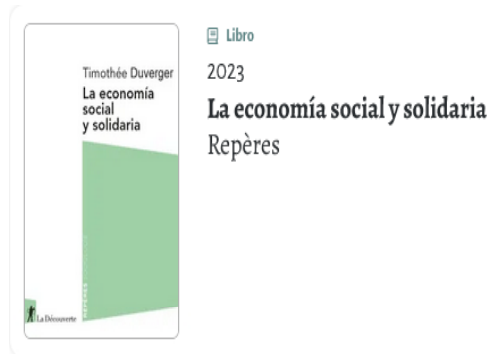


**Timothée Duverger (2025). 'La Economía Social y Solidaria'. Editorial
La Découverte. Francia. ISBN 9782348075551.**



El profesor Timothée Duverger, quien es Presidente del Consejo Asesor del CIRIEC-Francia, ha traducido en 2025 al español y al inglés su libro original en francés, titulado '**L'économie sociale et solidaire**'. Ha compartido esa buena noticia dentro de la red del CIRIEC Internacional, de donde la hemos recibido y ahora la ponemos a disposición de nuestra comunidad de lectores de CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social. Un resumen del libro ha sido compartido para la red CIRIEC y lo presentamos aquí. El libro ha sido publicado por la editorial La Découverte y en español se titula **La Economía Social y Solidaria**. Su ISBN es 9782348075551 El libro se puede leer entero o por capítulos directamente en línea, o se puede descargar gratis. Tiene inclusive un reconocimiento a la autoría de los traductores de cada capítulo como un servicio académico -que recomiendo ver para iniciativas de académicos y estudiantes en lenguas modernas.

La **Economía Social**, según el Profesor Duverger, goza de un creciente reconocimiento en la comunidad académica mundial desde la primera década de los años 2000. Existe abundante bibliografía sobre el tema. El interés procede de diversas disciplinas, como la sociología, la economía, el derecho, las ciencias de la gestión, la historia, la geografía y las ciencias políticas, con la inevitable investigación interdisciplinar que ello conlleva y el diálogo entre actores e investigadores. El concepto de economía social y solidaria (ESS) se remonta al año 2000, cuando la economía social histórica (cooperativas, mutualidades y asociaciones) se acercó a la economía solidaria, nacida dos décadas antes de las transformaciones del Estado del bienestar asociando

las actividades de inserción a los nuevos servicios comunitarios (guarderías, servicios a domicilio, etc.). Existen otras formas relacionadas que resume en el libro. Las referencias de autor en esta reseña se han dejado expresamente para mostrar el tipo de fuentes y enfoques del libro.

El tercer sector. Acuñado en el mundo anglosajón (Levitt 1973) para denominar al sector no lucrativo (asociaciones, fundaciones), el término «tercer sector» obtuvo cierto éxito en la Europa continental. En la obra pionera de Jacques Delors, de la Universidad París-Dauphine (Delors y Gaudin 1979), se empleó para distinguir la economía social del sector público y del privado lucrativo, con arreglo a varios criterios como el interés mutuo o general, la prioridad de las personas, el funcionamiento democrático o la autonomía en la gestión (Defourny y Monzón 1992).

Las organizaciones sin fines de lucro. También de origen anglosajón, los conceptos de non-profit sector o de non-profit organizations corresponden a organizaciones privadas que prohíben la distribución de sus excedentes (Weisbrod 1977). Las entidades sin fines de lucro han sido objeto de un programa de investigación internacional, realizado por la universidad estadounidense Johns Hopkins en treinta y seis países repartidos por los cinco continentes, y se caracterizan por cinco criterios acumulativos: se trata de organizaciones de carácter privado, además de autónomo, que no distribuyen sus beneficios y que se basan en la libre afiliación (Salamon et al. 1999).

Las empresas sociales. Existen dos enfoques en torno a las empresas sociales: uno anglosajón y otro europeo (Defourny y Nyssens 2011). En el primero de estos enfoques se distinguen dos escuelas, por un lado, la escuela de los recursos mercantiles, que primero abarca las actividades económicas mercantiles de las organizaciones sin ánimo de lucro al servicio de su misión social (Skloot 1987), para después ampliarse a los actores lucrativos cuyas actividades mercantiles tienen un fin social (Austin et al. 2006); y, por otro lado, la escuela de la innovación social (Bornstein 2004), encarnada por la figura del emprendedor-innovador que persigue un impacto social (Dees y Anderson 2006). El segundo enfoque, el europeo, fue conceptualizado a finales de los años noventa por la red europea de investigación sobre la «emergencia de las empresas sociales» (EMES) que propuso un tipo ideal a partir de un abanico de indicadores económicos y sociales (Borzaga y Defourny 2001).

La economía popular. Arraigada en América Latina, la economía popular hace referencia a las actividades económicas y a las prácticas sociales de grupos populares destinadas a satisfacer sus necesidades fundamentales. Basada en redes primarias o comunitarias, su principal factor de producción es el trabajo, con iniciativas que pueden ser individuales, familiares o colectivas

(asociaciones, cooperativas, grupos de producción comunitaria, etc.). La economía popular permite así superar los enfoques relativos a la economía «informal» o «sumergida» (Sarria Icaza y Tiriba 2006).

La Economía Social y Solidaria es una vivaz fuente de innovación e investigación en el mundo universitario, lo cual puede verse en diversas iniciativas de asociaciones, cooperativas, sociedades mutuales, tanto en la vida estudiantil misma como en proyectos de investigación participativa. Por ejemplo, sólo en Francia la red interuniversitaria de Economía Social Solidaria RIUESS imparte 79 formaciones en distintas universidades francesas, entre ellas 20 grados de licenciatura, 40 másteres y otras 19 formaciones universitarias (diplomas universitarios técnicos y científicos), a las que se añaden una decena de cátedras. El libro contiene una exhaustiva revisión de literatura sobre la economía social y solidaria con un enfoque global, porque este tipo de organizaciones se les empieza a llamar hoy en este mundo en transición como la *norma deseable de la economía del mañana*. La lectura de este libro es altamente recomendable. El libro puede ser descargado gratis en estas direcciones :

- Inglés: <https://shs.cairn.info/the-social-and-solidarity-economy--9782348075551?lang=en>
- Español: <https://shs.cairn.info/la-economia-social-y-solidaria--9782348075551?lang=es>

El Profesor Duverger es organizador de la próxima Conferencia Internacional de Investigación de CIRIEC Internacional, que se realizará en Burdeos, y se puede contactar por su correo electrónico: <t.duverger@sciencespobordeaux.fr>

Reseñado por: Benito Díaz Díaz
E_mail: benitodiazdiaz2@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-5143-1466>