

La Revista del **Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE)** de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, VISIÓN GERENCIAL, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

---

## Editorial

En el XV aniversario de la revista Visión Gerencial, con 31 ediciones semestrales y especiales consecutivas, y luego de un largo trajinar apenas desde septiembre del año 2008 hasta noviembre del año 2016, según la Plataforma del Repositorio Institucional de la Universidad de Los Andes (SABER-ULA), la revista ha acumulado más de 886 mil descargas, recibiendo la mayor cantidad de consultas de países como Venezuela, Uruguay seguido de México y Estado Unidos. A nivel mundial, ello constituye una conservadora cifra, por lo que se hacen incasables esfuerzos por actualizar y reforzar el proceso editorial, de acuerdo a normas internacionales, lo que ha permitido continuar perteneciendo a una serie de índices y base de datos internacionales.

En principio, en el segundo semestre del año 2002, la revista se creó pretendiendo difundir las actividades de investigación de desarrolladas en el CIDE, como apoyo a las actividades docentes en las ciencias administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de la Universidad de Los Andes. En aras de la internacionalización y vislumbrando a la revista como científica, de acceso abierto, electrónica, y como parte de los esfuerzos editoriales, la revista ha ampliado su radio de acción desde hace ya más de una década y se encuentra abierta a la difusión de los resultados de investigaciones realizadas en el CIDE y otras instituciones universitarias, de Venezuela y el mundo, cristalizadas como artículos científicos, estudios de casos, artículos de revisión, ensayos y comunicaciones cortas, y en fin trabajos inéditos.

Nuevamente el CIDE, en cumplimiento de sus funciones de extensión y a la inseparabilidad de los procesos de investigación y publicación, presenta el primer número de su revista semestral para el año 2017. En esta oportunidad se exhiben temas importantes de las ciencias administrativas, sobre las finanzas, el *marketing* y la gerencia de recursos humanos.

Específicamente, un primer trabajo se muestra como un estudio de casos sobre perfiles morosos en los tarjetahabientes en bancos privados, ubicados en el municipio Libertador del estado Mérida, Venezuela, a través de la aplicación de una regresión logística. Seguidamente, se presenta un trabajo titulado *Teoría de los efectos olvidados en el rescate de la imagen comercial de los artesanos del calzado en el cantón Gualaceo provincia del Azuay, Ecuador*, el cual a través de instrumentos novedosos, intenta explicar cuáles son realmente los efectos que ejercen mejora en la comercialización a través de variables escondidas que no son fáciles de detectar por el artesano, a ser tomadas en cuenta por afectar la comercialización.

Posteriormente, se describe la experiencia de consumo y los niveles de satisfacción de los usuarios de establecimientos de comida rápida del municipio Libertador, Mérida, Venezuela. Gracias a un enfoque mixto y con un *focus group*, en este trabajo el autor destaca cambios en el concepto tradicional de comida rápida, con la posibilidad de plantear un programa general de *marketing* experiencial. En la misma temática del *marketing*, se presenta una interesante aplicación del *benchmarking* al catálogo en línea de los servicios bibliotecarios de la Universidad de Los Andes, donde se analizan los aspectos estructurales del catálogo de acceso público en línea de Serbiula con la finalidad de mejorar su diseño, su sistema de búsqueda, de resultados, de visualización y de gestión.

En cuanto a la gerencia del talento humano, en un primer momento se identifican las *Competencias gerenciales del contador público demandadas por las entidades en el estado Trujillo, Venezuela*. Donde los autores constataron que las entidades demandan competencias como la administración de presupuesto y financiera, la recopilación de información, el análisis y la solución de problemas, así como la planificación y organización de proyectos. Seguidamente se presentan los límites de los modelos de salud ocupacional, como un estudio de adhesión al tratamiento del asma en trabajadores migrantes adultos mayores del estado México; y una interesante caracterización del capital intelectual en el sector empresarial del estado de Tamaulipas de México, donde los autores a partir de un análisis factorial exploratorio, hallaron dos factores por cada una de las dimensiones del capital humano y relacional.

Como una combinación entre las temáticas de la comercialización y los aspectos legales y tributarios, con uno de los impuestos más importantes en la tributación venezolana, como lo es el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), se muestra una descripción del aspecto espacial del prestador y receptor de servicio, sin establecimiento físico, en operaciones de comercio electrónico directo gravadas con I.V.A. venezolano, a los fines de aclarar dudas a la gerencia de empresas y sus usuarios. Inmediatamente se presenta una interesante reflexión sobre la Sistematización de los trámites y permisos necesarios para el funcionamiento de una empresa agroalimentaria en Venezuela, donde el autor encontró duplicidad de permisos solicitados por organismos nacionales y estatales, los cuales varían según las sedes de dichos organismos, así como diferencias de criterio e interpretación de los funcionarios públicos.

**Dra. Marysela Coromoto Morillo Moreno**