

La economía de contratos: una alternativa para disminuir las fallas del mercado, el caso de industrias kelly's

Economy by contracts: an alternative to reduce market. Case: Kelly's Food Industries

(*) Eddy Esperanza Durán de Buenaño, Maestrías en Políticas Fiscales y Tributarias y Políticas Agroalimentarias. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. E-mail: eduran@ula.ve

(**) Gladys Cáceres Fernández, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. E-mail: gladysca22@yahoo.com

Fecha de inicio de la investigación: 15/05/2013

Fecha de terminación de la Investigación 12/01/2018

RESUMEN

En esta investigación se analiza las fallas de mercado que han estado presentes en los productores agrícolas, ubicados en Bailadores, Municipio Rivas Dávila Estado Mérida y Pueblo Hondo, Municipio Jáuregui, Estado Táchira. La mayoría de estos productores presentan grandes problemas relacionados con el acceso al financiamiento, adquisición de insumos, la asistencia técnica y la transferencia tecnológica. La justificación de esta investigación se basa en identificar y evaluar el desempeño de una empresa denominada Productos Alimenticios Kelly's; que se ocupa de la aplicación de un Modelo de Economía de Contratos y, que tiene en la actualidad sesenta productores afiliados. El proyecto estuvo enmarcado en el tipo de investigación de esquema mixto cualitativo-cuantitativo, documental y evaluativo a nivel de campo; mediante la aplicación de tres instrumentos dirigidos a productores asociados, productores de plántulas asociados y a técnicos de la empresa.

Los resultados obtenidos, han permitido verificar que los productores encuestados están satisfechos de pertenecer a la empresa, principalmente porque han mejorado sus sistemas de producción y la cadena de distribución, ya sea por el uso apropiado de los agroquímicos, la adecuada rotación de cultivos, la entrega justo a tiempo de los insumos, la asistencia técnica y transferencia tecnológica; además, de la responsabilidad social y ambiental asumida por la empresa. En este sentido, se observó que dicha empresa coopera en generar soluciones a las fallas de mercado y a la minimización de los costos de transacción, permitiendo elevar la productividad y sus beneficios económicos y sociales de los productores asociados.

Palabras clave: fallas de mercado, economía de contratos, costos de transacción, Mérida, Táchira.

ABSTRACT

In this research the market failures that have been present in agricultural producers, located in Bailadores, municipio Rivas Dávila and Pueblo Hondo Merida State, municipality Jauregui, Tachira State is analyzed. Most of these producers have major problems related to access to financing, acquisition of inputs, technical assistance and technology transfer. The rationale for this research is based on identifying and assessing the performance of a company called Kelly's Food Products; which it deals with the application of a model Economy Contracts, and currently it has sixty affiliated producers. The project was framed in the kind of qualitative and quantitative research, documentary and field-level evaluation mixed scheme; by applying three instruments to associated producers, seedling producers and technicians associated with the company.

The results obtained have allowed to verify that producers surveyed are satisfied to belong to the company, mainly because they have improved their systems of production and distribution chain, either by the appropriate use of agrochemicals, proper crop rotation, the just in time delivery of inputs, technical assistance and technology transfer; also social and environmental responsibility assumed by the company. In this regard, it was noted that the company cooperates in generating solutions to market failures and to minimize transaction costs, raising productivity and enabling economic and social benefits of the producer.

Key words: market failures, economy contracts, transaction costs, Merida, Tachira.

INTRODUCCION

La presente investigación denominada Proceso Productivo, bajo un Modelo de Economía de Contratos, caso Industrias Kelly's. Bailadores municipio Rivas Dávila, estado Mérida, Pueblo Hondo municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela, se llevó a cabo con el fin de indagar más sobre el desarrollo de las industrias en el país.

Para los efectos de este artículo, se tomó valiosa información que ayuda a descifrar la importancia de la economía de contratos y se analiza la experiencia de los Productos Alimenticios Kelly's, donde se demuestra que cuanto más se formalizan estas relaciones contractuales; desde el punto de vista del conocimiento gerencial en el sistema de producción, mercado y calidad del producto; los beneficios socio-económicos y ambientales de los productores asociados son mayores.

La economía neoclásica y particularmente Pareto, sostiene que los contratos, para ser viables, tienen que ser eficientes, es decir, aquellos contratos que mejoran una de las partes sin perjudicar la otra. Por su parte, Coase (1937) introdujo el papel de los costos de transacción en el establecimiento de un contrato;

en su artículo “El problema del costo social” escribió: [...] para llevar a cabo una transacción de mercado es necesario descubrir con quién se quiere tratar, informar a las personas que uno quiere comerciar y en qué términos, conducir negociaciones que permitan alcanzar los acuerdos para elaborar dichos contratos. (Coase, R., 1937)

El contrato genera incentivos para que los agentes que intervienen en la transacción se involucren plenamente en el proceso, es decir, que el contrato es un eslabón más en la amplia red de instituciones presentes en todo tipo de transacciones, (Eggertsson, T. y North, D. 1996). En este sentido, es muy importante que en Venezuela, los productores puedan participar con conocimiento de su sector productivo y de sus estrategias de transacción en esta amplia red de instituciones que hoy en día está cada vez más opacada por la preponderancia del Estado sobre la economía.

Por otra parte, al observar el papel institucional en el marco de la política agrícola en la primera década del siglo XXI; cuyo propósito era estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos con los agentes externos relevantes, así como incrementar las oportunidades para que la población pobre participara en los procesos y en sus beneficios. En 1999, con la llegada de Hugo Rafael Chávez Frías a la presidencia de la República, significó el inicio de cambios graduales y continuos en la aplicación de un modelo económico endógeno con tendencia socialista que técnicamente privilegia el desarrollo de las potencialidades internas. Sin embargo, esta propuesta de modelo ha sido completamente distorsionada principalmente por las medidas económicas que en lugar de estimular la producción han desactivado el sector productivo tales como expropiaciones de fincas, restricciones para importar y producir insumos agrícolas, importación de productos agroalimentarios por parte del Estado, con costos muy bajos en comparación con los nacionales entre otras medidas y desde enero del 2003 se establecen los controles de precios, lo que desde entonces es una constante en la Venezuela de hoy; con el agravante, que estas medidas de control de cambio y de precios no han podido ganarle a la inflación y a la sobrevaluación de la moneda generando profundos desequilibrios tanto del sector productivo como del mercado.

Sobre todo, que el pequeño productor agropecuario andino, posee un limitado acceso al capital, al crédito, a la moderna tecnología, a la información estratégica de costos y mercados; además, cuando establece contratos agrarios de arrendamiento y aparcería, principalmente, solo es para obtener financiamiento; sin importar la productividad y competitividad de la producción y el mercado. Bajo estas condiciones contractuales, los productores contratantes, deben asumir una mayor proporción del riesgo del mercado. Además, la mayoría de estos productores no ejerce un control y conocimiento sobre la cadena productiva causando inestabilidades en la administración.

A lo largo de estos catorce años se ha acentuado aún más la fragmentación de los agentes que intervienen en la cadena productiva de la mayoría de los rubros agrícolas; con un escenario de altos ingresos, provenientes de los elevados precios del petróleo, desestimulando e incrementando la desindustrialización del sector agroalimentario; priorizando la importación de bienes y debilitando

sistemáticamente el sector industrial y por ende el agrícola que es el más afectado del país.

Este artículo pretende entonces, generar una reflexión sobre como incrementar las oportunidades de los pequeños productores en su desempeño productivo, de transformación y acceso al mercado. La presencia de Productos Alimenticios Kelly's e implantación de un modelo de agricultura de contratos ha facilitado, que sus asociados eleven sus niveles de calidad de vida en educación, salud, vivienda y estabilidad social; esta experiencia es una referencia importante para que los productores generen estructuras contractuales asociativas que no dependan del estado, sino de organizaciones privadas que predomine la gerencia con el conocimiento de la cadena productiva, la facilidad para acceder al financiamiento y a la tecnología y sobre todo que permita una agricultura sustentable en el tiempo; compatible con la protección de los recursos naturales renovables, que garantice el progreso económico de los agricultores y la seguridad agroalimentaria de la nación.

Metodología

Características generales, localización y ubicación del área de estudio.

El esquema de agricultura de contratos aplicada por las Industrias Kelly's, en la población de Bailadores, estado Mérida y Pueblo Hondo estado Táchira, permitió medir el impacto de la aplicación del modelo de la agricultura por contratos y conocer si eran apropiados o no la adopción de estos nuevos esquemas de contratos, en una población con múltiples problemas económicos, sociales y ambientales que influyen en la calidad de vida de sus pobladores.

En este sentido, se examinó cualitativamente el aporte en el crecimiento económico, social y ambiental que genera la aplicación de un esquema de agricultura de contratos al desarrollo rural; a saber, si este tipo de organización puede ayudar a solucionar los problemas económicos concretos y estimular el crecimiento económico en las unidades de producción afiliadas a las Industrias Kelly's de la población en estudio. Mediante la aplicación del instrumento estadístico (entrevista) se pudo definir los aportes en el campo económico, social y ambiental.

Los resultados, generados permitieron evaluar la actitud y percepción de la población y de los productores agrícolas en la población frente la adopción de estos nuevos esquemas de contratos. El propósito final de esta investigación es la de facilitar la toma de decisiones en organizaciones públicas y/o privadas, así como, en los campos de producción y comercio.

El desconocimiento del pequeño y mediano productor agropecuario en la integración de la cadena productiva, impide la eficiencia productiva y el acceso al mercado

El problema de eficiencia de los mecanismos de mercado y del Estado en la asignación y distribución de recursos, se manifiesta en particular al pequeño y mediano productor agropecuario; las fallas de mercado constituyen una de las

mayores razones que afectan la productividad agrícola de una región y que impide por consiguiente la existencia de márgenes de ganancia óptimos para su reinversión.

El término de pequeño productor agropecuario, no es preciso, ya que puede englobar a pequeños productores empobrecidos, o bien pueden aludir pequeñas explotaciones en términos de su superficie y de su ocupación, altamente capitalizadas y de alta rentabilidad, (Schejtman A., 1998). El caso de Venezuela y en particular, en la región andina venezolana, el pequeño productor se caracteriza por el predominio de la mano de obra familiar en las tareas productivas, el limitado acceso al capital, al crédito, a la moderna tecnología, a la información estratégica de costos y visión gerencial. Esta situación, imposibilita sostener un proceso de acumulación y de reinversión en su unidad de explotación y le impide la inserción productiva y el acceso al mercado ya sea éste, el mercado de consumo final o una agroindustria procesadora. Sin embargo, en la región andina también percibimos pequeños productores con un mayor acceso al capital y al crédito con una mayor rentabilidad en sus explotaciones, no obstante, carecen en su mayoría de un conocimiento del mercado y de sus costos de producción y mucho menos del acceso a la transformación agroindustrial.

La pobreza rural es la gran constante, el número de pobres rurales en América Latina no se ha reducido en las últimas tres décadas. Las limitaciones de los enfoques tradicionales sobre el desarrollo rural, omiten el alto grado de heterogeneidad que caracteriza a las sociedades rurales, al mundo de la pobreza, de la pequeña agricultura y de la pequeña empresa rural agrícola, se desconoce el carácter multidimensional de la pobreza rural y tienden a enfrentarla con respuestas únicas y parcializadas que no logran dar cuenta de la complejidad del fenómeno, sus causas y sus manifestaciones, (Chiriboga, M., 2002).

Las políticas y programas de las instituciones del sector público en particular de los ministerios de agricultura y de las agencias y organizaciones de desarrollo rural quedan reducidos a los aspectos relativos a la organización y funciones de estos organismos y no se relacionan con acciones orientadas a la transformación e integración de toda la cadena productiva del sector agrícola y particularmente agroalimentario. Una de las dificultades mayores es la poca participación y conocimiento de los productores agrícolas sobre los diferentes aspectos del mercado, para conocer los costos reales de producción, los mercados potenciales, las empresas de transformación industrial, las nuevas tecnologías; por el contrario, son los agentes de mercado quienes tienen el peso decisivo en el conocimiento de los precios, la demanda y las oportunidades y amenazas que puedan surgir.

Por otro lado, el papel de las instituciones para corregir estas fallas o ausencias de mercado frecuentes en el mundo rural, y que afectan en particular a los pequeños y medianos productores, es una tarea que aún no se visualiza de una manera global, es decir, aún no existe en Venezuela una política agrícola que esté integrada con las empresas agroindustriales, con el papel de los consumidores, así como, el desarrollo e interrelación con el núcleo urbano asociado a la transformación productiva y a las mejoras de las condiciones de vida y de trabajo de la población. Aunado a otras limitaciones, tales como, la escasez de tierra disponible, capital financiero, maquinarias e insumos, precios

regulados; dejando al pequeño productor desprovisto de mecanismos o herramientas clave para rentabilizar su negocio; actualmente se utilizan contratos agrarios de arrendamiento y aparcería de manera muy informal. A continuación se abordara porque suceden las fallas de mercado y cuáles son sus implicaciones en la eficiencia productiva.

Los fallos de mercado no se resuelven solo con el decreto de una nueva ideología o manera de funcionar la economía y la sociedad

En economía “fallos de mercado” es el término usado para describir la situación que se produce cuando el suministro que hace un mercado de un bien o servicio no es eficiente, bien porque el mercado suministre más cantidad de lo que sería eficiente o también se puede producir el fallo porque el equilibrio del mercado proporcione menos cantidad de un determinado bien de lo que sería eficiente. Para los economistas, el término se aplica cuando la ineficiencia es particularmente dramática, o cuando se sugiere que una institución fuera del mercado (como el gobierno, una institución pública o un colectivo de personas asociadas) podría ser más eficiente y producir mejores resultados que iniciativas privadas de mercado.

Muchos fallos de mercado serían situaciones en que las fuerzas del mercado no ayudarían a garantizar el interés general y existe otra forma de organizar la producción o la asignación de bienes, de modo que, todo el mundo esté más satisfecho, en lugar de dejar la organización a los procedimientos del mercado. A veces los fallos de mercado son situaciones consideradas por algunos de tipo extraeconómico; como por ejemplo, la sostenibilidad ecológica o los desequilibrios sociales que comprometen la continuidad de un determinado sistema económico. Actualmente, es común el enfoque de presentar ciertos resultados económicos a modo de teoremas que capturan las características básicas de esas situaciones y las relaciones que guardan entre ellas.

El “fallo de mercado” no debe confundirse con una situación de “colapso económico” o con una disfunción en las reglas de mercado. Sólo debe usarse el término de “fallo de mercado”, para referirse a una situación en la que el mercado falla a la hora de lograr eficiencia, en sentido económico. Ahora bien, cabe preguntarse qué debe hacer el productor agrícola venezolano, en situaciones donde el estado interviene el mercado interno con productos importados a precios sostenidos o como el estado-productor, en el caso de las fincas expropiadas. Estas situaciones eliminan competencia y merman aún más el rendimiento de las explotaciones agrícolas.

La implementación actual en Venezuela de nuevas formas de organización territorial, mediante una nueva configuración espacial, que parte de *consejos comunales* hasta la unión de los mismos, para conformar *comunas* que son entidades locales socialistas con una memoria histórica compartida, rasgos culturales usos y costumbres, así como, las actividades productivas que le sirven de sustento. (Puerta, 2014). No obstante, las fallas del mercado están muy lejos de resolverse; ya que el desenvolvimiento del sector agrícola depende de las acciones propuestas o previstas por las decisiones gubernamentales, los cuales, condicionan efectiva y significativamente las estructuras de costos de producción;

a saber, los precios, salarios, tipo de cambio, tasas de interés y transferencias por subsidios entre otros. Además, los productores que obtienen financiamiento desde los *consejos comunales*, en la mayoría de los casos, no informan sobre la producción que llevan al mercado, por lo que no hay aporte social a la comunidad; a pesar que es una condición establecida en los créditos socio-productivos, que son otorgados a los *consejos comunales*.

En el Estado Mérida, son muchas las fallas que existen tanto en la oferta y demanda en el mercado de productos agrícolas, a manera de ejemplo: los productores en ocasiones corren el riesgo de regresar con el producto, sobre todo cuando hay sobreoferta, se fijan precios muy bajos y en consecuencia, el productor debe rematar la carga a como la paguen; resulta muy costoso el transporte alquilado hasta el mercado primario, la solución que han implementado algunos productores, es vender a puerta de finca pero venden a precios significativamente inferiores; cuando el rubro es escaso, se vende a muy buen precio, ya que el productor recibe un contravalor, con el que cubre con excedentes, sus costos de producción; los productores suelen comentar que los intermediarios siempre obtienen mayor beneficio, esté barato o caro el producto, siempre le ganan. En cuanto al valor agregado, la práctica más utilizada es la clasificación, los productores llevan sus productos clasificados, (principalmente por el tamaño), esta clasificación aplica para productos como: papa, cebolla, tomate, pimentón y zanahoria. Al rubro que se le aplica el secado a exposición solar, es la cebolla; y el único rubro al que se le realiza lavado es a la zanahoria. La intermediación, también representa un riesgo, por la fluctuación de precios de un momento a otro, aunque el intermediario pudiera tener sus contactos en un mercado o en una plaza, pudiera pasar que al llegar con su carga, el precio haya bajado o también haya subido, por lo que ellos al momento de negociar con el productor en el mercado, tienen en cuenta estas consideraciones y el precio de compra tiene en cuenta ese riesgo. El intermediario que compra para llevar a otro Estado debe tomar las previsiones para resguardar su carga hasta el lugar de destino en cuanto a condiciones climáticas, por lo que debe viajar de noche, aunque esto representa condiciones de incertidumbre, principalmente, por la inexistencia de servicios de auxilio vial, incremento de la inseguridad en las carreteras generadas por actos vandálicos, entre otros. (Rondón, J., 2014).

La gestión de las instituciones en el desempeño económico

Las instituciones definen el marco de restricciones legales y extralegales (económicas, sociales, culturales, etc.), en medio del cual, los individuos actúan, se organizan e intercambian. Douglas North, nos recuerda que las instituciones, son ante todo, reglas de juego, entendidas como limitaciones humanamente concebidas, que estructuran la interacción humana y cuya principal función es reducir la incertidumbre o, en otros términos, hacer más predecible la conducta humana y reducir los costos de transacción. (North, D., 1996). Por lo tanto, las instituciones garantizan las condiciones que hacen posible el intercambio y valor de los derechos de propiedad. (Olson, M., 1996), afirma que la calidad de las instituciones, es el factor decisivo en el crecimiento económico. Aquellos países, que han hecho una elección adecuada de las instituciones, los resultados

obtenidos han sido satisfactorios con respecto al crecimiento económico, mientras aquellos que han optado por una mala elección de sus instituciones, se estancan y en algunos casos retroceden; por otra parte, Stiglitz alega que la ineficiencia de las instituciones (agrarias) se deriva de su imperfecta información. Los campesinos son racionales y responden a las fuerzas del mercado, pero no están completamente informados de las consecuencias de sus acciones o de las instituciones, a través de las cuales, ellos actúan. (Stiglitz, J., 1986),

La gestión del marco institucional en el que se producen los intercambios, lo que llamamos el mercado, exige de los sujetos un elevado esfuerzo económico, que hace crecer los costes de transacción (costos de información, costos de negociación y costos de vigilancia y ejecución), de cualquier actuación económica. La tendencia de las políticas públicas venezolanas, no ha sido hacia la integración de la cadena productiva, sino más bien ha privilegiado la fase de producción, principalmente en infraestructuras de riego y vialidad, financiamiento para la compra de equipos e insumos; algunas en forma efectiva, en algunas comunidades y otras como simples intenciones de apoyo gubernamental y, poca atención o acompañamiento a los eslabones de transformación, transporte, almacenamiento y acopio y distribución de alimentos, (Rondón J., 2014).

De modo tal, que las instituciones gubernamentales en Venezuela, han tenido muy poca respuesta a la problemática del mercado y la agregación de valor a sus productos; los productores no cuentan con un acompañamiento técnico productivo permanente que apunte a promover cálculos de costos de producción, prácticas culturales o nuevas tecnologías para mejorar rendimientos y generar plataformas de información de precios y mercado en general. Tal como lo expresa North, “reducir la incertidumbre del individuo frente al futuro, impone una trama de mecanismos que permiten hacer viable el funcionamiento del mercado.” (North, D., 1996).

La solución institucional gubernamental parte de la conformación de *comunas de desarrollo*, que permitan a la comunidad organizada, asumir competencias transferidas desde el poder público y ejercer el poder mediante un gobierno comunal y de cogestión. La propuesta de este modelo socialista de comunas en su artículo 299, se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad. Aparentemente estos principios son fundamentales para el desarrollo económico y social de los productores agrícolas, no obstante, los resultados económicos, a saber, indicadores como eficiencia gerencial y productividad, no denotan buenos resultados; Venezuela tiene una extensión agrícola de 31.238.155 has, representando sólo un 34,1 % de la extensión del territorio, esto demuestra, la condición de sub-utilización en la que se encuentra el espacio agrícola venezolano. (FEDEAGRO, 2013).

Por otro lado, el maíz, la caña de azúcar, el arroz, el sorgo, el café y la papa, registran tasas de crecimiento interanual promedio negativo de dos dígitos. En otras palabras, el ritmo de crecimiento de la producción de cereales, registrado hasta 2007, cae significativamente entre 2007 y 2011, diferencias por encima del 30% y en el caso del sorgo y la papa, la diferencia es cercana a 150%. (Ver tabla 1)

TABLA 1

Estimados de volúmenes de producción 2007 - 2013 de FEDEAGRO en toneladas									
Rubros	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Dif.% 07-11	TIC % 07-11
Maíz	2.187.000	2.200.000	1.634.000	1.710.000	1.305.150	1.314.375	1.725.000	-78	31,24
Arroz	990.000	918.000	852.000	590.000	645.000	695.232	980.000	-98	40,96
Sorgo	232.000	250.000	150.000	130.000	78.400	99.670	114.985	-49	15,37
Caña de azúcar	8.962.852	8.231.490	7.230.000	5.800.000	5.953.855	6.100.000	6.510.000	-72	-6,72
Café(*)	467.391	500.000	100.000	150.000	785.000	860.000	800.000	171	-6,98
Papa	214.604	415.000	354.376	142.750	78.300	315.000	321.300	149	2,00
Tomate	207.545	210.000	236.622	193.400	143.250	205.326	258.500	124	25,90
Cebolla	235.300	250.000	281.000	217.600	177.400	250.850	152.700	-60	-39,13
Pimentón	125.020	123.000	137.500	145.000	168.750	163.130	148.340	118	-9,07
Naranja (**)	310.000	335.000	450.000	500.000	450.000	500.000	550.000	177	10,00
Girasol	5.163	12.000	27.000	35.597	54.140	55.332	55.575	1076	0,44
Ajonjolí	28.000	18.000	25000	22.310	24.263	13061	12.131	-43	-7,00

Fuente: Federación de agricultores de Venezuela (Fedeagro), varios años ;(*) Quintales (**) Industrial

TABLA 2

Consumo Nacional y Abastecimiento 2012-2013 FEDEAGRO			
Rubros	Consumo Nacional 2013, en t.	% de Abastecimiento Nacional	Crecimiento % 2012- 2013
Maíz	3.900.000	44	31,24
Arroz	1.200.000	82	40,96
Sorgo	2.500.000	3,99	16,37
Caña de azúcar	15.000.000	43	6,72
Café(*)	1.800.000	44	-6,98
Papa	472.030	68	2,00
Tomate	390.000	66	25,90
Cebolla	322.050	47	39,13
Pimentón	168.000	88	-9,07
Naranja (**)	400.000	138	10,00
Girasol	720.000 (en Grasas)	7,68	0,44
Ajonjolí		Mayormente Exportación	-7.12

Fuente: Federación de Agricultores (FEDEAGRO), 2013. (*) Quintales (**) Industrial

De igual modo, en la tabla 2, se observa la misma tendencia de disminución de la producción para los años 2012, 2013, esto significa que el nivel de abastecimiento en cuanto a la producción interna es insuficiente; por ejemplo, en maíz blanco, la oferta interna alcanza un 44% de la demanda industrial; cuando realmente se necesita 1.400.000 tm de maíz blanco y 2.500.000 tm de maíz amarillo, en grasas se necesitan 720.000 toneladas y solo se produce 139.232 tm al año (1,67% de sorgo y 7,68% de girasol), de igual modo, sucede en rubros donde la producción interna era excedentaria, se observa una disminución notable en el abastecimiento, por ejemplo: caña de azúcar 43%, café 44%, cebolla 47%, papa 68%, tomate 66%. (FEDEAGRO, 2013). Ante lo expuesto anteriormente, resulta evidente el grado de dependencia entre la evolución de las instituciones en un determinado país y su nivel de desarrollo económico; en este sentido, es preciso acotar, que a la hora de analizar el crecimiento, estancamiento e incluso la recesión económica de un país, deben ser consideradas como una variable muy importante las instituciones, ya que estas juegan un papel crucial en la dinámica y el desarrollo de cualquier sistema económico. Así mismo, la estructura de incentivos, no sólo es el resultado de las políticas económicas prevalecientes en cada período, sino además, es el fruto de los arreglos de las instituciones a largo plazo.

Los contratos agrarios de arrendamiento y aparcería carecen de una finalidad productiva en el pequeño productor andino

Es tradición del pequeño productor agropecuario andino, establecer contratos agrarios de arrendamiento y aparcería, estos contratos se basan generalmente, en alquilar tierras o para obtener financiamiento; sólo se tiene en cuenta su objeto, es decir, el fundo rústico, sin importar su propósito productivo. Los contratos de producción, especifican en gran medida, los insumos de la producción aportados por el contratante, la calidad y cantidad de un determinado producto, así como, el tipo de compensación al productor por los servicios prestados. En estos esquemas contractuales, el contratante debe aceptar una mayor proporción del riesgo de mercado (precio), es decir, que los productores en su mayoría, apuestan por ofrecer un suministro regular y uniforme de productos, así como, obtener beneficios en su proceso productivo.

No obstante, el Decreto de Ley (Gaceta Nº 5.771, 18 de mayo de 2005), se derogó en su totalidad la Ley de Reforma Agraria; y se reconoce a los arrendatarios y medianeros el derecho a permanecer en las tierras denunciadas, señaladas como ociosas o incultas o sometidas a expropiación, sin embargo, aún continúa la informalidad en la realización de estos contratos ya sea con el Estado o con personas u organismos del sector privado, entre las razones se obvian aspectos fundamentales, como son los derechos y obligaciones de las partes, principalmente de los arrendatarios y medianeros respecto a la introducción de mejoras, el plazo de duración de los contratos, su prórroga y los motivos de extinción que dan lugar a su resolución y terminación. En otras palabras, pareciera que el gobierno en este momento actual, continúa considerando a la tierra más como un factor de renta y no como la constitución o consolidación de empresas productivas, que asocian eficientemente los factores de producción, (Duque

Corredor. Ramón J., 2001).

Williamson, ha denominado los contratos, estructuras de gobierno. Las estructuras de gobierno, son instituciones que indican las decisiones que deben ser adoptadas en las diversas circunstancias que puedan aparecer en el futuro. Son asignaciones de derechos de propiedad, que establecen los incentivos y la seguridad necesaria para la actividad económica, es decir, impedir distorsiones en el mercado y en la aparición de situaciones monopólicas que perjudican al consumidor. (Williamson, O., 1990). Por ello, se busca atraer inversiones en el sector rural, mediante una tendencia, hacia la regulación de los contratos agrarios, el asociativismo, la colaboración y coparticipación de las partes, en los riesgos de una actividad estrechamente dependiente del medio natural y del carácter incierto de los ciclos biológicos, como lo es la actividad productiva agraria, cuyos productos, además, presentan una oferta rígida y poco adaptable a la demanda.

En este sentido, el Contrato, es una institución que permite la promoción o el bloqueo de la cooperación en el intercambio. En otras palabras, es una institución sustantiva, a través del cual, se identifican que tipo de derecho de propiedad pueden ser transferidos y en qué términos. Los contratos deben reflejar las ganancias y los costos de la cooperación mutua, entre los agentes o individuos involucrados, así mismo, poder definir eficientemente los costos y beneficios establecidos en el contrato.

La estructura del contrato se expresa en los siguientes términos: a) la distribución del ingreso entre los participantes y b) las condiciones de uso de los recursos; bajo derechos transferibles, estas estipulaciones son consistentes o determinadas por la competencia en el mercado [...]. La elección de los contratos está definida por los derechos de transacción, riesgos naturales (económicos) y arreglos legales (políticos). Sin embargo, los precios de mercado, son solamente uno entre muchos de los términos contractuales (Cheung, S., 1983).

La modernización de las formas contractuales en la agricultura, persigue mecanismos para minimizar estas fallas de mercado, en este sentido, productores organizados realizan contratos para asegurar una mayor participación en el mercado y una mayor eficiencia en su proceso productivo. La actualización de estas formas contractuales de producción agropecuaria, identifica al sector agrícola como un conjunto de actividades de producción, transformación y consumo, adaptando sus producciones a la estructura del mercado y, a la integración de la cadena agroalimentaria a nivel local, regional y nacional.

Bajo estas premisas, la dinámica de la estructura del mercado, se expresa en los cambios en los hábitos de consumo, en el creciente número de expendios de comida rápida, en el papel cada vez más importante que juegan los supermercados y, la permanente expansión del comercio mundial de productos frescos y procesados, también han dado impulso al mayor desarrollo de esta modalidad de producción.

En resumen, La agricultura de contrato es una alternativa válida para la pequeña agricultura venezolana y países en vías de desarrollo, que enfrenta muchas dificultades en términos de fallas de mercado, mercados incompletos e inexistentes. Los contratos bien estructurados contribuyen a bajar los costos de

transacción, acceder a economías de escala, aprovechar economías externas pecuniarias y por último, estimulan el intercambio, atacan la escasez, dan confianza y más seguridad a los distintos agentes involucrados.

El reto de las economías rurales para competir en mercados globales

Aquellos sistemas agrarios, que no logran adquirir la capacidad de competir cuando se abren las fronteras comerciales, tienden a desaparecer del mercado competitivo, en otras palabras, la capacidad de competir globalmente, pasa a ser una condición indispensable para la viabilidad de las economías rurales.

La apertura tiende a acelerar estas características del desarrollo agrario, al exponer a los productores a una mayor competencia entre las grandes potencias y, a gobiernos con menores recursos y márgenes de maniobra, para proteger a los más débiles. Al respecto, la ausencia de operaciones de integración de compra-venta, que permita suprimir obstáculos de comercialización debido al retiro de Venezuela de la CAN y la no formalización de la integración en el MERCOSUR, ya que se firma el Protocolo de adhesión de Venezuela al MERCOSUR, que simplemente disfrutan unilateralmente los países miembros con las exportaciones que realizan hacia Venezuela, mientras, el país no posee suficientes productos de exportación para afianzar este tratado, impidiendo la adopción de aranceles comunes, el cual, constituye para nuestra economía una fuerte competencia; ante el surgimiento de economías emergentes, tales como China y Brasil, con alta capacidad para reducir los costos de producción y generar desequilibrio en el mercado interno, imposibilitando el mercado y la adaptación a estas nuevas tendencias.

En este sentido, el reto para la pequeña y mediana empresa agrícola es la de integrarse a la dinámica de los Sistemas Agroalimentarios (SAA), ya que la agricultura de contrato se ha difundido en las producciones agroalimentarias, junto a las opciones de compras en el mercado abierto y de integración vertical total. En ocasiones, la integración vertical coexiste con la agricultura de contrato; es el caso, por ejemplo, de empresas agroindustriales que asumen directamente la producción primaria, obteniendo directamente sus requerimientos de materia prima, ya sea para ensayar nuevas variedades, tecnologías o técnicas productivas, para preservar el control de nuevas tecnologías y procesos, o bien para asegurar la calidad de su materia prima. La FAO, considera que las contrataciones se realizan generalmente, sobre la base de la competencia y se fundamenta en los principios esenciales de la mejor relación calidad-precio, la equidad, la transparencia, la eficiencia y la eficacia.

Las modalidades contractuales en una organización, tienen como finalidad única de ganar-ganar; y actúan para solucionar los problemas económicos concretos y estimular el crecimiento económico, sin necesariamente proponer medidas macroeconómicas de validez universal. Es preciso acotar que en la teoría moderna de las transacciones y los contratos, los incentivos son tan importantes como los recursos. (Phelps, E., 1986). De manera que, es una condición fundamental, el fomento de un desarrollo institucional adecuado al entorno específico de cada relación contractual. Sin embargo, surgen las interrogantes: ¿Con quién realizan los contratos los pequeños productores?, ¿Es

posible mejorar la productividad de los factores de producción y su calidad de vida?. A pesar de los diferentes problemas de fallas de mercado en la agricultura venezolana, existen iniciativas que de alguna manera han tratado de superar estos desequilibrios del mercado, para ayudar al productor que en su mayoría, desconoce el desenvolvimiento de la cadena productiva; a continuación se tratará, la experiencia de los Productos Alimenticios Kelly's.

Los Productos Alimenticios Kelly's, en la región de Bailadores, Estado Mérida es pionera en la modalidad de Economía de Contratos:

La presente Industria comercializadora de vegetales producidos en el sector, permitió dar a conocer esta modalidad sobre la "Economía de Contratos", para distribuir en forma equitativa los costos de transacción que se generan en una cadena productiva; con el conocimiento técnico y gerencial, esta industria se ha propuesto estimular a cada uno de los productores de la región, para que participen en estas relaciones contractuales, así como, la captación de la producción de cada uno de los productores asociados, permitiendo desde la planificación de su siembra y cosecha hasta la colocación de su producción agrícola. Sin duda, fue un reto para ambos actores: industria y productores, que intervienen en la cadena productiva y, que cada uno tiene parte de la responsabilidad en las fallas de mercado que se presentan en el manejo principalmente de la producción agrícola venezolana. Las fallas de mercado como ya se ha mencionado precedentemente, constituyen una de las mayores razones que afectan la productividad agrícola de la región y de las pequeñas unidades de producción en cuestión.

Por otro lado, la organización Kelly's ha tenido sus mayores satisfacciones, desde los inicios y ha entendido que para trascender debe cumplir con los preceptos básicos de ser una organización responsable y socialmente aceptada, tanto a nivel interno y externo, y es por ello, que su alta conexión con su entorno social, ha logrado desde el servicio médico asistencial básico para la familia de los pequeños productores agrícolas de las remotas cordilleras andinas hasta la responsabilidad ambiental, aspecto muy importante para la empresa, un ejemplo de ello, es que no incentiva la deforestación, para incorporar nuevas tierras a cultivo, por tanto, se considera que no ha existido una pérdida relevante de fauna y flora en los sectores de estudio.

En este sentido, se examinaron algunos indicadores que midieron el aporte al crecimiento económico, social y ambiental que genera la aplicación de un esquema de agricultura de contratos en el desarrollo rural; se precisaron algunos indicadores cualitativos y cuantitativos de los problemas socio-económicos concretos, para conocer si estas nuevas formas contractuales generan incentivos suficientes para el crecimiento económico en las unidades de producción afiliadas a las Industrias Kelly's de la población seleccionada.

A saber, si un cambio eficiente en las organizaciones, crea un buen desempeño económico y a su vez genera un desarrollo y un crecimiento económico del entorno, tal como lo menciona Douglas North, que para entender y tratar las relaciones humanas, debe existir una interacción entre instituciones ("reglas del juego") y organizaciones ("jugadores"), ambos entes, permiten la evolución y el

cambio institucional e influyen en el desempeño económico a largo plazo. (North, D., 1996),

Las condiciones contractuales de productos alimenticios Kelly's,

La empresa de productos alimenticios Kelly's, se encarga de proporcionar la asistencia técnica, tecnológica y transporte adecuado para el traslado de las cosechas y se compromete a cancelar a los productores asociados, incluso por pérdidas de cosechas, principalmente, por razones agroclimáticas: heladas, sequías o ataques de plagas. De igual modo, esta organización de tipo vertical ha permitido que los derechos de propiedad, tan vulnerables en el país, actualmente sean respetados, que los costos de transacción sean inferiores para los productores. Los derechos de propiedad, constituyen el punto de partida de donde se proyectan las instituciones sociales, económicas y políticas que regulan la posición de los agentes frente a la actividad económica. Hoy en día, los derechos sobre la propiedad privada en Venezuela, están fuertemente vulnerados, que no necesariamente obedecen a criterios técnicos, de ordenamiento territorial o de favorecer familias sin tierras; en su mayoría se utilizan argumentos políticos, con tendencias más subjetivas que con la responsabilidad del bien común del sector agrícola.

En conclusión, en Venezuela suceden eventos muy diferentes a lo que en la actualidad es la tendencia internacional, donde los derechos de propiedad, suelen realizarse primero, entre individuos o empresas y luego obtienen el reconocimiento de la ley. En este sentido, Productos Alimenticios Kelly's, les da el derecho de pertenencia a cada uno de los productores asociados. Por ejemplo, el 66% de los productores entrevistados es propietario de la superficie de cultivo, y su cultivo se realiza a través de alguna forma de contrato.

Por otra parte, los contratos deben reflejar las ganancias y los costos de la cooperación mutua entre los agentes o individuos involucrados, así mismo, poder definir y establecer fácilmente los costos y beneficios establecidos en el contrato. Parte de este contrato, entre la empresa y los productores asociados es el hecho de producir con calidad, ya que es un requisito importante, que todo afiliado o afiliada tiene que cumplir; esta es una forma contractual que resalta la asociatividad, para que los agentes que intervienen en la transacción se involucren plenamente en el proceso.

Los incentivos para firmar los contratos no son solo económicos sino altamente sociales en mejoras de la calidad de vida

Los incentivos para firmar los contratos suponen la disposición voluntaria de los agentes, para que de manera explícita o implícita acepten la distribución de ganancias o pérdidas, Productos Alimenticios Kelly's, no sólo cumple con las transacciones establecidas en los contratos con sus productores asociados, sino además, que los mismos, sean eficientes en el sentido de Pareto, es decir, los contratos se pueden mejorar en una de las partes sin perjudicar la otra. La experiencia de Productos Alimenticios Kelly's, es que ha sido una empresa que participa en el mercado con relativa libertad de precios y por acuerdo entre productores, de manera que la competencia se prefiere hacer con calidad, servicio

al cliente, diseño, publicidad y no a través de la guerra de precios, o un tipo de mercado.

El crecimiento económico, se asocia con las leyes de producción y las relaciones entre objetos, antes que las interacciones entre las personas regidas por instituciones, obviando el sistema de incentivos y recompensas, que da forma al crecimiento económico. Las mejoras de los sistemas de producción agrícola de los productores afiliados a Productos Alimenticios Kelly's, es una experiencia importante a tomar en cuenta, en el sentido que, los incentivos les ha permitido mejorar la productividad del suelo, de acuerdo a los productores entrevistados, un 90,5%, coinciden que el suelo estaba en malas condiciones antes de la instalación de Los Productos Alimenticios Kelly's y que a través de la asesoría técnica, la fertilidad de los suelos dedicados al cultivo ha mejorado según ellos en un 100%; igualmente, afirman que ha habido un incremento del rendimiento en los cultivos de lechugas, repollos, fresas y piña; gracias a este apoyo y asesoramiento técnico, que la empresa imparte a los productores asociados; y en general una mejora en su sistema productivo, pues reconocen que han disminuido sus costos de producción, costos de transporte y costos de insumos: semillas, agroquímicos, entre otros. De igual modo, se ha facilitado el acceso a los insumos y al financiamiento.

En relación al transporte, al tener las cosechas contratadas, en este caso con los Productos Alimenticios Kelly's, se soluciona el problema de comercialización, transporte y la distribución hacia el consumidor, al cumplirse adecuadamente estos procesos, se solventa en parte las *fallas de mercado*, de estos aspectos analizados; coinciden en un 100% que el hecho de estar asociado les ha permitido bajar los costos de transporte.

En cuanto a la calidad de vida, la mayoría opina que la instalación de Productos Alimenticios Kelly's, les ha permitido el descenso de los indicadores de pobreza entre los pobladores de las áreas descritas. Estos resultados indican, que este modelo de agricultura de contratos ha facilitado, que sus asociados eleven sus niveles de calidad de vida en educación, salud, vivienda y estabilidad social; aunque se pudo detectar que aún persiste la deserción escolar de escuelas y liceos, manteniéndose un grado medio de analfabetismo y de alguna manera se refleja, cuando un 66,7%, de los productores entrevistados, consideraron que no hay abandono del campo por parte de los jóvenes; esta circunstancia se puede asociar a que el mejor uso y aprovechamiento de los suelos, progresos en la calidad de vida de los miembros de la familia de los productores, principalmente por las mejoras en la vivienda familiar y algunos beneficios sociales tales como educación, medicina y odontología, disminuyendo la situación de pobreza de las familias. Un buen ejemplo de ello, es que la empresa ofrece asistencia médico-odontológica a sus empleados y asociados, esto genera satisfacción y por ende mejor retribución en el trabajo.

La situación de la Empresa

La empresa privada ha estado fuertemente atacada por los altos niveles inflacionarios, por la escasez de equipos e insumos, por la inseguridad personal y jurídica en cuanto a las tierras de cultivo y los controles de precios. Así mismo,

tanto para los productores como para la empresa en los últimos años las políticas públicas en las áreas rurales, han sido escasas aisladas y sectarias sobre todo en el mantenimiento de la vialidad rural y de la construcción de nuevas carreteras, impidiendo el adecuado acceso a las zonas agrícolas, así como, la carencia en la construcción y mantenimiento de las infraestructuras de educación y salud. Por otro lado, la empresa también tiene preocupación por la responsabilidad de algunos productores, que incumplen con los contratos establecidos con Productos Alimenticios Kelly's, basándose muchas veces en el discurso del gobierno para independizarse de la empresa.

Análisis e interpretación de resultados

En esta etapa de la investigación, de carácter técnico, involucra una cantidad suficiente de datos cualitativos, recolectados a través de un instrumento (Entrevista) definidos en un número igual a cuatro (4) cuestionarios aplicados a cuatro (4) grupos de personas diferentes, consideradas en la investigación.

Selltiz, Jahoda y otros (1976), lo indican como "El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuestas a las interrogantes de la investigación". En este sentido, esta fase de desarrollo del proyecto de investigación, comprende además la incorporación de lineamientos generales para su codificación, tabulación y el análisis e interpretación de los datos, así como la técnica aplicada para su presentación y el análisis estadístico de los mismos.

El análisis implica el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos plasmados en los diferentes cuestionarios previstos en el instrumento de investigación, resumiendo las observaciones llevadas a cabo, de forma tal, que conduzcan a respuestas de las diferentes interrogantes de la investigación.

Personas que fueron objeto de la entrevista:

Valores	Descripción
1	Productores de Hortalizas
2	Productores de Plántulas
3	Técnicos de Productos Alimenticios Kelly's que Asesoran a los productores
4	Gerentes

Seguidamente, se presentará en el análisis DAFO o FODA, como resultado del análisis del cuestionario N° 4, aplicado al gerente de Productos Alimenticios Kelly's.

El Análisis DAFO, también conocido como Matriz o Análisis DAFO o FODA, es una metodología de estudio de la situación de Productos Alimenticios Kelly's, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades), en una matriz cuadrada que permite conocer la situación real de la organización, y planificar una estrategia de futuro.

ANÁLISIS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	La organización tiene control de procesos en planta (HACCP), conocimiento e innovación agrícola para producir materias primas de óptima calidad.	Fallas en la procura de la Materia Prima.
	Tiene ventajas competitivas tales como: <ul style="list-style-type: none"> ✓ red de distribución en frío. ✓ Ubicación de la planta de procesos en los sitios de producción agrícola. ✓ Con presencia en todo el país. ✓ Competencia solo en el centro ✓ Todo lo que hace es perfectible 	Existen recursos internos que causan problemas en el desarrollo de las actividades propias de Productos Alimenticios Kelly's tales como: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conflictividad laboral potencial Presión Urbana
	El recursos humano poseen: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valores con el trabajo en equipo. ✓ Comunicación. ✓ Perseverancia ✓ Innovación ✓ Con suficiente conocimiento ✓ Habilidad. ✓ Con motivación para el logro de los indicadores 	En algunos casos puntuales se necesita mayor número de visitas a los clientes de consumo masivo, para monitorear las condiciones de venta de los productos.
	El recurso humano recibe capacitación adecuada: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicas de negociación efectiva. ✓ LOTT ✓ LOPCIMAT ✓ Controles de Gestión ✓ Otros 	

ANÁLISIS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	Se dispone, de maquinarias y equipos necesarios para lograr las metas, se requiere actualizar equipos para centrifugado	Los productores violan todo contrato por considerarse: <ul style="list-style-type: none"> ✓ El débil jurídico en el acuerdo ✓ El discurso oficial de la dicotomía del pobre y el rico ✓ En la primera oportunidad fuguen las cosechas. Se sienten protegidos por las leyes morales del populismo oficial
	Se tiene posicionamiento estratégico, es la primera empresa productora y distribuidora de vegetales empacados.	La realización de contratos con los productores del área sobre la producción de productos agrícolas representó beneficios hasta hace 4 años, en la actualidad es negativo para la organización.
	Productos Alimenticios Kelly's posee un nivel de aceptación y satisfacción de sus productos en el mercado de un 85%.	Factores externos que obstaculizan el desarrollo normal del proceso productivo en Kelly's: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Abastecimientos de Agro-insumos ✓ Erraticidad del clima para el logro de una producción constante. ✓ Políticas de suministro de divisas para importación de equipos para la producción: Invernaderos, riego, repuestos y equipos de plantas de procesos.
	Productos Alimenticios Kelly's, cuenta con canales de distribución adecuados. Tales como nueve (9) franquiciados que distribuyen los productos en el mercado nacional.	El mantenimiento de los planes de responsabilidad social empresarial dirigidos al personal de la empresa, al entorno comunal y ser benignos con el ambiente, representan barreras que impiden el crecimiento de la organización.

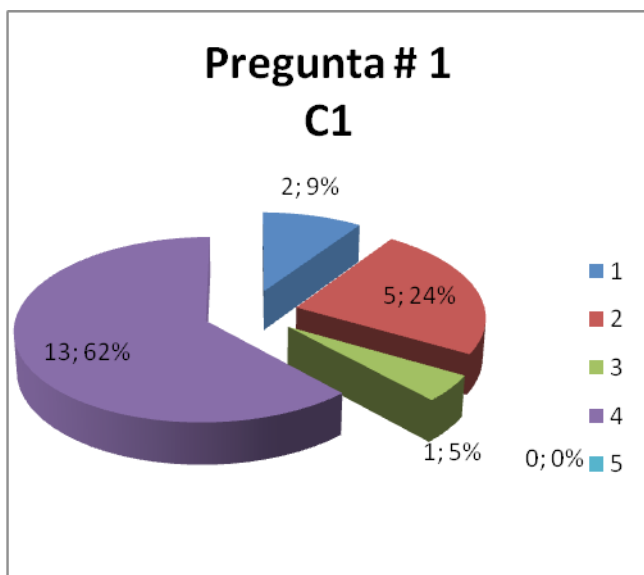
ANÁLISIS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	Se tienen canales de distribución directos, a través de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Franquiados para distribución y venta ✓ En productos institucionales que van a cadenas de comida, restaurantes, comedores industriales. Se tienen canales indirectos de distribución vía automercados	
	Productos Alimenticios Kelly's, tiene nicho de mercado suficiente, espera poder entrar a mercados potenciales como: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las redes de distribución del gobierno. Mercados del Caribe.	

De la combinación de fortalezas con oportunidades, surgen las potencialidades, las cuales, señalan las líneas de acción más prometedoras para la organización. Las limitaciones, determinadas por una combinación de debilidades y amenazas, son una seria advertencia. Mientras que los riesgos (combinación de fortalezas y amenazas) y los desafíos (combinación de debilidades y oportunidades), determinados por su correspondiente combinación de factores, exigirán una pertinente política empresarial, para definir el futuro que la organización.

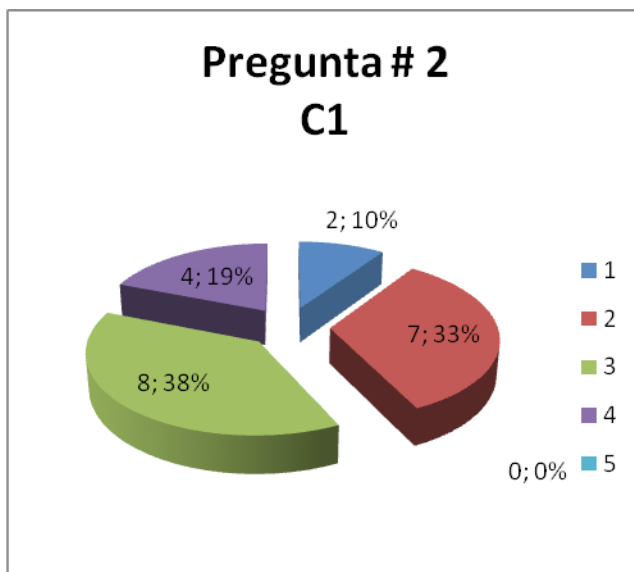
Representación Gráfica y análisis cualitativo de algunos de los resultados del Cuestionario N°1 para el sector Pueblo Hondo, municipio Jáuregui, estado Táchira.

Representación Gráfica cuantitativa por pregunta, y global del Cuestionario N° 1

Ante la interrogante, ¿Es usted dueño de la superficie de cultivo? Se obtuvo una valoración cuantitativa, de un 62% totalmente de acuerdo, seguida por un 24% en desacuerdo, 9% totalmente en desacuerdo, 5% de acuerdo y con 0% No sabe o no contestó a la interrogante. Esto indica que los productores entrevistados son dueños de sus unidades de producción.



Al preguntar ¿Su cultivo es a través de medianería u otra forma de contratación? La valoración cuantitativa es: El 38% de acuerdo, 33% desacuerdo, 19% totalmente de acuerdo, 10% totalmente en desacuerdo, 0% no sabe no contesta, esto permite asegurar que la mayoría de los productores cultivan a través de medianería u otra forma de contratación del cultivo.



La respuesta a la pregunta ¿Era bueno la condición del suelo antes del establecimiento de las industrias Kelly's en el sector? El 90% en desacuerdo un 10% totalmente en desacuerdo 0% para las demás posibilidades. Ante esta respuesta se deduce que el suelo no encontraba en condiciones adecuadas para el cultivo.

Cada una de las preguntas de los cuestionarios aplicados, fueron analizados como las anteriores preguntas. Para información detallada, consultar trabajo especial de grado, titulado Procesos productivos Bajo un Modelo de Economía de Contratos, caso Industrias Kelly's, Bailadores, municipio Rivas Dávila, estado Mérida, Pueblo Hondo, municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela, para optar al título de Magister en Economía, mención Políticas Económicas, Facultad de Economía, Coordinación de Postgrado en Economía, Universidad de los Andes.

Los resultados de esta investigación de tipo cualitativa, revelaron que el Modelo de Economía o Agricultura de Contratos aplicado por Productos Alimenticios Kelly's, en los sectores de Bailadores, estado Mérida y Pueblo Hondo, estado Táchira, son los siguientes:

- Ø Mejoras en la calidad y usos de los suelos de cultivo de los sectores, sin recurrir a la deforestación de bosques.
- Ø Incremento de la productividad en los cultivos de lechugas, repollos, fresas y piña; por el apoyo y asesoramiento técnico que Productos Alimenticios Kelly's imparte a los productores asociados.
- Ø Al tener las cosechas contratadas, en este caso con los Productos Alimenticios Kelly's, se soluciona el problema de comercialización, transporte y la distribución hacia el consumidor, dichos procesos fueron cumplidos por Productos Alimenticios Kelly's, resolviendo en parte las *fallas de mercado* en los sectores analizados.
- Ø El hecho de contratar las cosechas con Productos Alimenticios Kelly's, permitió a los productores asociados bajar los costos de producción, los costos de transporte y costos de insumos: semillas, agroquímicos, entre otros.
- Ø La instalación de Productos Alimenticios Kelly's en los sectores estudiados ha permitido el descenso de los indicadores de pobreza entre los pobladores de las áreas descritas.
- Ø La presencia de Productos Alimenticios Kelly's e implantación de un modelo de agricultura de contratos ha facilitado, que sus asociados eleven sus niveles de calidad de vida en educación, salud, vivienda y estabilidad social; aunque se pudo detectar que aún persiste la deserción escolar de escuelas y liceos, manteniéndose un grado medio de analfabetismo.
- Ø Así mismo, no se detectó el abandono masivo de jóvenes del campo a la ciudad, pero se requiere dar mayor asistencia en educación, salud y seguridad

que evite en un futuro cercano la migración indiscriminada de jóvenes a las ciudades.

Ø El Estado Venezolano en los últimos años se ha olvidado de la aplicación de políticas públicas en las áreas rurales, los productores aseveran que existe ausencia de mantenimiento de la vialidad rural y de la construcción de nuevas carreteras impidiendo el adecuado acceso a las zonas agrícolas. De igual modo, lo perciben la carencia en la construcción y mantenimiento de las infraestructuras de educación y salud.

Ø Existe mucha incertidumbre sobre la seguridad jurídica que dicta el Estado en cuanto a tierras de cultivo se refieren.

CONCLUSIONES

La aplicación del modelo de agricultura de contratos de Productos Alimenticios Kelly's, en el área de Bailadores y Pueblo Hondo ha generado cambios significativos en la calidad de vida de los productores asociados y sus familias, una disminución de los indicadores de pobreza, una mayor participación de los beneficios al recibir mejores precios por sus cosechas y una asistencia social por parte de la empresa. Estos resultados nos indican que el contrato, como institución permite la promoción, la cooperación y el intercambio ya que la agricultura de contratos, es un esquema de articulación que genera beneficios para el sistema agroalimentario y entre ellos pueden citarse: disminución del riesgo del empresario, reducción en los costos de comercialización y transporte, menor incertidumbre en la colocación de insumos y productos, mayor rentabilidad sobre los activos, aumento de la productividad sobre el capital invertido y disminución de costos por curva de aprendizaje: los gastos de asesoramiento técnico, por ejemplo, disminuyen en el tiempo como consecuencia de las habilidades adquiridas por los productores. Además, los costos de transacción son menores por el mayor conocimiento del negocio, por la reducción de los incumplimientos contractuales y por una mayor eficiencia en la transferencia de la información.

En cuanto a los derechos de propiedad, ya Adam Smith, manifestaba en una de sus conferencias sobre jurisprudencia, que el primer y principal propósito de todo sistema de gobierno es mantener la justicia, para evitar que los miembros de la sociedad abusen de la propiedad ajena o se apoderen de lo que no es suyo. Por ello, es indispensable crear sistemas legales y constitucionales bien estructurados que garanticen el cumplimiento de los contratos y la protección de los derechos de propiedad.

La discusión tradicional sobre el desarrollo (o ausencia de desarrollo), enfatiza la importancia de las instituciones y los impedimentos que ellas imponen en el proceso de desarrollo. Los países son pobres porque carecen de incentivos que permitan a los agentes capturar las oportunidades de ganancias. Si este argumento es correcto, las diferencias de ingresos entre los países se deben a la calidad de las políticas públicas y de las instituciones. Hoy en día, en Venezuela las instituciones han sufrido cambios que en lugar de mejorar la productividad y el

abastecimiento, se depende cada vez más de los ingresos petroleros para poder importar alimentos, diez años atrás gran cantidad de rubros se producían excedentariamente; igualmente ha disminuido la producción de insumos y equipos agrícolas, además con altos precios lo que conlleva a unos altos costos de producción y de transacción.

En resumen, el productor venezolano y el andino en particular requiere de una asistencia técnica consecuente, más que de un proselitismo político organizacional, con incentivos hacia la empresa privada para conformar estructuras contractuales que favorezcan a los pequeños productores agrícolas, con tecnologías que permitan mejorar productividad: producción de semillas certificadas, conocimiento sobre la normalización de la producción para la asignación de precios justos en cuanto a la calidad de la producción, fabricación de insumos y de herramientas de trabajo manuales para ampliar el mercado de trabajo de la sociedad rural, incremento de instituciones educativas relacionadas con el agro, asesoramiento jurídico sobre la propiedad privada y las formas contractuales y el incentivo hacia formas de producción de cultivos orgánicos que den continuidad a la fertilidad de los suelos, con la aplicación de técnicas culturales sustentables en el tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Coase, Ronald.* 1937. "The Problem of Social Cost", en *The Firm, the Market and the Law*, The University of Chicago Press, Chicago, USA.
- Chávez M., Juan C.* 2013. Cadena de valor, estrategias genéricas y competitividad: el caso de los productores de café orgánico del municipio de Tanetze de Zaragoza, Oaxaca. Instituto Tecnológico de Oaxaca, México.
- Cheung, Steven N.S.* April, 1983. The Contractual Nature of the firm. *Journal of Law and Economic*. Vol. XXVI. The University of Chicago.
- Chiriboya, Manuel.* 2002. Desarrollo Rural, Enfoques y Métodos Alternativos. Pontificia Universidad Católica de Perú, Fondo Editorial
- Duque Corredor, Ramón J.* 2005. Los Modernos Contratos de Aparcería y Medianería. El Decreto con fuerza de Ley de Tierras y Desarrollo Agrario, publicado en la Gaceta Oficial N° 37.323 del 13 de noviembre de 2001, y reformado por Ley publicada en dicha Gaceta N° 5.771 Extraordinario del 18 de mayo de 2005
- Federación de Agricultores de Venezuela, (FEDEAGRO).* 2013. Informe Anual.
- Gaceta Oficial N° 5.771.* Extraordinario del 18 de mayo de 2005. Modificación de la Ley de Tierras y Desarrollo Agrario (LTDA). República Bolivariana de Venezuela. Caracas. Venezuela.

- North, Douglas C.* 1996. *Institutions, Organizations and Marke Competition. Economic History.* Econ. WPA.
- North, D.; Alston, L. y Eggersson, T.* 1996. *Empirical studies in institutional change,* Cambridge University Press.
- Oliver, Williamson.* 1990 *Las Instituciones Económicas del Capitalismo.* Fondo de Cultura Económica, D.F., México.
- Olson, M.* 1996. "Big Bills on the sidewalk: Why Some Nations are Rich, and Others Poor", en *Journal of Economic Perspectives*, vol. 10, núm. 2.
- Phelps, E.* 1986. *Economía Política,* Antoni Bosch, Barcelona.
- Puerta, José.* 2014, *Carta fundacional y estrategias de desarrollo socio-territorial para la comuna rural batalla del ataque, Parroquia Mucuchachí, Municipio Arzobispo Chacón. Tesis de especialización en Desarrollo Rural Integrado.* ULA, Mérida, Venezuela.
- Rondón, Jorge.* 2014. *Construcción de una propuesta de comercio no convencional en la intermediación de productos agrícolas. Caso: mercado primario de Estanques. Tesis de especialización en Desarrollo Rural Integrado.* ULA, Mérida, Venezuela.
- Schejtman A.* 1998. *Agroindustria y Pequeña Agricultura: Experiencias y Opciones de transformación en "Agroindustria y Pequeña Agricultura: Vínculos, Potencialidades y Oportunidades Comerciales.* CEPAL/GTZ/FAO. Santiago. Chile.
- Smith, Adam.* 1978. *Lectures on Jurisprudence* Oxford: Clarendon Press.
- Stiglitz, Joseph.* 1986. 'Rational peasants, efficient institutions, and a theory of rural organization: methodological remarks for development economics". Princeton University edition.