



Revista Venezolana de Economía Social
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

Impacto socioeconómico del emprendimiento rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero, Súchil en el Estado de Durango, México

SOCIOECONOMIC IMPACT OF RURAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FACE OF THE NEW NORMALITY IN THE MUNICIPALITIES OF NUEVO IDEAL, NOMBRE DE DIOS, VICENTE GUERRERO, SUCHIL IN THE STATE OF DURANGO, MEXICO.

Mayela Del Rayo LECHUGA NEVÁREZ (*) Idana Beroska RINCON SOTO ()**

RESUMEN

El estudio tiene como objetivo analizar el impacto socioeconómico del Emprendimiento Rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango, México. El enfoque metodológico-diseño no experimental con una combinación de niveles exploratorio-descriptivo-explicativo y correlacional, con alcance transversal o transeccional (como lo explica Sampieri: el diseño es un plan o estrategia para recabar información sobre un problema). La población del estudio está conformada por quince comunidades rurales incluyendo las cabeceras municipales de los municipios antes mencionados. Para la recopilación de la información se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Algunos de los resultados obtenidos muestran que las comunidades rurales ante las exigencias de la nueva normalidad han experimentado un cambio cultural en la forma de operar y administrar sus emprendimientos; también se encontraron emprendimientos rurales de nueva creación, los cuales nacieron a partir del distanciamiento social que surgió con la pandemia de COVID-19.

Palabras Clave: Comunidades rurales, emprendimiento, emprendimiento rural, impacto socioeconómico, nueva normalidad.

ABSTRACT

The study aims to analyze the socio-economic impact of Rural Entrepreneurship in the face of the new normality in the municipalities of Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero and Súchil in the state of Durango, Mexico. The research has a quantitative approach; a descriptive, explanatory, exploratory and correlational design; a transversal scope. The population of the study is made up of fifteen rural communities including the municipal capitals of the aforementioned municipalities. For the collection of information, the survey technique was used and the questionnaire as an instrument. Some of the results obtained show that rural communities facing the demands of the new normal have experienced a cultural change in the way they operate and manage their enterprises; newly created rural enterprises were also found, which were born from the social distancing that emerged with the COVID-19 pandemic.

Key Words: Rural communities, entrepreneurship, rural entrepreneurship, socioeconomic impact, new normal

RECIBIDO: 05/11/2023

ACEPTADO: 08/12/2023

* Doctora en Gestión de las Organizaciones. Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Durango. E_mail: mlechuga@itdurango.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3221-0742>

**Economista. (Universidad del Zulia). Doctora en Ciencias Económicas. Docente de la Universidad Central, Costa Rica (modalidad Virtual). Profesora Titular de la Universidad del Zulia, Venezuela. E_mail: idberincon@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8026-0042>

Introducción

La vida del ser humano se ha visto fuertemente afectada en los últimos tres años a causa de la pandemia de Covid-19, se han dado cambios abruptos en aspectos tales como la salud, la economía familiar, aumento de la pobreza sobre todo en las comunidades rurales de los países no desarrollados. Desde el punto de vista multidimensional de la pobreza, impacta aspectos fundamentales como la salud, la educación, el empleo, las condiciones de vida, los ingresos (Jiménez, 2022).

El emprendimiento hoy en día es parte de la columna vertebral en el desarrollo económico, autoempleo y creación de empleos en los territorios, y localidades donde predomina la agricultura por ejemplo. Es así como el estudio del emprendedorismo ha despertado gran interés por parte de investigadores de diversas disciplinas (Moliné Álvarez, 2017). Es una práctica colectiva y multidisciplinaria la cual se enfoca en encontrar una necesidad latente de algún tipo de población y buscarle soluciones a través de productos y servicios que logren dar a la comunidad un grado de satisfacción (Jurado-Paz, 2022). En síntesis, emprender implica el proceso que se relaciona con la identificación de oportunidades percibidas por un individuo, quien a su vez decide construir una solución y ejecutarla, aunque está condicionado a temas empresariales, no solo se generan en este campo (Jurado-Paz, 2022). A su vez, también definido como la capacidad humana de poner en marcha sus propias iniciativas, liderarlas y hacer de ellas, el escenario ideal para beneficiar no solo al individuo sino a la sociedad en general (Acosta et al., 2019), donde las características propias del emprendedor influyen en la actitud y aptitud de estos propiciando la creación de empresas bajo condiciones poco favorables ante la nueva normalidad causada por la pandemia de COVID-19.

La actividad emprendedora ha impactado positivamente a través de la generación de negocios con creación de valor, es una actividad socioeconómica que contribuye a la solución de problemáticas como el desempleo, la baja eficiencia en la productividad, el aplazamiento tecnológico, la innovación del sector empresarial, entre otras muchas más. Es por ello, que las acciones que procuran la generación o estímulo para la creación de estas novedosas iniciativas son un respaldo para los emprendimientos que tengan sus proyectos en funcionamiento, cuya finalidad sea potencializar a este colectivo como una herramienta relevante para el cambio, así como también para la superación de la crisis, particularmente, en lo que a creación de empleo se refiere, por supuesto, cuando la situación así lo faculte (Nicolás & Rubio, 2020).

La sociedad actual visualiza que la generación de empresas en zonas agrícolas o campestres, en algunos casos es débil en la creación de influencia

social y económico. Asimismo, estos negocios tienen un impacto positivo en las comunidades, incrementando la economía de estas localidades y el bienestar social y cultural. Sin embargo, en estas áreas, no siempre son apoyadas o protegidas por el Estado, ello conlleva a problemas del aumento del desempleo y las escasas o nulas oportunidades de crecimiento en comunidades alejadas de las grandes ciudades, ambos considerados entre los mayores problemas de la región (Melania, Marola, & Alberto, 2019).

Por otra parte, la conceptualización del emprendimiento rural (Henry & McElwee, 2014), así como las tipologías y roles que asumen sus representantes, es de reciente interés (McElwee, 2008; McElwee & Atherton, 2011; Pato & Castro, 2018). Es de acotar, que la atención ya no se centra exclusivamente en la función agrícola, con la cual se concebía anteriormente y sus empresas (Arias & Ribes, 2019); dando lugar a un concepto más incluyente, donde también caben empresas no agrícolas que se ubican en las zonas no urbanas, que producen ingresos para el territorio, emplean recursos locales y generan valor (Lafuente & Gómez-Araujo, 2016).

El emprendimiento se torna como una fuerza que posibilita la revitalización de los territorios (Arias, Ribes-Giner, Botero-Arango & Garces, 2021). Una comunidad rural, donde predominan los usos de suelo extensivos, existe asentamientos pequeños los cuales presentan una estrecha relación entre la construcción y el paisaje extenso y se crean formas de vida caracterizadas por una identidad basada en las cualidades o atributos del medio natural (Cloke, 2006).

La nueva ruralidad propiciada por diversos factores como las condiciones de la nueva normalidad, donde los pobladores de las zonas han tenido que migrar a las zonas urbanas en la búsqueda de nuevas oportunidades, han favorecido la creación de emprendimientos como alternativa de sobrevivencia y bienestar.

Los emprendimientos rurales son microemprendimientos populares mercantiles, en su gran mayoría familiares y pequeños, son organizados a partir de las estrategias de las unidades domésticas y están subordinados a la misma lógica: no buscan la acumulación de riqueza o de capital sin límites, sino que son mediaciones para lograr mejores condiciones de vida por la vía de obtener un ingreso neto mediante la producción y venta autónoma de bienes y servicios (Coraggio, 2011); por lo tanto, estos emprendimientos no divergen a generar capitales (Freire Rendón, Peralta Mendoza & Tigreiro González, 2019).

La población rural en circunstancias de normalidad ha mantenido altos niveles de pobreza, cuánto más puede estarlo en las actuales circunstancias

donde la pandemia del coronavirus irrumpe en la humanidad, alterando sus actividades cotidianas, favoreciendo sobre todo a la economía en sus diferentes niveles; de ahí que una prioridad es recuperar el ritmo productivo y comercial de bienes y servicios producidos como parte de la recuperación económica de todos (Lastra, Luna & Buñay, 2021).

El emprendimiento rural se ha considerado como una vía para salir de la crisis, sin embargo, no se conoce qué tipo de emprendimiento tendrá y el alcance más eficiente en una reactivación económica (Méndez Bravo, Méndez Bravo & Bolaños Piedrahita, 2022).

La incidencia socioeconómica es definida por Vanclay F. (2015) quien considera que son cambios en uno o más de los siguientes ámbitos: la forma de vida de las personas, su cultura, su comunidad, sus sistemas políticos, su entorno, su salud y bienestar, sus derechos como personas y sus propiedades, sus temores y aspiraciones.

En esta línea, los aspectos sociales que el emprendimiento rural consideran son la gestión del talento humano, la participación de los colaboradores en los beneficios empresariales, la erradicación de la discriminación, la igualdad de género, los derechos humanos y la eliminación de la corrupción, la contratación de capital humano con perspectiva de género, así como la importancia de la capacitación y un clima laboral saludable, son elementos que se están tomando en cuenta como parte del efecto social. Por otra parte, acontecimiento económico de los emprendimientos rurales se da partir del aprovechamiento de la búsqueda y descubrimiento de oportunidades que además de satisfacer las necesidades del consumidor generen valor para el cliente aumentando su bienestar y el de la comunidad y una de las oportunidades al alcance de las personas es el empleo informal, marcado por la temporalidad y el trabajo doméstico remunerado (Medina, Martínez, Jiménez & Barquín, 2022), también existen algunos cultivos, crianzas de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, entre otras, existe la posibilidad de agrupar estas actividades de alguna manera y convertirlas en un atractivo turístico (Rodríguez Herrera & Devia Gómez (2021).

La iniciativa de la edificación de la competitividad en las comunidades rurales genera un impacto socioeconómico en estos entornos considerados vulnerables e inclusive letárgicos por las sociedades contemporáneas. La mayoría de las veces estas iniciativas tienen una incidencia positiva en las comunidades rurales potenciando la economía de dichos sectores y logrando crear emprendimientos de carácter social exitosos basados en lo que locación y principalmente en lo que el ámbito sociocultural puede ofrecer (Zanella-Martínez, Chiriboga-Mendoza & Macías-Ugalde, 2021).

En este contexto, surge el interés de realizar este trabajo de investigación, cuyo objetivo es analizar el efecto socioeconómico del emprendimiento rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Suchil en el estado de Durango, México.

La importancia del estudio radica en qué no existen trabajos previos en este tema en el área rural de estudio y los resultados presentados serán un antecedente para futuros estudios y fuente de conocimiento para las instancias interesadas en el desarrollo socioeconómico del Estado.

El documento está conformado por la introducción en donde se aborda el tema de estudio, conceptualizando los elementos claves de la investigación y se da a conocer el objetivo e importancia del tema de estudio. La metodología, en donde se explica cómo se realizó la investigación. Resultados y discusión, en este apartado se presentan los resultados e interpretación de estos, así como su discusión. Finalmente, las conclusiones, donde se muestran las aportaciones generadas de esta investigación al área de conocimiento de las ciencias sociales y las referencias bibliográficas utilizadas para el estado del arte del estudio.

Metodología

El estudio inició con la revisión de literatura, lo que permitió la construcción del contexto de la investigación, así como el fortalecimiento del marco teórico del tema de estudio. El objetivo de esta investigación es analizar el impacto socioeconómico del Emprendimiento Rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango, México.

Ubicación geográfica del área de estudio

Nuevo Ideal se encuentra a 120 kilómetros de la capital del estado, con una altura aproximada de 1,920 metros sobre el nivel del mar; con una superficie territorial total de 1,882.38 kilómetros cuadrados. Su población al 2021 de 29,099 personas. Suchil tiene una superficie territorial de 1,472.20 kilómetros cuadrados una altura de 2000 metros sobre el nivel del mar; con una población de 6,775 al 2021. Vicente Guerrero a una altitud de 1,950 metros sobre el nivel del mar. Tiene 363.93 kilómetros cuadrados, con una población al 2021 de 23,416 personas. El municipio de Nombre de Dios está ubicado al sureste de la capital del estado, en las coordenadas 23°51' latitud norte y 104°15' longitud oeste; a una altitud de 1.730 metros sobre el nivel del mar (ver figura 1) (Inafed, 2016).

Figura 1. Ubicación geográfica del sujeto de estudio



Fuente: INEGI/CONABIO (2010)

Las actividades económicas a las que se dedican los pobladores rurales de estos municipios son la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca en el sector primario; en la industria del sector secundario, incluyendo la manufactura, la construcción, la electricidad y el agua. Al comercio, el transporte y el turismo de comunicaciones como servicios dentro del sector terciario.

Los municipios cuentan con atractivos naturales, edificios históricos y arquitectónicos que atraen visitantes, lo que representa un elemento importante para el desarrollo económico en poco tiempo en un destino de atracción para turistas y para caminantes nacionales e internacionales (Inafed, 2016).

El estudio realizado, de revisión de literatura, bibliográfico-documental, también es de corte cuantitativo, el cual se caracteriza por una lógica empírico-deductiva, se aplicó un riguroso procedimiento para su realización, y técnicas de recopilación de la información estadística; un diseño descriptivo, es decir, el investigador busca dibujar el fenómeno de estudio, sin establecer una relación causal con ningún otro fenómeno; explicativo, el cual aclara la causa o causas del tema de estudio; exploratorio ya que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, y correlacional porque se relacionan las variables del estudio (Hernández et al., 2006), en este caso las variables impacto socioeconómico y el emprendimiento rural;

un alcance transversal, ya que la recopilación de la información se llevó a cabo en un solo periodo de tiempo, se realizó de agosto a noviembre del 2022. La población del estudio está conformada por quince comunidades rurales incluyendo las cabeceras municipales de los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil del estado de Durango. En el municipio de Nuevo Ideal se estudiaron 4 comunidades: Esfuerzos Unidos, Guatimape, El Nuevo Porvenir, y la cabecera municipal de Nuevo Ideal. En el municipio de Suchil se investigaron 4 comunidades: San Miguel de la Michilia, San Juan de Michis, Gualterio y la cabecera municipal de Suchil. Mientras que en el municipio de Vicente Guerrero 3 comunidades, El Ancón, Graceros, y la cabecera municipal de Vicente Guerrero. Del municipio de Nombre de Dios, se estudiaron 4 comunidades, la Parrilla, Mancinas, Amado Nervo y la cabecera municipal de Nombre de Dios. Para la recopilación de la información se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

El diseño de la encuesta se realizó a partir de la operacionalización de las variables una vez realizada una exhaustiva revisión de literatura (ver la tabla 1).

Tabla 1. Variables y factores del tema de estudio

Variable	Factor
Emprendimiento Rural	Correr_riesgo
	Iniciativa
	Perseverancia
	Independencia
	Búsqueda_Oportunidades
Impacto socioeconómico	Familia
	Empresa
	Sociedad

Fuente: elaboración propia

El cuestionario consta de 60 preguntas para analizar cada uno de los factores considerados para estudiar las variables de Impacto socioeconómico y Emprendimiento Rural, bajo la escala de Likert, con los valores según el caso, 0 totalmente en desacuerdo, 1 En desacuerdo, 2 Me es indiferente, 3 De acuerdo y 4 Totalmente de acuerdo.

Se evaluó la validez del instrumento aplicando la técnica de juicio de expertos, la retroalimentación expresada por estos generó el fortalecimiento del cuestionario.

Se piloteó el instrumento y se hizo el análisis de fiabilidad usando el coeficiente Alpha de Cronbach, obteniéndose un valor de .913, la cual se considera una confiabilidad fuerte.

La muestra se determinó a partir de la población, con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%, así como el tipo de muestreo. Se usó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando las características de la muestra. La muestra se determinó siguiendo el criterio de inclusión: emprendimientos rurales de los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil del estado de Durango, quedando conformada por 55 emprendimientos rurales.

La recopilación de la información se realizó a partir de una solicitud formal a los diferentes sujetos de estudio. Una vez que se aplicó la encuesta se procedió a la creación de la base de datos en Excel, luego se importó a SPSS para el procesamiento y análisis e interpretación de los datos.

Resultados y discusión

En este apartado se muestran los resultados obtenidos en la investigación considerando el objetivo del estudio: analizar el impacto socioeconómico del Emprendimiento Rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Suchil en el estado de Durango, México. El análisis e interpretación de los datos recopilados en los 55 emprendimientos rurales en el trabajo de campo realizado permitieron el logro del objetivo de la investigación planteado y a continuación se muestran.

Caracterización de los emprendedores rurales estudiados en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango. México.

La edad de los emprendedores rurales va desde los 18 hasta los 72 años. El 53% de la muestra son hombres y el 47% son mujeres. Esto muestra como la mujer poco a poco se ha empoderado a pesar del contexto y de la cultura tradicional, ha roto paradigmas como parte de su sentido de responsabilidad y compromiso familiar, en donde a través de la creación de emprendimiento han logrado sostener a su familia. En relación al estado civil, el 49% son casados (as) y el 28% solteros (as). El nivel educativo también es uno de los factores importantes en este estudio, el cual muestra que el 36% de los emprendedores solo estudiaron primaria, el 31% secundaria, el 17% preparatoria y un 11% licenciatura. El nivel socioeconómico de los emprendedores, el 49% pertenecen a un nivel medio y un 39% a un nivel bajo. Estos datos indican como el porcentaje de emprendedores rurales

disminuye conforme el nivel educativo es mayor, esto resultado de la falta de condiciones familiares y contextuales, siendo el nivel socioeconómico determinante para tener una preparación educativa, estos datos se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. Características de los emprendedores rurales estudiados en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango. México

N		55
Indicador	Características	Valor
Edad	Va desde los 18 a los 72 años	
Género	Mujer	47% (26)
	Hombre	53% (29)
Estado civil	Solteros (as)	28% (15)
	Casados (as)	49% (27)
	Otro	23% (13)
Grado educativo	Primaria	36%(20)
	Secundaria	31%(17)
	Preparatoria	17%(9)
	Licenciatura	11% (6)
	Posgrado	5% (3)
Nivel Socioeconómico	Bajo	39% (21)
	Medio	49% (27)
	Alto	12% (7)

Fuente: elaboración propia

Características de los emprendimientos rurales estudiados en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango. México

El análisis de los datos refleja que, de los 55 emprendimientos analizados:

a. El 74% de los negocios se caracterizan por ser empresas familiares, es decir, el negocio es dirigido por los miembros de la familia del emprendedor que lo creó.

- b. El número de colaboradores promedio por emprendimiento es de 5.
- c. Los negocios tienen una antigüedad promedio de 10 años.
- d. El 65% de los emprendimientos surgieron por necesidad y un 35% se dieron a la tarea de buscar una oportunidad de negocio.

El análisis de los datos refleja que de los 55 emprendimientos analizados el 35% son comedores, 15% tiendas de suministros, 15% venta de bebidas, 9% a venta de conservas y 5% taquerías, observándose, que por la naturaleza de los emprendimientos antes mencionados surgen a partir de una necesidad originada por la insuficiencia de recursos económicos para sobrevivir y en la búsqueda de la calidad de vida. Por otra parte, un 11% son emprendimientos de cultivos y ventas de hortalizas, un 6% viveros, un 2% balnearios y 2% son cabañas en renta (ver tabla 3), estos emprendimientos para su creación requirieron de una inversión fuerte y los apoyos económicos los emprendedores los solicitaron a instancias gubernamentales.

Tabla 3. Características de los emprendimientos rurales estudiados en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en Durango. México

Actividad del negocio	Porcentaje	No. De Emprendimientos Rurales
Comedores	35%	19
Taquerías	5%	3
Venta de Conservas	9%	5
Viveros	6%	4
Cultivo y venta de hortalizas	11%	6
Balnearios	2%	1
Cabañas en renta	2%	1
Tiendas de suministros	15%	8
Ventas de bebidas	15%	8
	100%	55

Fuente: elaboración propia

Después de analizar los resultados obtenidos anteriores se deduce que es necesario mejorar los emprendimientos creados en estos municipios y con ello fortalecer la economía de los emprendedores rurales para evitar el cierre de estos, la migración y que el campo se quede despoblado. Por otra parte, la participación de los jóvenes y las mujeres en la creación de emprendimientos exige un ecosistema emprendedor adecuado en todas sus formas para reactivar y fortalecer el emprendimiento rural en estos municipios.

Análisis estadístico descriptivo de las variables Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico

Para la variable Emprendimiento rural, el factor con mayor significancia fue Perseverancia con una media de (4.7 ± 0.5) , seguido del factor Búsqueda de Oportunidades (4.6 ± 0.3) , luego el factor Iniciativa con una media de (4.5 ± 0.4) , posteriormente el factor Correr riesgo con una media de (4.1 ± 0.5) y finalmente Independencia con una media de (3.9 ± 0.4) (ver tabla 4). Estos datos muestran que para los emprendedores rurales ante la necesidad de tener los medios para salir adelante a través de la generación de emprendimientos rurales la perseverancia fue determinante para la creación, además buscaron que tipo de negocio podían crear considerando su contexto y a partir de esto iniciaron su negocio, corriendo el riesgo de que en un momento dado no funcionaran, y con ello pudieran perder la inversión realizada.

En este mismo sentido, para la variable Impacto socioeconómico, el factor con mayor significancia fue Familia con una media de 4.5 ± 0.5 , seguido del factor Empresa con una media de 4.3 ± 0.9 y por último la Sociedad con una media de 4.1 ± 0.5 (ver tabla 4). Estos datos indican que los emprendimientos rurales creados impactaron social y económicamente directamente en el bienestar de las familias de los emprendedores, luego en la propia empresa a través de la creación de condiciones adecuadas para que los colaboradores y el propio emprendedor puedan tener calidad de vida laboral y familiar y esto a su vez está impactando propositivamente en la sociedad y en la comunidad en general en donde se encuentran ubicados cada uno de los emprendimientos rurales.

Tabla 4. Distribución de las variables y sus factores

Variable	Factor	Media y
Emprendimiento Rural	Correr_riesgo	4.1 ± 0.5
	Iniciativa	4.5 ± 0.4
	Perseverancia	4.7 ± 0.5
	Independencia	3.9 ± 0.4
	Búsqueda_Oportunidades	4.6 ± 0.3
Impacto socioeconómico	Familia	4.5 ± 0.5
	Empresa	4.3 ± 0.9
	Sociedad	4.1 ± 0.5

Fuente: elaboración propia

Análisis estadístico inferencial de las variables emprendimiento rural e Impacto socioeconómico

El coeficiente de Eta cuadrado (η^2), muestra la asociación entre los factores considerados para evaluar las variables consideradas en un estudio, en el cual existe una variable independiente y una variable dependiente. En este estudio se observa que existe un efecto fuerte por cada uno de los factores que se usaron para analizar Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico.

Analizando la variable de Emprendimiento Rural, el factor con mayor asociación es el de Independencia con una Eta cuadrada de 0.697, explicando que los pobladores rurales ante las condiciones de vida buscaron su independencia a través de la creación de su negocio, la cual le generaría tener un mejor nivel de vida reflejado en la calidad de vida personal y familiar; luego el factor Búsqueda de Oportunidades con una Eta cuadrada de 0.656, lo cual muestra como los emprendedores hicieron una búsqueda de oportunidad comercial para ver qué necesidad o necesidades demandaba la población rural para satisfacer a través de la creación de un negocio; enseguida el factor Iniciativa con una Eta cuadrada de 0.635, explicando que los emprendedores rurales que decidieron emprender tuvieron iniciativa para poder hacerlo. Para la variable Impacto socioeconómico el factor con mayor asociación fue Familia con una Eta cuadrada de 0.656, esto confirma que para los emprendedores rurales el haber creado su negocio quien lo propició fue la familia con el objetivo de satisfacer las necesidades de la familia: luego Empresa con una Eta cuadrada de 0.636, esto muestra que el impacto socioeconómico influye en las condiciones laborales que ofrece a los colaboradores y al propietario rural del emprendimiento.

Tabla 5. Medidas de asociación entre las variables Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico y sus factores.

Variable	Factor	Eta Etacuadrada	
Emprendimiento_Rural * Correr_riesgo		.559	.312
Emprendimiento_Rural * Iniciativa		.796	.635
Emprendimiento_Rural * Perseverancia		.560	.312
Emprendimiento_Rural * Independencia		.898	.697
Emprendimiento_Rural * Búsqueda_Oportunidades		.798	.636
Impacto_socioeconómico*Familia		.837	.656
Impacto_socioeconómico*Empresa		.737	.536
Impacto_socioeconómico*Sociedad		.537	.306

Fuente: elaboración propia

Análisis de correlación de las variables Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico

El análisis de correlación de dos variables, indica el grado en que dos variables se relacionan, en este caso las variables de Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico; es decir que cualquier cambio suscitado en la variable Emprendimiento Rural incidirá en la variable Impacto socioeconómico y viceversa (ver tabla 6). Llevado esto al estudio realizado explica que la creación de emprendimientos rurales en las comunidades rurales de los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil impactará social y económicamente en las condiciones de vida de los habitantes rurales de estos municipios.

Tabla 6. Correlación entre las variables Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico

Correlaciones			
Emprendimiento_ruralImpacto_socioeconómico			
Emprendimiento_rural	Correlación de Pearson	1	.905**
	Sig. (unilateral)		.000
	N	55	55
Impacto_socioeconómico	Correlación de Pearson	.905**	1
	Sig. (unilateral)		.000
	N	55	55

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Los resultados obtenidos en el estudio realizado a los 55 emprendimientos rurales ubicados en las comunidades rurales de los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango, dieron lugar al cumplimiento del objetivo planteado en la investigación.

Las exigencias de la nueva normalidad exigen un cambio cultural en los emprendedores rurales para romper paradigmas y arriesgarse a emprender en sus localidades que impacten social y económicamente.

Los resultados muestran que la edad de los emprendedores rurales va de los 18 a los 72 años, observándose que hay una carencia en la

preparación académica, ya que su mayoría (36%) solo tienen primaria, este dato es relevante, mostrando que su forma de emprender ha sido de forma empírica. El 53% de la muestra son hombres y el 47% son mujeres, esto indica una reducción de la brecha de género, en donde las jefas de familia han creado sus negocios buscando el bienestar y el buen vivir de su familia, reduciendo la desigualdad de derechos, pero también generando nuevas responsabilidades.

De los emprendimientos rurales estudiados el 74% son emprendimientos familiares, es decir, la idea de negocio nace, se desarrolla, crece y se consolida con la participación de la familia. El 65% de los emprendimientos surgieron por necesidad y un 35% se dieron a la tarea de buscar una oportunidad de negocio. La actividad de estos está dirigida al sector servicios.

El estudio realizado traza que la pandemia demostró que las desigualdades generan un retroceso en todos los aspectos, pero especialmente en el empleo, la salud, la educación, por lo cual es importante crear e implementar estrategias que permitan a las comunidades rurales vulnerables recuperarse y salir adelante, y el Emprendimiento Rural ha propiciado esta recuperación.

Los emprendimientos rurales de las comunidades rurales estudiados se caracterizan por la inclusión en el proceso de emprender aspectos económicos, social, cultural y ambiental. De tal forma que los negocios que logran implementarlos alcanzan esta sostenibilidad beneficiando a la empresa, a la familia y a la sociedad en general.

Por otra parte, en la permanencia de los emprendimientos rurales, el contexto de los emprendedores implica que ellos deben buscar iniciativas propias que les permitan superar los obstáculos presentados a lo largo del proceso de emprender y las condiciones propias del mercado. Lo anterior implica involucrar a los colaboradores en el desarrollo del negocio, estableciendo un compromiso entre el colaborador y el emprendedor en los beneficios y riesgos empresariales.

La sostenibilidad de un emprendimiento impacta social y económicamente en la reducción de la pobreza, aumenta la calidad de vida de los colaboradores, a través del acceso a la salud, la educación, se mejoran las condiciones del medio ambiente, se reduce el desempleo, la violencia doméstica se reduce, la migración disminuye y se da un empoderamiento de la mujer, estos elementos influyen en el desarrollo económico y social de estos municipios considerados en el estudio.

Futuras líneas de investigación

El emprendimiento rural con perspectiva de género en el estado de Durango.

Estudio comparativo de emprendimiento rural en los diferentes municipios de Durango.

Emprendimiento rural como estrategia competitiva de las localidades rurales en el estado de Durango.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, J., David, H., Dorado, J., Guevara, J. y Jurado, I. (2019). Herramientas para asesorar en emprendimiento. Pasto: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AECID.

Arias, F., y Ribes, G. (2019). Evolución del papel del emprendedor rural: Del agricultor subordinado del siglo XVIII al empresario rural actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1005-1028. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30161>

Arias Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., Botero-Arango, D., & Garces, L. F. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1219-1240. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.14>

Cloke, Paul J. (2006), *ConceptualizingRurality*. Cloke Paul; Terry Marsden; Patrick Mooney ed. The Handbook of Rural Studies, sage Publications

Coraggio, J. (2011). *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito: Ediciones Abya-Yala https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5448/resource_files/Coraggio_ESS_Trabajo_antes_que_capital.pdf

Freire Rendón, M., Peralta Mendoza, P., & Tigrero González, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6 (1), 74-79. DOI: [10.26423/rctu.v6i1.447](https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447)

[Henry, C.](#) and [McElwee, G.](#) (2014), "Defining and Conceptualising Rural Enterprise", *Exploring Rural Enterprise: New Perspectives On Research, Policy & Practice (Contemporary Issues in Entrepreneurship Research,*

Vol. 4), Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 1-8. <https://doi.org/10.1108/S2040-724620140000004001>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2006). Metodología de la investigación. México D.F: Mc Graw Hill.

INAFED (Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal), 2016. Enciclopedia de los municipios de México. Gobierno del Estado de México, Durango. <https://www.gob.mx/inafed>

INEGI-CONABIO (2010) Ecorregiones terrestres de México. Scale 1:1000000. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) -Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) - Instituto Nacional de Ecología (INE), México City. [map] <http://www.conabio.gob.mx/informacion....2010>

Jiménez Fuentes, B. J. (2022). La economía social y solidaria como alternativa para la superación de la pobreza rural: análisis de una experiencia en Guatemala. <https://locus.ufv.br/handle/123456789/29764>

Jurado Paz, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *ECONÓMICAS CUC*, 43(1), 257–280. <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>

Lafuente, E., y Gómez-Araujo, E. (2016). The territorial economic impact of entrepreneurial youthfulness. *Journal Strategic Change*, 25(2), 187-204. <https://doi.org/10.1002/jsc.2055>

Lastra, Ó. R. E., Luna, L. A. L., & Buñay, A. P. (2021). El emprendimiento rural post Covid-19: consideraciones para una recuperación económica sostenible. *Universidad y Sociedad*, 13(S1), 443-451. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2054>

McElwee, G. (2008). A taxonomy of entrepreneurial farmers. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 6(3), 465-478. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2008.019139>

McElwee, G., y Atherton, A. (2011). Rural entrepreneurship. In L. P. Dana (Ed.), *World Encyclopedia of Entrepreneurship* (pp. 377-384). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781849808453>

Medina, P. M. C., Martínez, E. E. V., Jiménez, G. C., & Barquín, R. D. C. S. (2022). Emprendimiento femenino: una oportunidad de organización pro-

- ductiva solidaria en el contexto rural. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3), 102-121. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000300004&lng=es&tlng=pt.
- Melania, T. R. M., Marola, C. M., & Alberto, I. R. E. (2019). Emprendimiento y cambio social rural en Ecuador Entrepreneurship and rural social change in Ecuador. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- Méndez Bravo, J. C., Méndez Bravo, M. A., & Bolaños Piedrahita, C. J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (Re-HuSo)*, 7(3), 31-45. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- Moliné, V. (2017). Representaciones sociales sobre el significado de emprendimiento en mujeres y hombres rurales. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas AECA, 1-10. DOI: [10.26423/rctu.v6i1.447](https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447)
- Nicolás, C. y Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53–66. <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
- Pato, L., y Castro, A. A. (2018). Rural entrepreneurship: The tale of a rare event. *Journal of Place Management and Development*, 11(1), 46-59. <https://doi.org/10.1108/JPMD-08-2017-0085>
- Rodríguez Herrera, M. C., & DeviaGomez, C. A. (2021). *Análisis situacional de emprendimiento en la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte (Cundinamarca) año 2021* (Doctoral dissertation). <http://hdl.handle.net/20.500.12558/3959>
- Vanclay, F. (2015). Changes in the impact assessment family 2003–2014: Implications for considering achievements, gaps and future directions. *Journal of Environmental Assessment Policy and Management*, 17(01), 1550003. <https://doi.org/10.1080/00343404.2013.837998>
- Zanella-Martínez, L. M., Chiriboga-Mendoza, F. R., & Macías-Ugalde, L. T. (2021). Comunidades resilientes y competitividad rural. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun-ISSN: 2697-3456*, 5(8 Ed. esp.), 34-40. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespmar.0133>