



Revista Venezolana de Economía Social  
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446  
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

**Caracterización del emprendimiento en la economía popular y  
solidaria ecuatoriana**  
CHARACTERIZATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE ECUADORIAN  
POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY

**Eulalia Elizabeth SALAS TENESACA (\*) Angel Alexander HIGUERAY  
GÓMEZ (\*\*) Reinaldo ARMAS HERRERA (\*\*\*)**

**RESUMEN**

La economía popular y solidaria ha representado un conjunto de beneficios en los países que la han aplicado. En este sentido la estrategia de utilizar los emprendimientos de la economía popular y solidaria es vista por aquellas personas con visión de generar negocios, una forma de organización que le permita general los recursos necesarios para cubrir sus necesidades, en donde se busca, además del beneficio económico, una convivencia en un entorno sustentable. Esta investigación busca describir los emprendimientos de economía popular y solidaria de Ecuador en el año 2023. Para ello se aplicó una encuesta de manera directa en algunas provincias de la zona costera y sierra, utilizando el sistema de Google Forms; lográndose encuestar a 675 emprendedores. De manera general se aprecia que, la mayoría de los emprendedores son del sexo femenino y que, siendo solteras, son el sostén de un grupo familiar. Por otra parte, el inicio del emprendimiento se debió a que vieron una oportunidad de negocio, y para el cual recibieron formación que les permitió incorporar algunas herramientas administrativas para llevar con éxito su emprendimiento.

**Palabras Claves:** Emprendimiento; economía popular, solidaridad, Ecuador.

RECIBIDO: 01/10/2023 / ACEPTADO: 08/12/2023

\*PhD, en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú, Magister en Gerencia y Liderazgo Educacional de la Universidad Técnica Particular de Loja, Certificación Superior en Gestión de Finanzas. E\_mail: eesalas@utpl.edu.ec 1<https://orcid.org/0000-0003-3270-542X>.

\*\*PhD, en Economía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias, España. Magister y Especialista en Derecho Tributario. Profesor investigador de la UTPL, Ecuador. Perteneciente al Instituto IEXIHES, Grupo de investigación GESCONT, Finnovaplan. E\_mail: aahiguerey@utpl.edu.ec <https://orcid.org/0000-0003-0031-8898>,

\*\*\*PhD, en Economía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias (ULPH), España. Magister en Finanzas y Economista. Actualmente es docente investigador del Departamento de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Loja (UTPL), Loja. E\_mail: ecuadorahreinaldo@utpl.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-3477-5838>

**ABSTRACT**

The popular and solidarity economy has represented a set of benefits in the countries that have applied it. In this sense, the strategy of using the ventures of the popular and solidarity economy is seen by those people with a vision of generating business, a form of organization that allows them to generate the necessary resources to cover their needs, where they seek, in addition to the benefit economic, coexistence in a sustainable environment. This research seeks to describe the popular and solidarity economy ventures in Ecuador in the year 2023. To do this, a survey was applied directly in some provinces in the coastal and mountain areas, using the Google Forms system; managing to survey 675 entrepreneurs. In general, the majority of entrepreneurs are female and, being single, they support a family group. On the other hand, the start of the venture was because they saw a business opportunity, and for which they received training that allowed them to incorporate some administrative tools to successfully run their venture.

**Key words:** Entrepreneurship; popular economy, solidarity, Ecuador.

## **Introducción**

En la evolución de la economía popular y solidaria en Ecuador, el año 2007 marcó un cambio significativo hacia lineamientos socialistas, adoptando el concepto de SumakKawsay para colocar al ser humano y la naturaleza en el centro de la economía, con el objetivo del Buen Vivir y la armonía social. (García, 2016).

La economía popular y solidaria (EPS) surge como una alternativa destacada al colocar a las personas en el centro, priorizando el factor humano sobre el capital y fomentando la equidad y eficiencia. Investigaciones de relevancia, como las de López (2016), subrayan las contribuciones de Schamer (2000), quien somete a prueba las competencias individuales y las capacidades organizacionales necesarias para afrontar entornos sociales en constante cambio. En este contexto, se propicia la creación de entornos para el desarrollo humano en armonía con los principios de democracia y sostenibilidad, todo desde una perspectiva sistémica.

El aporte de López (2020), es fundamental, al indicar que el atreverse a implementar estrategias creativas con respecto al futuro emergente, consolida un enfoque visionario y proactivo hacia la evolución de la EPS. Bajo esa línea, el progreso de un país se fundamenta en pilares esenciales, y el emprendimiento emerge como uno de los más influyentes. Es crucial destacar la estrecha relación entre las entidades de la EPS y el emprendimiento. Esta conexión es el punto clave donde individuos con aspiraciones de producción se unen para concebir y ejecutar proyectos empresariales y sociales. En el sector de la EPS se cuentan con emprendimientos que generan valor social y que otorgan beneficios económicos a sus inversionistas.

La EPS en Ecuador ha evolucionado como un modelo económico centrado en el bienestar social, la cooperación y la solidaridad, alineándose con los principios del Buen Vivir y el SumakKawsay. Este enfoque innovador destaca la importancia de avanzar hacia una economía más inclusiva y equitativa en el contexto de la EPS. Ecuador en la última década ha centrado su atención en el sector de la economía popular y solidaria, es por ello por lo que en la presente investigación se busca como objetivo caracterizar el emprendimiento en la economía popular y solidaria de Ecuador para el año 2023. Para ello, el presente trabajo se estructura de la siguiente manera, primero se hace una revisión de literatura sobre este sector; en la segunda parte se describe la metodología empleada en el desarrollo de esta investigación. Seguidamente, se muestran los resultados para finalizar con algunas consideraciones finales sobre esta investigación.

### Revisión de literatura

La literatura especializada en el ámbito del emprendimiento es extensa y ha experimentado un continuo crecimiento a lo largo de los años. Reconocidos autores, entre ellos Drucker (1998), Shane y Venkataraman (2000), Arteaga y Lasio (2009), Hidalgo et al. (2018), así como Vargas y Uttermann (2020), han contribuido significativamente al entendimiento de este fenómeno. En sus trabajos, coinciden en conceptualizar el emprendimiento como un proceso dinámico que implica la identificación y aprovechamiento de oportunidades, con el propósito de generar nuevos productos o procesos que desempeñan un papel crucial en el fomento del crecimiento y desarrollo económico.

El enfoque emprendedor adquiere una relevancia significativa en el contexto de la EPS. Reconocidos investigadores, tales como Boza y Manjarez (2016), Baque et al. (2020), Guzmán et al. (2020), León (2020) y Carrera Tobar (2023), coinciden de manera unánime en que el emprendimiento se configura como un factor primordial para dinamizar una diversidad de actividades económicas, productivas, de servicios, comerciales, entre otras, así como prácticas sociales orientadas al desarrollo local, concebido como un beneficio colectivo para la comunidad.

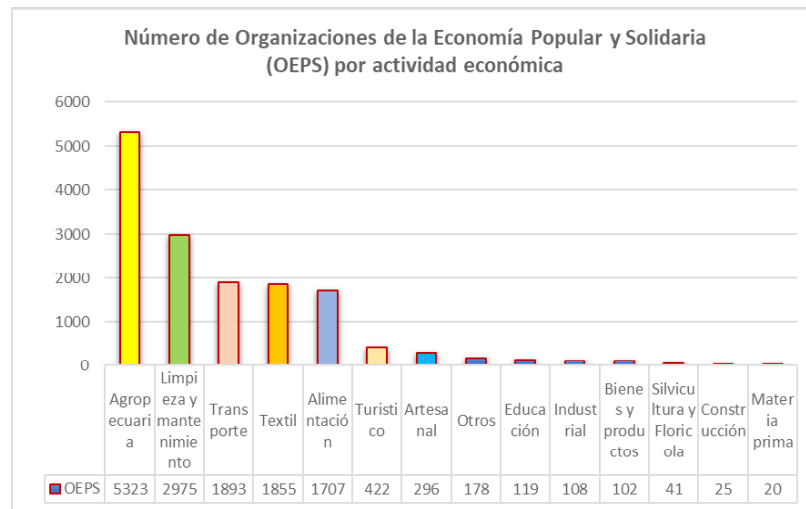
Enriqueciendo esta comprensión, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación del Ecuador (2020), en su artículo 3, numeral 1, define el emprendimiento como un proyecto con una duración inferior a cinco años, que requiere recursos para abordar necesidades específicas o aprovechar oportunidades emergentes. Este proceso demanda una organización y desarrollo particulares, marcados por riesgos inherentes. Su finalidad última radica en la generación de utilidades, la creación de empleo y la promoción del desarrollo económico.

Todos estos aportes permiten comprender que los emprendimientos no solo se asocian al ámbito de los negocios, sino que también se desarrollan en lo social, económico y ambiental, como lo menciona Prieto (2017), quien presenta como formas de emprendimiento el empresarial, el social y el cultural.

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011) define a los actores clave de esta economía como los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como las unidades económicas populares. Es fundamental destacar que estos sectores deben llevar a cabo procesos integrales que abarquen la producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios con el propósito de satisfacer necesidades y generar ingresos (artículo 1). Esta disposición refleja la

perspectiva inclusiva y participativa de la LOEPS, que promueve una economía más equitativa al facilitar la participación de diversos actores en todas las etapas del ciclo económico, fortaleciendo así sus prácticas económicas a través del desarrollo de emprendimientos. A continuación, se presentan las actividades que en gran parte se desarrollan en el sector popular y solidario del Ecuador (DATASEPS, 2023).

**Figura 1. Emprendimientos por actividad económica en el sector popular y solidario**



**Nota.** Emprendimientos en las organizaciones de la EPS por actividad económica. DATASEPS (2023).

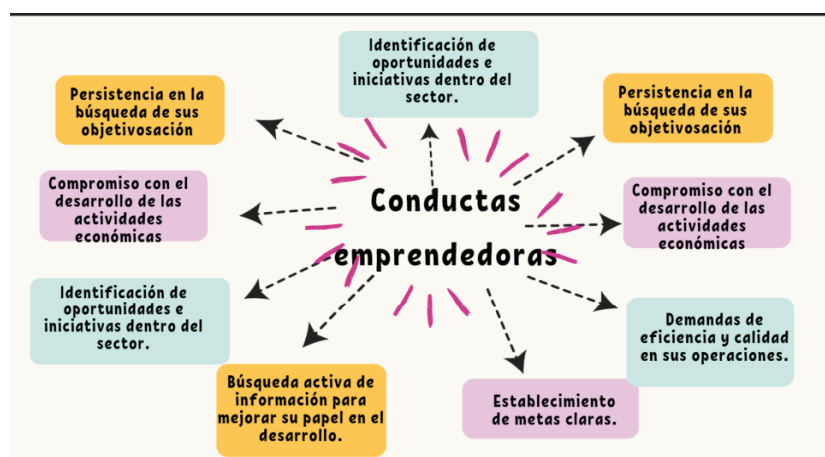
En Ecuador la actividad económica con gran representatividad en el sector popular y solidario es la agrícola con alrededor de 5.323 organizaciones en diciembre del 2023, seguido de 2.975 organizaciones de limpieza y mantenimiento, 1893 organizaciones de transporte, etc. (ver Figura1). Como se lo mencionó anteriormente esta economía busca ayudar a los sectores más vulnerables y uno de ellos es el sector agrícola que ha sido bastante infravalorado a pesar de que el mismo tiene gran aportación al crecimiento económico del país, ya que representa el 2,86% del PIB del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2021). Todas estas actividades forman parte del gran tejido emprendedor que se lleva a cabo en el sector popular y solidario en Ecuador y que han generado empleo, y han permitido satisfacer las necesidades básicas y las relaciones entre los actores de la economía popular y solidario. (Preciado y Segura, 2019).

Ecuador debe aprovechar el potencial agro productivo existente y las condiciones biofísicas privilegiadas. Su potencial para aprovechar el suelo en actividades productivas –agrícolas, agroforestales y pecuarias– es muy alto; gran parte del territorio tiene vocación agropecuaria que no ha sido suficientemente aprovechada, ni apropiadamente considerada en las políticas públicas tradicionales (López, 2020).

De cierta forma la economía solidaria actualmente se encuentra en la búsqueda de soluciones alternativas a los problemas sociales basadas en la solidaridad y el trabajo. La economía popular, va más allá de las iniciativas económicas cuyo objetivo inmediato es la creación de ingresos, en las actividades de la economía popular se encuentran las acciones espontáneas de solidaridad entre familiares, vecinos y amigos; además de las acciones colectivas (Paredes, 2016).

Varios participantes de la economía popular y solidaria con espíritu emprendedor buscan establecer pequeños negocios, gestionados en su mayoría como actividades independientes o en el entorno familiar. En este sentido, resulta fundamental examinar las conductas emprendedoras mostradas en la Figura 2 de los participantes de la EPS, según Quintero (2007).

**Figura 2. Conductas emprendedoras**



**Nota.** Conductas emprendedoras de los participantes de la EPS (Quintero, 2007).

Las conductas emprendedoras constituyen una fuente valiosa de información acerca de los emprendimientos en el ámbito nacional. A pesar

de que Ecuador presenta una destacada tasa de emprendimiento en comparación con la región, también se enfrenta al desafío recurrente de cierres de negocios. Para Pereira (2003), el cierre de negocios se puede provocar porque las condiciones para el desarrollo de los emprendimientos son difíciles, la comprensión profunda del emprendimiento en el sector popular y solidario permite identificar que una de las principales condicionantes para el crecimiento y desarrollo de los mismos es la falta de financiamiento (Pereira, 2003).

En el sector popular y solidario los emprendimientos se desarrollan por necesidad u oportunidad, como se presenta en el informe de *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2016). El entorno económico, social, cultural y político es crítico en toda la región latinoamericana. El reporte presenta que el emprendimiento no es favorable, ya que las condiciones en las que se emprende son complicadas por la falta de financiamiento, y de investigación y desarrollo.

En este contexto, se debe sostener la imperiosa necesidad de impulsar la investigación y la innovación que proporcionan un respaldo más sólido a los emprendimientos vinculados al sector popular y solidario. Este respaldo adicional se considera esencial para garantizar la sostenibilidad de dichos emprendimientos a lo largo del tiempo (Barros et al., 2020).

En Ecuador, el Ministerio de Producción y Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) presentó la guía nacional del emprendimiento, en donde presenta información para iniciar y desarrollar nuevas iniciativas empresariales de emprendimientos (MPCEIP, 2022). Dentro de esta guía se puede realizar el registro nacional de emprendimiento (RNE), el cual permite acceder a los beneficios e incentivos que establece la Ley Orgánica de Emprendimientos e Innovación para el desarrollo de emprendimientos a nivel nacional.

La Ley impulsa el desarrollo de emprendimientos inclusivos y sustentables, permitiendo un cambio en el país desarrollando políticas públicas que ponen al ser humano sobre el capital (IEPS, 2009). Para Pesantes (2019), más de la mitad de los emprendimientos locales no logran superar la barrera de los tres años y esto se debe a varios factores que se muestran en la Figura 3.

**Figura 3. Barreras que se presentan en el crecimiento del emprendimiento**

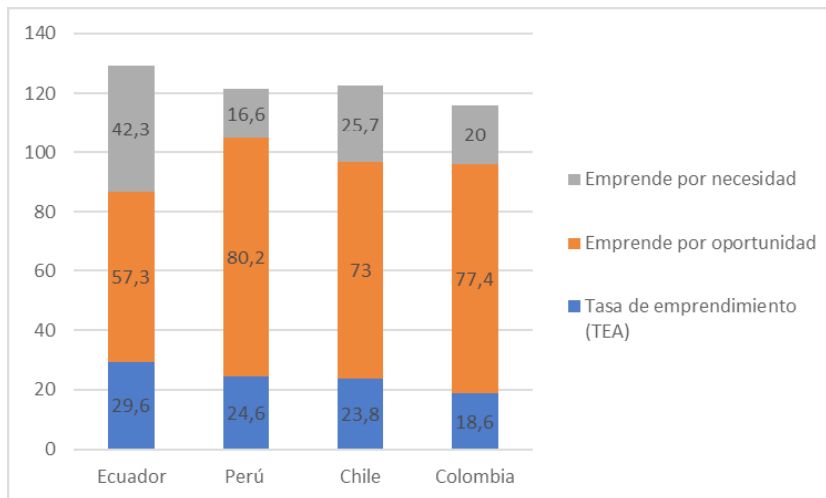


Entre muchas más, estas son algunas de las razones por las que mueren los emprendimientos en el sector popular y solidario. Ecuador ostenta la tasa de emprendimientos más alta de la región andina: 29,6%, según el informe “Emprendimiento: 10 años sin evolución sustancial” de la Escuela de Negocios ESPAE. La actividad emprendedora temprana en Ecuador es alta, pero está conformada por emprendedores nacientes, cuyos negocios no están consolidados aún (Primicias, 2021).

En el sector popular y solidario muchos emprendimientos nacen por necesidad, otros por oportunidad; tal como se aprecia en la Figura 4. Los emprendimientos que se generan por necesidad y por oportunidad en países de América Latina tienen un fuerte ADN emprendedor en varios sectores productivos de la nación.

En temas de emprendimiento un indicador muy importante es la tasa de actividad emprendedora (TEA), que representa a todos los emprendedores que se encuentran dentro del proceso de desarrollo de un nuevo negocio o actividad económica que tiene menos de 42 meses, como lo presenta Barros et al. (2020). La TEA promedio de América Latina y El Caribe en el 2016 fue de 19.9%.

**Figura 4. Número de emprendimientos por necesidad y por oportunidad**



**Nota.** Emprendimientos por necesidad y oportunidad. Escuela de Negocios ESPAE (2021).

En la mayoría de los países en vías de desarrollo predominan los emprendedores motivados por la oportunidad de negocio. Como se presenta en el reporte del GEM (2016), en Ecuador existe un gran número de emprendimientos por oportunidad, pero más que emprender por oportunidad en Ecuador el emprendimiento se da por necesidad. (Barros et al., 2020).

La revisión exhaustiva de la literatura sobre el emprendimiento en Ecuador ha permitido comprender las actitudes y motivaciones clave de muchos emprendedores que han visto en este proceso un punto de partida importante para salir adelante y conseguir mejorar sus condiciones de vida y la de su familia.

### Metodología

Esta investigación busca caracterizar el emprendimiento en la EPS de Ecuador para el año 2023. Para la recolección de los datos, se aplicó una encuesta denominada “Encuesta para conocer el criterio de los usuarios con respecto a los emprendimientos desarrollados con pensamiento estratégico”, que consta de 63 preguntas, la mayoría de ellas cerradas, unas de calificación y otras abiertas, para lo cual se empleó el sistema de *Google Forms*.



Para las preguntas de calificación, se utilizaron varias escalas de Likert, dependiendo de las variables a medir. En algunos casos se utilizó “Bajo”, “Medio” y “Alto”; otra escala empleada fue: “Nunca”, “Casi nunca”, “A veces”, “Casi siempre” y “Siempre”. Las otras escalas empleadas fueron “Nunca”, “A veces”, “Frecuente” y “Siempre”; y “Mucho”, “Poco” y Nada”.

En total participaron 675 informantes de diferentes provincias de Ecuador; los cuales dieron respuesta a la encuesta de manera presencial. En el análisis se empleó la estadística descriptiva, presentando los resultados a través de tablas y gráficos. Algunas de las preguntas fueron cruzadas con otras, para ver la relación entre ellas, y analizar algunos aspectos que representan a los emprendimientos de la EPS de Ecuador para el año 2023.

De los 675 encuestados, la mayoría se encuentran ubicados en la zona costa de Ecuador, tal como se aprecia en la Tabla 1, que es donde se concentra una mayor proporción de la actividad comercial del Ecuador. Se constata también, que la mayoría de estos encuestados se encuentran en la zona urbana. Para el año 2022, la población rural en Ecuador era del 35%, y esta viene disminuyendo paulatinamente, como consecuencia de las diferentes políticas de los gobiernos a partir del año 1970, en el cual se ubicaba en un poco más del 61% (Banco Mundial, 2023).

**Tabla 1. Ubicación de los emprendimientos por región y tipo de población**

Región	Urbana	Rural	Fa	
Costa	507	80		587
Oriente	1	0		1
Sierra	71	16		87
<b>Total</b>	<b>579</b>	<b>96</b>		<b>675</b>

**Nota:** Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

### Resultados

En esta investigación se pretende caracterizar el emprendimiento en la EPS de Ecuador para el año 2023, basada en una encuesta aplicada a 675 emprendedores de manera directa. Se destaca que, un poco más del 60% de los participantes son del sexo femenino, apreciándose que el liderazgo de estos emprendimientos es femenino, y que un poco más del 40% de ellas manifestaron como estado civil ser solteras (ver Tabla 2). A pesar de esto, son responsables de un grupo familiar, ya que en muchos de los casos son

madres solteras. En lo que respecta a las personas del sexo masculino, aproximadamente el 50% se encuentran también solteros; por lo que, en la mayoría de estos, su emprendimiento busca general los recursos para el mantenimiento de una familia, en la cual ellos no son jefes de familia.

**Tabla 2. Sexo y estado civil de los encuestados**

<b>Sexo</b>	<b>Soltero</b>	<b>Casado</b>	<b>Viudo</b>	<b>Divorciado</b>	<b>Unión libre</b>	<b>Total</b>
Masculino	121	84	2	13	28	248
Femenino	182	159	6	29	51	427
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>243</b>	<b>8</b>	<b>42</b>	<b>79</b>	<b>675</b>

**Nota:** Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Situación diferente se puede comentar de aquellos encuestados que manifestaron estar casados que, para ambos sexos, estos se encuentran por debajo del 40%; y que se podría decir, que los ingresos generados por la actividad que realizan en el emprendimiento, aportan al sostén de la familia.

En este sentido, y tal como se muestra en la Tabla 3, la actividad principal que genera los recursos para el sostenimiento de la familia en más del 65% de los encuestados es el emprendimiento que han iniciado. De allí la importancia para estas personas del mantenimiento efectivo de su negocio, y que estas sigan funcionando de la mejor manera. En este sentido se muestra que gran parte de estos, se encuentran en la etapa de crecimiento, al ubicarse un poco más del 20% de estos de 3 a 6 años funcionando.

Cabe destacar en la Tabla 3, que un grupo importante de los emprendimientos de las personas encuestadas han sido exitosos, ya que se encuentran consolidados en el mercado al presentar más de 6 años de funcionamiento; situación que demuestra la perseverancia que han tenido estas personas, para que el emprendimiento se mantenga en el mercado, a pesar de las diferentes etapas que ha vivido la economía ecuatoriana en la última década.

**Tabla 3, Actividad principal que origina los recursos y años de funcionamiento del negocio.**

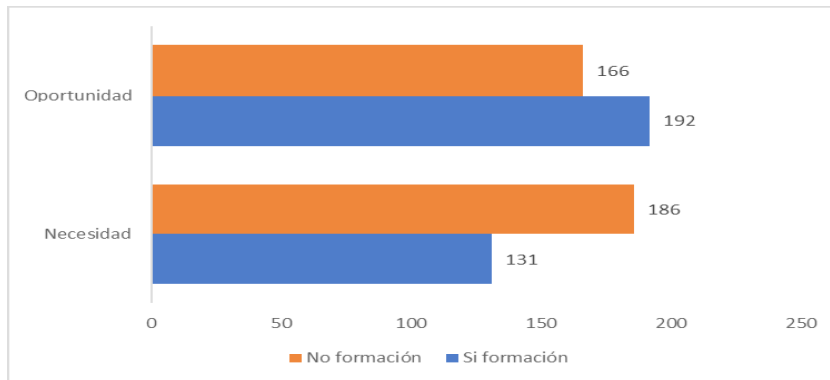
Actividad origen de los recursos	Años de funcionamiento del negocio					Total
	Menos de 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 6 años	De 6 a 10 años	Más de 10 años	
Actividad comercial	1	2	2	0	3	8
Emprendimiento	79	151	100	54	66	450
Independiente	0	1	0	0	0	1
Trabajo remunerado	51	47	26	13	21	158
Trabajo ocasional	28	11	4	1	7	51
Otros	3	2	0	0	1	6
No trabajo	0	1	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>215</b>	<b>132</b>	<b>68</b>	<b>98</b>	<b>675</b>

**Nota:** Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Por otra, parte, se aprecia que una parte importante de los encuestados, combinan su emprendimiento con un trabajo remunerado (23,4%), siendo este último el que genera los recursos principales para el sostén de la familia. En este apartado se aprecia también, como va en descenso, en la medida que avanzan los años, las personas que tienen como actividad principal el trabajo remunerado; situación que se va superando, en la medida que los emprendimientos iniciados se van consolidando.

Todo inicio no es fácil, y más aún cuando se trata de un emprendimiento en momentos difíciles de la economía. Esta situación se puede apreciar en la Figura 5, en la cual un poco más de la mitad de los encuestados inició su emprendimiento ya que vió una oportunidad; mientras que la diferencia de ellos restantes (47%) iniciaron su emprendimiento por necesidad. Es de recordar que, en los últimos años de la década pasada se vivió la pandemia por el COVID, la cual hizo que muchas personas perdieran sus trabajos, obligándolos a buscar otras fuentes de ingresos; lo que motivo la búsqueda de negocios y el emprendimiento.

**Figura 5. Formación y motivación en los emprendedores**

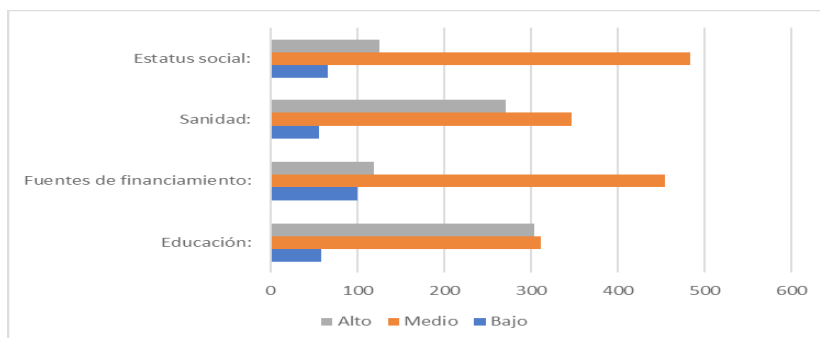


**Nota:** Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Por otra parte, se aprecia que los encuestados que iniciaron su emprendimiento por oportunidad, una parte importante de ellos recibieron formación para iniciarlo; situación que no se aprecia en los que iniciaron su emprendimiento por necesidad, en los cuales la mayoría de ellos no recibieron formación sobre el inicio de estos, sino que el riesgo que asumieron, lo hicieron sin ninguna formación que los ayudara sobre las ventajas y la administración de esta actividad que iniciaban.

Ahora bien, el inicio del emprendimiento ha tenido impacto positivo en sus promotores, y la mayoría de los encuestados han comentado que tanto el estatus social como la fuente de financiamiento para el sostén del hogar, han sido los aspectos que el emprendimiento les ha permitido mejorar; todos estos han tenido una calificación de mediano impacto.

**Figura 6. Criterios que el emprendimiento le ha permitido mejorar**

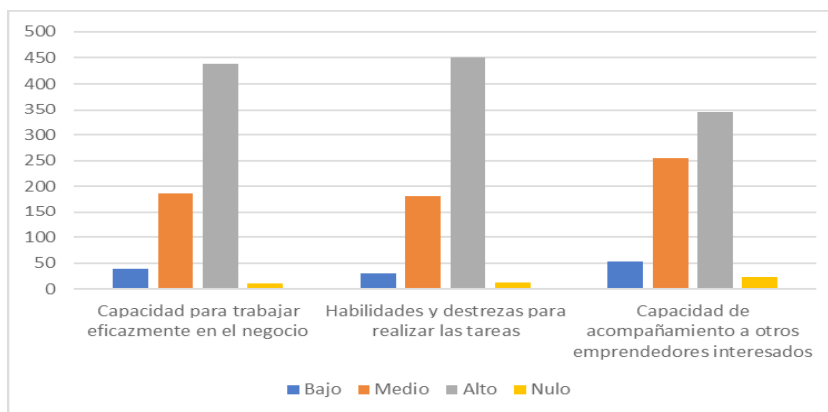


**Nota:** Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Pero en el caso de la educación y la sanidad, se aprecia que la calificación dada a estos criterios ha sido en similar proporción, tanto alta como media; destacándose que los emprendedores aprecian como su trabajo les ha mejorado en similar proporción; pero al compararse con el estatus social y la fuente de financiamiento, no están conforme con lo recibido u aportado; por lo que podría decirse que aspiran un poco más con el emprendimiento para estos criterios.

Ahora bien, se destaca en los emprendedores encuestados que la “Capacidad para trabajar eficazmente en equipo”, y las “Habilidades y destrezas para realizar las tareas” son las competencias que han sido evaluadas mejor en su gestión emprendedora. Ambas calificadas con un nivel alto, en casi el 60% de los encuestados. Por otra parte, en lo que respecta al trabajo colaborativo entre otros emprendedores, dicha competencia no recibió la misma calificación de alta en la mayoría de los encuestados, sino que se distribuyó de manera similar entre medio y alto. Los resultados de esta competencia nos llevan a la reflexión de que el trabajo colaborativo entre emprendedores debe abordarse como oportunidad de mejora ante la promoción y facilitación de iniciativas colectivas.

**Figura 7. Competencias de gestión emprendedora**

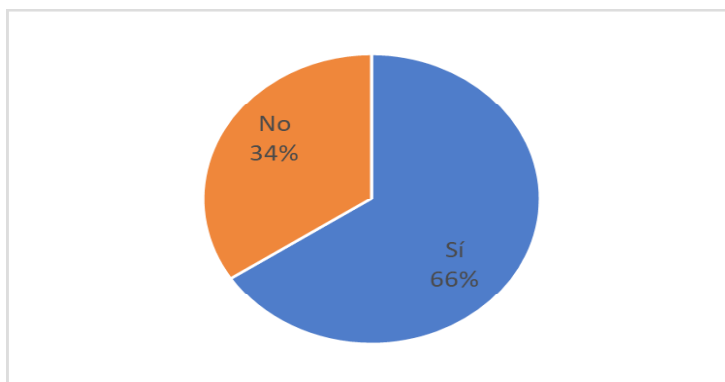


**Nota:** Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

En el caso de los emprendedores encuestados, más del 60% de ellos manifestaron que empleaban herramientas administrativas estratégicas (ver Figura 8). Esta situación debería tener impactos positivos en la gestión de la empresa, ya que su aplicación es utilizada en empresas que han tenido resultados exitosos, y se espera que al aplicarse en emprendimientos se tengan resultados similares. Es de recordar, que la mayoría de las personas

encuestadas manifestaron que vieron en el emprendimiento una oportunidad y que fueron capacitados.

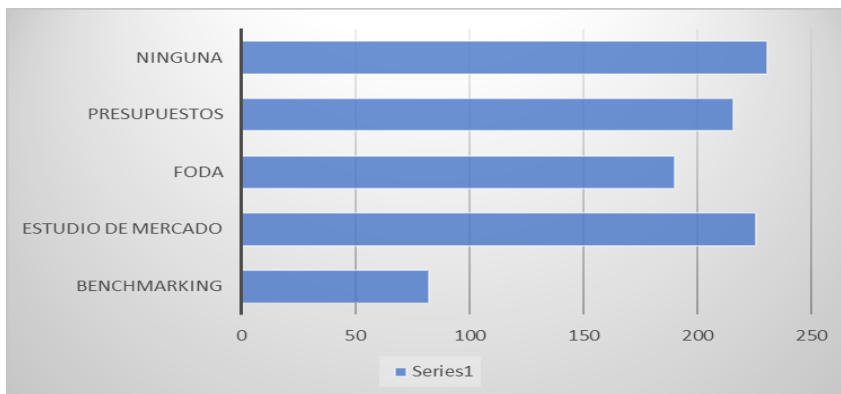
**Figura 8. Uso de herramientas administrativas estratégicas en el negocio**



**Nota:** Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Las herramientas mayormente empleadas, tal como se muestra en la Figura 9, son el “Estudio de Mercado”, seguido muy de cerca del “Presupuesto” y de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). La utilización del estudio de mercado busca garantizar el éxito al evaluar las competencias y las oportunidades del mercado; mientras que el presupuesto le permitirá tener control de sus ingresos y gastos.

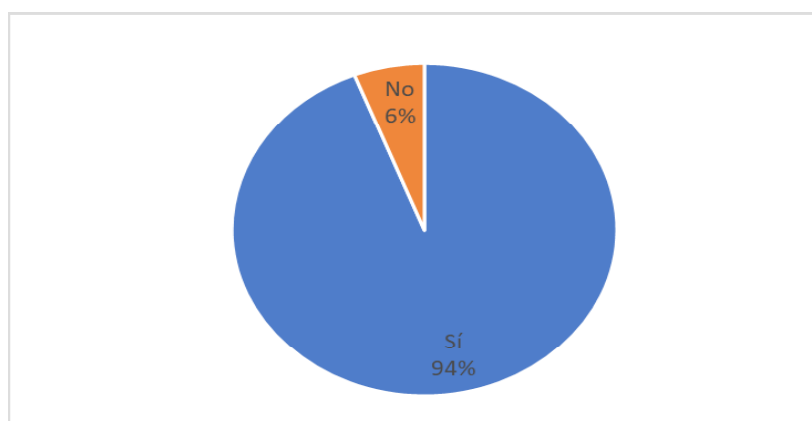
**Figura 9. Herramientas de gestión aplicadas en los emprendimientos**



**Nota:** Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Algunos gobiernos creen que el emprendimiento es una estrategia que ayuda a disminuir el desempleo en sus países; en el caso de Ecuador, los diferentes gobiernos a partir del siglo XXI la han utilizado. Sobre este aspecto, casi la totalidad de los emprendedores de la economía popular y solidaria encuestados, expresan que los emprendimientos son una buena alternativa para disminuir los índices de desempleo en el país.

**Figura 10. Uso del emprendimiento como alternativa para disminuir los índices de desempleo del país**



**Nota:** Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Sobre la base de lo descrito, los emprendedores encuestados consideran que esta alternativa les ha permitido generar ingresos con los cuales sustentarse de manera independiente y disminuir con ello la tasa de desempleo a nivel nacional.

### **Consideraciones finales**

La economía social se ha venido debatiendo desde muchos espacios, logrando con ello demostrar las ventajas que tiene como alternativa dinamizadora de la economía y herramienta estratégica para la búsqueda de los beneficios de la sociedad. Esta investigación busca describir los emprendimientos de la EPS en Ecuador en el año 2023, para cual se aplicó una encuesta a 675 emprendedores.

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de las personas que iniciaron un emprendimiento son mujeres sostén de familia, que, a pesar de ser solteras y otro gran número de casadas, han buscado este negocio

una alternativa para llevar el sustento a sus hogares, ya que un número importante tienen como fuente de ingresos el emprendimiento forjado.

Por otra parte, las personas que combinan el emprendimiento con un trabajo a nivel de dependencia, en la medida que su emprendimiento se va consolidando abandonan el empleo fijo para dedicarse a su negocio de manera personal.

La mayoría de los emprendimientos iniciados, se debieron a que vieron una oportunidad de negocio, y para lo cual recibieron formación que le permitiera iniciar con éxito, permitiéndole incorporar estrategias administrativas para conducir con éxito su emprendimiento.

Como futura línea de investigación se busca seguir estudiando las formas organizativas de la EPS en Ecuador, para caracterizar y ver las competencias financieras que han incorporado; y también hacer una visión con respecto al género y los emprendimientos; puesto que por ser la mayoría mujeres.

Se cree conveniente seguir de cerca los avances y fracasos de éstos para poder fijar luego lineamientos que puedan ser utilizados por los órganos tomadores de decisiones y en los futuros cursos de formación.

### **Referencias Bibliográficas**

- Arteaga, E., y Lasio, V. (2009). Educación en emprendimiento en la universidad ecuatoriana: estado y oportunidades de mejora. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2021). Informe de Resultados Cuentas Nacionales. [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt65/InformeIVT\\_2021.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt65/InformeIVT_2021.pdf)
- Banco Mundial (2023). *Población rural (% de la población total) – Ecuador*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS?locations=EC>
- Baque Villanueva, L. K., Viteri Intriago, D. A., Álvarez Gómez, L. K., y Izquierdo Morán, A. M. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Scielo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000400120](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400120)
- Barros, C., Jácome, J., Bermúdez, C. (2020). Actitud emprendedora en América Latina y Ecuador: Una revisión del informe Global Entrepreneurship



Monitor y estudios previos. Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración.

Boza y Manjarez (2016). Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. Avances. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/6378/637867036005.pdf>

Carrera Tobar, J. F. (2023). Emprendimientos en la economía popular y solidaria. Análisis bibliométrico y sistemático. *Ciencia Latina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5751/8703>

DATASEPS (2023). Caracterización del sector de la Economía Popular y Solidario. <https://data.seps.gob.ec/#/dashboards/analytics/1/17>

Drucker, P. (1998). *La administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad*. Editorial Norma.

GarcíaÁlvarez, S. (2016). Sumakkawsay o buen vivir como alternativa. *Universidad Andina SimónBolívar*.

Global Entrepreneurship Monitor (2016). Global Report 2015-2016. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2015-2016-global-report>

Guzmán Ávila, J. A., Cantos Ochoa, M. E., y López Castillo, J. E. (2020). Gestión del emprendimiento en el marco de la Economía Popular y Solidaria para el desarrollo económico local del sector rural del Cantón Cuenca - Ecuador. *Polo del conocimiento*, 5(48), 151-174. doi:10.23857/pc.v5i8.1580

Hidalgo Proaño, L. F., Trelles Rodriguez, I., Castro Peñarreta, A. A., y Loor Avila, B. A. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390712.html>

IEPS. (2009). *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://apps.ieps.gob.ec/eps/>

León Serrano, L. A. (2020). Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. *Ciencias Pedagógicas e Innovación*, VII(2), 110-117. doi:http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v7i2.301

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (28 de abril de 2011). <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (21 de febrero de 2020). [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)

López, G. (28 de octubre de 2020). *Contabilidad Agraria*. Editorial Ediloja.

López, J. (2016). Retos de la Transformación Social desde una Perspectiva Filosófica. *Cayapa*. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/50009/art.4.1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, J. (2020). Liderazgo democrático, cambio transformador y desarrollo humano: hacia un marco de referencia integrado. *CENDES*. [http://www.ucv.ve/fileadmin/user\\_upload/cendes/textos\\_completos/Liderazgo\\_Jesus\\_Lopez.pdf](http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/cendes/textos_completos/Liderazgo_Jesus_Lopez.pdf)

MPCEIP. (Abril de 2022). *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-cuenta-con-la-guia-nacional-de-emprendimiento/#:~:text=El%20portal%20www.ecuadorremprendedor.ec.financieros%20y%20acceso%20a%20mercados>.

Paredes Sánchez, T. (2016). La Economía Popular y Solidaria como aporte al sistema de comercialización del sector agrícola en la parroquia Benítez. ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/11660/T-ESPE-053100.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pereira, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *EconomíaGestión del Desarrollo*, 9-26.

Pesantes, K. (2019). Ecuador, una nación de emprendedores que crean negocios de corta vida. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/ecuador-pais-emprendedores-negocios-corta-vida/>

Preciado Hernández, A., y Segura Piza, S. (2019). Identificación de un esquema solidario para el sector agrícola de Buenavista, Boyacá: un Estudio de Caso para el 2018. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1889&context=economia>

Prieto, C. (2017). *Emprendimiento conceptos y plan de negocios*. eBook. PEARSON EDUCACIÓN.

Primicias. (Septiembre de 2021). Ecuador, unanación de emprendedores que crean negocios de corta vida. *Primicias*.

Scharmer, C. (2000). Presencing: Learning from the future as it emerges. Presented at the Conference on Knowledge and Innovation. Helsinki School of Economics, Finland, and the MIT Sloan School of Management, OSG.

Shane, S., yVenkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*.

Vargas Valdiviezo, M. A., yUttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia - Universidad de Zulia*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>