

Turismo deportivo. Desde lo global y local del estado Mérida, Venezuela (*)

Freddy José Guillén-Durán¹

Universidad de Los Andes, Mérida - Venezuela
freddyguillenmtb@gmail.com

RESUMEN

El turismo deportivo comprende el desarrollo de actividades físico deportivas, con fines competitivos o recreativos, en un lugar distinto a la habitual residencia de los participantes; muchos acontecimientos en el mundo han permitido cambios importantes y avances en el turismo deportivo alrededor de ciertos espacios o localidades configurados como destinos turísticos específicos, lo cual ha permitido a su vez una estrecha e interesante relación entre el turismo y el deporte gracias al robusto efecto de arrastre de ambas actividades. Venezuela, y en particular el estado Mérida, posee espacios propicios para la práctica de deportes de aventura y de riesgo controlado. El presente trabajo pretende analizar algunos principios y criterios del turismo deportivo, desde el punto de vista epistemológico y social, en el marco del estado Mérida, Venezuela. Considerando las rutas turísticas existentes en Mérida, demarcadas por sus atractivos naturales, históricos y culturales, se concluye con la relevancia de la oferta de actividades deportivas y recreativas mediante el desarrollo de eventos deportivos o la práctica de diversas disciplinas deportivas, reforzados por la combinación con elementos propios de la naturaleza de la zona, que pudieran prolongar la estadía de los turistas deportivos en el destino.

Palabras clave: Turismo, sostenibilidad, deporte, rutas, Mérida.

Informe de investigación

Sports tourism. From the global and local of the Mérida state, Venezuela

ABSTRACT

Sports tourism includes the development of physical sports activities, for competitive or recreational purposes, in a place other than the usual residence of the participants. Many events in the world have allowed important changes and advances in sports tourism around certain spaces or localities configured as specific tourist destinations. This has allowed a close and interesting relationship between tourism and sports thanks to the robust effect of both activities. Venezuela, and in particular the state of Mérida, has spaces prone to the practice of adventure sports and controlled risk. The present work aims to analyse some principles and criteria of sports tourism, from the epistemological and social point of view, within the framework of the state of Mérida, Venezuela. Considering the existing tourist routes in Mérida highlighted by its natural and historical-cultural attractions, it is concluded, based on the relevance of the offer of sports and recreational activities, that the stay of sports tourists in the destination could be prolonged thanks to the development of sporting events or the practice of various sports disciplines. This is reinforced by the combination of elements of the area's nature.

Keywords: Tourism, sustainability, sport, routes, Mérida.

Recibido: 15-10-2021
Revisado: 28-10-2021
Aceptado: 15-02-2022

(*) Trabajo publicado como capítulo, en: Morillo, M. (2021). Enfoques y Aportes para el Turismo, Tomo II. Sello Editorial del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes, Venezuela. pp. 168-179. ISBN: 978-980-11-2052-0. Con el permiso del autor del libro.

¹ Licenciado en Gestión Tecnológica del Deporte. Especialista en Educación Física, mención gerencia del Deporte, de la Universidad de Los Andes, Venezuela. Doctorando en Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte, de la Facultad de Humanidades y Educación, de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.

Como citar este artículo - How to cite this article

Guillen-Durán, F. (2022). Turismo deportivo. Desde lo global y local del estado Mérida, Venezuela. *Revista Visión Gerencial*, 21(Edición especial), pp. 46-62. Recuperado de: <http://revistas.saber.ula.ve/visiongerencial>

1. Introducción

El turismo deportivo se considera una alternativa de desarrollo sustentable, emergente, que permite el aprovechamiento de las potencialidades turísticas y deportivas en diversos destinos, con características y condiciones ideales para el desarrollo de ciertas actividades deportivas y recreativas. Estos destinos permiten a los turistas deportivos, en primer lugar, participar de manera activa como practicantes de actividades deportivas, motivados por la competición. En segundo lugar, disfrutar de los atractivos turísticos y de experiencias recreativas que implica la actividad deportiva, dado que dichas actividades se orientan a permitir la participación de manera pasiva de los espectadores, quienes disfrutan de la experiencia en interacción con los espacios naturales e infraestructuras deportivas. Todo ello posibilita que los turistas salgan de lo cotidiano en búsqueda de la satisfacción de sus necesidades y deseos y, por tanto, una mejor calidad de vida.

Por lo anterior, cabe destacar que, el turismo deportivo como modalidad de turismo comprende el desarrollo de actividades físico deportivas, con fines competitivos o recreativos, en un lugar distinto a la habitual residencia de los participantes, que implica una peculiar combinación de las actividades turísticas y las actividades deportivas, lo cual ha generado una estrecha relación entre el turismo y el deporte que pudieran estar presentes y ser combinadas en muchos destinos a los fines de potenciar ambas actividades.

Considerando la relevancia de la actividad turística del estado Mérida, importante entidad anárquica venezolana ubicada en el occidente de Venezuela, caracterizada por sus atractivos naturales de montaña y su dinámica económica configurada en gran parte alrededor de la actividad turística, el presente trabajo pretende analizar algunos principios y criterios del turismo deportivo, desde el punto

vista epistemológico y social, previo a una revisión del turismo deportivo en el mundo, para finalmente presentar un breve diagnóstico de esta importante modalidad de turismo en el estado Mérida, Venezuela, seguido de la identificación de varias rutas merideñas que pudieran considerarse para el desarrollo de eventos deportivos o la práctica de diversas disciplinas deportivas, en combinación con elementos propios de la naturaleza de la zona.

2. Epistemología del turismo deportivo

Respecto a la concepción epistemológica de esta modalidad de turismo, se considera reciente, ya que la primera definición existente la ubica Hall (1992, p.20), en la última década de los años 90 del siglo XX, quien identifica el *sport tourism* como: "aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual". Ahora bien, quizás la definición más difundida y aceptada del término anglosajón de *sport tourism* se refiere a: "todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios..., pero que, necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo" (Standeven y De Knop, 1999, p. 15).

Así mismo, cabe destacar que anteriormente las actividades físico-deportivas estaban "etiquetadas" bajo el concepto de turismo de aventura, que toma en cuenta únicamente las actividades físico-deportivas que implican riesgo controlado. Posteriormente, surge el término turismo deportivo, para definir aquel tipo de turismo cuya motivación principal está constituida por la realización de un conjunto de prácticas físico-deportivas; es decir, modalidades deportivas con características muy definidas por su reglamentación, su institucionalización, su depurada técnica, y por el tipo de instalaciones, materiales,

aditamentos e implementos requeridos para su práctica.

Dichas concepciones recientes acerca del turismo deportivo, permiten inferir que existe la necesidad de establecer criterios específicos para determinar las actividades físico deportivas, que se adapten a las condiciones, necesidades e intereses de los consumidores activos o pasivos de las mismas, y a las condiciones del entorno deportivo o turístico en que se pretenden desarrollar, en función de lograr los fines y propósitos con que se organizan y estimulan la participación masiva de manera inclusiva.

Por todo lo anterior, algunos autores mantienen una concepción más amplia (Gamon y Robinson, 1997; Neirotti, 2003; Kurtzman y Zauhar, 1997), sin embargo, todos ellos entienden el turismo deportivo como aquellas actividades realizadas en un lugar distinto al de su lugar habitual de residencia, por razones competitivas y/o recreacionales. Estos autores coinciden, principalmente, en cuatro aspectos que hacen distintivo este tipo de turismo:

- Desplazamiento a un lugar distinto del habitual de residencia o trabajo.
- Los fines del viaje son principalmente recreativos (ocio), pero relacionados de alguna forma con el deporte, desarrolladas en instalaciones artificiales o en el medio natural.
- Se puede realizar actividades físicas o también observar espectáculos deportivos (activo-pasivo).
- Pueden o no existir fines competitivos.

3. Desarrollo del turismo deportivo en el mundo y su efecto de arrastre

Los cuatro aspectos mencionados impulsan a los prestadores de servicios, hacia una visión amplia de la diversidad de actividades turísticas y deportivas, que pueden plantearse, en función de lograr la

satisfacción y fines de los consumidores potenciales o turistas deportivos, activos o pasivos. Para ello, es preciso integrar en la oferta de actividades, los elementos naturales de espacios al aire libre con los elementos artificiales de infraestructura deportiva, de manera que impliquen una experiencia atractiva tanto para los atletas o practicantes (activos) como para los espectadores (pasivos).

En relación a los fines que persigue el turismo deportivo, González (2007) señala que, el mismo busca mejorar la salud corporal, física y psicológica, la autoestima y la calidad de vida de las personas, contribuyendo con la autorrealización gracias a la superación personal y a la proyección social del individuo, dado el carácter lúdico, hedonístico y recreativo del turismo deportivo. En este sentido, se puede deducir que la principal motivación de este tipo de turismo, lo constituye la práctica deportiva en sí misma, estimulada con la combinación con otros atractivos, en diversos tipos de ambientes y escenarios, zonas, regiones y naciones; es decir, disfrutando paralelamente de visitas a otros espacios con la práctica de excursiones culturales, por ejemplo. Todo ello implica a su vez la prolongación de la estadía del turista, con el correspondiente incremento del consumo de servicios complementarios como son la gastronomía, el hospedaje, el transporte, las compras, entre otros.

En este sentido, es preciso mencionar que, para lograr los propósitos y finalidades del turismo deportivo antes señalados, es necesario el desarrollo de planes, proyectos y estrategias de marketing deportivo, que contribuyan en la producción de servicios, turísticos deportivos, orientados al alcance de los mismos. Previo al desarrollo de dichos planes y estrategias, se debe realizar un análisis crítico y reflexivo del entorno para determinar las potencialidades turísticas y deportivas del destino, que son pertinentes de emplear para generar las estructuras organizativas y garantizar que los turistas y las comunidades receptoras puedan disfrutar los atractivos del destino, a través de

actividades deportivas y recreativas, con efectos positivos para la salud y la calidad de vida.

Gracias al desarrollo de estos planes, en diferentes destinos turísticos del mundo se impulsan diversos cambios sociales, culturales y económicos, que han permitido impulsar el surgimiento de nuevas formas de organización y vinculación entre el sector turístico y el deportivo, en la concesión de los fines y propósitos de esta modalidad de turismo.

Dentro de los acontecimientos que han permitido cambios importantes y avances en el desarrollo de las actividades del turismo deportivo, de acuerdo con Latiesa y Paniza (2006), se encuentra el Acuerdo de Cooperación suscrito entre el Comité Olímpico Internacional (C.O.I) y la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.), a finales del año 1999, donde ambas instituciones señalaron el importante vínculo actual entre el turismo y el deporte. Ambos organismos empezaron a coordinar esfuerzos para incrementar y mejorar los lazos de unión entre estas actividades, a partir de encuentros, congresos, foros, y otras actividades. Es el caso del encuentro celebrado en España, Palma de Mallorca en el año 2005, organizado en forma de fórum con participación de políticos, instituciones, empresarios e investigadores de diversas universidades. Este encuentro se concentró en el debate de una agenda de actuaciones para la conexión entre el turismo y el deporte, lo que permitió generar conclusiones y aportes plasmados en importantes artículos, libros, entre otras bibliografías que sustentan dicha conexión.

Estos avances han incidido favorablemente en las acciones y elección de ciertos destinos o espacios turísticos específicos, para el desarrollo de eventos y/o programas deportivos y recreativos de considerables impactos sociales y económicos para las regiones. Por ejemplo, las sedes de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, entre otros eventos de considerable impacto social y económico, en espacios naturales y artificiales,

evidencian el uso adecuado de las potencialidades turísticas, deportivas, recreativas y culturales del destino donde se han ejecutado; con el correspondiente fortalecimiento e impulso al desarrollo de ambas actividades y de los grupos sociales que se vinculen de manera directa e indirecta.

A partir de la concepción del turismo deportivo y la conexión explícita entre turismo y deporte, mencionada anteriormente, se considera que a nivel mundial el turismo deportivo ha venido tomando relevancia, por lo que actualmente esta modalidad de turismo forma parte de las políticas económicas, sociales y deportivas de diversas naciones, como estrategia para promover e impulsar el desarrollo humano, económico y deportivo en todos los niveles sociales, a partir del aprovechamiento de los patrimonios naturales y la infraestructura deportiva. De esta forma se ha creado una oferta a los visitantes de un destino turístico, con la oportunidad de participar activa o pasivamente en las actividades recreativas o deportivas en un mismo lugar, en medio de unas condiciones geográficas y demográficas que se caracterizan por ser las ideales para desarrollarlas; dichas condiciones no se dan de igual manera en el lugar de origen de los visitantes.

Dentro de los países con una estructura organizativa orientada y regida hacia el turismo deportivo, a partir de políticas públicas y sus propias normas que regulan el uso adecuado de las potencialidades turísticas en espacios naturales, se encuentra España. Según Rodríguez (2016, p.5), en esta nación "Los gestores han diseñado una gran variedad de servicios: visitas guiadas, actividades de educación ambiental, recorridos auto-guiados, actividades físico-deportivas etc. Algunos de los cuales son la esencia de las experiencias turísticas que ofrecen las empresas privadas del entorno del espacio protegido". Todo ello les ha permitido establecer una oferta de actividades sustentables, la preservación de los espacios naturales e impulso de

actividades deportivas al aire libre como el senderismo y ciclismo. Dichas actividades deportivas se han impulsado, a través de los programas emblemáticos desarrollados en España para el aprovechamiento de los espacios naturales entre los que se destaca el programa "Vías Verdes"; el cual, de acuerdo con Rodríguez (2016), consiste en un conjunto de trazados para uso turístico, en las antiguas líneas de ferrocarriles que han sido adecuadas para realizar recorridos por un tramo de 2800 kilómetros, con actividades de ciclismo y senderismo. Este recorrido, atrae anualmente una cantidad considerable de turistas deportivos y ha permitido realizar estudios sobre los hábitos y motivos de práctica de los mismos, para realizar los cambios y mejoras pertinentes para estimular el desarrollo de esta modalidad de turismo.

Experiencias recientes de turismo deportivo, se evidenciaron en Brasil durante los años 2014 y 2016, con la celebración de los juegos internacionales, la Copa del Mundo y los Juegos Olímpicos Río (2016), respectivamente, los cuales demuestran "...el potencial que los mega eventos tienen para atraer turistas a un destino", como elemento motivador o atractivo turístico. Y son ejemplo del diseño de acciones estratégicas para la maximización de los beneficios y mitigación "...de las dificultades inherentes a la organización de mega eventos deportivos", para la acumulación de conocimientos (Moraes, et al. 2018, p. 137). Ciertamente, se considera que estos eventos fueron organizados adecuadamente, por cuanto, además de haber promovido el turismo en Brasil, como destino de mega eventos de tan alta complejidad los mismos, han ganado nuevos visitantes (turistas practicantes, aficionados y espectadores de las diversas disciplinas) en cada edición realizada. Así lo indica Moraes, et al. (2018, p. 137), al señalar que "...el carácter inédito de los Juegos Olímpicos en América del Sur promovió la llegada de turistas de países vecinos a Brasil, así como permitió la llegada al destino por primera vez para la mayoría del público

internacional", además, de la gran cantidad de turistas que retornaron al destino (Brasil) a reencontrarse con amigos y familiares.

Todos los casos mencionados, tiene en común el hecho de que en torno al turismo deportivo se genera un vasto consumo de bienes y servicios complementarios a las actividades deportivas, como son las visitas y excursiones culturales, las degustaciones gastronómicas y las compras, entre otros, requeridos tanto por atletas como por espectadores, antes, durante y después de la actividades o eventos deportivos, lo cual implica un incremento en la demanda del sector turístico, por su considerable número de transacciones socio-económicas para los proveedores de los servicios turísticos a nivel local.

Es tan importante el dinamismo de dichas actividades, que se considera difícil de precisar el impacto económico y los ingresos generados, ya que los datos estadísticos que se pueden manejar con exactitud están referidos a la cantidad de participantes inscritos y sus acompañantes y a la ocupación hotelera, y se desconoce la información sobre la cantidad de turistas que se movilizan como espectadores, aficionados o con otros intereses, que eleva enormemente el consumo de alojamiento y productos gastronómicos (Fernández, 2013). Todo ello representa ingresos considerables de difícil exactitud, debido a la naturaleza multisectorial del turismo.

4. Turismo deportivo en Venezuela

En Venezuela el turismo deportivo tiene su auge con el desarrollo del turismo de aventura, según la Organización Venezolana de Turismo y Deportes de Aventura (OVETUDA, 2010). OVETUDA, surge a partir de los años 90, cuando comienzan a promocionarse principalmente las actividades deportivas de riesgo controlado por un grupo de operadores turísticos nacionales e internacionales, extendidos por todo el territorio nacional, como proveedores de servicios turísticos para la estadía y desarrollo de actividades

deportivas y recreativas en cada uno de los lugares con potencial para el turismo deportivo en Venezuela, los cuales son numerosos. Dentro de los destinos venezolanos con potencial turístico destaca el estado Nueva Esparta y la dependencia federal de las Antillas Venezolanas del Archipiélagos de los Roques con la práctica de múltiples disciplinas deportivas (buceo, *surfing*, *windsurfing*, *kitesurfing*, *kayak* oceánico y de aguas bravas). También los estados Mérida y Barinas (rafting, barranquismo, parapente, escalada en roca, *trekking* de alta y media montaña), disciplinas de mayor éxito por la cantidad de practicantes atraídos, acompañada de una considerable demanda de servicios turísticos que ha impulsado una cadena productiva conformada por proveedores de las comunidades involucradas, y el desarrollo económico y deportivo en estos lugares.

Se considera que los destinos señalados son solo algunos de los que poseen potencial para este tipo de turismo, pese a que desde la década de los años 90 hasta los actuales momentos los operadores turísticos siguen concentrándose en las mismas actividades deportivas de riesgo controlado y los mismos destinos turísticos, lo cual ha generado debilidades en la práctica de las actividades físico deportivas y turísticas mencionadas, de forma rutinaria, cíclica y poco novedosa que atraiga a nuevas corrientes de turistas deseosos de nuevas experiencias y disciplinas deportivas. Igualmente, dicha concentración en torno a los mismos destinos, ha ocasionado la masificación de las corrientes turísticas hacia algunos destinos, en detrimento del desarrollo turístico de otras regiones o entidades, con ciertas debilidades que pudieran ser atenuadas en combinación con las actividades deportivas.

Ciertamente, de acuerdo con Alcántara M y Longa O (2004), en una investigación sobre la competitividad de la industria turística venezolana halla que, dentro de las deficiencias del mercado turístico venezolano, destacan la necesidad de crear una mejor estrategia de promoción,

desarrollo y aprovechamiento del potencial turístico del país, en cuanto a recursos naturales, de infraestructura y humanos. Estos destinos podrían apalancarse con la fuerza de arrastre de la organización de eventos deportivos, para generar dicha promoción alrededor de atractivos interesantes para muchos turistas o consumidores potenciales, apoyados con productos y servicios de calidad innovadores y con actividades o experiencias de recreación, ocio y tiempo libre. Todo ello para el regreso y recomendación del destino, por parte del turista.

5. Turismo deportivo merideño: retos y alternativas

El estado Mérida posee una serie de atractivos turísticos distribuidos por zonas de acuerdo a la división territorial estatal. Las ubicadas en la Zona Metropolitana son las más promocionadas y ofertadas por los operadores turísticos que se concentran en la capital del estado, lo cual ha ocasionado que tanto el turismo tradicional como el deportivo, se concentren en dicha zona pese a que otras zonas de la entidad poseen potencial para desarrollar cualquier tipo de turismo. Según Belandria (2007), este es el caso del municipio Rangel del estado Mérida, ubicado fuera de la Zona Metropolitana, posee espacios proclives para la práctica de deportes de aventura y riesgo controlado, como el ciclismo de montaña, las caminatas guiadas, las cabalgatas, la pesca de lagunas y torrentes, el *kayak* de río y lagunas, el montañismo y las carreras de aventura. Estos espacios pueden ser utilizados para potenciar diferentes rutas y atractivos turísticos del municipio, a través de la organización de eventos que genere interacción entre los prestadores de servicios, las comunidades y los turistas a través del consumo de bienes y servicios.

Según Guillén (2016), pese a que la Zona del Mocotíes, al igual que muchas otras, del estado Mérida está dotada de exuberantes paisajes y rutas turísticas compatibles con el desarrollo del deportivo,

carece de servicios turístico deportivos adecuados; por el contrario su equipamiento turístico receptivo se concentra en la oferta de los servicios básicos tradicionales (gastronomía, alojamiento, artesanía e información turística -guías de servicios locales y folletos de promoción), y su población se dedica y especializa en la producción agrícola, pecuaria y comercial principalmente. Por ello, es preciso identificar qué actividades deportivas y recreativas podrían ofertarse, en dicha zona, para garantizar servicios que brinden una experiencia diferente al turista, previo al diseño de algunos lineamientos estratégicos para el desarrollo de esta actividad económica en dicha zona. Dado el actual deterioro y uso inadecuado del equipamiento de la zona, que, de ser viable, podría ser usado en el turismo deportivo en beneficio del turista, de la comunidad local y del medio ambiente.

Respecto a la concentración de las actividades deportivas, en el estado Mérida, dentro de las actividades deportivas más practicadas se encuentran el ciclismo de montaña y el senderismo, frente a la escasa y declinante proporción de los vuelos de parapentes, rafting y el rappel, y una considerable proporción hacia ninguna actividad. Esta escasa pluralidad de prácticas deportivas, es percibida como una debilidad para el sector turístico merideño, dado que según Moraes et al. (2018, p. 137) "La cuestión de la pluralidad de los deportes puede ser un factor significante en la

atracción del público familiar..." o a un público que viaja en grupos de amigos, de lo cual a su vez depende el nivel del consumo, el tiempo de permanencia o estadía, y por tanto el impacto en el destino, además de influenciar a una buena parte de turistas a conocer destinos aledaños al lugar sede del evento. Lo anterior fue evidenciado por Moraes et al. (2018), en los Juegos Olímpicos Brasil 2016, lo cual atrajo una mayor cantidad de visitantes no solo por la calidad y éxito de un evento deportivo como el fútbol internacional celebrado en dicho país, previamente en el año 2014 (La Copa del Mundo), sino por la diversidad de disciplinas que no solo atrajo al público masculino, tal como lo hizo la Copa del Mundo (evento futbolístico) sino a los grupos familiares, lo cual elevó el consumo en los hospedajes elegidos por los turistas y los días de estadías, "Además de influenciar en el mayor porcentaje de turistas que aprovechó para conocer destinos en los alrededores y la propia ciudad sede del evento y sus atractivos en comparación con los datos de la Copa del Mundo".

En este sentido, resulta pertinente generar los cambios y mejoras organizativas y estructurales apropiadas para diversificar las disciplinas deportivas practicadas y motivar nuevamente la destreza de las actividades deportivas que han declinado en sus tendencias, como se presenta en el gráfico (Gráfico N° 1).

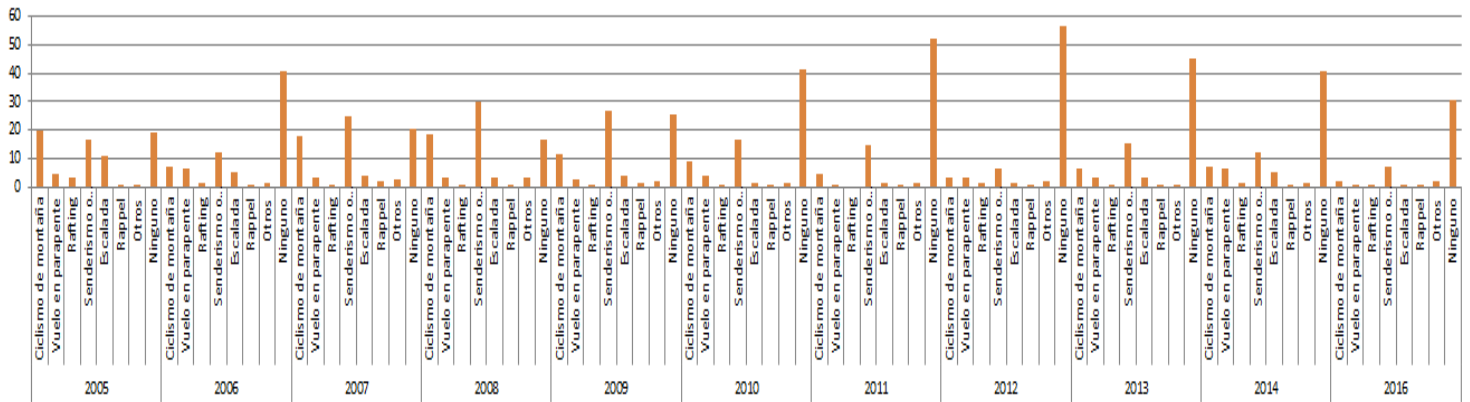


Gráfico N° 1. Deportes practicados por los turistas en el Estado Mérida, desde el año 2005 al 2016.
 Fuente. Elaboración propia a partir de Cometur (2018).

Es preciso destacar, de cara a la diversificación de las prácticas deportivas, que dichas modalidades deportivas y actividades físicas, requieren de la disponibilidad de espacios naturales y artificiales que deben ser gestionados y utilizados de acuerdo con las normas y políticas establecidas por entes públicos y, preferiblemente, considerando los aportes pertinentes que surjan de las comunidades organizadas y prestadores de servicios que hacen vida en el destino turístico.

Estas prácticas deportivas en sí misma, al ser desarrolladas en diversos ambientes y escenarios (zonas, regiones y naciones), deberán ser disfrutada en simultáneo con otras actividades (visitas y excursiones culturales, degustaciones gastronómicas, compras, etc.). También integradas con un conjunto de bienes y servicios a disposición del turista en función de sus necesidades e intereses, que terminaría impulsando en diferentes destinos turísticos merideños, ubicados en la Zona del Mocotíes, en los municipios Rangel, Andrés Bello, etc. Con los respectivos beneficios sociales, culturales y económicos, acompañado de organizaciones comunitarias y emprendimientos a formarse como

operadores turísticos o *clúster* (conglomerado de servicios) en fortalecimiento del sistema económico (González, 2007).

Respecto a la necesidad de conformación de un *clúster* turístico, de acuerdo con Guillén (2016), en el estado Mérida es necesaria la integración mediante los conglomerados de servicios, así aprovechar las ventajas de los espacios, y el interés y potencialidades que poseen los prestadores de servicios turísticos. Esta conglomeración asegura, en buena medida, la oferta de un conjunto de actividades deportivas y turísticas, bien organizadas, que permitan generar una mayor promoción y uso adecuado de los atractivos turísticos y deportivos de la zona, apoyados por los servicios básicos (alojamiento, restauración, transporte, etc.). Todo ello de cara al incremento de las visitas a los atractivos turísticos y deportivos y propiciar el consumo de servicios turísticos en el marco del turismo deportivo. En este *clúster* turístico, se debe incluir el desarrollo de proyectos para garantizar y mejorar la calidad de los servicios turísticos deportivos, estableciendo objetivos, estrategias y proyectos a ser compartidos entre los

actores involucrados, dentro de un plan operativo anual orientado al desarrollo del turismo deportivo.

También se requiere la articulación entre los entes del estado y los prestadores de servicios turísticos para la gestión y la garantía de recursos o financiamiento. De esta manera se brindan las condiciones e incentivos pertinentes a las personas u organizaciones involucradas en los proyectos orientados al desarrollo del turismo deportivo, por ser de responsabilidad del Estado el brindar las condiciones e incentivos pertinentes a las personas u organizaciones que emprendan proyectos orientados al desarrollo turismo y al deporte. De esta manera, se pudiera apuntalar el desarrollo de un producto turístico deportivo el cual, de acuerdo con Expósito (2009), se expresa en el conjunto de bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de quien acude a algún evento deportivo como espectador, competidor o practicante deportivo y que se desplaza fuera de su lugar de residencia habitual, apoyados por una gran cantidad de servicios complementarios.

6. Enfoque mercadológico del turismo deportivo

Es preciso destacar que los servicios y productos turísticos, al igual que los productos deportivos, poseen algunos factores señalados anteriormente, que complican su organización y su venta, a ser comprendidos por las empresas turísticas, tales como: 1) la no trasferencia de propiedad, sino el derecho al uso o disfrute temporal de determinados bienes (alquiler de material deportivo, plaza de un medio de transporte, etc.); 2) la intervención de elementos intangibles como servicios profesionales especializados; 3) la heterogeneidad, estacionalidad, caducidad y concentración espacial de su oferta; y 4) la presencia de condiciones físicas, culturales y sociales de los destinos (altitud, insectos, temperaturas, condiciones climáticas, costumbres o hábitos, grado de desarrollo

del destino) incontrolables por las empresas intermediarias del turismo.

Estos factores deben ser considerados por los prestadores de servicios merideños al momento de diseñar su estrategia de comunicación, a través de la información suministrada en los sitios web y otros medios de comunicación y/o interacción previa con los turistas deportivos, responsables en gran parte de las expectativas de estos últimos sobre el destino y las actividades a realizar. Igualmente, estos factores deben ser considerados al momento de prestar el servicio y hacer efectiva su oferta, es decir, al momento de aceptarse como producto, y de cumplir las promesas realizadas en las comunicaciones previas (promociones) emitidas, ante el riesgo de la variabilidad de múltiples factores, como la incapacidad de los recursos humanos para garantizar la calidad y cualidad ofertada, generando insatisfacción y pocas probabilidades de que los turistas regresen al destino y lo recomienden a otros consumidores potenciales.

Desde la óptica de la satisfacción de expectativas, del turista deportivo, es también pertinente que los servicios turísticos merideños, se orienten hacia la atención de los diferentes gustos y motivos de práctica de la demanda potencial. De allí que es necesario la segmentación del turista deportivo en cuatro grupos de acuerdo con sus motivos de viaje, para la atención y satisfacción expedita de las necesidades y exigencias especiales de cada uno de ellos; entre dichos segmentos se encuentran:

1) Los **deportistas extremos**, como atletas profesionales o con experiencia y óptimas condiciones físicas para desarrollar actividades deportivas de riesgo controlado y alto riesgo (rafting, escalada en roca, descenso de cascadas, alpinismo, ciclismo de montaña con modalidad descenso extremo y rutas de gran dificultad).

2) **Atletas de alto rendimiento**, que comprenden los equipos o grupos de atletas de disciplinas deportivas específicas que

viajan con el propósito de competir o cumplir sus planes de entrenamiento en condiciones especiales como la altitud, con el objetivo de concentrarse y lograr la preparación física necesaria para obtener los resultados deportivos deseados.

3) Los **practicantes o aficionados**, que incluyen a los deportistas que practican actividades físicas y deportivas de manera regular por pasatiempo o *hobby* por lo que poseen cierta condición física para desarrollar actividades deportivas con cierto grado de exigencia y dificultad acordes a sus condiciones y gustos.

4) **Grupos Familiares y/o Espectadores**, se refiere a las familias o grupos que viajan con la mayoría de sus miembros a un lugar con la finalidad de disfrutar de su tiempo libre en las diferentes temporadas del año, por lo que pueden tener interés en la práctica de actividades físico deportivas que se adecuen a sus edades y condición física o simplemente interés en contemplar u observar el desarrollo de actividades o eventos deportivos.

En atención a las diversas necesidades y características especiales de los grupos de turistas deportivos mencionados, se considera conveniente ofrecer en las actividades deportivas y recreativas como mínimo tres niveles de dificultad, de manera que el turista pueda elegir los que conformarían su itinerario de acuerdo a sus gustos y capacidades físicas, en conjunto con los respectivos servicios complementarios que se adecuen a los cuidados alimenticios, técnicos y logísticos, requeridos antes, durante y después de las actividades. Las actividades de dificultad baja, implican un viaje con poca exigencia física, adecuado para todas las edades, acondicionados para el mayor disfrute y comodidad de grupos familiares, personas mayores o con algún impedimento físico, el cual incluye actividades de contemplación, incluidos hospedaje y demás servicios básicos. Las actividades de dificultad media, dirigidas a personas con actividad física

cotidiana, incluye la práctica de caminatas de 4 a 5 horas de recorrido en alturas no mayor a los 3.000 m.s.n.m, los paseos a caballo y en bicicleta de montaña por rutas con poco desnivel y descensos no muy técnicos, o por caminos poco accidentados, y la pernocta en carpas de montaña. Las actividades de dificultad alta, exigen una condición física adecuada de personas habituadas con actividad física constante y buena salud mental, dado que implican caminatas y/o ciclismo en alta montaña con alturas entre 2.000 y 5.000 m.s.n.m., escaladas en roca, caminatas diarias de 7 a 8 horas de duración, recorridos largos diarios en bicicleta descensos técnicos y dltos desniveles.

Dichos niveles de dificultad, pueden ajustarse incluso a la disponibilidad de tiempo de los turistas, a su presupuesto y motivos de viaje, en función de combinar diversidad de actividades turísticas y deportivas que puedan incidir en la prolongación de su estadía en el destino turístico, lo que implica un incremento en el consumo de servicios complementarios para la estadía y consigo impactos económicos favorables para la sustentabilidad del sistema turístico.

7. **Consideraciones finales: Rutas turísticas deportivas en el estado Mérida**

Dentro de los aspectos turísticos y deportivos, que pueden incidir en la prolongación de la estadía de los turistas deportivos en el destino, se considera relevante la oferta de actividades deportivas y recreativas que se consideren de interés para los mismos, en espacios o hacia recorridos que permitan apreciar los atractivos turísticos y deportivos del destino, por lo que es preciso establecer rutas turísticas en las que puedan desarrollarse las actividades y/o eventos deportivos haciendo uso de las potencialidades turísticas (como atractivos naturales, monumentos naturales e históricos,

actividades eco turísticas, entre otras) que contribuyen a generar valor agregado e interés hacia la exploración del destino.

Con vista en el artículo 2 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de Turismo, el cual define a los atractivos turísticos como los "Elementos físicos naturales o artificiales y socio culturales, propios de un lugar, los cuales son determinantes para motivar, por sí solos o en combinación con otros, la elección del destino por parte del turista y visitante, con fines de esparcimiento, recreación, diversión y otros", de acuerdo Guillén (2016), las potencialidades turísticas y deportivas de la Zona del Mocotíes del estado Mérida, son variadas según los gustos y preferencias de los turistas, que determinan el itinerario de actividades y los atractivos a visitar por la oferta de servicios recibida. Estos itinerarios pueden abarcar varias rutas turísticas que poseen los espacios físicos naturales y artificiales donde se pueden desarrollar las actividades deportivas o recreativas, como senderismo, ciclismo de montaña y escalada en su mayoría (Cuadro N° 1).

Una de las principales rutas turísticas que abarca al municipio Antonio Pinto Salinas, es la **Ruta del Café**, por incluir la Hacienda "La Victoria", el albergue del Museo del Café y El Inmigrante, la parroquia Mesa de las Palmas, en las cuales puede practicarse el cicloturismo, en combinación con actividades medioambientales; la Cascada del Guayabal, donde puede desarrollarse la escalada en roca y descenso de cascadas; el Balneario "Las Vegas", espacio natural ideal para la recreación y esparcimiento turístico; y el Estadio Polideportivo de Santa Cruz de Mara.

Otras rutas son la **Ruta Valle del Mocotíes** en el municipio Tovar y la **Ruta de Bailadores** que incluyen el monumento natural la Galera, ideal para desarrollar un senderismo y ciclismo de montaña, por su vista panorámica de la ciudad de Tovar; Mirador Turístico Colorama, desde donde puede apreciarse gran parte del Valle del Mocotíes y se puede degustar de la comida criolla; el Balneario Cucuchica, espacio natural ideal para la recreación y esparcimiento, en combinación con el senderismo y el ciclismo de montaña para acceder al mismo; el Caliseo de Tovar, escenario de corridas de toros (evento cultural y deportivo); la Cascada India Carú, para practicar escalada en roca y descenso de cascadas; el Valle de las Tapias y las Laguna de los Lirios, Las Palmas y la Negra en el Páramo de Mariño, con variedad de rutas para el ciclismo de montaña y el senderismo.

También se identificó la **Ruta Pueblos del Sur** del municipio Guaraque, caracterizada por sus senderos campestres, parajes de vistas panorámicas hacia la ciudad de Tovar, páramos con variada y abundante vegetación, la presencia del Río las Lajas, a través del cual se pueden desarrollar rutas que permitan explorar y contemplar la flora y fauna del lugar, y de otros lugares donde se pueden contemplar los cultivos de café y hortalizas.

Cuadro N° 1. Rutas para el turismo deportivo del estado Mérida, Venezuela

RUTAS MOCOÍTES	ZONA DEL	SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO	PRACTICAS DEPORTIVAS Y SERVICIOS TURÍSTICO DEPORTIVOS
Ruta del Café (Municipio Antonio Pinto Salinas)		-Hacienda "La Victoria", albergue del Museo del Café y El Inmigrante. -Ruta del Café Parroquia Mesa de las Palmas. -Cascada del Guayabal. -Balneario "Las Vegas". -Iglesia Santa Cruz de Mara.	-Traslado a los lugares de interés turístico. -Excursión por los monumentos naturales. - Escalada en Roca y Descenso de Cascadas. -Ruta de ciclismo de montaña. -Préstamo de equipamiento deportivo. -Recreador. Guía Turístico.
Ruta Sultana del Mocoítes (Municipio Tovar)		-Monumento Natural la Galera. Mirador Turístico Colorama. -Balneario Cucuchica Ruta del Arte. -Caliseo de Tovar. Iglesia de Tovar.	-Traslado a los lugares de interés turístico. -Excursión por los monumentos naturales. -Ruta de ciclismo de montaña. Préstamo de equipamiento deportivo. - Recreador. Guía Turístico.
Ruta Bailadores (Municipio Rivas Dávila)		-Cascada India Carú. El Valle de la Tapias. -El Molino de Trigo. La Casa del Libertador. -Laguna de los Lirios. Las Palmas y la Negra. -Aguas Termales de la Virgen del Duri. -Museo Dr. Humberto Barrillas. -Iglesia Nuestra Señora de la Candelaria.	-Traslado a los lugares de interés turístico. - Excursión por los monumentos naturales. - Escalada en Roca y Descenso de Cascadas. -Ruta de ciclismo de montaña. -Préstamo de equipamiento deportivo de Ciclismo. -Recreador. Guía Turístico.
Ruta Pueblos del Sur (Municipio Guaraque)		-Parajes con vistas panorámicas de la ciudad de Tovar. -Páramo con parajes y vista de abundante y variada vegetación. Iglesia de Guaraque. -Río las Lajas. Cultivos de Café y Hortalizas.	-Traslado a los lugares de interés turístico. -Excursión por los monumentos naturales. -Ruta de ciclismo de montaña. -Préstamo de equipamiento deportivo. -Recreador. Guía Turístico.

Fuente. Guillén (2020, p. 97).

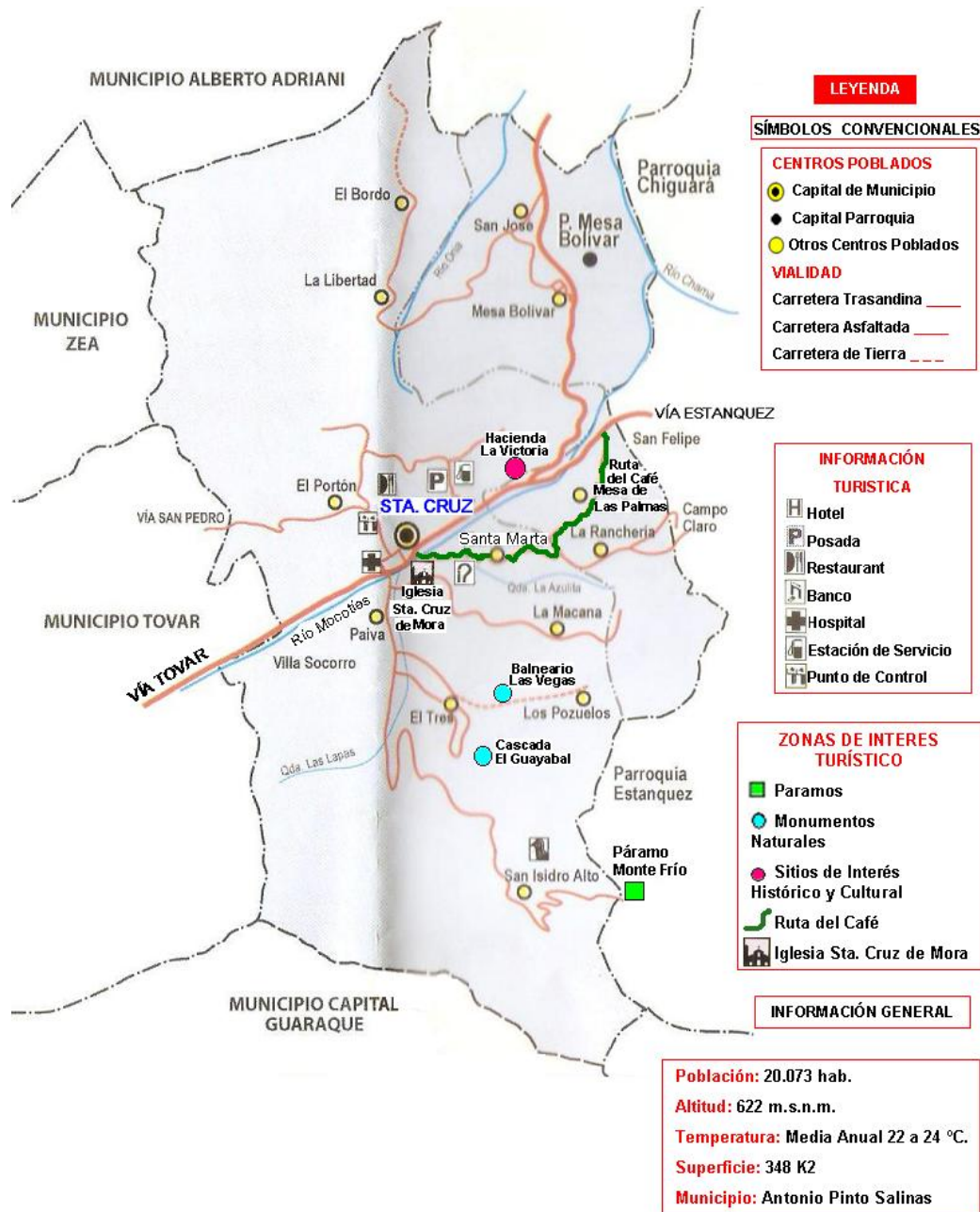


Gráfico N° 2. Croquis de la Zona del Mocoetis del estado Mérida, Ruta del Café. Tomado de Guillén (2016, p. 149).

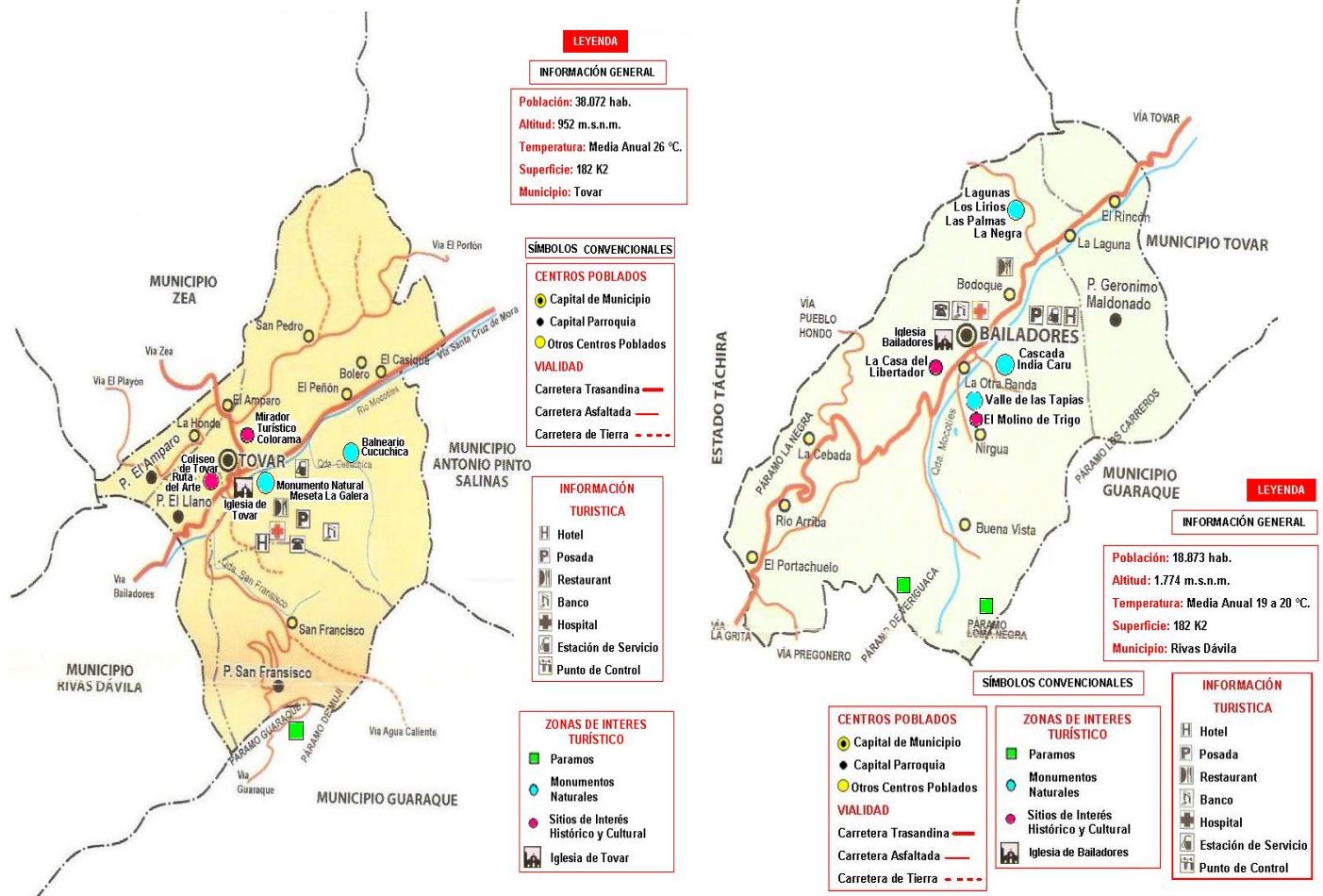


Gráfico Nº 3. Croquis de la Zona del Mocoquíes del estado Mérida, a) Ruta Valle del Mocoquíes y b) Ruta de Bailadores. Tomado de Guillén (2016, p. 150 y 151).

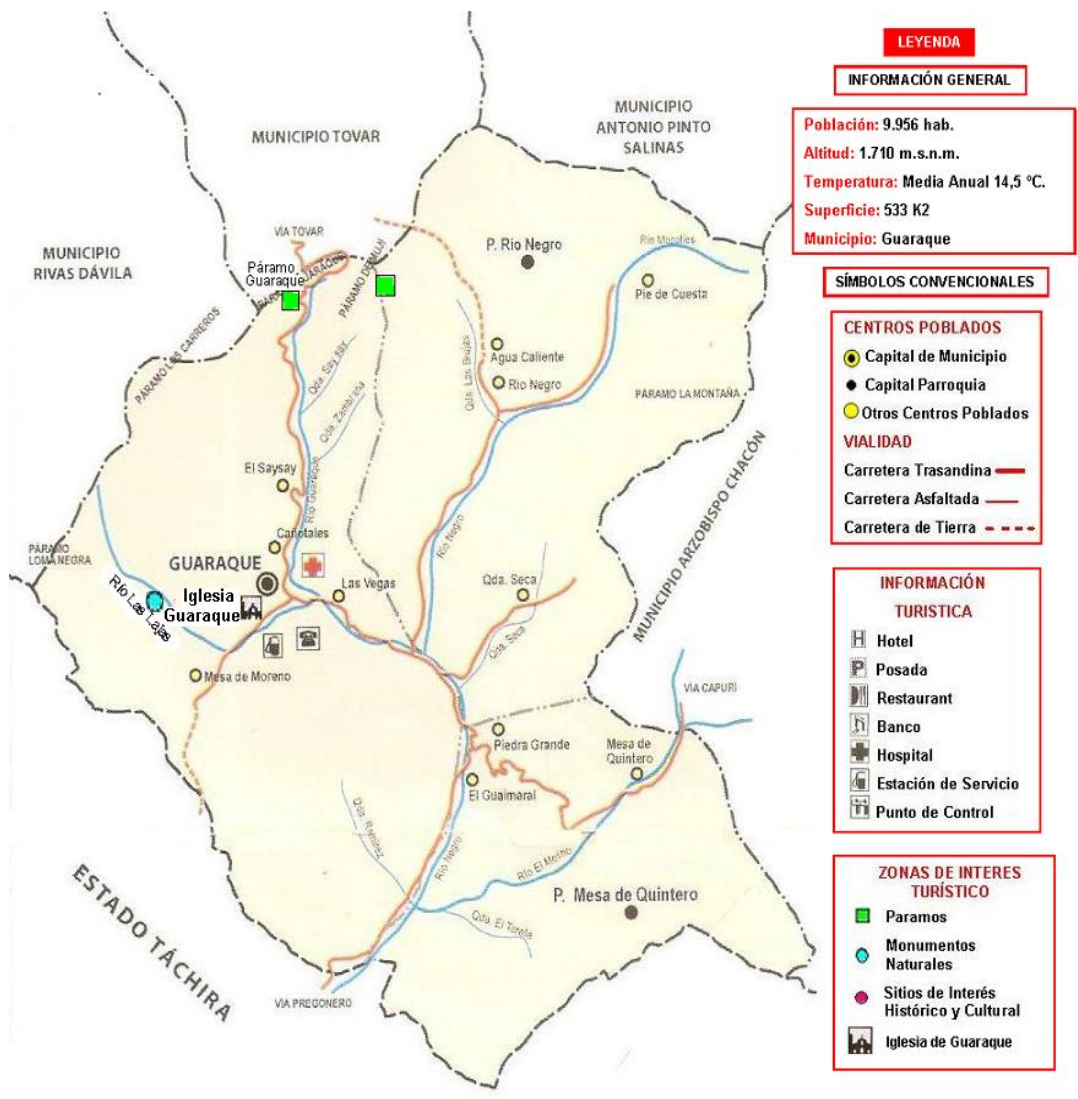


Gráfico N° 4. Croquis de la Zona del Mocoñes del estado Mérida, Ruta Pueblos del Sur. Tomado de Guillén (2016, p. 152).

Dentro de las prácticas deportivas, desarrolladas en la Zona del Mocotíes con mayor popularidad entre los turistas y residentes del lugar, destacan: el senderismo, el ciclismo de montaña, el cicloturismo y la escalada. Según Gómez (2008), todas estas actividades son prácticas deportivas ampliamente reconocidas a nivel internacional, susceptibles de ser planificadas y organizadas, como parte de las políticas públicas de los destinos. En contraste, en la Zona del Mocotíes, las mismas se han efectuado de forma improvisada y espontánea en su mayoría, y se han prolongado a lo largo de los años en todas las temporadas de turismo no solo por las condiciones naturales propias de la zona, sino porque las mismas son combinadas con una variedad de actividades propias del turismo vacacional o recreativo.

Ciertamente, en la Zona de Mocotíes, todas ellas son proclives a combinarse con prácticas del agroturismo, del turismo cultural y religioso. Este es el caso de visita a La Casa del Libertador, ubicada en el colorido pueblo de Bailadores, de la Ruta de Bailadores, que forma parte de los parajes de la ruta del Libertador Simón Bolívar durante la época colonial, en la cual se conserva la arquitectura y objetos coloniales que identifican esta época, como también de los cultivos de fresa, mora y hortalizas en las zonas deledañas del Pueblo de Bailadores que representan; igual la Iglesia de Tovar "Nuestra Señora de Regla", la cual es monumento histórico nacional, en la Ruta del Valle de Mocotíes; la Iglesia de Guaraque, sitio de interés turístico por su arquitectura de aspecto colonial y significativo valor cultural y religioso.

Así mismo, es pertinente considerar que para la programación y promoción de estas actividades y/o eventos deportivos, que los mismos coincidan con los momentos del año en que tradicionalmente se conmemoran o establecen festividades, actividades religiosas, entre otras manifestaciones culturales, que caracterizan el destino turístico, las cuales pueden combinar actividades recreativas y culturales

a la oferta deportiva, generando valor agregado, atractivo e interés, hacia la prolongación del tiempo de estadía como la cantidad de visitas al año para contemplar o participar de la diversidad de actividades.

8. Referencias

- Abreu, J. (2008). El Deporte como Producto Turístico Venezolano. Trabajo de Grado. Colegio Universitario de Caracas, Venezuela
- Alcántara, M y Longa, O. (2004). La Competitividad de la Industria Turística Venezolana bajo una Perspectiva Internacional. Universidad Simón Bolívar, Caracas.
- Belandría, R. (2007). Deportes de aventura y riesgo controlado. Una propuesta para el desarrollo en el municipio Rangel del estado Mérida. Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.
- Corporación Merideña de Turismo, CORMETUR, (2018). Encuestas de flujo de perfil turístico del estado Mérida 2000-2016. Documento no publicado. Unidad de Estadística, Promoción y Mercadeo, de CORMETUR. Gobernación del estado Mérida, Venezuela.
- Expósito, M (2009). El deporte como producto turístico. Revista Digital (Buenos Aires) Año 14 - Nº 137. Disponible: <http://www.efdeportes.com/> [Consulta: 2015, mayo 2].
- Gómez, A (2008). El Senderismo. Actividad Física Organizada en el Medio Natural. Revista Digital- WANCEULEN E.F. Número 4 (mayo 2008). [Consulta: 2015, mayo 2].
- Guillén, F. (2016). Plan de mercado para el desarrollo del turismo deportivo en la Zona del Mocotíes del estado Mérida. Trabajo de Grado. Universidad de Los Andes, Venezuela.
- Guillén, F. (2020). Turismo deportivo en la Zona del Mocotíes del estado Mérida, Venezuela. *Visión Gerencia*. 19(1), pp. 87-100.
- Gutiérrez, J. (2003). Fundamentos de Administración Deportiva. Primera Edición. Colombia: Kinesis.

- Gutiérrez, N. (2008). Marketing Deportivo. Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.
- Latiesa, M. y Paniza, J. (2006). Turistas Deportivos. Una perspectiva de análisis. Revista Internacional de Sociología (RIS). VOL. LXIV, Nº 44, Universidad de Granada.
- Moraes, D, Bastos, P., Virkki, K. y Ferreira M. (2018). Juegos Olímpicos Río 2016 y Copa del Mundo 2014. Un análisis comparativo de la demanda turística doméstica e internacional. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(1), pp. 121-139.
- Organización Mundial del Turismo y Comité Olímpico Internacional (2001), "Actividades deportivas de los alemanes, holandeses franceses en el extranjero", en I Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo.
- Organización Venezolana de Turismo y Deportes de Aventura, OVETUDA (2010). Quiénes somos. <http://www.extreme-sports.com.ve/quienes-somos/>
- Paniza, J y Latiesa, M (2006). Turistas Deportivos. Una perspectiva de análisis. Revista Internacional de Sociología (RIS). VOL. LXIV, Nº 44, Universidad de Granada.
- Ronda, P (2002). Un concepto de estrategia. Disponible: <http://www.gestiopolis.com/planificacion-estrategica> [Consulta 2016, febrero 8].
- Turismo Deportivo y de Salud. Disponible: <http://www.slideshare.net/jedamayo/turismo-deportivo-y-de-salud> [Consulta 2015, junio 9]