

Agua y turismo en el sector restaurantero en San Miguel de Allende, Guanajuato, México

Rocio Esquivel Ríos¹

Recibido: 12/11/2024

Aceptado: 01//03/2025

RESUMEN

San Miguel de Allende, Guanajuato, es un destino turístico consolidado a partir de su nombramiento como ciudad Patrimonio de la Humanidad. Sin embargo, los excesivos flujos turísticos, la construcción desmedida de establecimientos de hospedaje, así como la diversificación de establecimientos de alimentos y bebidas han generado una serie de problemas sociales como el encarecimiento de la vida, la gentrificación y el desabasto de agua potable principalmente en la periferia de la ciudad.

La presente investigación se realizó con la finalidad de conocer la calidad del servicio de agua potable, así como los problemas de abastecimiento a los que se enfrentan los establecimientos del sector de alimentos y bebidas en la ciudad, encontrando como principales resultados cobros altos por un servicio deficiente, de mala calidad y un recurso en aras de la escasez.

Palabras clave: México, San Miguel de Allende, Turismo, Agua, Restaurantes

¹ Profesora de Tiempo completo de la Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende (UTSMA), México. Directora del Cuerpo Académico de Turismo de la UTSMA. Cuenta con perfil deseable PRODEP y pertenece al Sistema Nacional de Investigadores. Presidenta del Colegio Internacional de Especialistas en Turismo y Gastronomía Capítulo Guanajuato, e-mail: resquivel@utsma.edu.mx

Water and Tourism in the Restaurant Sector in San Miguel de Allende, Guanajuato, Mexico

ABSTRACT

San Miguel de Allende, Guanajuato, Mexico, is a consolidated tourist destination since its designation as a World Heritage City in 2008. However, excessive tourist flows, the excessive construction of lodging establishments, as well as the diversification of food and beverage establishments have generated a series of social problems such as the rising cost of living and gentrification, as well as the shortage of drinking water mainly in the outskirts of the city.

This research was carried out with the purpose of knowing the quality of the drinking water service, as well as the supply problems faced by establishments in the food and beverage sector in the city, finding as main results high charges for a deficient and poor quality service and a resource for the sake of scarcity.

Keywords: Mexico, San Miguel de Allende, Tourism, Water, Restaurants

Introducción

En México la actividad turística está posicionada como la tercera más importante con respecto a la derrama económica, después del petróleo y las remesas, esta actividad cobra relevancia debido a la generación de empleos directos y la aportación al PIB nacional. Sin embargo, también ha sido una actividad fuertemente criticada por los daños generados al medio ambiente.

En ese sentido, Acosta et al. (2020) menciona que es fundamental activar la transición hacia un nuevo modelo productivo que reduzca la presión sobre el medio ambiente y que sea capaz de generar desarrollo económico y social.

A este respecto, la práctica de un turismo sustentable se vuelve cada vez más necesaria, principalmente considerando las afectaciones del medio ambiente y la escasez de agua en destinos turísticos principalmente durante las temporadas altas, dejando sin abastecimiento a la comunidad receptora priorizando el servicio para turistas y visitantes.

Ante ese escenario los destinos turísticos han puesto en marcha una serie de estrategias adecuadas a la conservación del medio ambiente y mejores prácticas en el uso del agua. Uno de los destinos turísticos que presenta afectaciones en la distribución del agua para uso humano es San Miguel de Allende Gto.

San Miguel de Allende es un destino turístico cultural de romance que actualmente apuesta por el turismo de negocios y *wellness*; sin embargo el creciente aumento de afluencia turística derivada de los diversos reconocimientos que la ciudad ha obtenido y al mismo tiempo el incremento en los pobladores, procedente de la migración interna (municipios y estados aledaños) así como la migración externa, principalmente estadounidense y canadiense, originado de la belleza de la ciudad y la calidad de vida que ofrece a los habitantes ha encarecido la vida en el lugar, haciendo casi imposible adquirir una casa habitación y limitado el abastecimiento del agua.

Considerando los factores anteriores, el uso racional del agua se supone un factor preponderante ya que la principal fuente de abastecimiento es la subcuenca del Río Laja y ante las pocas lluvias este líquido cada vez se vuelve un elemento de acceso limitado.

Por lo anterior, este documento muestra la relevancia del agua para la actividad turística en el municipio de San Miguel de Allende, resaltando las prácticas realizadas dentro de las empresas de alimentación enfocadas a la actividad turística.

1. Agua y turismo

La actividad turística en el mundo ha ido en constante crecimiento, según datos de la ONU Turismo tan solo para el año 2024 se tuvo 1.400 millones de turistas que realizaron viajes internacionales. Todos los continentes mostraron aumento en el flujo de turistas. La región de las Américas obtuvo un crecimiento de 7%, recuperando el 97% de las llegadas de turistas posterior a la pandemia, lo que se tradujo en 213 millones de llegadas (ONU Turismo, 2025). Particularmente según datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2025), en 2024 México recibió 86,4 millones de visitantes internacionales, captando 30 mil 246,2 millones de dólares.

Con la actividad del turismo creciendo año con año, el uso de agua aumenta al mismo tiempo. Según Gössling (2019), el turismo a nivel mundial consume 1% del total del agua, sin embargo, existen destinos turísticos en el que el porcentaje aumenta considerablemente. Este consumo de agua destaca principalmente en el uso directo de cocinas, lavanderías, baños, duchas, piscinas, refrigeración, riego de jardines, *spa* y saunas, donde el rango de la tasa de consumo va de 84 a 2.000 litros por turista y hasta 3.423 litros por habitación por día. De acuerdo con Rico (2007), el consumo de agua depende de la ubicación geográfica del hotel, pues generalmente los hoteles de sol y playa consumen un mayor nivel de agua que aquellos ubicados en

la zona urbana, lo anterior por las propias características físicas de cada uno. Este autor afirma que el agua es un recurso natural que reviste de carácter estratégico para las actividades turísticas, principalmente cuando el abastecimiento se encuentra limitado.

Si a los elementos anteriores se les suma la oferta de alojamiento hotelera y extra hotelera, como lo mencionan Gabarda, Ribas y Daunis (2015), esto aumenta la presión demográfica derivada del crecimiento de la población permanente que reside en la zona y por ende el problema de abastecimiento del agua se vuelve más complicado.

A pesar de que el turismo favorece la actividad económica de una región y otorga una serie de beneficios como el mejoramiento de los servicios básicos, generación de empleos directos e indirectos, mejoramiento de las vías de acceso, entre otras, también es cierto que genera impactos negativos, entre los cuales destacan la escasez y contaminación del agua.

Al tener un panorama poco alentador con respecto al uso de los recursos hídricos aparecen nuevas tendencias en el uso del agua, como la denominada «nueva cultura del agua»; al respecto García (2004) infiere que el agua debe tener un planteamiento de durabilidad en el tiempo y evitar los aspectos reversibles. Esto es, que dentro del desarrollo y ordenamiento de destinos turísticos es pertinente y prioritario garantizar el suministro de agua tanto para la comunidad receptora como para los turistas.

Tomando en consideración las nuevas tendencias en el uso del agua y tratando de minimizar los impactos negativos sobre este recurso, la Directiva Europea sobre las Aguas ha establecido algunos objetivos medioambientales para trabajar en función de una mejora en la calidad ecológica (García, 2004):

- Las nuevas actuaciones en el entorno hidráulico van a ser cada vez más observadas por las administraciones por sus repercusiones ambientales.

- Contaminación. Mejorar la calidad de los ríos, mares, lagunas, etc.

- Limpieza de las aguas por la contaminación generada.

- Impactos en los cauces, que se refiere principalmente a la recolección de basura.

- Desmesurado crecimiento urbano.

- Problemas con las aguas subterráneas.

Cada una de las estrategias anteriores muestran la preocupación por conservar el recurso hídrico en el continente europeo, mismas que pueden servir como un parteaguas para mejorar las condiciones de uso y distribución de agua.

2. Agua y turismo en Guanajuato

El estado de Guanajuato se encuentra ubicado en la zona conocida como Bajío del territorio mexicano; cuenta con tres cuencas: Lerma-Chapala, Río Santiago y la cuenca del Río Pánuco.

Según datos de la Comisión Estatal del Agua de Guanajuato (CEA, 2014), el 5% del territorio pertenece a la cuenca Río Santiago, teniendo al Río Grande como uno de los principales en la zona norte del estado, abarcando el municipio de Ocampo y la Sierra de Lobos.

El 78% del territorio guanajuatense pertenece a la cuenca del Río Lerma; asimismo, el 97% de la población del estado se encuentra asentada en la cuenca Lerma-Chapala, CEA. Por último, la región noreste del estado, es decir el 17% de territorio pertenece al Río Pánuco.

Los principales problemas que enfrenta el estado de Guanajuato, con respecto al abastecimiento de agua es la sobreexplotación y la contaminación derivada de la industria manufacturera, principalmente el cauce del río Lerma-Chapala. Mientras que, en la región noroeste, las condiciones geográficas dificultan la extracción del recurso, por lo que el abastecimiento del mismo se complica.

La cobertura de agua potable para el estado está distribuida de la siguiente manera (CEA):

- -Agua potable: 96,1%
- -Drenaje sanitario: 98,3%
- -Presas y manantiales: 2,0%

Al respecto del abastecimiento de presas y manantiales, destaca la ciudad de Guanajuato, donde la presa de la Olla y San Juan, abastecen de agua a la población. Mientras que para el municipio de San Miguel de Allende, la cuenca del Río Laja es la principal fuente de abastecimiento.

En su totalidad, el municipio de San Miguel de Allende contabiliza un total de 157 microcuencas con una extensión de 3 a 3.150 ha., según el Programa Municipal de Desarrollo Urbano y de Ordenamiento Ecológico Territorial de San Miguel de Allende, Gto. (2019-2040). Siendo la cuenca del Río Laja la principal, seguida de la subcuenca Querétaro-Apaseo y la Cebada-La Puente. Con respecto a los pozos acuíferos identifica que son 231 en el acuífero Ocampo y 340 en el acuífero La Laja (HASMA, 2019).

En algunos casos, los pozos acuíferos ubicados al norte de la ciudad, producen aguas termales debido al contacto con piedras volcánicas, asimismo, existe un balneario con aguas sulfurosas, en ambos casos, fungen como atractivos turísticos. Por otro lado, la presa El Obraje es otra importante fuente de abastecimiento para la

comunidad y la región, sin embargo, esta es propiedad privada.

En un comunicado de parte de CONAGUA en 2018, se hacen algunas recomendaciones y se afirma que la propiedad de dicha presa es privada, aquí un breve extracto del comunicado:

Referente a los recientes trabajos en la estructura de la presa El Obraje, en el municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato, la Comisión Nacional del Agua (Conagua) informa que dicho embalse, ubicado en la parte alta de esa ciudad, es propiedad de particulares, sin embargo, se mantiene una supervisión y vigilancia continua. (AMSANMIGUEL, 2018)

Cabe mencionar que en la presa El Obraje tiene como prioridad el abastecimiento de agua a los campos de cultivo, aunque también se realizan algunas actividades turísticas, como paseos en lancha.

En términos generales los abastecimientos de agua que posee el municipio de San Miguel de Allende, no solo proveen de agua a los habitantes de la ciudad, también favorecen la agricultura y las actividades turísticas a partir de las aguas termales, presas, ríos, parques acuáticos y jardines como Benito Juárez y el Charco del Ingenio, además de ellos los atractivos con que cuenta el destino lo han convertido en unos de los mejores lugares turísticos del mundo.

3. San Miguel de Allende un destino turístico

El 7 de julio de 2008 San Miguel de Allende fue reconocida por la Unesco en el Patrimonio Cultural de la Humanidad (PCI), bajo el título de «Villa protectora de San Miguel El Grande y Santuario de Jesús de Nazareno de Atotonilco» (SECTUR, 2013).

Geográficamente, el municipio se encuentra localizado en la zona centro-este del territorio de Guanajuato, tiene límites territoriales con el municipio de Dolores Hidalgo al noroeste, con el municipio de San Luis de la Paz al norte, al noroeste con el municipio de San José Iturbide, al sureste con el municipio de Apaseo el Grande, al sur con el municipio de Comonfort, al suroeste con el municipio de Santa Cruz de Juventino Rosas y con el municipio de Salamanca; al este sus límites son con el estado de Querétaro (SNIM, 2019).

Históricamente San Miguel de Allende es una ciudad con un gran legado ya que en el año de 1542 se fundó con el nombre de San Miguel el Grande por Fray Juan de San Miguel. En el siglo XVII por habersele dado categoría de Alcaldía Mayor, se le nombró El Grande.

Una de las edificaciones que resalta sobre el resto es la Parroquia de San Miguel Arcángel, edificada a fines del siglo XVII, cuya fachada se inició en octubre de 1880, en estilo seudogótico. Fue elevada a la categoría de ciudad y se le dio el nombre de «Ciudad de San Miguel

Figura 1
Ubicación de San Miguel de Allende



Fuente: SNIM, 2019.

de Allende,» en honor al héroe de la Independencia, nativo de este lugar el 8 de marzo de 1826, por decreto del Congreso constituyente del Estado Libre de Guanajuato (Renata, 2017).

Se convirtió en un punto clave geográficamente, ya que era el paso para el traslado de plata, por ello forma parte del llamado camino Real de Tierra Adentro, el cual fue la ruta principal que por más de tres siglos permitió la comunicación, el comercio y el movimiento de personas entre el centro de la Nueva España y las poblaciones del norte del virreinato.

Este camino fue la vía que construyeron y siguieron los exploradores en busca de riquezas que compensarían los esfuerzos y peligros de las expediciones, también, fue la ruta por donde se

enviaba la plata extraída de las minas de Zacatecas rumbo a la ciudad de México. Además, fue escenario de la evangelización, la guerra chichimeca y la colonización del septentrión novohispano, procesos históricos que derivaron en la construcción de haciendas, misiones, puentes, fuertes y presidios, elementos arquitectónicos aún presentes que dan cuenta de la historia de esta ruta (De la Torre, 1998).

En la década de 1930, llega a San Miguel el reconocido actor y cantante José Mojica, quien con Felipe Cossío del Pomar y Stirling Dickinson dan un auge cultural a la ciudad con cursos de verano para extranjeros, que a esa fecha se encontraba con pocos habitantes, casi un pueblo fantasma, afortunadamente para la población los extranjeros fueron llegando poco a poco y trajeron con ellos bienestar para la ciudad y el turismo empezó a destacar; las pequeñas empresas familiares constituyeron pequeños hoteles y restaurantes que fueron brindando los servicios necesarios. En la década de 1960 llegó Mario Moreno Cantinflas a la ciudad, dándole un nuevo auge con personalidades reconocidas del ambiente artístico del México de esa época.

Según información del Consejo Turístico de San Miguel de Allende (CTSMA, 2020), poco a poco creció turísticamente, reconocido por su gran riqueza cultural, pero no fue hasta que a través de los trabajos de las diferentes administraciones que en 2010 recibió el premio por el 4to. lugar *Top 10 Worlds Best Awards* así como también es nombrada «Ciudad No. 1 de México, Centro y Sudamérica» por la revista especializada en viajes *Travel & Leisure*; al mismo tiempo el Premio Nacional en el Tianguis Turístico al mejor producto turístico nacional «Bicentenario Todo Terreno.»

En 2011 recibió el *World's Best Service Hotel Rosewood* por la revista especializada en viajes *Travel & Leisure*. En 2012 el *U.S. News & World Report: Best Hotels in Mexico – Rosewood* San Miguel de Allende por *Conde Nast Readers Traveler*. En 2013 fue nombrada como «El mejor destino para visitar» por la revista *Conde Nast Traveller*; después en 2016 es nombrada «La Mejor Ciudad de México, Centro y Sudamérica», por la revista especializada en viajes *Travel & Leisure* y a su vez también es nombrada «Mejor Destino de México», por la prestigiada revista *Food and Travel*, durante cuatro años consecutivos (2016-2019) es nombrada «La Mejor Ciudad del Mundo» y para el 2020 ocupó el segundo lugar por la reconocida revista *Travel & Leisure*. Los reconocimientos obtenidos anteriormente han sido otorgados por la belleza arquitectónica de la ciudad, la riqueza histórica que alberga y la diversidad de actividades turísticas que en ella se pueden desarrollar.

El destino es conocido por desarrollar turismo de romance, las bodas se han convertido en un ícono para la ciudad, sin embargo, el turismo cultural es sumamente practicado bajo las vertientes de turismo religioso, gastronómico y la visita a museos. Al mismo tiempo ofrece actividades de turismo de aventura como tirolesa, aguas termales o caminatas en el Charco del Ingenio, que es una reserva natural; según Trivago Magazine (2018) posee cientos de especies de plantas que se han adquirido de diversas partes de México.

Resulta evidente que San Miguel de Allende tiene una oferta turística diversificada con la finalidad de atender a numerosos mercados. Sin embargo, el abastecimiento de los servicios básicos para la planta turística es prioritario, tal es el caso del suministro de agua en los principales establecimientos de A&B de la ciudad.

4. Agua y Establecimientos de Alimentos y Bebidas en San Miguel de Allende

Al hacer un recuento de los establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en San Miguel de Allende se encontró un registro y publicidad de 469 restaurantes clasificados en 10 categorías.

Tabla 1
Establecimientos de A&B en San Miguel de Allende, México

CATEGORÍA	TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS
Café	50
Pizzerías	31
Comida mexicana	232
Comida italiana	53
Mariscos	37
Sushi	7
Churrasquerías	8
Comida saludable	31
Comida Japonesa	7
Comida rápida	13

Fuente: Elaboración propia con datos de Tripadvisor (2020).

Los establecimientos enlistados en la tabla anterior se encuentran ubicados tanto de forma independiente como pertenecientes a establecimientos de hospedaje, teniendo cada uno de ellos actividad durante todo el año, dado que el destino no se considera estacional,

teniendo turistas cada fin de semana, principalmente por la organización de bodas.

Es indispensable considerar las condiciones óptimas para que la totalidad de establecimientos pueda brindar sus servicios sin contratiempos, principalmente hablando del abastecimiento de agua, considerando la importancia de la higiene debido a la naturaleza de los establecimientos.

Al respecto de dicho abasto y consumo de agua, los propios restauranteros hacen algunos comentarios:

El 100% de ellos mencionan que el suministro de agua está proporcionado por SAPASMA (Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de San Miguel de Allende). Asimismo, afirma que la calidad del agua es buena, pero la relación precio - calidad no es justa, porque el abasto en algunas ocasiones no es regular y el costo es elevado.

Como lo menciona uno de los prestadores: «Aunque el agua es potable y la calidad buena, en algunas ocasiones el abasto no es regular, principalmente porque la ciudad tiene mucha gente y el agua llega a faltar, también el recibo llega cada mes con un costo elevado.»

Es por eso que la mayoría de ellos cuenta con un reservorio de agua y realizan prácticas de ahorro, como lo comentan algunos de ellos:

En el caso de nosotros, tenemos un tinaco extra y que yo sepa la mayoría de los demás restaurantes también tienen uno, esto porque si se nos va el agua el restaurante no puede dejar de funcionar, que tal que estamos lavando o cocinando para un evento, esto no puede pasar.

Otro prestador de servicio comenta lo siguiente:

Dentro de las prácticas de ahorro de agua que realizamos se deshabilitaron las tinas para ahorrar esa gran cantidad de agua, hacemos reciclaje y recolección de agua. Cuidamos no desperdiciar tanto. Al lavar el agua, esta se va para las plantas y se verifica que no haya fugas de agua.

Dentro de las consideraciones que han optado los restauranteros principalmente es la realización de prácticas de ahorro de agua y un abastecimiento alterno, sin embargo, consideran que algunos casos esto no es suficiente, principalmente cuando el turismo masivo se encuentra saturando el lugar.

Al respecto de esto, comentaron lo siguiente:

Creo que el gobierno debe hacer algo con respecto al número de turistas que se reciben, porque algunas veces no nos damos abasto y el agua no se nos ha escaseado, pero poca falta para eso y entonces si vamos a estar en problemas.

Dentro de la investigación de campo se identificó como la principal problemática que enfrentan los prestadores de servicios turísticos la intermitencia en el abastecimiento de agua, para lo que ellos han tomado medidas preventivas como se mencionó anteriormente. A pesar de ello, consideran que el problema se vuelve cada vez mayor con el incremento de turistas, más establecimientos de A&B, así como hoteles y por supuesto más casas habitación ya que los reconocimientos obtenidos han propiciado la migración interna y externa.

Ante este panorama consideran los restauranteros, es pertinente la implementación de más pozos que sean capaces de abastecer la cantidad necesaria de agua a todos los sectores de la ciudad.

Lo anterior cobra sentido con lo mencionado por Rico (2007), quien afirma que la caracterización de este tipo de demanda resulta fundamental para plantear estrategias integradas de gestión de los recursos hídricos y de ordenación del territorio en zonas con fuerte implantación de actividades turísticas, de ocio y residenciales, más aún cuando se dan cita problemas de escasez y contaminación.

Conclusiones

A partir del desarrollo de este artículo se hizo evidente un problema potencial que puede enfrentar el destino turístico de San Miguel de Allende a raíz del aumento de la población y el turismo masivo.

No obstante, conviene subrayar que aún se encuentran en posibilidad de detener dicho problema que se avecina, trabajando en el mejoramiento del sistema de abastecimiento, saneamiento, capacitación para el desarrollo de buenas prácticas ambientales, como el reúso, reciclaje y reutilización del agua, además del establecimiento de políticas públicas que regulen las construcciones de los establecimientos de hospedaje y A&B para favorecer el uso racional del recurso.

El crecimiento de la ciudad es cada vez mayor, obligando a los habitantes a ubicar sus residencias en las periferias, dejando el primer cuadro de la ciudad principalmente para actividades turísticas, propiciando con ello la saturación de los servicios en esta zona y

encareciendo los mismos.

Los reconocimientos otorgados a la ciudad implican una gran responsabilidad para las gestiones en turno. Mientras que la actividad turística sea el principal motor de la economía de la ciudad, es necesario revisar las acciones pertinentes para practicar un turismo responsable atendiendo a las necesidades no solo de los turistas sino de los habitantes que son quienes sufren las consecuencias día a día.

Es imperante visualizar el agua como parte del patrimonio cultural y natural que posee el destino, de esta forma la comunidad y prestadores de servicios podrán generar conciencia y valorizar al recurso hídrico como un bien próximo a escasear.

Referencias

- Acosta, I., Marrero, F. y Espinosa, J. (2020). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de soy playa. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(2), 406-425.
- AMSANMIGUEL. (2018). *La presa del Obraje «tiene dueño»: no avisaron a Conagua de los trabajos.* <https://newssanmiguel.com.mx/local/la-presa-del-obraje-tiene-dueno-noavisaron-a-conagua-de-los-trabajos/>.
- Comisión Estatal del Agua de Guanajuato [CEA]. (2014). *Guía de ahorro y utilización del agua.* <http://agua.guanajuato.gob.mx/pdf/publicaciones/ahorro.pdf>
- Consejo Turístico de San Miguel de Allende [CTSMA]. (2020). San Miguel de Allende, una de las ciudades patrimonio de México. <http://visitsanmiguel.travel/visita8.php>.
- De la Torre, E. (1998), *Lecturas históricas mexicanas*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gabarda, A., Ribas, A. y Daunis, J. (2015). Desarrollo turístico y gestión eficiente del agua. Una oportunidad para el turismo sostenible en la Costa Brava (Girona). *Investigaciones Turísticas*, 2(9), 50-69.
- García, L. (2004). Agua y Turismo. *Nuevos usos de los Recursos Hídricos en la Península Ibérica*. Enfoque integral. *Boletín de la A.G.E.*, 37(1), 239-255.
- Gössling, S. (2019). *Tourism and water: Interrelationships and management*. Foro Mundial del Agua 2019. <https://globalwaterforum.org/2013/07/16/tourism-and-water-interrelationships-and-management/>

- H. Ayuntamiento 2018-2021 San Miguel de Allende [HASMA]. (2019). Programa Municipal de Desarrollo Urbano y de Ordenamiento Ecológico Territorial de San Miguel de Allende, Gto. (PMDUOET) 2019-2040. https://iplaneg.guanajuato.gob.mx/seieg/wp-content/uploads/2022/08/01_Version_integral_PMDUOET_SMA_2019-2040.pdf
- ONU Turismo (2025). El turismo internacional se recupera en 2024 hasta los niveles anteriores a la pandemia. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-se-recupera-en2024-hasta-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20C3%BAltimo%20Bar%C3%B3metro%20del,niveles%20anteriores%20a%20la%20pandemia.>
- Retana, R. (2017). *Ayer, Hoy y Mañana de San Miguel*. Ediciones Guajira.
- Rico, A. (2007) Tipologías de consumo de agua en abastecimientos urbano-turísticos de la comunidad Valenciana. *Investigaciones Geográficas*, 42(2), 5-34. <https://doi.org/10.14198/INGEO2007.42.01>
- SECTUR. (2013). *Diagnóstico de competitividad y sustentabilidad de ciudades patrimonio de la humanidad y de la ciudad de León del estado de Guanajuato*. GEMES.
- SECTUR. (2025). El turismo mexicano rebasa expectativas con el ingreso de más de 32 mmdd en divisas por visitantes internacionales en 2024, 7.4% más que 2023. *Comunicado 26 /2025*. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/el-turismo-mexicano-rebasa-expectativas-con-el-ingreso-de-mas-de-32-mmdd-en-divisas-por-visitantes-internacionales-en-2024-7-4-mas-que-2023#:~:text=De%20acuerdo%20con%20los%20resultados,a%20lo%20captado%20en%202023.>
- SNIM. (2019). *Comonfort, Guanajuato*. Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM11guanajuato/municipios/11009a.html>
- Tripadvisor. (2020). *Restaurantes de San Miguel de Allende*. 2020. https://www.tripadvisor.com.mx/Restaurants-g151932-San_Miguel_de_Allende_Central_Mexico_and_Gulf_Coast.html (consulta 8 de marzo de 2025)
- Trivago Magazine. (2018). *Qué hacer en San Miguel de Allende: 7 experiencias diferentes*. <https://magazine.trivago.com.mx/actividades-san-miguel-de-allende/>

