

EDITORIAL

La Revista Visión Gerencial, en cumplimiento con su objetivo de difundir los resultados de los estudios y disertaciones teóricas realizadas por los investigadores vinculados al ámbito universitario nacional e internacional, presenta en esta edición un compendio de algunas temáticas abordadas en las **X Jornadas de Investigación en Administración** del Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial (CIDE); evento académico que tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, los días 25 y 26 de noviembre de 2021, y cuyo tema central fue **“La nueva era de la gerencia”**.

Entre los distintos trabajos de investigación expuestos en las mencionadas jornadas, en esta edición se compila específicamente la disertación teórica intitulada **La gamificación: moda o nueva herramienta para la gerencia**. Un ensayo donde la autora, a partir de una revisión y análisis de las teorías relacionadas con la temática, concluye que la gamificación bien implementada puede constituir una poderosa estrategia para potenciar la motivación, la participación y el involucramiento en actividades de trabajo, de estudio o de cualquier otra naturaleza.

Otro tema interesante, en la presente edición, expone los resultados de la investigación intitulada **Comercio electrónico como herramienta de adaptación ante la crisis. Caso: empresas minoristas del sector tecnológico en Machala**, el cual señala entre sus

conclusiones el desconocimiento, por parte de las empresas, de las herramientas de comercio electrónico que les permitan mantener el monto de sus ventas habituales o incrementarlo. Situación que conlleva a que se recomiende la aplicación de estrategias e implementación de sitios web de e-commerce, así como la debida capacitación del personal.

Siguiendo este eje temático, se presenta el trabajo intitulado **El reto de las empresas de América Latina frente a las disrupciones tecnológicas**. Un artículo que invita a cuestionar la evolución de los modelos de desarrollo, así como el desempeño de las instituciones públicas, para luego esbozar una ruta de desarrollo industrial inclusivo y sustentable, con firme dirección estratégica en la gestión del conocimiento y la adopción y adaptación de las innovaciones tecnológicas, que fluyan en sintonía con las políticas industriales y garanticen los requisitos en educación y competencias de la fuerza de trabajo; creando sinergias, entre empresarios, universidades, escuelas tecnológicas, institutos de investigación públicos y privados, con un Estado abierto y consciente de los nuevos procesos de industrialización que incentive la Coopetencia, además de favorecer la integración física de los países de Latinoamérica, con visión prospectiva.

Simultáneamente, en el ámbito de la gestión universitaria, se presentan los resultados de la investigación intitulada **Responsabilidad social universitaria en las funciones de docencia, investigación y extensión de las universidades públicas de la zona metropolitana del estado Mérida**. Un estudio de carácter empírico, donde las autoras destacan, entre sus principales conclusiones, un nivel de cumplimiento moderado en la mayoría de las

universidades analizadas, situación que evidencia el esfuerzo realizado y la ejecución de estrategias para lograr una gestión socialmente responsable en el ámbito social y ambiental. Por su parte, el estudio intitulado **Gerencia pública integral: enfoque sistémico autorreferencial para las universidades politécnicas territoriales venezolanas**, propone a partir de una investigación de carácter predictiva, sustentado en un estudio etnográfico, un enfoque de un sistema autorreferencial para la operatividad institucional en las Universidades Politécnicas Territoriales (UPT's) del estado venezolano, centrado en un cuadro de mando integralvista con una visión reflexiva.

En el ámbito del turismo, se presenta el trabajo de investigación intitulado **Turismo deportivo. Desde lo global y local del estado Mérida, Venezuela**. Un estudio que tuvo como principal propósito analizar algunos principios y criterios del turismo deportivo, desde el punto de vista epistemológico y social, previo a una revisión del turismo deportivo en el mundo, para finalmente presentar un diagnóstico de esta importante modalidad del turismo en el estado Mérida, Venezuela, seguido de la identificación de varias rutas merideñas que pudieran considerarse para el desarrollo de eventos deportivos o la práctica de diversas disciplinas deportivas, en combinación con elementos propios de la naturaleza de la zona.

Para finalizar, en la sección el **CIDE por Dentro**, informa sobre la realización del evento académico interanual, organizado por el CIDE, como lo son las "X Jornadas de Investigación en Administración", las cuales se llevaron a cabo el pasado mes de noviembre del 2021.

MSc. Ghelly Ramírez Moreno

Profesora de Posgrado, adscrita al
Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE),
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales,
Universidad de Los Andes, Venezuela.