiento. El autor describe, además, que los estudiantes tienen una buena comprensión de lo que constituye un comportamiento ético en el mundo empresarial y la necesidad de tal comportamiento; pero esta necesidad contrasta bruscamente con su propia falta de ética personal.

En ese contexto, los estudiantes de las escuelas de negocios fueron acusados, de ser los que cometían mayor cantidad de trampas y acciones no éticas en la universidad, en comparación con estudiantes de otras profesiones. Sobre esa base, Klein et al (2007)

examinaron las conductas no éticas, así como las actitudes y experiencias hacia el hecho de hacer trampa, en 268 estudiantes de las escuelas de negocios y estudiantes de otras profesiones en una universidad de medio oeste en Estados Unidos. Los autores encontraron que los estudiantes de la escuela de negocios no realizaban acciones en contra de la ética en mayor o menor medida que los estudiantes de otras profesiones. Sin embargo, los estudiantes de negocios tienden a ser más indulgentes en sus definiciones de lo que constituye hacer trampa en relación con otros estudiantes.

Por su parte, Lopez y Aguirre (2007) en su estudio acerca de la enseñanza de la ética en las universidades latinoamericanas, recopilaron las percepciones de estudiantes, profesores y administradores de 18 instituciones universitarias en nueve países, entre los que se encontraban Colombia, Nicaragua, Puerto Rico, México, El Salvador, Costa Rica, República Dominicana, y Guatemala. Esta investigación incluyó la percepción sobre el comportamiento ético de los estudiantes, y aspectos generales que incluían el examen de conductas no éticas en el ámbito universitario.

Los autores arriba señalados refieren que los estudiantes encuestados afirmaron tener una idea clara de lo que es la ética y que, adicionalmente, se consideran personas éticas. No obstante, más de la mitad manifiesta estar de acuerdo con haberse copiado algunas veces en un examen. Contrariamente, más de la mitad asevera no haber copiado trabajos de la internet para hacerlos parecer como suyos o copiar trabajos de sus compañeros.

En Venezuela, Rios y Martinez (2011) realizaron una investigación tendente a identificar la percepción de la ética en los profesores y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes (FACES-ULA). La muestra estuvo representada por dos grupos, 23 profesores de Administración, Contaduría Pública y Economía, y 158 estudiantes. Entre los resultados se encontraron similitudes en la definición de la ética entre profesores y estudiantes. También se encontró que docentes y alumnos afirman que la ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios. Se descubrió, además, que los estudiantes se autodefinen, desafortunadamente, con un nivel muy bajo de comportamiento ético.

En México, Araceli Barragán (2014) en su tesis doctoral titulada *Ética profesional de los estudiantes de las licenciaturas en comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México* entrevistó a 305 estudiantes, a quienes les solicitó señalaran tres acciones no éticas que personalmente hubiesen realizado como estudiantes; encontrando que las frecuencias más altas de acciones no éticas referidas por los estudiantes fueron plagio de información o internet, copiar trabajos y tareas, así como copiar en exámenes.

Más recientemente, Díaz et al (2015) realizaron una investigación en 181 estudiantes de educación superior con el propósito de evaluar si los alumnos habían cometido algún acto de deshonestidad académica, la frecuencia, las causas, así como también buscar relaciones de estos actos con el semestre en que están inscritos, si cuentan con alguna beca o apoyo financiero y el programa de estudios.

## **METODOLOGÍA**

### **Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue de tipo observacional y de corte transversal.

### **Instrumento de evaluación**

El cuestionario propuesto para estudiantes consta de cuatro partes: (1) definición de la ética; (2) estrategias para mejorar la enseñanza de la ética; (3) Influencia en la formación ética; y (4) preguntas generales sobre ética y características demográficas. Para este estudio se analizaron solo las preguntas generales sobre ética.

El cuestionario ofrecía varias premisas en las cuales los entrevistados manifestaron su acuerdo o desacuerdo, en una escala Likert de cinco categorías. Previa realización de la encuesta sobre la población de estudio se realizó una estandarización de la misma. La encuesta se realizó bajo la modalidad de doble ciego, de carácter anónima y quien las

ejecuto era distinta de quien la proceso. La encuesta utilizó como base el instrumento de evaluación realizado por López y Aguirre (2007), adaptadas a la realidad local.

### **Población y composición de la muestra**

La población objeto de estudio fue estudiantes regulares de la Universidad de los Andes de las Escuelas de Administración y Contaduría Pública, quienes alcanzaran al menos la mitad del tiempo de sus estudios, es decir dos años y medio.

La selección fue aleatoria, dentro de quienes cumplieran los criterios de inclusión. Se encuestaron a 158 estudiantes.

### **Análisis estadísticos**

Se utilizó un análisis descriptivo de las respuestas en las variables cualitativas de cada grupo, estimando los porcentajes, y medidas de tendencia central como la moda para cada ítem.

## **RESULTADOS**

Las características demográficas de la población estudiada son las siguientes: la edad en promedio fue de 24 ( $\pm 5,3$ ) años de edad; con relación al sexo se encontró 103 femeninas y masculino 55 estudiantes. En cuanto al tiempo de permanencia en la universidad, los estudiantes entrevistados, en promedio, tienen una permanencia de 3,7 ( $\pm 1,2$ ) años.

### **Creencias sobre la ética y los negocios**

Al evaluar las creencias sobre la ética y el éxito en los negocios, se encontró desacuerdo en más del ochenta por ciento (82,3%), por parte de los estudiantes, hacia la afirmación que en la actualidad “si se quiere ser exitoso en los negocios no se puede ser ético”. Esto da cuenta que la gran mayoría de los estudiantes opina que la ética y el éxito financiero no están en contradicción. Así mismo la mayoría de los estudiantes (81%) expresa un claro desacuerdo hacia la premisa que “es mejor ser no ético y tener dinero que ser ético y pobre” (ver Tabla 1).

**Tabla 1**

**Creencias sobre la ética y los negocios por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes.**

Premisas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	%	%	%	%	%
En la actualidad, si se quiere ser exitoso en los negocios no se puede ser ético	1,9	7,6	8,2	34,8	47,5
Es mejor ser no ético y tener dinero que ser ético y pobre	1,3	6,3	11,4	24,7	56,3



### La ética y su discusión en clases

Tal como se aprecia en la Tabla 2, casi la totalidad de los estudiantes (92,4%) manifiesta tener una idea clara de lo que es la ética. Sin embargo, cuando se les pregunta si se sienten preparados para discutir dilemas éticos en los cursos, el porcentaje de estudiantes que está de acuerdo con esta afirmación desciende al 56,3%, mientras que el resto es indiferente o manifiestan no estar preparados para discutir temas éticos en clases.

**Tabla 2**

**Preparación para la discusión de temas éticos en clases por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes.**

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Premisas	%	%	%	%	%
Tengo una idea clara de lo que es la ética	31,0	61,4	4,4	3,2	0,0
Me siento preparado para discutir temas éticos	10,8	45,6	23,4	20,3	0,0

Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

### Percepción de los estudiantes como personas éticas

- Dentro de los aspectos más importantes en la esfera ética se encuentra la autoconcepción de los seres humanos como individuos éticos o no. Al preguntarle a los estudiantes sobre si se ellos se consideraban personas éticas, un 56,0% de los

encuestados afirmo estar de acuerdo con esta apreciación, mientras que un 44,0% de los encuestados no se consideran personas éticas (Tabla 3). Al consultar la opinión sobre si el grupo de los estudiantes de FACES-ULA son éticos, se encontró que solo un 12,7% está de acuerdo que los estudiantes de la universidad son éticos.

**Tabla 3**

**Percepción de los estudiantes como personas éticas por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes.**

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Premisas	%	%	%	%	%
Me considero una persona ética	10,4	45,6	23,4	20,6	0,0
Los estudiantes de mi universidad son éticos	0	12,7	36,7	38	12,6

**Comportamiento ético de los estudiantes**

Cuando se les preguntó a los estudiantes si algunas veces se han copiado en los exámenes, un 61,4% manifestó haberlo hecho o al menos no lo niegan. Ante la aseveración si algunas veces han copiado trabajos de la internet haciendo parecer que los hicieron ellos, más de la mitad expreso desacuerdo, mientras que un 45,6% afirman haber copiado trabajos de la internet o son indiferentes ante tal acción no ética.

Al ser consultados sobre si algunas veces han copiado trabajos de sus compañeros, los estudiantes respondieron mayoritariamente (65%) no haberlo hecho; solo una minoría afirma haberse copiado y un 18,5% son neutrales (ver Tabla 4).

**Tabla 4**

**Comportamiento ético de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes.**

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
<b>Premisas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Algunas veces me he copiado en los exámenes	7,6	30,4	23,4	19,6	19,0
Algunas veces he copiado trabajos de la internet haciendo parecer que los hice yo	3,2	28,0	14,6	34,4	19,7
Algunas veces he copiado los trabajos de mis compañeros	0,6	15,9	18,5	33,8	31,2

**Diferencias por género**

Sobre la base del valor promedio obtenido en las respuestas dadas por ambos géneros, los hombres afirman en mayor medida haberse copiado en los exámenes o haber copiado trabajos de la internet haciéndolos parecer cómo propio, en comparación con las mujeres (ver Tabla 5).

Las mujeres rechazan en una magnitud mayor tanto la creencia que “si se quiere ser exitoso en los negocios no se puede ser ético”, como “es mejor ser no ético y tener dinero que ser ético y pobre”. Lo anterior supone la asignación de mayor valor a la conducta ética que a un posible éxito financiero sin ética.

**Tabla 5**

**Diferencias por género según los valores promedios obtenidos**

<b>Premisas</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>
Algunas veces me he copiado en los exámenes	3,23	2,91
Algunas veces he copiado trabajos de la internet, haciendo parecer que los hice yo	3,48	3,22
En la actualidad, si se quiere ser exitoso en los negocios no se puede ser ético	4,42	3,75
Es mejor ser no ético y tener dinero que ser ético y pobre	4,50	3,89

La escala utilizada es: 1=Totalmente de acuerdo, 2=De acuerdo, 3=Indiferente, 4=En desacuerdo, 5=Totalmente en desacuerdo.

## **DISCUSIÓN**

La gran mayoría de los estudiantes encuestados de FACES-ULA manifestó tener una idea clara de lo que es la ética. Sin embargo, un grupo importante de estos no se sienten preparados para discutir dilemas éticos en los cursos. Estos resultados podrían ser reflejo de deficiencias conceptuales sobre la definición de la ética y su aplicación. Se hace

necesario reforzar en los estudiantes los conocimientos sobre el tema de la ética para elevar su comprensión, y así incrementar su preparación de cara a la discusión de temas éticos en cualquier entorno. En la medida que los estudiantes tengan más certeza en su propia capacidad para dilucidar temas relativos a la ética, podrían tener mayor confianza para la toma de decisiones éticas en su desempeño profesional.

- Uno de los aspectos más interesantes de nuestros resultados es, que solo un poco más de la mitad de los estudiantes se considera a sí mismo como éticos. Y la percepción del grupo de estudiantes FACES-ULA es que en su mayoría son poco éticos. Estas dos afirmaciones y auto percepciones denotan una situación de valoración negativa, dado que al asumirse conceptualmente como poco ético el ser humano es más proclive a comportamientos y conductas desapegadas a la ética. Si contrastamos los resultados obtenidos con los de López y Aguirre (2007), observamos importantes diferencias, dado que los estudiantes de la FACES-ULA se perciben menos éticos que sus similares de otros países, tanto de forma individual como grupal. Esto debe ser una llamada de alerta sobre la necesidad institucional en la ULA de implementar programas destinados a fomentar una cultura ética entre sus participantes, que permita mejorar los valores deontológicos, las adecuadas decisiones y la certeza en su integridad profesional.

Otros de los aspectos evaluados es la realización de actos deshonestos como copiarse en las evaluaciones, los plagios de trabajos, y copia de trabajos de otros; encontrándose que, alarmantemente, un gran número de estudiantes indica haber cometido ese tipo de ilícitos académicos. Estos resultados son similares a los encontrados por López y Aguirre (2007). Además, Klein et al (2007) en su investigación con estudiantes universitarios, en Estados Unidos de América, encontró una alta proporción de alumnos que informaron haber cometido alguna acción no ética en la universidad como copiarse en examen, copiar

trabajos de otros compañeros, copiar trabajos de la web sin citar adecuadamente la fuente, hacer trabajos en grupo que se supone debe hacerse solo y copiar trabajos de la internet haciendo parecer que los hicieron ellos.

Así mismo, Diaz et al (2015) refieren dentro los hallazgos de su estudio que el 60% de los encuestados afirmó que alguna vez ha realizado un acto de copia en exámenes y tareas, y en menor magnitud en proyectos realizados. La copia en estos proyectos o tareas involucran haber incluido a un compañero en un grupo sin su colaboración, haber copiado el trabajo de un compañero, haber copiado y pegado texto de internet sin la referencia correspondiente y haber utilizado herramientas no autorizadas en un examen, como el teléfono celular, tablets y calculadoras programables, entre otros dispositivos electrónicos.

En cuanto al género, y según los resultados promedios, las mujeres tienden a tener una conducta más ética evaluada por medio de las acciones deshonestas de haberse copiado en los exámenes o haber copiado trabajos del internet haciéndolos parecer cómo propios. Adicionalmente, las mujeres rechazan de forma más contundente las premisas que imponen pautas ilícitas por encima de las conductas éticas en los negocios, tal como que “si se quiere ser exitoso en los negocios no se puede ser ético”. Esto podría indicar la asignación de mayor valor a la conducta ética en los negocios por parte de las mujeres. En un metaanálisis realizado por Ford y Richardson (1994) en relación a las posturas éticas en las escuelas de Negocios y las posibles diferencias entre genero hallaron que en 7 trabajos hubo diferencias y las mujeres exhibían posiciones más éticas y responsables; mientras que otras 7 investigaciones no lograron demostrar diferencias entre los géneros. En otro interesante metaanálisis en el cual compararon las posibles diferencias de género encontraron que de 47 trabajos en 29 hubo diferencias en relación al género a favor de las mujeres, quienes demostraron tener más actitudes éticas que sus pares masculinos (Borkowski y Ugras, 1997).

Los hallazgos sobre los comportamientos no éticos y el concepto ético de sí mismo que muestran los estudiantes en el ambiente universitario de FACES-ULA, devela la necesidad de realizar acciones que minimicen este flagelo, bien sea en la comprensión conceptual de la ética o en la corrección de aquellas acciones desapegadas de la ética que los estudiantes juzgan inadecuadas. Este auto concepto negativo de sí mismos revelados por los estudiantes de FACES-ULA los hace proclives a permitir acciones deshonestas sin censurar. Por una parte, se afectan los estudiantes de forma individual, al percibirse como personas poco éticas, con posibles repercusiones en su vida laboral futura; así como también compromete el impacto social de la institución, y muy especialmente a la sociedad, en donde se pierde el propósito básico para lo cual fue creada la profesión. El problema para su solución requiere acciones institucionales, entre otras la creación de estrategias educativas formales e informales que contengan el eje transversal de la ética.

A manera de ejemplo, Malone (2006) en su investigación descubrió que los estudiantes de contabilidad señalaban que no participarían en comportamientos no éticos, si saben que este tipo de comportamientos dará como resultado un daño a ellos mismos o a los demás. Este autor argumenta que, en lugar de solo prohibir conductas no éticas, puede ser productivo para las escuelas de negocios discutir el razonamiento detrás de las prohibiciones y hacer cumplir las consecuencias cuando los infractores son descubiertos (citado en Klein et al, 2006).

Finalmente, numerosos estudios han concluido que la ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios (Koumbiadis y Okpara, 2008; Sheehan y Schmidt, 2015). La ética profesional no se puede desligar de la ética personal, en ese ámbito se debe reforzar las buenas conductas y discernir las razones que sustentan un comportamiento aceptable por parte del estudiante, esto podría desalentar las acciones no éticas de forma individual y grupal, y por ende estimular las conductas éticas; esto sin duda tendría repercusiones positivas a nivel institucional, así como en el desempeño de los futuros profesionales ante la sociedad.

## REFERENCIAS

Adler, A. (2012). Conductas no éticas en el ámbito universitario. *Perfiles Educativos*, vol. XXXIV, no.spe.

Barragán, A. (2014). *Ética profesional de los estudiantes de las licenciaturas en Comunicación de la UNAM*. Tesis para optar por el grado de: Doctorado en Pedagogía. México.

Borkowski S; y Ugras Y. (1998). Business Students and Ethics: A Meta-Analysis. *Journal of Business Ethics* 17: 1117–1127.

Diaz, E; Diaz, C; Diaz K; y Zanatta, M. (2015). Ética: ¿Cuál es la percepción de los jóvenes universitarios? *Revista de Estudios y Experiencias en Educación.*, vol. 14 N° 27, pp. 137 – 146.

Ford, R; y Richardson, W. (1994). Ethical Decision Making: A Review of the Empirical Literature'. *Journal of Business Ethics* 13, 205–221.

Klein, S; Levenburg, N; McKendall, M y Mothersell, W. (2006). Cheating During the College Years: How do Business School Students Compare?. *Journal of Business Ethics*, 72:197–206.

Koumbiadis N; y Okpara J. (2008). Ethics and Accounting Profession: An Exploratory Study of Accounting Students in Post Secondary Institutions. *International Review of Business Research Papers*, 4(5), 147-156.

Lawso, R. (2004). Is Classroom Cheating Related to Business Students' Propensity to Cheat in the "Real World"?. *Journal of Business Ethics*, 49: 189–199.

López-Paláu, S; y Aguirre, I. (2007). *La Enseñanza de la Ética en las Universidades Latinoamericanas*. X Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas



de Contaduría y Administración, realizado en Santo Domingo, República Dominicana del 27 al 30 de noviembre 2007.

Martínez, M. (2006). Formación para la ciudadanía y educación superior. *Revista iberoamericana de educación*, N.º 42, pp. 85-102.

Miranda, A. (2013). Plagio y ética de la investigación científica. *Rev. chil. Derecho*, Vol.40, no.2. Disponible en <https://scielo.conicyt.cl/scielo.php>.

Rios, G; y Martinez, J. (2011). Percepción de la ética en profesores y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes. *Revista de Bioética Latinoamericana 2011*, vol. 8(2):104-12.

Sheehan, N; y Schmidt, J. (2015). Preparing accounting students for ethical decision making: Developing individual codes of conduct based on personal values. *Journal of Accounting Education*, 33(3), 183–197.

Borkowski S, y Ugras Yusuf. Business Students and Ethics: 1998, A Meta-Analysis *Journal of Business Ethics* 17: 1117–1127)

Sheehan, N. T., & Schmidt, J. A. (2015). Preparing accounting students for ethical decision making: Developing individual codes of conduct based on personal values. *Journal of Accounting Education*, 33(3), 183–197