

PRESENTACIÓN

En la actualidad el turismo constituye la industria de servicios más grande del mundo y uno de los rubros más importantes en el comercio internacional de servicios. Es una actividad donde se reúnen importantes inversiones de capital para la planeación y la construcción de infraestructura, favorecido por la compresión espacio temporal a través de las innovaciones en las comunicaciones y los transportes, así como el acceso a información por medio del intercambio instantáneo de información en internet, para reservas de avión, hoteles, manejo de plataformas en línea, así como la promoción de lugares mediante redes sociales.

El desarrollo del turismo en el planeta ha presentado diversas formas de organización territorial, fijación y movilidad de capital, expresado en múltiples reestructuraciones económicas y laborales, así como en un creciente proceso de urbanización, donde la participación de corporaciones transnacionales de servicios de transporte, alojamiento y entretenimiento son axiales. Desde una escala local o regional también participan importantes grupos de poder de escala nacional o regional, así como pequeñas y medianas empresas enfocadas en el trato directo con los visitantes, principalmente las dedicadas a la alimentación, transportes locales y servicios básicos. Por su parte el Estado, con un mayor impulso a partir de la década de 1970, a través de una diversidad de instituciones, incide a nivel nacional, estatal y regional e impulsa la actividad turística en los territorios donde se implementa. Esta variedad de actores y escalas de actuación convergen dentro de la cadena que conforma el turismo.

De esta forma, el presente número de la revista Cuadernos sobre Relaciones Internacionales, Regionalismo y Desarrollo, de la Universidad de los Andes, Venezuela, ofrece un espacio de discusión, análisis y reflexión a partir del cual se expone una diversidad de enfoques teóricos en ocho estudios de caso, en donde se abordan los temas de la expansión del capital mediante la turistificación del territorio en América Latina y el Caribe, así como en el archipiélago al noroeste de África.

De esta forma, en primer lugar se realiza un análisis teórico y político del panorama del avasallante crecimiento del turismo a escala global a partir de la segunda mitad del siglo XX, que da paso al proceso de turistificación mediante la profundización y expansión de la mercantilización del ocio a través de diferentes elementos al interior de los territorios. Por otra parte, se muestra el caso del ecoturismo, que se ha impulsado en regiones donde habitan pueblos originarios, y en donde se visibilizan procesos contradictorios relacionados con las transformaciones culturales, así como en los beneficios económicos e impactos en la toma de decisiones comunes y el carácter etnocéntrico del ecoturismo. De la misma manera se expone la intensa apropiación de espacios costeros mediante la expansión del turismo de litoral, con una fuerte participación del Estado y sus políticas de impulso al turismo y desarrollo de infraestructura que tiene gran influencia económica y política, como se observa en la región noreste de Brasil en la zona litoral de Maranhão, así como regiones litorales en Oaxaca, al sur de México y del mismo Haití, que a pesar de las múltiples crisis por las que atraviesa se desarrolla una pujante actividad turística en el norte de ese país caribeño, por transnacionales del turismo de cruceros. Dichos procesos de apropiación turística, originan disputas por el espacio, mediante la imposición de negocios turísticos y expropiaciones de tierras de pueblos originarios, pescadores y campesinos. De la misma manera se presenta el caso de estudio en Cabo Verde, territorio de África, que es poco abordado en los estudios contemporáneos de turismo, donde se da cuenta de las muertes de turistas en sus principales centros turísticos, un fenómeno escasamente analizado y que debido al crecimiento de la actividad a escala planetaria se hace importante el estudio de sus principales causas. Al mismo tiempo, se presenta un examen del desarrollo de la actividad turística en una comunidad indígena en Oaxaca, en México, en donde el entramado que se desarrolla en la participación de organismos internacionales, el Estado, así como autoridades locales, han llevado tanto a una constante conflictividad política, como a favorecer principalmente a grupos de productores y artesanos con mayor poder comercial y político de la región, lo que ha producido una desigualdad creciente. Igualmente se exponen las problemáticas relacionadas con el abasto de agua en una ciudad turística como San Miguel de Allende, Guanajuato, México, donde el turismo patrimonial y el desarrollo inmobiliario han ido de la mano en la forma cómo han configurado el territorio y el turismo principalmente de ciudadanos estadounidenses y canadienses, lo que ha acarreado fuertes problemas en el abastecimiento de agua a la población y negocios locales, construyendo un espacio de acumulación de agua en sectores de alta renta inmobiliaria y turísticas.

Por último, se expone el caso del turismo desarrollado en Haití, en el norte de este país caribeño, el cual a pesar de presentar una multiplicidad de problemas políticos y económicos y creciente violencia, diversas transnacionales del turismo de cruceros y de cadenas de hoteles se han apropiado de una parte significativa de litoral y de playas, en donde se han organizado rutas transnacionales del turismo (los turistas no visitan Haití, sino la región del Caribe), lo que hace que la misma representación y lógica de organización de estas prácticas turísticas, traten de apartarse y cosificar el territorio haitiano. Sin embargo, se presenta por otro lado la influencia y presencia de los migrantes haitianos, asentados en Estados Unidos principalmente, que han desarrollado inversiones en diversos sectores, entre ellos el turístico, y visitan el país de forma regular, contribuyendo a la persistencia del turismo. En estas formas contradictorias de prácticas turísticas, se puede observar una variedad de procesos sobre cómo se produce el espacio del turismo, los intereses económicos que prevalecen y las desigualdades y despojos territoriales que se construyen en el desarrollo del turismo. Sirva este número para comprender las complejidades contemporáneas del turismo en este contexto transnacional del capitalismo.

Editores invitados

Rosalía Camacho Lomelí

Edgar Talledos Sánchez

Grupo de Trabajo «Fronteras, Regionalización y Globalización»

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).