



Revista Venezolana de Economía Social  
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446  
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela  
<https://doi.org/10.53766/Cay/2024.33.04>

**Economía circular y sostenibilidad empresarial  
en una empresa agraria azucarera**  
CIRCULAR ECONOMY AND BUSINESS SUSTAINABILITY  
OF AN AGRICULTURAL SUGAR COMPANY

**Rudy ESPINOZA GALLARDO(\*) Flor LIOO JORDAN(\*\*)  
Luis BALDEOS ARDIAN(\*\*\*) Santiago RAMOS Y YOVERA(\*\*\*\*)  
José AUSEJO SÁNCHEZ (\*\*\*\*\*) Idana Beroska RINCON SOTO (\*\*\*\*\*)**

**RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la economía circular y la sostenibilidad empresarial en una empresa agraria azucarera en Perú. Con respecto a la metodología esta fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transeccional y nivel correlacional. La muestra estuvo conformada por 291 trabajadores de la empresa agraria azucarera, como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta, para la cual se diseñó una escala Likert de 24 puntos. La economía circular tiene una relación directa con la sostenibilidad empresarial. Hay una mesurada aplicación de las acciones de regenerar, compartir, optimizar, cerrar el círculo, digitalizar y reemplazar que permiten transitar a la economía circular, conduciendo a una sostenibilidad empresarial regular en el tiempo.

**Palabras Clave:** economía circular, sostenibilidad empresarial, valor social, valor medioambiental, valor económico.

**ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the relationship between the circular economy and business sustainability in an agricultural sugar company in Peru; the methodology used was quantitative, non-experimental design, transeccional and correlational. The sample was made up of 291 workers of the agricultural sugar company. The survey was used as a data collection technique and a questionnaire was designed with 24 Likert scale items. The circular economy has a direct relationship with business sustainability. There is a measured application of the actions of regenerate, share, optimize, close the circle, digitize and replace that allow transition to the circular economy, leading to a regular business sustainability over time.

**Key Words:** circular economy, corporate sustainability, social value, environmental value, economic value.

RECIBIDO: 03/01/2023 / ACEPTADO: 01/12/2023

\*Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima-Perú. E\_mail: respinoza@unjfsc.edu.pe. ORCID: 0000-0001-5421-13891

\*\* Vicerrectora de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima-Perú. Doctora en Administración. E\_mail: flioo@unjfsc.edu.pe. ORCID: 0000-0002-8448-2718

\*\*\*Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima-Perú. Docente Investigador. E\_mail: lbaldeos@unjfsc.edu.pe. ORCID: 0000-0002-6830-3089

\*\*\*\*E\_mail: sramos@unjfsc.edu.pe. ORCID: 0000-0001-9765-215X

\*\*\*\*\* Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Doctor en Ciencias de la Educación. Maestría en Docencia Universitaria. E\_mail: jausejo@unjfsc.edu. ORCID: 0000-0003-4674-6150

\*\*\*\*\*Docente en Universidad Central, Costa Rica y Profesora Titular de la Universidad del Zulia, Venezuela. E\_mail: idberincon@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8026-0042>

## Introducción

En todo el mundo se es consciente que los residuos y materiales de desecho, no son empleados de forma eficiente, debido al actual modelo económico que se encarga de producir y consumir de manera lineal, arrojando los residuos y terminando con los recursos naturales por culpa de la creación de nuevas materias primas (Cabrales et al., 2021). Los cimientos de la economía circular, desarrollo sostenible, decrecimiento, etc. proponen un cambio que supone cerrar el ciclo de los residuos, es decir, estos últimos se convierten en materias primas, disminuyendo de esta manera el uso de los recursos naturales, creando un sistema interrelacionado y considerando el periodo de vida de los productos (Carrillo & Pomar, 2021).

En el actual enfoque de autosuficiencia, el sector agrario es uno de los que menos aprovecha sus residuos, a causa de las grandes explotaciones y multinacionales (FAO, 2017). El sistema de producción lineal que utiliza este sector ocasiona grandes cantidades de residuos, simultáneamente la ineficiente disposición genera polución en el suelo, agua y en el aire (Preciado-Saldaña et al., 2022). No obstante, este enfoque debe cambiar por un modelo circular, ya que este sector es esencial por el incremento de la población y las necesidades de alimentación que esta tiene.

Por este motivo, se vuelve imprescindible que los sectores agrarios implementen un sistema que se enfoque en cerrar los ciclos, disminuyendo los impactos a los ecosistemas y obteniendo así un mayor rendimiento, productividad, eficiencia y rentabilidad (Cervantes, 2021). En otras palabras, el impacto que suscita la implementación del modelo circular, permite que las empresas se vean comprometidas no solo en mantener y aumentar su valor económico, sino en utilizar y gestionar nuevas tecnologías que promuevan el valor social y medioambiental de las mismas, traduciéndose en una mayor sostenibilidad (Carrillo & Pomar, 2021).

La sostenibilidad empresarial se fundamenta en el desarrollo sostenible, el cual señala que las empresas y el gobierno deben trabajar por cubrir las necesidades de esta generación sin afectar a las futuras. Por consiguiente, el reto de las entidades está en encontrar un equilibrio entre los recursos naturales y sociales, sin privar su progreso económico (Miranda et al., 2022).

No es ninguna novedad que los consumidores actuales son más conscientes sobre el cuidado de los ecosistemas y el control del cambio climático. Por esta razón, las empresas buscan estrategias que difundan su responsabilidad social corporativa con el medio (Bom-Camargo, 2021). De esta forma, la sociedad apoya a las empresas que trabajan bajo una

conciencia ecológica. No obstante, muchas empresas utilizan estrategias comunicativas que se hacen ver comprometidas con el medio ambiente ante la sociedad, aunque en realidad siguen contaminando y siendo irrespetuosas con el entorno. Si las empresas siguen siendo indiferentes tanto a la sociedad como al ambiente, su sostenibilidad se verá afectada, pues la reputación de una empresa no solo se crea enriqueciendo el lado económico, sino priorizando la ética empresarial (Jaimes et al., 2021).

La Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, localizada en el distrito de Sayán, provincia de Huaura, departamento de Lima, Perú; se ha presentado, expuestos en diferentes documentos e investigaciones, una inadecuada gestión de los residuos, empleo de energías no renovables, mal manejo de sus máquinas, herramientas y otros recursos tecnológicos; además de no contar con procesos de innovación empresarial, conllevando a una baja productividad, problemas de calidad y de sostenibilidad (económica, social y medioambiental). Por este motivo, este estudio propuso a la economía circular como un enfoque estratégico para que contribuya a reutilizar y disminuir los residuos, a reciclar los materiales, a acrecentar la vida útil de las plantaciones agrícolas y a promover la sostenibilidad empresarial de la misma. En este sentido, el propósito de este estudio fue determinar la relación que existe entre la economía circular y la sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, en Perú.

La investigación presentó una implicación teórica, dado que reunió a dos variables que contienen una amplia teoría respaldada por diversos autores. La economía circular surge como una alternativa ante el modelo lineal económico; su implementación y desarrollo supone grandes beneficios que se encuentran basados en los fundamentos del mismo. Y la sostenibilidad empresarial nace del enfoque del desarrollo sostenible, pero aplicado a las empresas. Tanto la primera como la segunda variable buscan fomentar un equilibrio ecológico para recuperar los ecosistemas, reducir los estragos de la polución ambiental y brindar nuevas soluciones a las problemáticas que ha traído el cambio climático (Rivera & Martínez, 2021).

De igual forma, expuso una implicación social y económica. La primera, porque la sociedad se verá beneficiada en su papel de clientes, ya que al implementar este modelo circular, la empresa entregará productos con mayor calidad y a precios menores, debido a la reutilización de los insumos y materiales, así como al reciclaje de estos últimos. Y la segunda, puesto que al implementar este enfoque económico, no solo se puede mejorar los costos de producción, sino que, además, la empresa obtendrá un valor económico, traducido en eficiencia, productividad y rentabilidad, sin olvidarse de cuidar los ecosistemas.

Acerca de la metodología, se gestionó una investigación cuantitativa que se apoyó de un diseño no experimental de corte transeccional y de nivel correlacional, respectivamente (Hernández & Mendoza, 2018). Asimismo, los autores diseñaron un cuestionario, en el que participaron 291 trabajadores de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi.

### **Economía circular**

La economía circular es un enfoque económico alternativo al actual sistema económico lineal, que persigue la búsqueda de un equilibrio ecológico con el medio ambiente, a través de la producción y entrega de bienes y servicios sostenibles social, ambiental y económicamente, comenzando con el diseño de estos hasta que finalicen su ciclo de vida (Lehmann, 2020). Esta economía traza un nuevo arquetipo en la gestión de los recursos, fomentando el cambio del presente modelo económico lineal de producción, consumo y desecho, a un modelo circular que mantiene el valor de los materiales, transformándolos en insumos para que formen parte de otras actividades (Arnedo et al., 2020).

La Fundación Ellen MacArthur sostiene que la economía circular presenta 3 principios que son desafíos en términos de recursos y de sistemas para la actual economía (como se citó en Belda, 2018):

- a. Principio 1: Preservar y mejorar el capital natural.** El modelo circular debe tener la capacidad de seleccionar de forma juiciosa los recursos y escoger aquellas tecnologías y procesos que utilicen recursos renovables o brinden resultados más ecoamigables, que mejoren el capital natural.
- b. Principio 2: Optimizar el uso de los recursos.** Se deben diseñar productos que puedan ser usados en los procesos de restauración y reciclaje, con la finalidad de que puedan continuar en el círculo, cooperando a la economía.
- c. Principio 3: Fomentar la eficacia del sistema.** Hace énfasis en la gestión que se debe realizar a la contaminación del ambiente, a las sustancias tóxicas y a todo lo referenciado con el cambio climático.

Asimismo, esta misma Fundación de Ellen MacArthur ha establecido seis acciones que deben implantar las empresas y gobiernos para transitar a una economía circular. Estas acciones generan el marco ReSOLVE (siglas iniciales de cada acción escrita en inglés) (Lehmann, 2020).

*a. Regenerar (Regenerate).* Esta primera acción indica que las empresas y gobiernos deben emplear energías renovables y encargarse de salvaguardar y rehabilitar la salud de la biósfera. Además de retornar los recursos restablecidos a sus respectivos ecosistemas.

*b. Compartir (Share).* Hace referencia a la acción de compartir los activos (como automóviles o aparatos) cuando sea posible, con la finalidad de reducir el impacto ambiental que pueda ocasionar los múltiples usos de estos activos. Además, busca que se reutilicen los residuos, es decir, busca convertir los residuos en nuevos recursos.

*c. Optimizar (Optimise).* Se refiere a aumentar el rendimiento del producto, es decir, prolongar su vida útil. Simultáneamente, se vuelve importante para las empresas reducir la producción de residuos en su cadena de suministro.

*d. Cerrar el círculo (Loop).* Se debe sostener los círculos productivos cerrados a través de la remanufactura y el reciclaje.

*e. Digitalizar (Virtualise).* Implica desmaterializar de forma directa el empleo de los recursos, es decir, digitalizar todos los elementos que se emplean en la empresa, como libros, papeles y otros soportes de información; así como de forma indirecta, realizando compras por Internet.

*f. Reemplazar (Exchange).* Se debe sustituir los materiales por otros que sean más avanzados y que brinden mejoras en el diseño de los productos. Estos materiales deben cumplir con ciertas especificaciones en términos técnicos y de calidad.

Como ya se ha referido el empleo de tecnologías, procesos, herramientas, etc. contribuyen al desarrollo del marco ReSOLVE, el cual contiene acciones que han tomado como base a los principios de la economía circular. Asimismo, las acciones que contiene el marco ReSOLVE deben ser implementadas teniendo en cuenta los principios de RSE y de la sostenibilidad empresarial. De igual modo, estas acciones deben estar unidas con otras más, como el ecodiseño, la adaptabilidad a nuevos procesos de innovación y los cambios de comportamiento en todos los implicados en la implementación de la economía circular (Lehmann, 2020).

### **Sostenibilidad empresarial**

Diversos autores parten del enfoque del desarrollo sostenible para referirse a la sostenibilidad empresarial. El desarrollo sostenible busca que

se satisfagan cada una de las demandas de la actual generación, pero sin perjudicar a las venideras generaciones (Strange & Bayley, 2014).

El mensaje que imparte el desarrollo sostenible a todos los implicados en este planeta, desde el gobierno y empresas, hasta los individuos como personas naturales, es que se debe considerar los posibles efectos que puedan acontecer a nivel social, medioambiental y económico con cada decisión tomada, es decir, se debe ser consciente que cada decisión o acción trae consigo una consecuencia que podría perjudicar el futuro de todos, sino se es cuidadoso con ella (Naranjo, 2015).

Por esta razón, es vital que la sociedad, ecosistemas y economía se mantengan en equilibrio. Sin embargo, los gobiernos afrontan el complicado desafío de hallar el equilibrio oportuno entre los requerimientos sobre los recursos naturales y sociales, sin renunciar al progreso económico (Tejedor & Álvarez, 2016). La idea central parte de la interrelación que ha existido, existe y siempre existirá entre los individuos, la biósfera y los modelos económicos. Pueda que se crea la imagen falsa que cada uno de estos pilares tienen caminos distintos en la historia; no obstante, llega el momento en que una crisis o alarma recuerda al mundo su gran interrelación y, por ende, la dependencia que se tiene de los ecosistemas y sus servicios para gestionar empresas, alimentar a las poblaciones, construir comunidades con una población sana y productiva, etc.

Por este motivo, se debe trabajar en impulsar una cultura de sostenibilidad, en el que cada persona interiorice los valores sociales, económicos y ambientales (Barrera, 2020). La gran expansión en los estudios e investigaciones sobre el desarrollo sostenible ha tocado la puerta de las empresas, puesto que estas son uno de los actores principales dentro de las sociedades, el medio ambiente y la economía. De acuerdo con Schuler et al. (2017), la sostenibilidad empresarial contiene los esfuerzos que una organización efectúa para sostener su valor económico –sin ocasionar un impacto negativo a nivel social y medioambiental– mediante una gestión que se haga responsable con los recursos que le rodean.

En este sentido, Gómez (2017) indica que la sostenibilidad empresarial se centra en tres pilares:

- 1) *Valor social*. Hace referencia a la relación sostenible que una empresa debe promover en la humanidad, no solo a nivel interno, sino además a nivel externo, es decir, en el beneficio de la sociedad y comunidad misma. Las empresas cuentan con grupos de interés –llamados stakeholders–, con quienes buscan fortalecer y mejorar sus relaciones y así generar abundancia y prosperidad social.

2) *Valor medioambiental*. Indica el uso correcto que se le da a los elementos naturales, así como el compromiso por dejar de generar residuos y el cambio de combustibles fósiles por aquellas energías que son renovables, entre otros. Estas acciones se enfocan en generar abundancia y al mismo tiempo en evitar impactos que sean negativos para el medio ambiente.

3) *Valor económico*. Implica el crecimiento económico de una empresa, cuidando y respetando al medio ambiente, reduciendo la huella ecológica de los productos, administrando de mejor forma los recursos (humanos, tecnológicos, financieros, etc.) para una mayor eficiencia y productividad empresarial, y generando rentabilidad de forma responsable en el largo plazo.

### **Economía circular y sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi**

Con el designio de contrastar si la economía circular se relaciona con la sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, se procedió a elaborar un cuestionario compuesto por 24 ítems, el mismo que se aplicó a 291 trabajadores de la empresa en cuestión.

Los datos entregados fueron organizados para realizar un análisis descriptivo (Tabla 1 y Tabla 2) y para constatarlos por medio del correlacional Rho de Spearman (Tabla 3).

**Tabla 1**  
*Economía circular*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	44	15%
Regular	187	64%
Bueno	60	21%
Total	291	100%

**Nota.** Datos del cuestionario dirigido a los trabajadores de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi S.A.A.

La Tabla 1 evidencia que el 64 % de los encuestados manifestó que la economía circular en la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi S.A.A. es regular, a causa de que las acciones regenerar, compartir, optimizar, cerrar el círculo, digitalizar y reemplazar se llevan a cabo pocas veces para transitar a una economía circular. Adicionalmente, el 15 % indicó que es deficiente y el 21 % que es buena.

**Tabla 2**  
*Sostenibilidad empresarial*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	44	15%
Regular	176	60%
Bueno	71	24%
Total	291	100%

**Nota.** Datos del cuestionario dirigido a los trabajadores de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi.

La Tabla 2 evidencia que el 60 % señaló que la sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi S.A.A. es regular, a causa de que pocas veces se aplican acciones para desarrollar el valor social, medioambiental y económico de la misma. Adicionalmente, el 15 % indicó que es deficiente y el 24 % que es buena.

**Tabla 3**  
*Correlación entre economía circular y sostenibilidad empresarial*

		Economía circular	Sostenibilidad empresarial
		Coefficiente de correlación	1,000
Rho de Spearman	Economía circular	Sig. (bilateral)	0,000
		N	291
	Sostenibilidad empresarial	Coefficiente de correlación	0,541**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	291

La Tabla 3 muestra con una significancia asintótica (0.000) por debajo que el nivel de significancia (0.05), que hay una correlación de 0,541 y que, por consiguiente, la economía circular se relaciona con la sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi. Dicho resultado afirma la trascendencia de la economía circular en las empresas, dado que esta puede contribuir a disminuir el impacto medioambiental generado por las mismas, a través de la reducción del uso de materias primas, el ecodiseño de los productos, la prolongación de vida de los mismos y el empleo de materiales reciclables (Bellemare et al., 2022).

De igual modo, el resultado entregado es respaldado por la investigación de Urbinati et al. (2017), quienes manifiestan el interés que ha generado la economía circular en el mundo, sobre todo para los políticos, profesionales y académicos de la gestión estratégica, los cuales aún buscan un marco que contribuya a explicar cómo las empresas pueden convertirse en circulares o cómo pueden adaptar su modelo de negocio o crear uno nuevo enfocado en alcanzar una economía circular que sea un puente para lograr la sostenibilidad empresarial.

### **Conclusiones**

La economía circular representa un nuevo camino hacia la ecología y la sostenibilidad. Los gobiernos, empresas y sociedad en general han estado involucrados en un sistema productivo lineal que ha transformado desde siempre a los productos en residuos, agotando los recursos naturales, sobre todo aquellos que son materias primas y que sostienen la producción de diversos productos de consumo. Por este motivo, se hace necesario un nuevo sistema económico que implemente innovaciones ambientales cíclicas en el modo en el que la sociedad produce y consume.

Las entidades saben que los consumidores actuales han tomado mayor conciencia ecológica, por eso buscan adquirir productos o servicios de empresas que se encuentren comprometidas con cuidar y respetar el medio ambiente. Por esta razón, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en la definición de la sociedad contemporánea, convirtiéndose en una prioridad para los ejecutivos, los cuales saben el gran impacto que tiene en la imagen y competitividad de las empresas al contribuir en aumentar su imagen y mejorar su competitividad.

Finalmente, se ha podido evidenciar que la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi está teniendo una transición lenta y regular hacia una economía circular, debido a que aún le cuesta ejecutar las acciones ReSOLVE. No obstante, conoce cuál es el camino que debe transitar y los beneficios que puede alcanzar para conseguir la sostenibilidad empresarial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnedo, R., Jaca, C., León, C., & Ormazábal, M. (2020). *Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes* (1ª ed.). AENOR.
- Barrera, R. (2020). La necesidad de sensatez y cooperación para el desarrollo sostenible. *Oasis*(31), 245-249. <https://doi.org/10.18601/16577558.n31.14>
- Belda, I. (2018). *Economía circular: Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible* (1ª ed.). Tébar Flores.
- Bellemare, M., Martin-Déry, S., Ziegler, R., Vézina, M., Raufflet, E., & Walsh, A. (2022). Synergizing Social Economy and Circular Economy. *Canadian Journal of Nonprofit and Social Economy Research* 13(1). <https://doi.org/10.29173/cjnsr591>
- Bom-Camargo, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593008>
- Cabrales, O., Márquez, F., & Garzón, E. (2021). Circular economy and reducing consumption from a decolonial approach. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 37(70), 1-15. <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i70.10905>
- Carrillo, G., & Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 9(23). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>
- Cervantes, G. (2021). Transitando a la economía circular en el sector agropecuario: granjas experimentales en Guanajuato, México. *Revista Kawsaypacha: Sociedad Y Medio Ambiente*(7), 45-66. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202101.003>
- FAO. (2017). *Pérdida y Desperdicio de Alimentos en América Latina y El Caribe: Alianzas e institucionalidad para construir mejores políticas*. <http://www.fao.org/3/a-i7248s.pdf>
- Gomez, D. (2017). *¿Qué es eso de la sostenibilidad? Empresas prósperas generando abundancia* (1ª ed.). Autores Editores.

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ª ed.). Mc-Graw Hill.
- Jaimes, M., Jacobo, C., & Ochoa, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Tiempo & Economía*, 8(2), 201-217. <https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
- Lehmann, L. (2020). *Economía circular el cambio cultural: de la gestión de residuos a la gestión de recursos* (2ªed.). Prosa y Poesía American Editores.
- Miranda, M., López, E., & Vega, C. (2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(19), 150-164. <https://doi.org/10.36791/tcq.v7i19.136>
- Naranjo, M. (2015). Agenda para el desarrollo sostenible. *Comunidad y Salud*, 13(2), 1-2. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375743552001>
- Preciado-Saldaña, A., Ruiz-Canizales, J., Villegas-Ochoa, M., Domínguez-Avila, J., & Gónzales-Aguilar, G. (2022). Aprovechamiento de subproductos de la industria agroalimentaria. Un acercamiento a la economía circular. *Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha*, 23(2), 92-99. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81373798002>
- Rivera, P., & Martínez, R. (2021). Articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el paradigma de la economía circular. *Investigación y Desarrollo*, 29(1), 178-194. <https://doi.org/10.14482/indes.29.1.333.7>
- Schuler, D., Rasche, A., Etzion, D., & Newton, L. (2017). Corporate Sustainability Management and Environmental Ethics. *Business Ethics Quarterly*, 27(2), 213-237. <https://doi.org/10.1017/beq.2016.80>
- Strange, T., & Bayley, A. (2014). *Desarrollo sostenible: Integrar la economía, la sociedad y el medio ambiente* (Primera ed.). Esenciales OCDE, OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264175617-es>
- Tejedor, J., & Álvarez, J. (2016). La era del desarrollo sostenible. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(2), 215-216. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.2.1>
- Urbinati, A., Chiaroni, D., & Chiesa, V. (2017). Towards a new taxonomy of circular economy business models. *Cleaner Production*, 168(1), 487-498. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.09.047>