

RESUMEN CURRICULAR

DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Cardozo Vale, Silvana Valesca

Cédula: V-9323177

Dirección: Valera

Teléfono: 0271-2311994 *Mobil:* 0416-1339478

e-mail: silvacard@ula.ve

silvacard@cantv.net

ESTUDIOS REALIZADOS

Licenciatura en Administración. Universidad de Los Andes - Trujillo (ULA – Trujillo) 1990

Maestría en Gerencia de Empresas Mención Mercadeo. La Universidad del Zulia (LUZ), 2002

TRABAJOS REALIZADOS EN LA ULA - TRUJILLO

Profesor Agregado de la ULA Trujillo, en el área de Mercadotecnia. El área de Mercadotecnia comprende: Fundamentos de mercadotecnia, Administración de mercadotecnia e Investigación de mercados, para las carreras Licenciatura en Administración y Contaduría Pública; así como también la asignatura Proyecto de tesis.

Coordinadora del área de Administración en el Dpto. de Cs. Económicas y Administrativas de la ULA Trujillo. (1994 - 1999) y (desde el 2003 hasta el presente)

Coordinadora de la Comisión Curricular de la Carrera de Administración en la ULA - Trujillo (desde febrero 2004- 2006)

Miembro principal del Consejo de Núcleo periodo 2005-2007

Profesor en el Diplomado de Cooperativismo ULA – Trujillo 2005 – 2006 (Marketing en las Cooperativas)

Profesor en el Diplomado Evaluación de Proyectos Cooperativistas en ULA Trujillo 2005 (Investigación de Mercado y Marketing en las cooperativas).

Profesor en el Diplomado de Economía Social y Cooperativismo, convenio ULA – IUTET (2006)

Coordinadora de la Maestría en Administración, Mención Gerencia año 2006, en la ULA Trujillo, convenio con ULA – Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - CIDE

Jurado en Concursos de Credenciales y de Oposición en el área de Mercadotecnia.

Jurado en presentación y defensa de trabajos de grado para la carrera Licenciatura en Contaduría Pública, adscritos a la línea de investigación gerencial.

Coordinadora de la Oficina Sectorial de Planificación de la ULA Trujillo. (1999-2000)

INVESTIGACIONES REALIZADAS

En calidad de Autor:

Comportamiento del Profesor Universitario ante el aumento en los precios de los productos básicos (1997), como merito para ascender a la categoría de Asistente en la ULA Trujillo.

Imagen Corporativa de la Universidad de Los Andes Trujillo, Núcleo Universitario Rafael Rangel (2002), (Mención Publicación) como mérito para optar al título de magíster en gerencia de Empresas en la Universidad del Zulia (LUZ)

En calidad de Tutor:

Investigación de mercados para la Universidad Rafael Urdaneta (1997)
Comportamiento del Consumidor ante el aumento en los precios de la cesta básica en el Municipio Valera (1998)
Imagen Corporativa de la Emisora Radio Valera (1998)
Decisiones de marketing e información contable. (Mención Publicación) (2005)
El Outsourcing, en los Institutos Universitarios de Tecnología Privados en Valera (mención Publicación) (2005)
La mezcla de mercadotecnia en las cooperativas del municipio Miranda, Edo. Mérida (2006)
Los factores que afectan las decisiones de precio en las PYMEs manufactureras del Municipio Valera, Edo. Trujillo, (2006).

INVESTIGACIONES EN DESARROLLO

En calidad de tutor:

La estructura de costos y la calidad de servicio en las Oficinas Contables del Municipio Valera, Edo. Trujillo.
Estrategias para las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Municipio Bocono, Estado Trujillo.
Satisfacción del cliente de las Oficinas contables en el Municipio Trujillo.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, SEMINARIOS Y OTROS.

Participación como Ponente:

I Jornadas Académicas Administrativas Contables (2003): **Herramientas de Planificación Estratégica.**
II Jornadas Académicas Administrativas Contables (2004). **Comunicación Corporativa: Identidad e Imagen.**
I Congreso Gerencia IUTEMBI (2004): PYMES: **Enfrentando la competencia**
I Congreso Gerencia para las Pequeñas y Medianas Empresas (2005) **Mercadotecnia clave para el crecimiento de las PyMEs**
II Congreso de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas ULA (2005). **El ambiente de negocios en Venezuela.**
I Congreso de publicidad, mercadeo y medios (2006) Tsunami creativo. La Comunicación de Marketing para las Cooperativas.

En Calidad de Participante

Fundamentos Básicos de Mercadeo. LUZ - FACES
Gerencia Estratégica de Mercado I – II LUZ- FACES
Gerencia de Mercados ULA – FACES
Reingeniería de los Procesos ULA - FACES
Despliegue de la Función de Calidad Q.F.D. CEPSCO – ULA Trujillo
Planes Estratégicos. Despliegue de Políticas. Hoshin Kanry. CEPSCO – ULA Trujillo
LIV Convención Anual de la ASOVAC – 5to. Congreso de Investigación de la
Universidad de Carabobo
Seminario de Marketing Internacional ULA-FACES
Curso de Inglés Técnico Doctoral. Universidad Simón Rodríguez

ARTÍCULOS ARBITRADOS

Identidad Corporativa de la Universidad de Los Andes Trujillo. Recibido por AGORA el 30-01-2006, arbitrado y aprobado para su publicación en el No. 19, vol. 9 enero-julio de 2007.