

Reactivación del turismo en el estado Mérida (Venezuela) en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

María Auxiliadora Briceño B.¹
José Daniel Anido R.²

Recibido: 10/10/2022

Aceptado: 18/11/2022

RESUMEN

El turismo, industria creciente al nivel mundial y fuente importante de divisas y de empleo, no ha sido históricamente relevante en Venezuela, a pesar de su privilegiada situación astronómica, clima y riqueza paisajística. El objetivo fue formular un proyecto orientado a la reactivación del turismo ambiental y económicamente sustentable en el estado Mérida (Venezuela), en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Mediante la matriz del marco lógico se identificaron y jerarquizaron los principales problemas de la entidad, sus relaciones y actores involucrados. La propuesta formulada se fundamentó en la dotación actual y oferta de recursos del territorio, como alternativa viable en el escenario pospetrolero que ahora debe enfrentar el país. Persigue mejorar directa o indirectamente los medios de vida de actores y pobladores, reducir los incentivos para la emigración y mejorar su situación alimentaria y nutricional.

Palabras clave: Turismo, Desarrollo Regional, Estrategia, Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Mérida, Venezuela.

¹ Licenciada en Administración (Universidad de Los Andes-ULA, Venezuela); M.Sc. en Administración (Universidad de Los Andes, Venezuela); Diploma de Estudios Avanzados y Doctora en Economía Aplicada (Universidad de La Laguna-ULL, España). Profesora Titular del Departamento de Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES), Universidad de Los Andes (Mérida, Venezuela) e investigadora adscrita al Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE-FACES-ULA). Miembro del Comité Editorial de la revista *Visión Gerencial*. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9605-2419>; e-mail: mbricenobarrios@gmail.com; auxiliadorab@ula.ve

² Economista y Licenciado en Contaduría Pública (Universidad de Los Andes-ULA, Venezuela); M.Sc. en Economía, mención Políticas Económicas Públicas (ULA, Venezuela); Especialista, Diploma de Estudios Avanzados (DEA) y Doctor en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente (Universitat Politècnica de València, UPV, España). Profesor Titular e investigador del Centro de Investigaciones Agroalimentarias «Edgar Abreu Olivo» (CIAAL-EAO, FACES-ULA). Investigador invitado del Grupo de Economía Internacional y Desarrollo de la UPV (España). Editor adjunto de la Revista Agroalimentaria (ULA, Venezuela). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7773-3304>; e-mail: anidoriv@ula.ve; anidoriv@gmail.com

Reactivation of tourism in Merida state, Venezuela: A proposal within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals

ABSTRACT

Tourism, a growing industry worldwide and an essential source of foreign exchange and employment, has not been historically relevant in Venezuela, despite its privileged astronomical location, climate, and scenic wealth. This study aimed to formulate a project to reactivate environmentally and economically sustainable tourism in Merida state, Venezuela, within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals. Using a logical framework matrix, the main problems of the entity, their relationships, and the actors involved were identified and prioritized. The proposal is based on the current endowment and supply of resources in the territory, as a viable alternative in the post-rentier scenario that the country must now face. It seeks to directly or indirectly improve the livelihoods of stakeholders and inhabitants, reduce incentives for emigration and improve their food and nutritional situation.

Key words: Tourism, Regional Development, Strategy, Agenda 2030, Sustainable Development Goals, Merida, Venezuela

Introducción

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento al nivel mundial y una fuente importante de divisas y empleo, al mismo tiempo que está estrechamente relacionado con el bienestar social, económico y ambiental en muchos territorios, especialmente los países en desarrollo³. Para medir su contribución económica las medidas comúnmente utilizadas

³ United Nation World Tourism Organization, UNWTO. *Desarrollo sostenible*, Madrid, UNWTO, 2022, disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> (consulta. 22 de junio de 2022); Mogrovejo-Andrade, Johana Milena; Herrera-Martínez, Sheyla Vanessa; Maldonado-Niño, Lissette Gabriela y García-Torres, Nelson Emilio. «El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país», *Clio América*, vol. 13, no. 25, 2019, pp. 298-307.

suelen ser llegadas de turistas, ingresos y gasto turístico normalizados por la población, exportaciones totales o PIB atribuido al sector⁴. Al nivel mundial, Europa es el principal destino turístico, donde la industria del turismo representa 10,3% de su PIB. En 2018 el sector de los viajes y el turismo aportó directamente el 3,9% del PIB de la Unión Europea y representó el 5,1% de la mano de obra total empleada. Si se consideran sus vínculos estrechos con otros sectores económicos esa cifra aumenta a 11,7% del empleo total⁵. Por su parte, en EE.UU. la industria de viajes y turismo representó en 2019 el 2,9% del PIB, apoyando cerca de 9,5 millones de empleos, siendo el país en el que los viajeros internacionales gastaron más (14,5% del total mundial)⁶. En el caso de las Américas, en 2021 el sector de viajes y turismo representó 5,9% del PIB total –frente al 5,0% de 2020–, empleando a 34,6 millones de personas –es decir, 1 en 12 empleos en la región es generado por este sector–⁷.

Al finalizar el 2020, la OCDE⁸ estimaba una caída del turismo internacional cercana al 80%, con una leve recuperación del turismo interno. Los impactos de la COVID-19 sobre el turismo global fueron enormes e inmediatos, si bien asimétricos y altamente localizados. Algunos destinos están más expuestos que otros, debido a las diferencias en la naturaleza de la oferta turística, el impacto de las restricciones de viaje sobre flujos de visitantes, la velocidad de la recuperación económica en los mercados de origen, el nivel de exposición al turismo internacional y la importancia relativa del turismo en la economía, entre otros aspectos⁹. Se estima que en 2020 el PIB relacionado con el turismo en América Latina se redujo en USD 52,8

⁴ Scarlett, Hubert G. «Tourism recovery and the economic impact: A panel assessment», *Research in Globalization*, vol. 3, 2021, pp.100044.

⁵ Pernice, Davide. *Tourism | Fact Sheets on the European Union – 2022*, Bruselas, Parlamento Europeo, marzo de 2022, disponible en: <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/en> (consulta: 02 de agosto de 2022).

⁶ U.S. Department of Commerce. *El turismo internacional se sitúa al 60% de los niveles anteriores a la pandemia en enero-julio de 2022*, Washington, U.S. Department of Commerce, International Trade Administration, 2022, disponible en: <https://www.trade.gov/travel-tourism-industry>(consulta: 20 de abril de 2022).

⁷ World Travel & Tourism Council, WTTC. *Travel & tourism economic impact 2022. Global trends*, Londres, WTTC-Oxford Economics, agosto de 2022.

⁸ Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD. *Mitigating the impact of COVID-19 on tourism and supporting recovery*, Ginebra, OECD, 2020.

⁹ Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD. *Managing tourism development for sustainable and inclusive recovery*, Ginebra, OECD, 2021a.

mil millones y en USD 26,4 mil millones en el Caribe, al tiempo que el empleo turístico se redujo en aproximadamente 24% en ambas subregiones¹⁰.

Frente a ello, la mayoría de los países adoptaron distintas medidas de estímulo a sus economías. Dada su naturaleza intensiva en mano de obra y en tanto uno de los más afectados por la COVID-19, el turismo ha sido uno de los sectores objeto de atención. De hecho, muchos países –particularmente en aquellos donde el sector juega un papel importante en la economía nacional– comenzaron a implementar medidas directamente focalizadas al sector¹¹.

Los resultados preliminares dan cuenta que entre 2020 y 2021 el gasto doméstico en viajes y turismo aumentó 31,4% al nivel mundial, si bien el correspondiente a visitantes internacionales apenas lo hizo en 3,8%. Al nivel de subregiones, en América Latina dicho gasto creció en dicho período en 26,5%, por encima del Norte de África, Asia Central y del Sur y El Caribe, aunque por debajo del Nordeste Asiático, el Cercano Oriente, la Unión Europea y EE.UU¹².

Otros resultados favorables fueron reportados por el Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo¹³, estimándose que entre enero y julio de 2022 aproximadamente 474 millones de turistas internacionales viajaron al nivel mundial, ubicándose así en 60% de los niveles previos a la pandemia¹⁴. Esta recuperación –liderada por Europa y Oriente Medio– se explicaría por la ingente demanda reprimida de viajes internacionales durante la COVID-19, junto con la flexibilización o levantamiento de las restricciones de viaje por parte de los países receptores. En el caso de las Américas se registró un crecimiento significativo en enero-julio de 2022 respecto a 2021 (+103%), alcanzando el 65% de los niveles que tenía en 2019. Entre los destinos con mayor crecimiento figuran las Islas Vírgenes

¹⁰ Cortiñas, Juan y Schechter, Peter. *Post-pandemictourism in Latin America is facing a reset*, Nueva York, Marsh McLennan, 2022, disponible en: <https://www.brinknews.com/post-pandemic-tourism-in-latin-america-is-facing-a-reset/> (consulta: 29 de septiembre de 2022).

¹¹ OECD, 2021a, *op. cit.*

¹² WTTC, *op. cit.*

¹³ UNWTO, 2022, *op. cit.*

¹⁴ United Nation World Tourism Organization, UNWTO. *El turismo internacional se sitúa al 60% de los niveles anteriores a la pandemia en enero-julio de 2022*, Madrid, UNWTO, 26 de septiembre de 2022.

¹⁵ United Nation World Tourism Organization, UNWTO. *How are countries supporting tourism recovery?* Madrid, UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, no. 1, 2020, disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421893> (consulta: 22 de junio de 2022); UNWTO, 2022, *op. cit.*

estadounidenses (con +32% con respecto a 2019), Sint Maarten (+15%), Honduras (+13%), Puerto Rico (+7%), República Dominicana (ambos +3%) y El Salvador (ambos +1%) y Curaçao (0%)¹⁵. En Suramérica, Uruguay es el país más dependiente del turismo¹⁶, si bien son los países caribeños donde el sector tiene mayor peso en el PIB nacional¹⁷. Adicionalmente, son diversas las evidencias empíricas –en particular en el caso de América Latina– relativas a la contribución de la industria del turismo tanto al nivel actual como a la tasa de crecimiento del PIB per cápita de los países de la región, al igual que las inversiones en capital físico y humano¹⁸, así como de sus efectos positivos sobre el crecimiento regional¹⁹.

No obstante su privilegiada situación astronómica, clima y riqueza paisajística para el turismo²⁰, ni antes ni después de la pandemia Venezuela ha figurado como destino turístico destacado. De hecho, había sido hasta hace muy poco un país emisor y no receptor de turistas, con escasa tradición como destino y a pesar de que dicha actividad ha sido desde hace lustros prioridad en los diferentes planes de la nación²¹. Las cifras disponibles más recientes corresponden a 2016, año para el cual el país reportó la llegada de 601 mil turistas internacionales e ingresos por turismo internacional iguales a USD 473 millones²². Ese mismo año los gastos de turismo internacional representaron 11,3% del total de importaciones venezolanas²³.

¹⁶ Navarro-Drazich, Diego y Lorenzo, Cristian. «Sensitivity and vulnerability of international tourism by Covid crisis: South America in context», *Research in Globalization*, vol. 3, 2021, pp. 100042.

¹⁷ Cortiñas, J. y Schechter, P., *op. cit.*

¹⁸ Fayissa, B., Nsiah, C. y Tadesse, B. «Research note: Tourism and economic growth in Latin American countries – Further empirical evidence», *Tourism Economics*, vol. 17, no. 6, 2011, pp. 129-145; y Belucio, Matheus; Antunes, José; Fernandes, Fábio; Fuinhas, José Alberto y Cardoso Marqués Antonio. «Revisiting the tourism on Latin America: A panel analysis», en: García del Hoyo, Juan José (Coord.), *Anales de Economía Aplicada 2018: economía del transporte y logística portuaria (XXXII)*, Huelva, Universidad de Huelva, 2018, pp. 140-151.

¹⁹ Vukoviæ, Darko B.; Zobov, Alexander M., y Degtereva, Ekaterina A. «The nexus between tourism and regional real growth: dynamic panel threshold testing», *Journal of the Geographical Institute «Jovan Cvijic» SASA*, vol. 72, no. 1, 2022, pp. 111-116.

²⁰ Morillo Moreno, Marysela Coromoto. «Análisis del turismo receptivo venezolano», *Contaduría y Administración*, no. 222, 2007, pp. 115-135; Duque Brito, Ahidé. «Turismo y competitividad en Venezuela: una aproximación a la situación actual venezolana», *Visión Gerencial*, vol. 4, no. 2, 2005, pp. 133-150.

²¹ Duque, A., *op. cit.*

²² United Nation World Tourism Organization, UNWTO. *UNWTO tourism highlights 2018 edition*, Madrid, UNWTO, 2018.

²³ Banco Interamericano de Desarrollo, BID. *Indicadores del desarrollo mundial. Turismo internacional, gastos (% del total de importaciones)*, 2022, disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador> (consulta: 20 de abril de 2022).

Históricamente la contribución del sector turismo en el país ha sido muy escasa, reflejándose apenas en las cuentas nacionales dentro del subsector «el aporte de «Hoteles y restaurantes», con una contribución al PIB de 2,6% en 2003 y de 6,3% en 2004²⁴. Para 2007, la cuenta «Hoteles y restaurantes» ascendió a 26,1 billones Bs. corrientes²⁵. No obstante, la ausencia de cuentas específicas de la actividad en la contabilidad nacional –que implican por tanto el uso de *proxies* para su medición– podría ser indicio de una sobreestimación de la contribución real de la actividad a la economía.

Por otro lado, la pandemia ha cambiado drásticamente el contexto político para el turismo²⁶. En la literatura hay ingentes estudios sobre sus consecuencias de las conductas posteriores de los «nuevos» turistas, en cuanto a la forma en que los destinos y las organizaciones turísticas deberían responder específicamente en términos de volver a desarrollar y reposicionar sus ofertas, el uso de tecnologías para la digitalización de las operaciones y la oferta, a fin de proporcionar y monitorear entornos seguros y experiencias turísticas sin contacto²⁷. Pero, más allá del desafío inmediato de minimizar los impactos negativos de la crisis, fomentar los viajes seguros y apoyar una recuperación sostenible, muchos países ahora ven al contexto actual una oportunidad de acelerar el cambio hacia un desarrollo turístico más verde y sostenible²⁸.

Al igual que en otros sectores económicos, el turismo es un factor relevante tanto en términos de consumo de energía como de la generación de emisiones de gases de efecto invernadero²⁹. También tiene importantes efectos en cuanto al uso de la tierra, consumo de agua y alimentos y en la degradación del entorno natural. La interrelación del turismo con estos recursos puede ser directa o indirecta y aunque todas las actividades turísticas son en última instancia locales, se suman a fenómenos de trascendencia global. Así, el desarrollo del turismo sufre grandes cambios dinámicos con

²⁴ Morillo, M., *op. cit.*

²⁵ Leone, Francesco; Hernández, Jorge y Da Silva, Luis. *Cambios estructurales de los sectores productivos de la economía venezolana entre los años 1997 y 2007*, Caracas, BCV, 2019, disponible en: http://www.bcv.org.ve/system/files/publicaciones/dt_175web.pdf (consulta: 22 de agosto de 2022).

²⁶ OECD, 2021a, *op. cit.*

²⁷ Utkarsh, Marianna Sigala. «A bibliometric review of research on COVID-19 and tourism: Reflections for moving forward», *Tourism Management Perspectives*, vol. 40, 2021, pp. 100912.

²⁸ OECD, 2021a, *op. cit.*

²⁹ OECD, 2021a, *op. cit.*

un elevado nivel de incertidumbre, debido a entornos externos complicados y volátiles, como el cambio climático global y la turbulencia social³⁰. Frente a esta realidad, el desarrollo turístico estratégico y bien planificado podría crear conciencia sobre los valores culturales y ambientales, ayudar a financiar la protección y gestión de las áreas protegidas, aumentar su valor e importancia económicos percibidos y reales e influir en el comportamiento de la cadena de suministro³¹.

En esta misma dirección, la Organización Mundial del Turismo ha definido el turismo sostenible como aquel que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas³². Es importante destacar al respecto que el auge y diversificación de los estudios sobre sostenibilidad trasciende el análisis del contexto de interacciones mediante el cual personas y organizaciones toman decisiones sobre el uso de recursos para alcanzar sus objetivos, incorporando más recientemente interacciones entre la sociedad, la naturaleza y múltiples elementos del sistema medioambiental³³. Bajo estas consideraciones, el turismo sostenible implica: i) uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y coadyuvando a conservar tanto los recursos naturales como la diversidad biológica; ii) respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y conservación de sus activos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales, al tiempo que contribuye al entendimiento y tolerancia intercultural; y, iii) asegurar la viabilidad de las actividades económicas en el largo plazo, con una adecuada distribución de beneficios socioeconómicos entre los distintos agentes, oportunidades de empleo estable, que proporcionan ingresos y servicios a las comunidades anfitrionas y que contribuyan con la reducción de la pobreza³⁴.

Un elemento clave en el turismo sostenible es la ecoeficiencia, incluida empíricamente por primera vez por Gossling *et al.* para medir

³⁰ Castilho, Daniela; Fuinhas, José Alberto y Cardoso Marques, António. «The impacts of the tourism sector on the eco-efficiency of the Latin American and Caribbean countries», *Socio-Economic Planning Sciences*, vol. 78, 2021, pp. 101089.

³¹ OECD, 2021a, *op. cit.*

³² United Nation Development Program, UNDP. Sustainable tourism, Ginebra, UNDP, 2017, disponible en: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabletourism> (consulta: 22 de junio de 2022).

³³ Clark, William C. y Harley, Alicia G. «Sustainability science: Toward a synthesis», *Annual Review of Environment and Resources*, vol. 45, no. 1, 2020, pp. 331-386.

³⁴ UNWTO, 2022, *op. cit.*

el impacto de algunas variables económicas asociadas con la actividad turística sobre indicadores como emisiones de CO₂ y consumo de energía³⁵. Algunas evidencias empíricas señalan que las llegadas de turistas influyen negativamente en la ecoeficiencia de los países de América Latina –independientemente de que cada país tiene especificidades en dotaciones y características de su industria turística–, tanto en el corto como en el largo plazo³⁶. Otro factor clave, directamente relacionado con las consecuencias de la COVID-19, es el de la tecnología y la digitalización. La adopción de la digitalización en el sector también se ha acelerado debido a la pandemia³⁷. Y aunque ahora los impactos de la digitalización en la organización del trabajo se han acomodado en gran medida dentro de las estructuras ocupacionales y laborales existentes, se prevé que tendrá un papel más amplio. Esto será mediante la utilización de plataformas en línea y acceso móvil, que están transformando las interacciones con los clientes; de tecnologías de datos para rastrear las preferencias de los clientes y construir relaciones continuas; de tecnologías avanzadas, incluyendo la realidad virtual y aumentada y la inteligencia artificial (IA), así como el ‘internet de las cosas’, la automatización de tareas y la robótica de servicios. Las evidencias dan cuenta que la tecnología digital ya antes de la pandemia –aunque de manera desigual– había sido ampliamente transformadora para el turismo, pasando de ser un impulsor de ganancias de eficiencia marginales a un facilitador de innovación fundamental, de cadenas de valor reformadas y productividad transformada y mejorada (ídem).

En 2015, como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible –la Agenda 2030– los distintos gobiernos adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una «hoja de ruta» con 17 objetivos, 169 metas y 231 indicadores que pretenden orientar la actuación durante los siguientes 15 años de gobiernos, sector privado, la sociedad civil y de las personas en general. El fin último es «erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático a nivel mundial»³⁸, *i.e.*, para alcanzar «un futuro sostenible». En este marco, el objetivo

³⁵ Wang, Yong y Ma, Han Xuejiao. «International tourism and economic vulnerability», *Annals of Tourism Research*, vol. 94, 2022, pp.103388.

³⁶ Castilho, D., Fuinhas, J. y Cardoso, A., *op. cit.*

³⁷ Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD. *Preparing the tourism workforce for the digital future*, Ginebra, OECD, 2021b.

³⁸ Naciones Unidas. *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*, Nueva York, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, 2015, disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/> (consulta: 14 de mayo de 2022).

central de este artículo es formular un proyecto orientado a la reactivación de la actividad turística del estado Mérida (Venezuela), desde una perspectiva ambiental y económicamente sustentable. Para su formulación se siguieron los lineamientos de la CEPAL³⁹, como parte de sus esfuerzos orientados a implementar la Agenda 2030 desde una perspectiva regional.

1. Metodología

La primera parte, de carácter descriptiva y analítica, se fundamentó en la revisión de literatura y fuentes secundarias para el análisis situacional y el diagnóstico de potencialidades del estado Mérida, que constituye la zona objeto de intervención. La segunda parte, el diseño de la propuesta, corresponde a una investigación del tipo proyectista⁴⁰. En este caso inicialmente se listaron algunos de los problemas identificados en la primera parte y se remitieron a cuatro investigadores o sujetos tipo⁴¹, con experticia en las áreas de desarrollo local, desarrollo regional y/o políticas económicas, a fin de identificar problemas adicionales. En la siguiente ronda se les solicitó jerarquizarlos, atendiendo al criterio de importancia relativa y priorizando aquellos que demandan soluciones inmediatas que permitan crear condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad turística en el estado Mérida. En este caso se aplicó una matriz de marco lógico, herramienta de la planificación estratégica⁴² que permite identificar problemas críticos y sus respectivas consecuencias, aproximarse a su complejidad y establecer relaciones de causalidad⁴³.

Una vez ordenados los problemas y estructuradas sus principales relaciones causales se seleccionó el problema central, a partir del

³⁹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. *La dimensión territorial en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Guía metodológica para la planificación estratégica de un territorio*, Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2019.

⁴⁰ Hurtado de Barrera, Jacqueline. *Metodología de la investigación, una comprensión holística*, Caracas, Ediciones Quirón, 2008.

⁴¹ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. *Metodología de la investigación* (6a. ed.), México, McGraw Hill, 2014.

⁴² Ortegón, Edgar; Pacheco, Juan Francisco y Adriana, Prieto. *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2015; y Rodríguez Restrepo, Víctor José. «¿Cómo gerenciar un proyecto a través de la matriz Vester en planificación estratégica? Caso: explotación minera en Timbiquí (Cauca)», *Punto de Vista*, vol. 11, no. 17, 2020, pp. 63-84.

⁴³ Parra Moreno, Carlos Fernando y Muñoz Rojas, John Harold. «Dinámica ambiental económica en la localidad de Puente Aranda en Bogotá», *Revista Latinoamérica de Bioética*, vol. 14, no. 2, 2014, pp. 28-37.

cual se construyó el árbol de problemas identificados en el territorio, su correspondiente árbol de objetivos y sus vínculos con los ODS y las metas correspondientes. Luego se formularon las estrategias para el territorio y sus combinaciones, empleando una matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (matriz FODA), para luego construir el mapa de actores y sus posiciones respecto al problema central⁴⁴. Finalmente, siguiendo la matriz del marco lógico⁴⁵, se elaboró la propuesta de proyecto orientada a reactivar la actividad turística en el estado Mérida, Venezuela.

La misma se inscribe dentro de la denominada Gestión Estratégica Sostenible (*Sustainable Strategic Management, SSM*), que integra la sostenibilidad en la gestión estratégica. Una de las ventajas de la dirección estratégica y que explica en parte su creciente importancia es la sostenibilidad institucional⁴⁶. En tanto ejemplo de aplicación de la planificación estratégica territorial, se inscribe y vincula con algunas metas e indicadores específicos de los ODS, bajo la premisa que el desarrollo y la reactivación de la «industria turística» representan una oportunidad y una vía para mejorar las condiciones socioeconómicas de los actores y pobladores de la entidad objeto de estudio. Pero también representa una alternativa para coadyuvar a superar en el mediano y largo plazos otros problemas identificados a lo largo de la investigación, entre ellos, la creciente emigración de sus pobladores⁴⁷ y el agravamiento de su situación alimentaria y nutricional.

2. El estado Mérida en el contexto nacional: diagnóstico situacional y potencialidades para un desarrollo económico y ambientalmente sustentable

2.1. El turismo como alternativa para una economía posrentista

Históricamente, Venezuela se ha caracterizado por ser un país poco diversificado en su economía y altamente dependiente de la renta

⁴⁴ CEPAL, 2019, *op. cit.*

⁴⁵ Ortegón, E., *et al.*, *op. cit.*

⁴⁶ Plasencia Soler, Juan Antonio; Marrero Delgado, Fernando y Nicado García, Miriam. «Metodología para contribuir a la sostenibilidad desde el proceso de dirección estratégica», *Ciencias Administrativas*, no. 21, 2023, pp. 1-15.

⁴⁷ Plataforma de Coordinación para Refugiados e Inmigrantes de Venezuela, ACNUR-R4V. *Refugiados y migrantes de Venezuela*, 5 de mayo de 2020, disponible en: <https://r4v.info/es/situations/platform> (consulta: 25 de mayo de 2021).

petrolera, captada en el mercado internacional⁴⁸. La caída de la producción petrolera se manifestó claramente en 2014 y se profundizó a partir de 2016, tras el descenso de los precios internacionales del crudo⁴⁹. Si bien el país enfrenta una crisis estructural desde finales de la década de 1970, esta dependencia ha empeorado con los efectos de la pandemia de la COVID-19⁵⁰, por lo que el país atraviesa una crisis sin precedentes. Frente a esta realidad urge delinear e instrumentar algunas alternativas, que en el caso de Venezuela pasan —entre otras condiciones— por reducir la dependencia energética y de la renta petrolera a través de la diversificación de la economía, la implementación de programas de incentivo a la producción basada en recursos locales, desarrollando sectores como el agropecuario, turístico, y de ciencia y tecnología.

Existe una creencia generalizada de que Venezuela —en general— y Mérida —en particular— tienen «potencialidad turística», al menos como destinos⁵¹. Sin embargo, cuando se compara con las estrategias y el desempeño de otros países de la región, en los cuales este sector o actividad aporta significativamente a su PIB, la calidad de los servicios turísticos u otros indicadores, se evidencia justo lo contrario⁵². La situación actual se caracteriza, resumidamente, por la existencia de: i) infraestructura (en particular, carreteras y autopistas, puertos y aeropuertos) desconectada, en mal estado y/o fuera de funcionamiento; ii) precarias instalaciones, recursos y equipamiento obsoletos; iii) deficiente o nula capacitación del personal de servicios

⁴⁸ Gutiérrez S., Alejandro. «Venezuela: un sistema alimentario en el contexto del capitalismo rentístico», en: Gutiérrez S., Alejandro (Coord.), *El Sistema Alimentario Venezolano a comienzos del Siglo XXI. Evolución, balance y desafíos*, Mérida (Venezuela), FACES-Consejo de Publicaciones de la ULA, 2013, pp. 43-96; y Baptista, Asdrúbal. *Teoría económica del capitalismo rentístico*, Caracas, BCV, 1997.

⁴⁹ Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. *Informe de Coyuntura Venezuela*. Caracas, UCAB, febrero de 2022, disponible en: <https://saber.ucab.edu.ve/xmlui/handle/123456789/20404>(consulta: 25 de agosto de 2022).

⁵⁰ Gutiérrez S., Alejandro. «Venezuela, la crisis y la seguridad alimentaria: hacia una nueva estrategia», *Agroalimentaria*, vol. 26, no. 51, 2021, pp. 77-116; Rivas, José. «Conindustria: Solo la mitad de las industrias operan desde inicios de la pandemia», *Correo del Caroní [portal digital]*, 04 de marzo de 2021, disponible en: <https://correodelcaroni.com/laboral-economia/conindustria-solo-la-mitad-de-las-industrias-operan-desde-inicios-de-la-pandemia/>(consulta: 23 de agosto de 2022).

⁵¹ Por ejemplo, Morillo, M., *op. cit.*; Duque, A., *op. cit.*

⁵² Francés, Antonio. «¿Cómo se mide la competitividad en el turismo?», *Debates IESA*, vol. VIII, no. 4, 2003, pp. 44-48; Contreras, Brian. «Despega el turismo 'premium': Es más económico viajar a Cancún que a Canaima», *Tal Cual Digital*, 27 de septiembre de 2022, disponible en: <https://talcualdigital.com/despega-el-turismo-premium-es-mas-economico-viajar-a-cancun-que-a-canaima/> (consulta: 29 de septiembre de 2022).

turísticos; y iv) precios distorsionados y no competitivos⁵³. Un número importante de actores privados ligados con la actividad, en particular tras la pandemia y la agudización del problema de los combustibles, debieron cerrar sus establecimientos o bien buscar fuentes de ingresos alternativas⁵⁴.

Sin embargo, en el estado Mérida existen potencialidades especiales propias de su territorio o cimentadas sobre este, que son susceptibles de ser desarrolladas y explotadas a través del turismo. Sin pretender ser exhaustivos, estas se resumen en: ubicación geográfica privilegiada del estado, sus bellezas naturales, su clima de montaña y paisajes, la abundancia de parques nacionales y espacios naturales, con ecosistemas únicos; oferta de centros de formación y capacitación universitaria y técnica; ingentes instalaciones deportivas y espacios para la recreación y esparcimiento.

Por tanto, cualquier iniciativa orientada a explotar tales recursos no solo se traduciría en mejoras sustanciales de la actividad económica de la entidad federal, sino que además se crearían empleos directos e indirectos, al tiempo que se reactivaría el aparato productivo (tanto el local, como el del país en su conjunto) y se contribuiría a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos habitantes del territorio. Además, ello podría propiciar un efecto «imitación» para que otros estados se animen a diagnosticar sus territorios y aplicar estrategias de mejora de la economía con enfoque social y ambiental, aunado a una serie de efectos en cadena que podrían traer una iniciativa de esta naturaleza. Estas motivaciones condujeron a elaborar una propuesta para la reactivación de la actividad turística del estado Mérida (Venezuela), desde una perspectiva ambiental y económicamente sustentable.

⁵³ Vera, Leonardo. «¿Cómo explicar la catástrofe económica venezolana?», *Nueva Sociedad*, no. 274, 2018, pp. 83-96; Fedecámaras. «En Venezuela solo quedan 250 mil empresas», *El Nacional* [portal digital], 11 de diciembre de 2020, disponible en: https://www.elnacional.com/economia/nuevo-presidente-fedecamaras-370000-empresas-han-cerrado-desde-1998_288806/ (consulta: 20 de abril de 2022); Chaustre Virgúez, María del Mar y Mijares, Víctor M. «Cómo fallan los Petroestados: análisis del caso Venezuela», *Cuadernos del CENDES*, vol. 37, no. 103, 2020, pp. 35-62; Gutiérrez S., Alejandro. «Venezuela's economic and social development in the era of chavism», *Latin America Policy*, vol. 8, no. 2, 2017, pp. 160-188; Gutiérrez, 2021, *op. cit.*; Transparencia Venezuela. *Rehenes de la gran corrupción. Estudio Empresas Propiedad del Estado en Venezuela 2018. 10 años de opacidad, decadencia y destrucción*, Transparencia Venezuela, Caracas, TP, 2018; y Contreras, *op. cit.*

⁵⁴ Fedecámaras, *op. cit.*; y Rivas, J., *op. cit.*

⁵⁵ Naciones Unidas, *op. cit.*

La misma persigue, en consonancia con el propósito central de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas⁵⁵, delinear alternativas que permitan alcanzar bienestar y prosperidad para las personas en todo el planeta, erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones (especialmente en países latinoamericanos), como desafío global y requisito indispensable para alcanzar el desarrollo sostenible.

2.2. Análisis situacional del estado Mérida (Venezuela), con énfasis en la dimensión socioeconómica

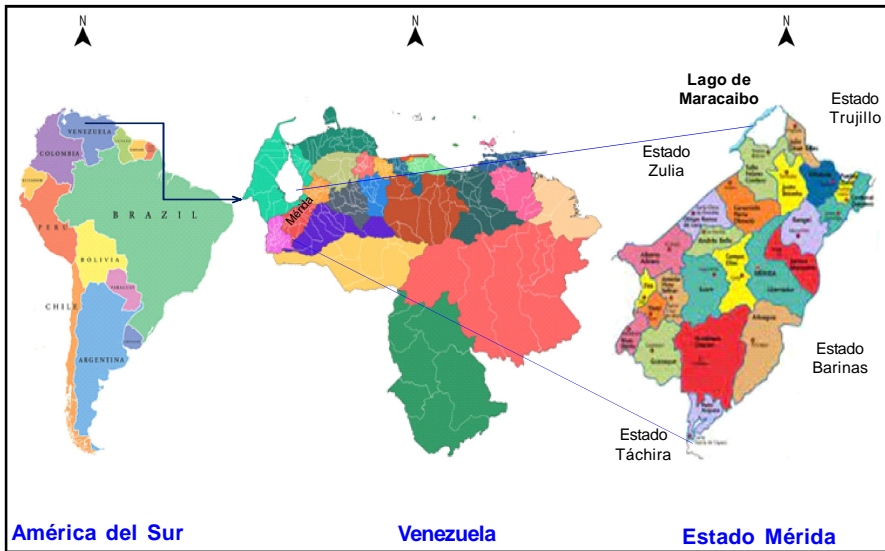
Venezuela está localizada entre los 0°45' y los 12°12' de latitud norte; y entre de 59°48' y los 78°25' longitud oeste⁵⁶, al norte de la América del Sur, con una población estimada a junio de 2022, de 33.360.238 habitantes⁵⁷. Por su parte, el estado Mérida se localiza en el occidente del país, entre los 07°34'60", 09°21'0" de latitud norte y los 70°33'06", 71°58'12" de longitud oeste (Figura 1), con una población estimada para junio 2022 en 1.093.550 habitantes⁵⁸. Es uno de los estados más montañosos del país, donde culmina la Cordillera de Los Andes sudamericanos, ubicado muy cerca de la frontera con Colombia. A esta se conecta a través de los estados Táchira (históricamente la frontera más activa) y Zulia, estado con el que se conecta también a través del Lago de Maracaibo (Figura 1).

⁵⁶ Poleo Martin, F. «Algunos términos», *Revista Geográfica*, vol. 93, 1981, pp. 153-163.

⁵⁷ Instituto Nacional de Estadística, INE. *Población proyectada al 30/06/2022 - Base Censo 2011*, Caracas, INE, 2022a, disponible en: <http://www.ine.gov.ve> (consulta: 20 de abril de 2022).

⁵⁸ Instituto Nacional de Estadística, INE. *Proyección de la población al 30 de junio, según entidad federal y municipios (año calendario)*, Caracas, INE, 2022b, disponible en: http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=98&Itemid (consulta: 20 de junio de 2022); Instituto Nacional de Estadística, INE. *Mérida*, Mérida (Venezuela), INE, s/f, disponible en: <http://www.ine.gov.ve/documentos/see/sintesisestadistica2013/estados/merida/documentos/Situacionfisica.htm#:~:text=Localizaci%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica%3A,los%20Estados%20Zulia%20y%20T%C3%A1chira>

Figura 1
Ubicación geográfica de Venezuela y del estado Mérida



Fuente: Elaboración propia, con base en Furian⁵⁹ (2022) y Wikimedia Commons⁶⁰ (2017).

Desde el punto de vista político administrativo, el estado Mérida es una de las 23 entidades federales, que junto con el Distrito Capital y las dependencias federales conforman el territorio actual, de 912.445 km² ⁶¹, repartidos en tres regiones bien delimitadas por sus características orográficas y de suelos (centro-norte-costera, Los Llanos y Guayana) y con más del 75% de su población asentada en apenas el 20% del territorio. Mérida, por su parte, cuenta con una superficie de 11.300 km² (apenas 1,24 del total del territorio y 3,28% de la población, según cifras oficiales)⁶². El estado está dividido en 23

⁵⁹ Furian, Peter Hermes. *Mapa de Sudamérica*, 2022, disponible en: <https://www.istockphoto.com/es/ilustraciones/mapa-de-sudam%C3%A9rica> (consulta: 20 de abril de 2022).

⁶⁰ Wikimedia Commons. *Venezuela Mérida location map*, 2022, disponible en: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Venezuela_M%C3%A9rida_location_map_\(adm_colored\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Venezuela_M%C3%A9rida_location_map_(adm_colored).svg) (consulta: 20 de abril de 2022).

⁶¹ INE-MPPRE-UNFPA-CEPAL-TCRPDALC. Informe Nacional sobre el avance en la implementación del consenso de Montevideo sobre población y desarrollo, Caracas, INE, 2019, disponible en https://crpd.cep.al.org/3/sites/crpd3/files/informe_venezuela.pdf (consulta: 20 de abril de 2022).

⁶² Según cifras de ACNUR (2020), en junio de 2020 se estimaba en 5.082.170 los venezolanos que habían abandonado el país, en condición de migrantes, refugiados y solicitantes de asilo (principalmente en América del Sur y EE.UU.), frente a los 3,6 millones estimados al

municipios y 86 parroquias, como formas de organización político-administrativa que en teoría se basan en gobiernos descentralizados (gobernador del estado y alcaldes).

Desde hace varios años el país experimenta una crisis socioeconómica e institucional, que ha afectado severamente al conjunto de su población. Se estima que durante el lapso 2013-2019, el tamaño de la economía se contrajo en 63,4%⁶³. De hecho, la caída del Producto Interno Bruto (PIB) en 2019 fue del 29% y 32% en 2020, en un entorno caracterizado por una baja institucionalidad y pérdida de credibilidad en las políticas públicas⁶⁴. Así mismo, pasó de una persistente elevada inflación a una situación de hiperinflación desde finales de 2017⁶⁵, apenas superada al finalizar el 2021. En 2018, la inflación anual fue de 4.068%; 2019, de 2.688.870%; en 2020, de 4.140%; y en 2021, 3.478%⁶⁶. La caída de la actividad económica y la de los salarios reales se ha traducido en mayor desempleo o informalidad de este, así como una ola de migración a países vecinos en la búsqueda de mejores ingresos y condiciones socioeconómicas. Esta situación de carácter estructural se replica (con matices) en la mayoría de las entidades federales, que para el caso del estado Mérida se describen a continuación.

2.3. Principales problemas identificados en el estado Mérida

Por su situación geográfica, en el estado Mérida los problemas nacionales se replican, aunque en algunos casos pueden incluso presentarse con mayor intensidad. Seguidamente se listan los principales problemas que enfrenta la entidad al iniciar el año 2022,

finalizar el 2018. A finales de 2020 se reportó un aumento del número de venezolanos desplazándose desde el interior del país hacia la frontera a través cruces ilegales, en gran medida debido a la inseguridad económica tras la pandemia de la COVID-19 (RAV, 2020). Para el I trimestre de 2022 esa cifra continúa aumentando, estimándose en más de 6 millones (ACNUR, 2022). A esto se suma el sistemático retraso del país en la publicación de sus estadísticas oficiales, una de ellas el Censo de Población y Vivienda que debió realizarse (pero no se hizo) en 2021. Por tanto, las estadísticas oficiales están sobreestimadas.

⁶³ Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. *Estudio económico de América Latina 2020, República Bolivariana de Venezuela*, Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2021.

⁶⁴ De Krivoy, Ruth. *Discurso de incorporación como Miembro Honorario de la Academia Nacional de Ciencias Económicas-ANCE*, Caracas, ANCE, 10 de marzo de 2021.

⁶⁵ CEPAL, 2021, *op. cit.*

⁶⁶ Observatorio Venezolano de Finanzas, OV. *Índice Nacional de Precios al Consumidor*, Caracas, OV, 2022, disponible en: <https://observatoriodefianzas.com/indice-nacional-de-precios-al-consumidor> (consulta: 20 de junio de 2022).

identificados tanto en la fase de diagnóstico como a partir de la consulta a los sujetos tipo:

a) *Diáspora/emigración*: como ya se ha adelantado, en todo el país la crisis económica presionó a las poblaciones (particularmente a los jóvenes), a migrar en búsqueda de mejores ingresos (el número de migrantes de la región Andes-Sur del Lago de Maracaibo creció 27% con respecto a octubre de 2021; en algunos casos, para enviar dinero/remesas a sus familias. No obstante el regreso de algunos migrados (e.g., Plan Retorno a la Patria desde el Gobierno nacional o por medios propios), el saldo sigue siendo negativo (parten más de los que regresan)⁶⁷. La cercanía a la frontera colombiana, aunado a la necesidad de buscar mayores ingresos y más estabilidad económica, empuja a que en un estado como Mérida la propensión a emigrar sea mayor.

b) *Educación (prescolar, primaria, diversificada, universitaria)*: uno de los más importantes problemas es la deserción estudiantil, en todos los niveles. En el caso de la educación primaria, tanto al nivel nacional⁶⁸ como del estado Mérida, la mayoría de las familias con niños matriculados en escuelas públicas no han contado con las condiciones económicas para adquirir implementos tecnológicos como tabletas, teléfonos inteligentes o computadoras, dificultando la calidad y el acceso a la educación, particularmente tras la COVID-19. Entre 2012 y 2022, un total de 29.5326 estudiantes de la Universidad de Los Andes (la más importante del estado y de la Región, que tenía cerca de 50.000) han abandonado sus estudios⁶⁹. Se estima que al finalizar el 2021 la deserción en instituciones de educación secundaria y universitaria en el estado Mérida fue del 60%⁷⁰. Si bien el problema se ha agravado tras la pandemia, su origen está en la inexistencia de

⁶⁷ Red Alimentaria de Venezuela, RAV. Sistema de Información Regional: situación social y alimentaria. Región: Andes-Sur del Lago, Mérida (Venezuela), RAV, abril de 2022.

⁶⁸ Centro de Derechos Humanos de la Universidad Metropolitana, DCH-UNIMET. *Informe sobre las afectaciones al derecho a la educación durante la pandemia de COVID-19: caso de la Universidad Metropolitana, Venezuela*, Caracas, Venezuela: DCH-UNIMET, 2021; Observatorio Educativo de Venezuela, OEV. *Informe: El COVID-19 y la calidad de la educación en Venezuela*, Caracas, OEV, 2021.

⁶⁹ ULA Observatorio de Derechos Humanos, ULA ODH. 29.326 estudiantes han abandonado sus estudios en la ULA en los últimos 10 años. *Boletín Andino de Derechos Humanos no. 142, 15 al 21 de abril de 2022*, Mérida (Venezuela), ULA ODH, 2022, disponible en: <https://mailchi.mp/d234adbc5811/boletn-andino-de-derechos-humanos-n-142>(consulta: 20 de abril de 2022).

presupuestos apropiados y remuneraciones al personal, que ha exacerbado la salida de los maestros de escuela, profesores y personal universitario hacia otros sectores económicos, a la informalidad o simplemente les ha obligado a migrar para sobrevivir.

c) *Transporte público*: desde hace varios años, el parque automotor se ha vuelto obsoleto, tanto por la escasez de vehículos y de repuestos y/o los altos costos de sustituirlos y repararlos. El transporte ni en el país ni en el estado es público como tal, pues las unidades de transporte son propiedad de microempresarios privados o individuos, quienes soportan todo el costo de prestación (aún con combustible subsidiado). Solo existe el sistema de transporte masivo Trolebús (empresa estatal Tromerca, con rutas que cubren las principales vías de la ciudad, en el municipio Libertador, junto con el Trolcable, un teleférico que conecta una zona popular periurbana con el centro de la ciudad). Tanto la obsolescencia de los autobuses como de combustible (a pesar de que originalmente eran híbridos, electricidad-gasoil), hoy el número de unidades y frecuencias se ha reducido drásticamente. A ello se suma la escasez de combustible, el consecuente mercado negro (sobre todo en zonas rurales) y otros factores ha empeorado la situación del servicio. A pesar de algunas mejoras en la oferta de combustible, este sigue siendo el principal problema⁷¹, que limita al transporte público –afectando el desplazamiento de los sectores de menores ingresos a sus lugares de trabajo⁷²–, al transporte privado y al de mercancías.

d) *Servicios públicos (agua potable, electricidad, gas doméstico)*: el servicio de electricidad y agua sigue deteriorándose (por ejemplo, según la RAV⁷³, 65% de los informantes de zonas periurbanas y rurales del estado en el caso de la electricidad y 35% en el del agua indican que ambos servicios han empeorado). En todo el estado, en particular desde finales de diciembre de 2021, hubo cortes eléctricos de entre 3 y 4 horas, entre 2 y 4 veces al día. Esto a su vez dificulta el acceso al agua potable, particularmente en edificios y viviendas donde este

⁷⁰ Delgado, Jade. «En Mérida | Deserción estudiantil alcanzó el 60% en educación media y universitaria», *Caraota Digital*, 15 de diciembre de 2021, disponible en: <https://adncaraota.xyz/venezuela/en-merida-desercion-estudiantil-alcanzo-el-60-en-educacion-media-y-universitaria> (consulta: 20 de abril de 2022).

⁷¹ Lara, Benjamín. «Mérida se quedó sin servicio de transporte público», [Diario] *El Impulso*, 21 febrero de 2022, disponible en: <https://www.elimpulso.com/2022/02/21/merida-se-queda-sin-servicio-de-transporte-publico-21feb/> (consulta: 14 de abril de 2022).

⁷² UCAB, 2022, *op. cit.*

⁷³ RAV, *op. cit.*

funciona a través de bombas hidroneumáticas. La excepción en meses recientes ha sido el gas doméstico, que ha mejorado tanto en zonas urbanas y rurales¹⁴. Esto último ha reducido a su vez el uso de leña para cocinar, práctica creciente en diversas zonas productoras de rubros de los subsectores agrícola vegetal y pecuario como principal combustible para cocinar, con severos efectos sobre la salud¹⁵. Además, la precariedad de los servicios básicos como electricidad y telecomunicaciones afecta severamente al sector productivo del país¹⁶.

e) *Medios de vida (salarios, transferencias y otros ingresos familiares)*: desde 2001 los salarios mínimos nacionales son ajustados nominalmente y de manera unilateral por parte del Gobierno nacional (en lugar de acuerdos tripartitas, junto con sindicatos y empresarios, como en el pasado), con más de 40 ajustes realizados desde entonces hasta la fecha¹⁷. El otro aspecto característico es que siempre esos ajustes han estado muy por debajo del comportamiento de la inflación, traduciéndose por tanto en una pérdida progresiva del poder adquisitivo. Aunque desde marzo de 2022 el salario mínimo pasó de aproximadamente 1,57 USD/mes a aproximadamente 30 USD/mes, sigue siendo un monto muy reducido (por ejemplo, el costo de la Canasta Alimentaria Familiar era de US\$ 454,93 en febrero de 2022)¹⁸. Ciertamente la mayoría de los habitantes realizan otras actividades para complementar sus ingresos y en el sector privado se pagan montos mayores; pero todavía son numerosos los trabajadores cuyas remuneraciones se basan en aquel, como también el número quienes solo cobran la pensión (jubilación) mensual equivalente a un salario mínimo. Por tanto, los ingresos familiares de la familia merideña en particular continúan siendo insuficientes para sufragar sus gastos esenciales (por ejemplo, declarado según la RAV por el 33% de los informantes de las áreas del interior del estado, periurbanas y rurales)¹⁹.

¹⁴ RAV, *op. cit.*

¹⁵ Quintero, Ana Alejandra y Anido R., José Daniel. «La alimentación como derecho humano y sus vínculos con las políticas económicas en Venezuela: de la I República al Socialismo del Siglo XXI», *Agroalimentaria*, vol. 26, no. 51, 2020, pp. 137-192.

¹⁶ UCAB, 2022, *op. cit.*

¹⁷ Quintero, A. A. y Anido, J. D., *op. cit.*

¹⁸ CENDAS-FVM. «CENDAS-FVM: Canasta Alimentaria Familiar en febrero de 2022 se ubicó en US\$454,93», [Diario] *Finanzas Digital*, 21 de marzo de 2022, disponible en: <https://finanzasdigital.com/2022/03/cendas-fvm-canasta-alimentaria-familiar-feb22/#:~:text=%C3%93scar%20Meza%2C%20director%20del%20Centro,2.101%2C78> (consulta: 25 de mayo de 2022).

¹⁹ RAV, *op. cit.*

Una de las vías a través de las cuales las familias obtienen ingresos complementarios es a través de las remesas. Así, según el Banco Central de Venezuela-BCV⁸⁰, las remesas familiares que llegaron al país en 2019 fueron cercanas a USD 3.000 millones, que se contrajeron levemente en 2020 y 2021 debido a la pandemia. No obstante, se estima que para 2022 Venezuela reciba por ese concepto aproximadamente USD 2.500 millones, por lo que continuarán siendo un fuerte paliativo para cubrir gastos familiares esenciales (dependencia del empleo en otros países y posibilidad de recibirlas para cubrir sus necesidades).

f) Empleo (informalidad y migración al sector privado): continúa el cierre de negocios y/o establecimientos comerciales, que aumentó en 28% de las localidades al nivel nacional con respecto al año 2021⁸¹. Según el Sistema de Información Regional que cubre al estado Mérida, la mayoría de los habitantes de las zonas rurales (47% de los informantes) indica que la informalidad no ha cambiado (47% de los informantes) o ha aumentado (47%). Algo similar ocurre en cuanto a la situación del empleo, donde la mayoría (65% de informantes) percibe que no ha cambiado, o bien que ha empeorado (25% de los informantes)⁸². Ello evidencia por tanto que también se agudizan tanto el desempleo como la informalidad en las zonas periurbanas y rurales del estado.

g) Producción (bienes y servicios): debido a los problemas de combustibles y de transporte, fallas de servicios públicos (entre otros), continúa el cierre de comercios y establecimientos, principalmente los dedicados a la venta de alimentos y productos de primera necesidad⁸³. En los últimos meses ha mermado severamente la actividad económica del estado, en particular debido a las fallas de electricidad, medios de transporte y pagos, entre otros, que dificultan tanto la labor de las pequeñas empresas e industria (la mayoría de las que hay en el estado), como al comercio y los servicios turísticos, fuentes tradicionales de ingresos. Por ejemplo, al finalizar el 2021 Fedecámaras-Mérida (ente en el que se asocia la empresa privada) reportó que el sector turismo del estado apenas laboraba al 3-4% de su capacidad⁸⁴. Algo similar ocurre con las actividades primarias

⁸⁰ Abuelafia, Emmanuel y Saboin, José Luis. *Una mirada a futuro para Venezuela*, Washington, BID, 2020.

⁸¹ RAV, *op. cit.*

⁸² RAV, *op. cit.*

⁸³ RAV, *op. cit.*

⁸⁴ Samper, Gabriela. *Fedecámaras Mérida: El sector turismo opera al 4% de su capacidad*, 01 de diciembre de 2021, disponible en: <https://fedecamarasradio.com/fedecamaras-merida-el-sector-turismo-opera-al-4-de-su-capacidad/> (consulta: 20 de abril de 2022).

(agricultura, ganadería y conexas), agravadas por los problemas de combustibles, acceso al crédito y a otros insumos⁸⁵.

h) Corrupción / Seguridad jurídica(bienes y personas) / Instituciones: la corrupción es uno de los problemas que más se ha extendido y agravado en los últimos años. Así, por ejemplo, luego la arraigada estatización de un gran número de empresas privadas, la mayoría de estas (74% de las ahora llamadas Empresas Propiedad del Estado, EPE) tiene denuncias públicas por corrupción o malas prácticas, siendo rasgos distintivos la opacidad y discrecionalidad (la mayoría no publica sus presupuestos, estructura accionaria y organizativa, sueldos y salarios, informes de ejecución, ni metas y objetivos en su rendición de cuentas)⁸⁶. En cuanto a la seguridad jurídica e instituciones, el país tiene severas fallas. Así por ejemplo, en cuanto a libertad económica ocupó en 2020 el puesto 179^o al nivel mundial del *ranking* de 186 países considerados, con apenas 25,2 puntos de 100, y en el lugar 32^o de 32 países de la región de las Américas, siendo su puntuación global la segunda más baja del mundo. Así mismo, tuvo puntuaciones muy bajas en casi todos los rasgos evaluados: derechos de propiedad (10,1), efectividad judicial (12,6), integridad del gobierno (14,6), salud fiscal (0,10), libertad para los negocios (30,8), libertad de trabajo (27,7), libertad monetaria (0,10), libertad de inversión (0,10) y libertad financiera (10,0). Solo es percibida regularmente en términos de libertad comercial (58,0), gasto público (66,3) y carga fiscal (72,2)⁸⁷. Estas situaciones se replican casi por igual en el estado Mérida, a lo que se suma la inseguridad jurídica y física, agravada por la cercanía a la frontera y la presencia de grupos irregulares (guerrilla y paramilitares, en particular en las zonas rurales). Cada vez aumentan las denuncias de cobros irregulares para la gestión de trámites en oficinas públicas (reportadas e.g. por la iniciativa «Dilo Aquí» de la ONG Transparencia Venezuela, @NoMasGuiso en la red social Twitter), la mayoría de los cuales son por ley gratuitos o tienen

⁸⁵ RAV, *op. cit.*; Mosquera, Rossana. «Producción agrícola en Mérida se sigue perdiendo por falta de combustible», *Fe y Alegría Noticias* [Portal/Radio], 18 agosto de 2021, disponible en: <https://www.radiofeyalegrianoticias.com/produccion-agricola-en-merida-se-sigue-perdiendo-por-falta-de-combustible/> (consulta: 14 de mayo de 2022); Torres, Alberto. «Importaciones y caída del consumo mantiene por el suelo producción y precios de hortalizas», [Diario] *Crónica Uno*, 23 junio de 2021, disponible en: <https://cronica.uno/importaciones-y-caida-del-consumo-mantiene-por-el-suelo-produccion-y-precios-de-hortalizas/> (consulta: 22 de agosto de 2022).

⁸⁶ Transparencia Venezuela, *op. cit.*

⁸⁷ The Heritage Foundation. *2020 Index of Economic Freedom*, Washington, The Heritage Foundation, 2020.

bajas tasas preestablecidas. Por último, durante el confinamiento por la pandemia, el establecimiento de alcabalas/puntos de control por los organismos de seguridad dificultaron el tránsito de personas, vehículos y mercancías⁸⁸, muchas veces exigiendo pagos de dinero («colaboraciones») para permitirles el libre tránsito.

i) *Acceso a comunicaciones (telefonía, internet)*: aunque al nivel nacional estos servicios empeoran (en casi la mitad de los poblados periurbanos y rurales), paradójicamente en el estado Mérida se reportó una mejora en marzo de 2022 respecto a octubre de 2021⁸⁹. No obstante, el deterioro en los últimos meses en el servicio eléctrico tiende a revertir esas «mejoras», pues entre baterías de respaldo en las estaciones repetidoras como los cortes y bajas de tensión afectan la prestación del servicio. Esto entorpece severamente tanto la actividad en los hogares, sector público y empresas (educación remota, trámites y gobierno), al tiempo que afecta al sector comercio (caída de puntos de venta/servicios de pagos, maquinarias y electrodomésticos que no funcionan, etc.). Estas fallas en los servicios de telefonía, internet y comunicaciones en general afectan de modo particular el desempeño (y, por tanto, el aprovechamiento) de una de las potencialidades diferenciadas del estado Mérida, como lo es el de transferencia de conocimientos, ciencia, tecnología e innovación.

j) *Alimentación (seguridad alimentaria)*: históricamente el estado Mérida ha sido un importante productor agropecuario, en particular de raíces, tubérculos y hortalizas (agricultura de pisos altos) y de musáceas y otras frutas (en los pisos bajos). Gracias a la gran variación de factores como clima, geología, topografía y vegetación, tiene una compleja variabilidad en sus suelos, lo que permite esa diversidad de usos agropecuarios⁹⁰. Este rasgo le da una ventaja en cuanto a la oferta de alimentos, por lo que los alimentos primarios están disponibles casi todo el año y a precios relativamente inferiores que en otros estados. De hecho, su producción agropecuaria se distribuye en una gran parte del territorio. No obstante, debido al perfil económico del estado, el poder adquisitivo de su población se sitúa entre los más bajos del país. Esto último se debe en parte a una fuerte dependencia del empleo en el sector público y de las transferencias

⁸⁸ Fedecámaras. *Fedecámaras Mérida: «Los únicos beneficios que tenemos con la flexibilización es que se retiran las alcabalas»*, 03 de noviembre de 2021, disponible en: <https://finanzasdigital.com/2021/11/se-retiran-las-alcabalas/> (consulta: 25 de agosto de 2022).

⁸⁹ RAV, *op. cit.*

⁹⁰ Gutiérrez, A.; Anido, D.; Quintero, M. L.; García, L., *et al.* «Plan estratégico del estado Mérida. Sector Agrícola», *Provincia*, no. 5-6, 1998, pp. 21-28.

gubernamentales, que aunada a la dependencia de productos industriales –dado que este tipo de industrias se localizan en otros estados–, la seguridad alimentaria de la población suele verse amenazada. También está expuesta de manera significativa a las caídas de importaciones de insumos agropecuarios y alimentos de procedencia importada, muchos de los cuales no pueden producirse internamente⁹¹. Como en el resto del país, en los últimos años (particularmente desde 2014 y de modo más evidente en la población infantil y los adultos mayores) se ha deteriorado su situación alimentaria y nutricional, tanto debido a la ingesta insuficiente de alimentos como por la calidad y poca diversidad de la dieta⁹².

k) Fuentes de energía (petróleo y derivados) y minerales: el estado Mérida no cuenta con hidrocarburos, estando localizados los yacimientos más importantes y la producción de petróleo y gas en la región zuliana (noroeste), la Faja Petrolífera del Orinoco (región de Los Llanos) y la región Oriental. La energía fósil, como en la mayoría de los estados, procede de estos últimos, transportada a través de camiones cisterna y es destinada al transporte público, privado y a la actividad industrial y comercial. No obstante, el estado Mérida sí cuenta con importantes yacimientos de minerales, tales como cobre, arenas y gravas, arcillas, calizas, fosfatos, granitos, feldespatos, micas, sal de urao, pizarras y areniscas⁹³. Salvo alguna explotación marginal de minerales como cobre y fosfatos (entre otros), la mayor extracción corresponde a arena, arenisca y arcilla, esta última para elaboración de materiales de construcción (bloque y ladrillo)⁹⁴. Diversos estudios advierten de los delicados efectos ambientales ya visibles de la sobreexplotación actual de tales recursos⁹⁵, así como de la eventual

⁹¹ Gutiérrez S., Alejandro. La situación agroalimentaria en Venezuela: hacia una nueva estrategia, *Foro*, vol. 3, no. 5, 2019, pp. 31-52; y Gutiérrez, A., 2021, *op. cit.*

⁹² Quintero, A. A. y Anido, J.D., *op. cit.*; Universidad Católica Andrés Bello-Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, UCAB-IIES. *Encuesta nacional de condiciones de vida 2019-2020*, Caracas, UCAB-IIES, 2020.

⁹³ Roa Pernía, Greta Teresa. *Inventario integrado geomínero-ambiental de la hoja 5941 de Mérida edo. Mérida Venezuela* (Tesis de maestría inédita), Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa Dr. Antonio Núñez Jiménez, Cuba, 2014, disponible en: <http://nive.ismm.edu.cu/bitstream/handle/123456789/1803/GretaTeresa.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (consulta: 05 de mayo de 2022).

⁹⁴ Ospino V., Héctor José; Paredes M., Douglas; Peña R., Karina; Rujano Castillo, María y Vergara G., Leonardo. «Aproximación de unidades ambientales y determinación de la capacidad de acogida, como ejercicio de planificación territorial en la sub-cuenca del río Mucujún, parroquia Gonzalo Picón Febres del municipio Libertador del estado Mérida, Venezuela», *Ecodiseño & Sostenibilidad*, vol. 4, no. 1, 2012, pp. 32-92.

⁹⁵ León O., Caritza M. «Arco Minero del Orinoco: ¿Desarrollo armónico de la economía nacional o crimen ecológico?», *Revista de Investigación*, vol. 43, no. 97, 2019, pp. 115-131; y

actividad minera en los planes del gobierno central, en el marco del giro desde una economía petrolera hacia una más dependiente de la actividad minera a partir de 2015.

l) *Recursos naturales (conservación, protección, uso)*: el estado Mérida cuenta también con importantes recursos naturales, biológicos y ambientales (por ejemplo, diversidad de vegetación y abundantes cursos de agua)⁹⁶, parte importante de los cuales están en territorios que corresponden a los parques nacionales Sierra Nevada y Sierra de La Culata. En los últimos años, la sobreexplotación de recursos vegetales-desforestación con fines productivos o inmobiliarios y de los acuíferos progresivamente les han deteriorado, lo que amenaza su sostenibilidad en el tiempo. Tanto la construcción exacerbada y no planificada de viviendas como edificaciones con fines industriales y comerciales en las zonas urbanas, como la invasión de zonas ABRAE para actividades agrícolas e incluso viviendas, el aumento de la población y la demanda creciente de agua (para agricultura y usos domésticos, han limitado el caudal de los ríos y otras fuentes de agua dulce del estado. Una laguna históricamente importante como destino turístico/recreacional (la Laguna de Urao, en el municipio Sucre) prácticamente se ha eutrofizado, al tiempo que los glaciales de la Sierra Nevada (única nieve del país y reclamo turístico tradicional del estado), casi han desaparecido. Así, tanto la acción del hombre como los efectos del cambio climático amenazan severamente los paisajes y recursos del estado. La más reciente es el uso indiscriminado de leña, que se traduce en continuos cortes de la arboleda urbana y de semibosques (naturales o artificiales) de las zonas periurbanas y cuencas hidrográficas⁹⁷.

3. Recursos disponibles, capacidades y oportunidades del estado Mérida

A pesar de las limitaciones que impone un entorno nacional desfavorable descrito en el epígrafe 2.1, en el estado Mérida convergen un conjunto de dotaciones y potencialidades, que le convierten en un

Velasco Páez, Francisco Javier. «Arco Minero del Orinoco: diversificación extractivista, vulneración de derechos constitucionales y resistencia», *Espacio Abierto*, vol. 31, no. 2, 2022, pp. 138-158.

⁹⁶ Gutiérrez, A., *et al.*, 1998, *op. cit.*

⁹⁷ Reporteros Mérida. *Escasez de gas doméstico ha conllevado al ecocidio donde impulsa la tala para convertir árboles en leña*, 2020, disponible en: <http://www.reporterosdemerida.com.ve/2020/06/escasez-de-gas-domestico-ha-conllevado.html> (consulta: 05 de mayo de 2021); Quintero, A. A. y Anido, J.A., *op. cit.*; y RAV, *op. cit.*

territorio con rasgos diferenciados respecto al resto del país, que pueden ser aprovechados para el desarrollo y bienestar de su población. Un inventario no exhaustivo de ellos se presenta a continuación. Por ser un territorio pequeño de provincia, el estado Mérida se caracteriza por el trato amable de su gente y relaciones cercanas entre sus habitantes, que surgen como producto de la cercanía espacial. Este rasgo, poco común en otros estados del país, favorece también las relaciones entre la mayoría de los actores locales (políticos, empresarios, líderes locales). Ello, aunado a otras características culturales de sus habitantes constituyen un activo clave para la construcción de capital relacional.

Por su ubicación geográfica y altitud, el estado Mérida cuenta con un gran inventario de bellezas naturales, en las que predominan clima y paisajes de montaña –pueblos del norte, noreste sur del estado, aunque también contrasta con el clima y paisajes semidesérticos del municipio Sucre. Abarca importantes extensiones de parques nacionales y reservas naturales (Áreas Bajo Régimen de Administración Especial, ABRAE), además de bioparques y parques urbanos (e.g., el zoológico de Los Chorros de Milla). También en materia ambiental, la entidad dispone de una infraestructura para la protección y recuperación ambiental a través del Instituto Nacional de Parques (INPARQUES) y de las ABRAE, tuteladas por el Estado.

En cuanto a su infraestructura de transporte y comunicaciones, cuenta con dos aeropuertos nacionales: el Alberto Carnevali, localizado en la ciudad de Mérida (municipio Libertador, el más poblado y capital del estado); y el Juan Pablo Pérez Alfonso, localizado en la ciudad de El Vigía (Municipio Alberto Adriani, a unos 100 km. al suroeste de la ciudad de Mérida). También existe un servicio de transporte masivo – el TrolMérida–, conformado por el Trolebús y una línea de sistema teleférico o metrocable, llamado Trolcable. Cuenta con 21 estaciones operativas en el área metropolitana de la ciudad (trolebús) y atiende a aproximadamente 40.000 usuarios por día. Inicialmente estuvo dotado con 45 autobuses articulados, 20 cabinas de teleférico y 20 autobuses para 21 estaciones operativas de trolebús y las 2 estaciones operativas del Trolcable. Este sistema de transporte persiguió, al menos en sus inicios, contribuir a mejorar el tránsito automotor de la ciudad, sin contaminación acústica ni ambiental y con tratamiento urbanístico de bajo impacto⁹⁸.

⁹⁸ Trolebús de Mérida C.A., Tromerca. *Empresa. ¿Quiénes somos?* Mérida (Venezuela), Tromerca, 2013, disponible en: <http://www.tromerca.gob.ve> (consulta: 20 de abril de 2022).

Desde el punto de vista logístico, el estado Mérida cuenta con una Aduana Principal en la ciudad de El Vigía, cuyas operaciones son la importación, exportación y tránsito de mercancías y servicios de trasbordo, cabotaje y bultos postales⁹⁹.

En cuanto a infraestructuras comerciales e instalaciones culturales y deportivas, el estado cuenta con mercados, recintos feriales y centros de exposición. Destacan entre ellos el Mercado Principal de Mérida (centro que reúne de manera formal a pequeños comerciantes de víveres y productos de la zona), así como la Feria del Sol de Mérida, un evento anual de encuentros y exposiciones con público nacional e internacional. Estas, probablemente, son las más visibles y conocidas por los visitantes.

Pero también hay que sumar otras, como la existencia de un astrofísico (el Centro de Investigaciones de Astronomía-CIDA), de parques temáticos (vinculados con la cultura y tradiciones de los Andes venezolanos) y una oferta potencial de espacios para actividades recreativas, deportivas y culturales, apoyada en una variada red de centros de entrenamiento deportivo y de esparcimiento, plazas, parques e instalaciones para la recreación (el Complejo Deportivo Cinco Águilas Blancas, inaugurado en 2007 para la Copa América de Fútbol, con su destacado Estadio Metropolitano de Mérida; el Estadio Olímpico Guillermo Soto Rosa; el Complejo Polideportivo Luis Ghersi Govea, entre otros); así como una amplia y variada disponibilidad de complejos culturales (por ejemplo, el Museo Arqueológico de Mérida, el Museo Arquidiocesano, el Museo de Arte Moderno, el Museo de Arte Colonial, el Museo de Ciencia y Tecnología, la Casa de la Cultura Juan Félix Sánchez, Catedral de Mérida, Centro Cultural Tulio Febres Cordero, Teatro César Rengifo, la Casa de la Diversidad Cultural, la Galería de Arte La Otra Banda, la Casa Bosett, la Biblioteca Pública Bolivariana, la Hacienda La Victoria o Museo del Café, entre otros), que en su conjunto hacen del estado Mérida un lugar propicio para desarrollar proyectos turísticos, con potencial de mejorar la capacidad del territorio para atraer y mantener usuarios de este tipo de servicios y productos.

Un aspecto clave en el territorio de Mérida es la oferta de servicios educativos, tanto públicos como privados, junto con la disponibilidad de recursos humanos cualificados. Es liderada por la Universidad de

⁹⁹ Zona Libre Científica Cultural y Tecnológica de Mérida, ZOLCCYT. *Zona Libre Científica Cultural y Tecnológica de Mérida*, Mérida (Venezuela), ZOLCCYT, 2010, disponible en: <http://zolccyt.gob.ve> (consulta: 23 de abril de 2022).

Los Andes (ULA)¹⁰⁰, institución bicentenaria que no solo forma parte de la historia local, sino que ha marcado el devenir del estado en casi todas sus dimensiones (económica, social, cultural, ambiental, tecnológica e institucional). Ella ofrece educación pública gratuita y dedicada a distintas áreas del conocimiento con formación en licenciaturas, especializaciones, maestrías, doctorados y formación técnica a través del núcleo Mérida y las extensiones en municipios de Mérida. A ella se suman otros importantes centros educativos de formación universitaria son la Universidad Nacional Abierta (UNA), la Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas (UNEFA), el Instituto Universitario Tecnológico de Ejido (IUTE, ahora transformado en la Universidad Politécnica Territorial de Mérida «Kléver Ramírez»), el Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño (IUPSM), el Instituto Santiago de los Caballeros de Mérida (ISCM), el Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (IUTAJS), el Instituto Tecnológico Universitario Cristóbal Mendoza, el Instituto Universitario de la Frontera (IUFRONT) y el Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CUHELAV), entre otros. Otras ofertas de servicios educativos se concretan a través del trabajo realizado por INCES-Mérida, organismo adscrito al Ministerio para la Economía Comunal que busca desarrollar un sistema de formación y capacitación integral, ampliar las oportunidades de acceso y permanencia activa a los procesos formativos de los sectores excluidos de la población, articular los programas de formación con los proyectos estratégicos del estado y diseñar programas de orientación vocacional.

En materia de formación e innovación, además de la ULA, el estado cuenta con incubadoras de empresas y centros de innovación empresarial. A la cabeza están los servicios prestados por la Corporación Parque Tecnológico de Mérida (CPTM), a través del Centro de Innovación y Modernización Empresarial (CIME) y al Proyecto Incubadora de Empresas. Los interesados pueden acceder a fuentes de innovación e I+D en FUNDACITE-Mérida, a través de sus unidades: Unidad de Promoción y Divulgación, Red Teleinformática, Academia

¹⁰⁰ La Universidad de Los Andes tiene su origen en 1785, al crearse el Real Colegio Seminario de San Buenaventura de Mérida, con potestad para otorgar los grados mayores y menores en: Filosofía, Teología y Cánones. En 1810 se le concede al Seminario la gracia de Universidad con facultad para expedir diplomas en todos los grados mayores y menores de: Filosofía, Medicina, Derecho Civil y Canónico y Teología. Actualmente, la Universidad de Los Andes está integrada por once facultades: Arquitectura y Diseño, Arte, Ciencias, Ciencias Económicas y Sociales, Ciencias Forestales, Ciencias Jurídicas y Políticas, Farmacia y Bioanálisis, Humanidades y Educación, Ingeniería, Medicina y Odontología (más detalles en <http://www.ula.ve/>).

de *Software* Libre y Fábrica de *Software* Libre y de la CPTM y Centro de Teleinformación (CTI). De igual forma FUNDACITE-Mérida mantiene los servicios de Creación de Centros de Formación en Nuevas Tecnologías, Premios Regionales de Ciencia y Tecnología, Redes Socialistas de Innovación Productiva, así como diversos programas que estimulan y promueven la innovación tecnológica.

En el estado también es posible verificar la existencia de planes estratégicos municipales o regionales tales como la Agenda Regional de Ciencia y Tecnología del Estado Mérida y el Plan Local de Desarrollo Sustentable de Mérida. En esta última iniciativa participaron los principales actores del estado en esta materia, como la Corporación de Los Andes, la Universidad de Los Andes y otras instituciones de ciencia y tecnología regionales, así como diversas alcaldías del estado, etc.

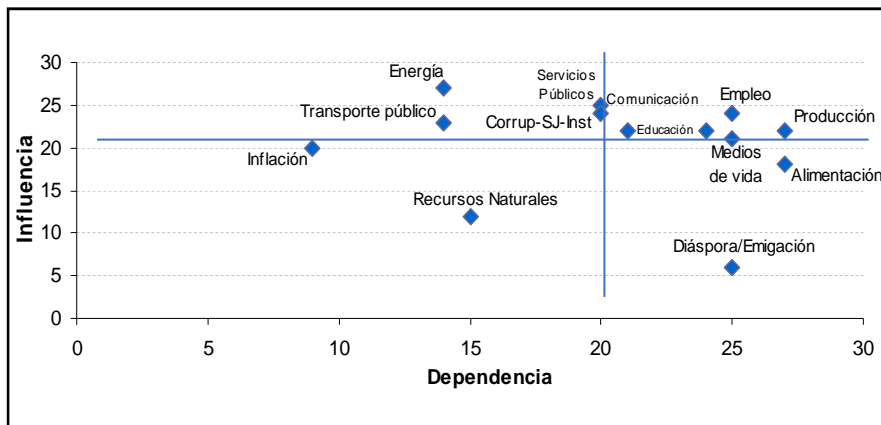
Finalmente, la atención al sector empresarial y acercamientos entre microempresas, PyME y centros de capacitación (universidades e institutos tecnológicos) es posible a través de la Universidad de Los Andes y el Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial (CIDE-FACES-Universidad de Los Andes), con la prestación de servicios educativos en gerencia empresarial, asesoría de empresas e investigación en el sector. A estos se suman alianzas recientes entre la ULA y sus distintas dependencias especializadas en el área con los empresarios organizados y otros entes públicos, en particular la Asociación de Ganaderos y Agricultores [del municipio] Alberto Adriani (ASODEGAA), el Instituto Merideño de Desarrollo Rural (IMDERURAL, adscrito a la Gobernación del estado Mérida), la Cámara de Comercio e Industria del estado Mérida (CACOIME), el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT-Mérida), entre otros.

4. Identificación del problema central del estado Mérida (Venezuela)

4.1. Síntesis y jerarquización de problemas

Con base en el listado de problemas identificados en el análisis situacional y en la primera ronda de consultas a sujetos tipo, se construyó un listado de 13 problemas que fueron jerarquizados mediante la matriz del marco lógico, a partir de las puntuaciones dadas por estos últimos en cuanto a su dependencia y posicionamiento. Los resultados se sintetizan en la Figura 2.

Figura 2
Análisis situacional: relación de Influencia/Dependencia de los principales problemas identificados para Mérida (Venezuela), año 2022



Fuente: elaboración propia.

A partir del diagnóstico efectuado se construyeron las siguientes categorías de problemas:

a) *Problemas centrales o críticos* (con alta dependencia y alta influencia): Producción (bienes y servicios); Empleo (informalidad y migración al sector privado); Educación (preescolar, primaria, diversificada, universitaria); Acceso a comunicaciones (telefonía, internet); y Medios de vida (salarios, transferencias y otros ingresos familiares).

b) *Problemas activos* (baja dependencia y alta influencia): Fuentes de energía (petróleo y derivados) y minerales; Transporte público; Servicios públicos (agua potable, electricidad, gas doméstico); Corrupción / Seguridad jurídica / Instituciones (bienes y personas).

c) *Problemas indiferentes* (con baja dependencia y baja influencia): Recursos naturales (conservación, protección, uso); e Inflación (precios al nivel del consumidor, hiperinflación).

d) *Problemas pasivos* (con alta dependencia y baja influencia): Diáspora/emigración; y Alimentación (seguridad alimentaria).

Del examen general de la Figura 2 se concluye que, en el caso del estado Mérida (Venezuela), en lugar de un único problema existe una «estructura»; esto es, que se registra una situación donde ocurren simultáneamente los cinco problemas mencionados en el literal a). Si bien el estado no tiene la capacidad de solucionar plenamente estos problemas estructurales –que también existen en mayor o menor grado

en el resto del país—, sí que tiene las capacidades y dotaciones necesarias para contribuir parcialmente a mejorar la situación en su territorio. Estos problemas, como se observa en el I cuadrante (superior derecho), en consonancia con lo detallado en los epígrafes anteriores, están mayormente concentrados en la educación, el acceso a comunicaciones y en los medios para la producción de bienes y servicios, para lo cual Mérida tiene ventajas comparativas, susceptibles de convertir en ventajas competitivas.

4.2. Principales objetivos del proyecto para Mérida (Venezuela) y su vinculación con los ODS

Seguidamente se construyó un árbol de problemas para el estado Mérida, basado en el paso anterior. Estos fueron analizados individualmente, a fin de estructurar sus relaciones (causalidad) con los restantes, así como para definir los objetivos requeridos para revertir tales situaciones problemáticas. Dicha estructura es la que se representa en la Figura 3, donde los objetivos así delineados fueron vinculados con aquellos ODS en los que se inscribían tales intencionalidades.

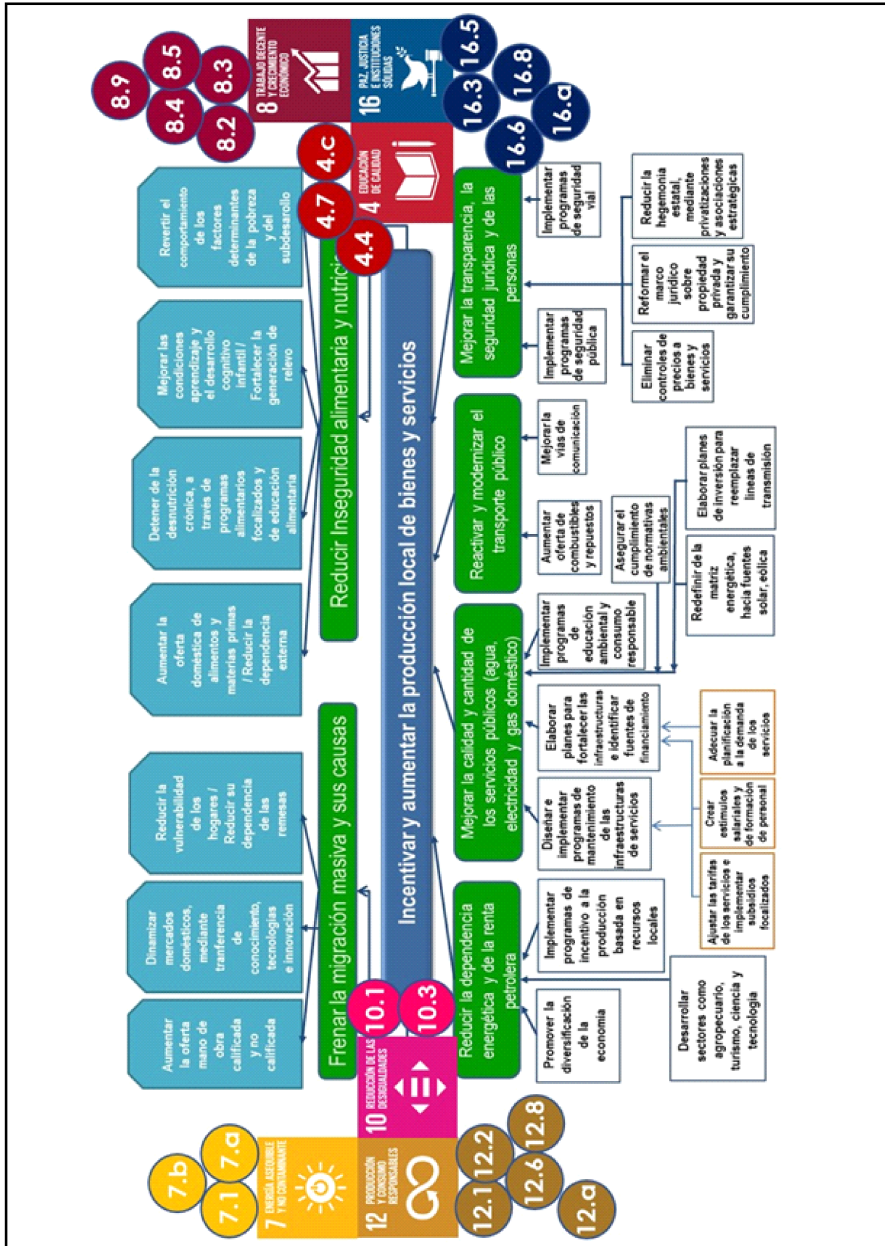
5. Estrategias para la recuperación económica del estado Mérida

5.1. Matriz FODA

Con base en la revisión de literatura y de fuentes oficiales se construyó una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) (Figura 4). El propósito fue utilizarla como punto de partida para identificar un conjunto de estrategias que, inscritas en las grandes líneas de los ODS y sus metas, permitan delinear la ruta que en el mediano y largo plazos que conduzca a revertir el principal problema (*i.e.*, esto es, la caída/estancamiento en la producción de bienes y servicios en la entidad).

Empleando la Matriz FODA y al cruzar los factores internos (definidos en este proyecto como el territorio del estado Mérida) y externos a dicho estado, se pudo identificar la combinación de estrategias **FO** de *potencialidades*, así como estrategias **DO** de *desafíos*. Dentro de ellas se pueden mencionar estrategias que apuntan a: i) estimular la educación técnica y ambiental; ii) disminuir la diáspora; iii) proyectar la imagen de Mérida como destino turístico;

Figura 3
Árbol de objetivos y sus vínculos con los ODS Mérida (Venezuela)



Fuente: elaboración propia.

Figura 4

Estrategias para incentivar y aumentar la producción local de bienes y servicios en Mérida (Venezuela)

		Mérida	
		FORTALEZAS (Internas)	DEBILIDADES (Internas)
OBJETIVO CENTRAL: Incentivar y aumentar la producción local de bienes y servicios		1. Ubicación geográfica privilegiada: diversidad de climas y ecosistemas, cercanía a la frontera colombiana y conexión al mar (a través del lago de Maracaibo) 2. Existencia de un aeropuerto urbano y uno internacional extraurbano 3. Existencia de un sistema de transporte masivo sustentable (Trolebús y Trolcable) 4. Existencia de infraestructura recreativa, deportiva y cultural 5. Oferta educativa, científica y tecnológica por parte de centros de formación universitaria, técnica y de oficios (públicos y privados) 6. Dotación de tierras con vocación agropecuaria, potencial acuícola y forestal 7. Tejido empresarial conformado por microempresas y PyME, dedicadas en su mayoría a comercio y servicios	1. Aumento de la deforestación de áreas protegidas bajo la figura de parques nacionales (Sierra Nevada y La Culata), de cuencas hidrográficas y sobreexplotación de recursos hídricos 2. Aumento de la desertión escolar, tanto en educación primaria como secundaria y universitaria 3. Incremento del número y duración de los cortes de electricidad, por ser un estado situado en el extremo de transmisión del sistema nacional 4. Como consecuencia de lo anterior, acceso limitado a los servicios de telefonía, internet y telecomunicaciones en general 5. Deterioro del transporte público, tanto de la frecuencia como obsolescencia de las unidades vehiculares 6. Insuficiencia y deterioro de las vías de comunicación, tanto interiores del estado como de acceso a este 7. Fuga de talentos y personal calificado
		POTENCIALIDADES (Estrategia FO)	DESAFIOS (Estrategia DO)
OPORTUNIDADES (Externas)	1. Ubicación geográfica intertropical (norte del Ecuador), con clima predominantemente cálido 2. Existencia de ecosistemas variados y diversos pisos térmicos 3. Gran diversidad cultural, por su apertura y atractivo para los extranjeros 4. Situación astronómica estratégica del país al norte de la América del Sur, en la cuenca del Caribe, cercana al Canal de Panamá, con potencial para el acceso tanto de mercancías como de pasajeros 5. Inclusión de Venezuela como beneficiaria de fondos y programas de ayuda y asistencia internacional	- Reactivar la actividad turística desde una perspectiva sustentable, tanto en lo ambiental como en lo económico - Promover la actividad empresarial y el emprendimiento a través de acceso a financiamiento, insumos (en calidad y cantidad suficientes) y mano de especializada - Rescatar la imagen de Mérida como destino cultural, educativo, deportivo y turístico, tanto para la población nacional como extranjera	- Diseñar un plan de generación de energía eléctrica basada en fuentes renovables - Implementar un plan de reforestación y rescate de las cuencas hidrográficas, combinado con uno de educación ambiental dirigido a toda la población del estado - Crear incentivos para el retorno de los jóvenes a la educación formal (educación media y universitaria) con apoyo internacional
AMENAZAS (Externas)	1. Alta dependencia de renta petrolera (hasta 2017 el 96% de sus ingresos provenía de las exportaciones de hidrocarburos) 2. Empleo altamente dependiente del sector público, junto con una creciente informalidad del mismo 3. Vulnerabilidad del territorio a inundaciones, deslizamientos de tierra y afectación de vías de comunicación e infraestructuras, durante el período lluvioso 4. Modelo energético basado en combustibles fósiles, incluyendo la generación eléctrica a partir de 2008 5. Aumento de la inseguridad jurídica, de bienes y de personas, junto con el debilitamiento de las instituciones 6. Persistencia de un ambiente que incentiva la diáspora o migración masiva	- Diseñar un plan de rescate y modernización del sistema masivo de transporte (Trolebús y Trolcable y sus alimentadores) - Reactivar tanto los dos aeropuertos como la aduana aérea del internacional para mejorar el flujo de personas y mercancías	- Retomar los planes de seguridad vial y de transporte de mercancías, con énfasis en las vías de acceso al estado Mérida - Fortalecer los programas de manejo emergencias y desastres naturales, en particular en las áreas rurales y/o agropecuarias del estado

Fuente: elaboración propia.

iv) generar fuentes de energía renovables; v) incentivar el turismo; y, vi) incentivar la actividad empresarial.

De otro lado y nuevamente cruzando factores internos y externos, se pudo identificar la combinación de estrategias **FA** de *riesgos*, así como estrategias **DA** de *limitaciones*. Dentro de este segundo grupo se identificaron estrategias que apuntan a: i) estimular el comercio y la actividad empresarial; ii) rescatar y mejorar el empleo; iii) disminuir la emigración; y iv) estimular la educación y la formación técnica y universitaria.

5.2. Estrategias y su vinculación con los ODS

En la Tabla 1 se presentan las estrategias obtenidas de la matriz FODA y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el caso de Mérida, Venezuela.

Tabla 1
Estrategias y su vinculación con los ODS para el caso de Mérida (Venezuela)

Nº	Estrategia	ODS	Meta
1	[FO] Reactivar la actividad turística desde una perspectiva sustentable, tanto en lo ambiental como en lo económico	<p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>Objetivo 10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos</p> <p>Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>8.9. De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p> <p>10.1. De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional</p> <p>11.a. Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p> <p>12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales</p> <p>12.b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>

Nº	Estrategia	ODS	Meta
2	<p>[FO] Promover la actividad empresarial y el emprendimiento a través de acceso a financiamiento, insumos (en calidad y cantidad suficientes) y mano de especializada</p>	<p>Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p> <p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>2.1. De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año</p> <p>8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p> <p>8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</p> <p>8.5. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p>

Nº	Estrategia	ODS	Meta
2			12.a. Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles
3	[FO] Rescatar la imagen de Mérida como destino cultural, educativo, deportivo y turístico, tanto para la población nacional como extranjera	<p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p> <p>11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo</p> <p>12.b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
4	[DO] Diseñar un plan de generación de energía eléctrica basada en fuentes renovables	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	<p>7.1. De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos</p> <p>7.a. De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias</p>

Nº	Estrategia	ODS	Meta
4			<p>12.c. Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que fomentan el consumo antieconómico eliminando las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para reflejar su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones específicas de los países en desarrollo y minimizando los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y a las comunidades afectadas</p>
5	<p>[DO] Implementar un plan de reforestación y rescate de las cuencas hidrográficas, combinado con unode educación ambiental dirigido a toda la población del estado</p>	<p>Objetivo 6.Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p> <p>Objetivo 7.Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p>	<p>6.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua</p> <p>7.1. De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos</p>
6	<p>[DO] Crear incentivos para el retorno de los jóvenes a la educación formal (educación media y universitaria) con apoyo internacional</p>	<p>Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p> <p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>4.1. De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos</p> <p>4.3. De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria</p>

N°	Estrategia	ODS	Meta
6			<p>4.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento</p> <p>4.7. De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible</p> <p>4.b. De aquí a 2020, aumentar considerablemente al nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo</p> <p>4.c. De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo</p>

Nº	Estrategia	ODS	Meta
6			8.6. De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación
7	[FA] Diseñar un plan de rescate y modernización del sistema masivo de transporte (Trolebús y Trolcable y sus alimentadores)	<p>Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p> <p>Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>7.a. De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias</p> <p>11.2. De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante acción del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad</p> <p>12.c. Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que fomentan el consumo antieconómico eliminando las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para reflejar su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones específicas de los países en desarrollo y minimizando los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y a las comunidades afectadas</p>

Nº	Estrategia	ODS	Meta
8	<p>[FA] Reactivar tanto los dos aeropuertos como la aduana aérea del internacional para mejorar el flujo de personas y mercancías</p>	<p>Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>Objetivo 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>	<p>9.1. Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p> <p>17.3. Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo</p> <p>17.11. Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020</p>
9	<p>[DA] Retomar los planes de seguridad vial y de transporte de mercancías, con énfasis en las vías de acceso al estado Mérida</p>	<p>Objetivo 16. Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas</p>	<p>16.5. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas</p> <p>16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p> <p>16.a. Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia</p>

N°	Estrategia	ODS	Meta
10	<p>[DA] Fortalecer los programas de manejo de emergencias y desastres naturales, en particular en las áreas rurales y/o agropecuarias del estado</p>	<p>Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p> <p>Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>2.3. De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas</p> <p>11.5. De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad</p> <p>11.b. De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendái para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles</p>

Fuente: Elaboración propia, con base en Naciones Unidas (2015).

6. Mapa de actores: Listado de actores y posición

6.1. Mapa de actores y su posición ex ante frente a la propuesta

La Figura 5 sintetiza los distintos actores identificados con alguna participación en el proyecto. En color verde se incluyen aquellos que a priori tendrían una posición favorable hacia el proyecto; en amarillo, los actores que tendrían una posición indiferente y en rojo los considerados como opositores al mismo. También se define como actor central a la Gobernación del estado (Bolivariano de) Mérida y se incluyen algunas de las principales relaciones entre dichos actores, denotadas por una línea continua (azul) cuando entre dos actores existe alguna relación de dependencia o de subordinación; o punteada (también en azul), para aquellos actores entre los cuales el tipo de vínculo más común es el de apoyo o colaboración entre ellos.

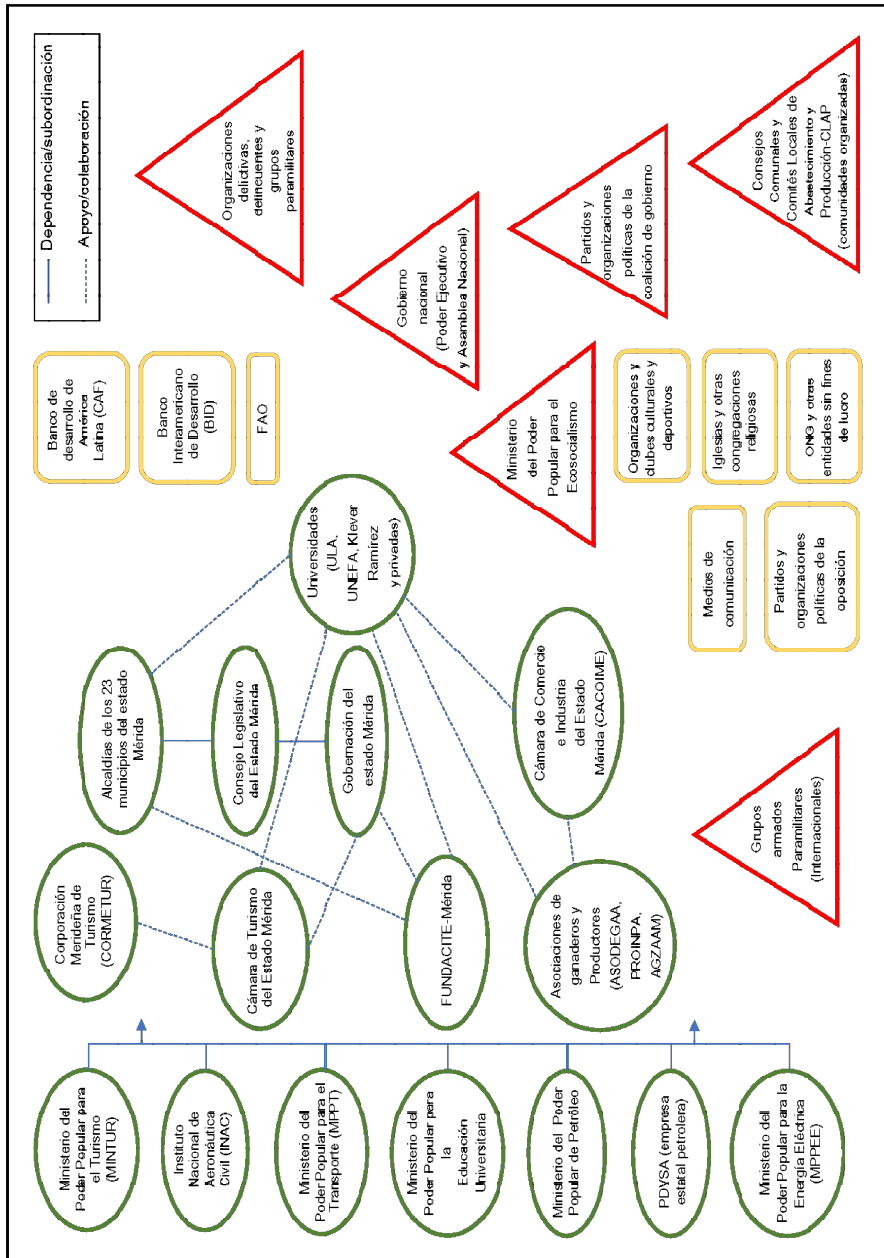
6.2. Análisis de los actores y categorización según sus posturas

6.2.1. Actores favorables tomadores de decisiones: en la propuesta se identificaron dos ámbitos para esta categoría:

i) El primero es el ámbito local, para el cual se identificaron a su vez al menos los siguientes actores: la Gobernación del estado Mérida; el Consejo Legislativo del Estado Mérida (CLEM); las Alcaldías de los 23 municipios del estado Mérida; la Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR); la Cámara de Comercio e Industria del Estado Mérida (CACOIME); la Cámara de Turismo del Estado Mérida; las asociaciones de ganaderos y productores activos (ASODEGAA, PROINPA, AGZAAM); Universidades (la ULA, la UNEFA, la Politécnica Kléver Ramírez y las privadas) y la FUNDACITE-Mérida.

En este ámbito, el epicentro es la Gobernación de Mérida. Este es el actor central en el proceso de toma de decisiones en el territorio objeto de la propuesta. Algunas decisiones, dependiendo del caso, pueden elevarse al rango de leyes estatales, con lo cual entraría en acción el Consejo Legislativo del Estado Mérida (CLEM, como se observa en la línea continua entre ambos en el Mapa de actores). Adicionalmente, dependiendo de la parcialidad política en ejercicio del poder en la Gobernación, algunas decisiones pueden tomarse a este nivel. No obstante, otras cuyas implicaciones que trasciendan el ámbito

Figura 5
Mapa de actores y posición para incentivar y aumentar la producción local de bienes y servicios en Mérida (Venezuela)



Fuente: elaboración propia.

del estado o con implicaciones que puedan afectar al poder nacional, dependerán del visto bueno del nivel central (nacional). En el caso de la Mancomunidad de Alcaldes de Mérida (dado que, tras las elecciones de 2021, 9 alcaldías son progobierno y las 14 restantes están en manos de la oposición), es de esperar que en general apoyen cualquier iniciativa en favor del desarrollo del estado y de su población.

En relación con el proyecto elegido según la matriz de estrategias (*Reactivar la actividad turística desde una perspectiva sustentable, tanto en lo ambiental como en lo económico*) con actores clave como la Corporación Merideña de Turismo, una dependencia de la Gobernación del estado Mérida, lo esperado es que ambas instancias mantengan objetivos alineados en el mismo sentido. Lo mismo aplica para el caso de la Cámara Merideña de Turismo. Esta, al igual que las restantes cámaras y otras agrupaciones de empresarios que hacen vida activa en el estado son entes privados que en general se sumarán a cualquier iniciativa favorable para la entidad federal.

También al nivel local se identificaron a las universidades como actores fundamentales, ya que tradicionalmente se han desempeñado como entidades preparadoras y formadoras de recursos humanos, así como de transferencia de tecnología (junto con la incubadora de empresas del estado y la FUNDACITE-Mérida, esta última ligada estrechamente al Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología). Tienen importantes conexiones y encadenamientos, tanto con los diferentes niveles de gobierno (nacional y regional), como con entidades privadas. Algunas de ellas se denotan mediante líneas punteadas en el Mapa de actores, para resaltar su naturaleza y relaciones de apoyo y colaboración.

ii) El segundo es el ámbito nacional, en el cual fundamentalmente se ubican los ministerios directamente relacionados con las áreas objeto de atención en el proyecto, a saber, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR); el Instituto Nacional de Aeronáutica Civil (INAC); el Ministerio del Poder Popular para el Transporte (MPPT); el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria; el Ministerio del Poder Popular para la Energía Eléctrica (MPPEE) y el Ministerio del Poder Popular de Petróleo, junto con la empresa estatal petrolera PDVSA.

En el ámbito nacional, luego de los cambios institucionales gestados desde 1999 en Venezuela (nueva Constitución Nacional y diversas leyes de la República), hay una tendencia creciente a la centralización (del poder político y la toma de decisiones). Por tanto, el primer subgrupo de actores favorables (izquierda del Mapa de actores e identificado con una línea azul continua) corresponde a órganos decisores al nivel central.

6.2.2. Actores favorables que pueden influenciar la opinión pública: en este caso son tres los ámbitos de acción identificados:

i) Local, en el que aparecen las diferentes iglesias y otras congregaciones religiosas, los partidos y organizaciones políticas de la oposición política, los medios de comunicación y numerosas organizaciones y clubes culturales y deportivos;

ii) Nacional, básicamente conformado por las ONG y otras entidades sin fines de lucro;

iii) Internacional, en el que aparecen organismos de Naciones Unidas y entes multilaterales que tienen presencia y creciente protagonismo en Venezuela (la FAO, el Banco Interamericano de Desarrollo-BID y el Banco de Desarrollo de América Latina-CAF).

6.2.3. Actores favorables que pueden generar movimientos de resistencia: no se identificaron actores favorables de ningún ámbito geográfico que pudieran generar movimientos de resistencia (en pro de determinada iniciativa o proyecto).

6.2.4. Actores opositores tomadores de decisiones: al nivel nacional se señalan a dos actores: el Gobierno nacional (representado principalmente por el Poder Ejecutivo junto con la Asamblea Nacional, y el Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo). Estos actores de nivel nacional influyen de forma determinante en la toma de decisiones de sus gobernaciones afines y aún más en aquellas que han sido ganadas en elecciones por partidos de oposición. La Gobernación de Mérida ha estado la mayor parte de los últimos 23 años en manos de partidos opositores al gobierno nacional; sin embargo, tras las elecciones de 2021 es ahora afín a este, ambos niveles de gobierno la mayor parte del tiempo han estado en constante conflicto y siempre se ha impuesto la voluntad e intereses del nivel central.

6.2.5. Actores opositores que pueden influenciar la opinión pública: al nivel nacional estos fundamentalmente corresponden a los partidos y organizaciones políticas de la coalición de gobierno que no obstante su afinidad ideológica, por sus intereses particulares pueden influir en la formación de opiniones de los militantes de tales organizaciones.

6.2.6. Actores opositores que pueden generar movimientos de resistencia: *al nivel local se identificaron dos actores. El primero lo*

conforman los denominados Consejos Comunales y Comités Locales de Abastecimiento y Producción-CLAP, una forma empleada por el poder central para organizar y controlar a las comunidades, constituidos fundamentalmente para acceder a alimentos, bienes y servicios subsidiados por el Estado. Si los órganos de dirección de estas entidades son ideológicamente contrarios a quienes tienen el poder al nivel de la Gobernación, pueden generar resistencia (expresadas en manifestaciones, protestas y otro tipo de obstáculos a las iniciativas propuestas). El segundo actor corresponde a grupos que actúan al margen de la ley (identificado en el Mapa de actores como Delincuencia común y grupos armados/crimen organizado), que por su naturaleza obstaculizan el normal desenvolvimiento de la actividad social y económica del estado Mérida. En años recientes, debido a la crisis que atraviesa el país, estos grupos han aumentado en número, áreas de influencia y ámbitos de actuación. Así, debido a su crecimiento y a que están fuera de control, constituyen un severo obstáculo para actividades como el turismo.

Por su parte, al nivel internacional se identificaron como actores a los grupos armados transfronterizos. Si bien se esperaría que solo actuaran y tuvieran incidencia en estados fronterizos, su presencia dentro del estado Mérida ha sido denunciada por diversas instancias (como por ejemplo un exgobernador o algunas ONG), imponiendo sus reglas y coaccionando a los pobladores para actuar acorde con sus intereses. Al ver amenazada su hegemonía sobre estos espacios por alguna iniciativa como la del proyecto que se propone, podrían intentar o promover actuaciones que obstaculicen su puesta en marcha o su concreción.

Finalmente, no se identificaron (en ninguno de los ámbitos geográficos) actores que puedan ser considerados como indiferentes.

7. Propuesta y matriz del marco lógico de proyecto

7.1. Denominación

Reactivación de la actividad turística del estado Mérida (Venezuela) desde una perspectiva ambiental y económicamente sustentable. El horizonte temporal previsto es de 10 años (período de ejecución 2022-2032).

7.2. Justificación

El estado Mérida (en Venezuela) es una de las 23 entidades federales del territorio venezolano, localizado al oeste del país.

Históricamente su economía se ha basado en actividades agropecuarias, el turismo y una incipiente actividad manufacturera, en la que cerca de $\frac{3}{4}$ de los establecimientos son micro, pequeñas y medianas empresas. En años recientes aumentó significativamente el número de empleados públicos, lo que sumado a un incremento significativo de distintos subsidios implementados al nivel nacional desde el 2003, se tradujeron en una gran dependencia del sector público de los hogares para sus ingresos. Tras la crisis de precios petroleros de 2014 y la COVID-19 en 2020, tanto el nivel de ingresos como la actividad económica se fueron deteriorando. Tras la pandemia, debido al confinamiento, muchas empresas debieron cerrar; algunas lo hicieron de manera definitiva. Junto con la recesión económica, el entorno en el que venían desempeñándose las empresas estuvo caracterizado por un deterioro progresivo de los servicios públicos, aumento de precios de los combustibles a niveles similares a los de frontera y su escasez (puntual o recurrente); escasez de insumos, que junto a un entorno político de gran conflictividad presionaron a la emigración masiva (de venezolanos, en general y de merideños, en particular).

Así, el estado Mérida presenta actualmente una serie de dificultades y problemas, entre los que destacan como centrales o críticos la reducción/merma de la producción (bienes y servicios), el aumento del desempleo, una creciente informalidad y la migración de trabajadores hacia el sector privado de la economía; deserción escolar en los diferentes niveles (prescolar, primaria, diversificada, universitaria); limitación del acceso de la población y de las empresas a las comunicaciones (especialmente a telefonía e internet); y, en general, deterioro de los medios de vida (salarios, transferencias y otros ingresos familiares). Frente a esta situación y con base en el diagnóstico efectuado, se planteó como fin incentivar y aumentar la producción local de bienes y servicios en dicho estado.

Una forma de materializarlo en el corto y mediano plazo es a través del aprovechamiento de las potencialidades que tiene el estado Mérida, que en el pasado se han evidenciado a través de experiencias exitosas en el sector turístico. Con esta orientación, se propone diseñar e implementar un proyecto cuyo propósito es reactivar la actividad turística en dicha localidad, desde una perspectiva sustentable, tanto en lo ambiental como en lo económico. Se trata en última instancia, de mejorar las actuales infraestructuras (vías de comunicación, aeropuertos, servicios de transporte e instalaciones turísticas, complejos feriales, parques, centros culturales, centros de alojamiento y restauración, entre otras instalaciones para la actividad turística),

promover la formación técnica y profesional del personal de servicios turísticos, así como desarrollar programas de educación y cultura turística con enfoque ambientalmente sostenible, en general lo que se busca es incrementar la cantidad y calidad de la oferta turística del estado. Con ello se espera crear empleos y aumentar los medios de vida sostenibles para la población del estado, al tiempo que se disminuyen los incentivos para la emigración y se propicia el desarrollo de otros sectores y actividades conexas, ya que se trata de un sector intensivo en mano de obra.

7.3. Alcance de los beneficiarios e identificación de los actores involucrados

Los beneficiarios en primera instancia serían toda la población del estado Mérida, estimada para junio de 2022 en 1.093.550 habitantes¹⁰¹ (INE, 2014), para quienes mejoran de forma directa o indirecta sus medios de vida. Dentro de esta, hay un primer subgrupo conformado por la población joven y adulta económicamente activa, que dados los intervalos de edad de la información empleada comprendería a aquella con edades entre 15 y 59 años. (estimada en 667.690 habitantes para mediados del año 2020). En concordancia con el ODS 4, meta 4.4, ellos serían los involucrados en los distintos programas de educación, capacitación y de formación para el trabajo.

En cuanto a los actores involucrados, los más importantes fueron identificados inicialmente en el mapa de actores (Figura 5) y se trata de aquellos que tienen una posición favorable (o susceptible de ser tornada en favorable), cuya participación es fundamental para la materialización del proyecto. No obstante, debido a la naturaleza y alcance del proyecto (*i.e.*, generador de empleos, sustentable, que mejora infraestructura y la proyección del estado e intenta aumentar la producción de bienes y servicios locales), es necesario concientizar a todos los actores, incluidos los considerados a priori como opositores, quienes deberían sumarse a las distintas estrategias y coadyuvar al éxito del mismo. Así, para ganar la voluntad de estos últimos se podrían implementar, por ejemplo, mesas de diálogo y negociaciones, a fin de ganar sus voluntades en favor del proyecto.

¹⁰¹ Instituto Nacional de Estadística, INE. *XIV Censo Nacional de Población y Vivienda. Resultados por entidad federal y municipio del estado Mérida*, Caracas, INE, 2014, disponible en: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/merida.pdf> (consulta: 20 de abril de 2022).

En conjunto, los involucrados (discriminados según categoría y ámbito geográfico) son los siguientes:

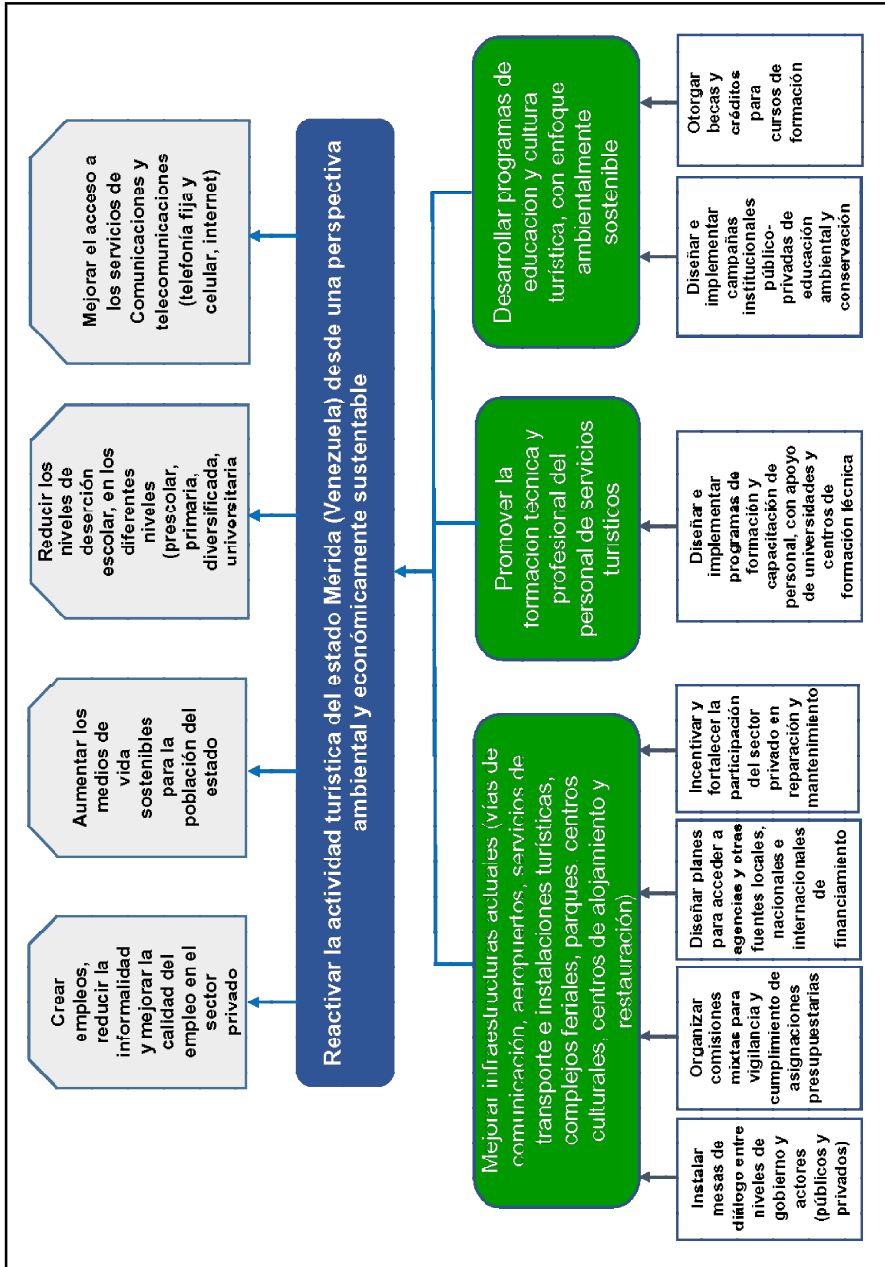
7.4. Árbol de objetivos de la propuesta de proyecto

En la Figura 6 se presenta el árbol de objetivos perseguidos por la propuesta de proyecto, con el fin último de incentivar y aumentar la producción local de bienes y servicios. No obstante que en la práctica son más numerosos, por razones de espacio la propuesta se focaliza en tres componentes: i) mejorar infraestructuras actuales (vías de comunicación, aeropuertos, servicios de transporte e instalaciones turísticas, complejos feriales, parques, centros culturales, centros de alojamiento y restauración); ii) promover la formación técnica y profesional del personal de servicios turísticos; y, iii) desarrollar programas de educación y cultura turística, con enfoque ambientalmente sostenible. Los distintos indicadores a ser empleados, los medios de verificación una vez implementados y los supuestos necesarios para materializarlo se resumen en la Tabla 3.

A manera de conclusión

A pesar de que ya en las décadas finales del siglo XX se venía gestando al nivel mundial la transición hacia una economía menos dependiente de los combustibles fósiles, paradójicamente el modelo de desarrollo iniciado en Venezuela a partir de 1999 estuvo fundamentado en el sector petrolero y en la renta derivada de los hidrocarburos. Ello ocurría a pesar de las evidencias de que dicho modelo basado en el capitalismo rentístico ya se había agotado, por lo que ya desde la década de 1980 debió delinarse una alternativa de desarrollo para el país. La fortuna de tener precios mundiales del petróleo en constante aumento, como ocurrió durante buena parte de la década del 2000 y hasta inicios del año 2014 –entre otros factores– hizo posible que continuara una economía poco diversificada, al tiempo que potenció la dependencia petrolera. Cuando de nuevo cayeron los precios internacionales del petróleo, las fallas del modelo se hicieron aún más evidentes y el país entró en una profunda crisis económica y social. Esta se agudizaría luego con la aparición de la COVID-19 y el confinamiento impuesto por el gobierno central, con severas consecuencias para toda la población. Una de las más evidentes fue la emigración masiva de venezolanos, en la búsqueda de mejores salarios para cubrir sus necesidades alimentarias y mejorar sus condiciones de vida en general.

Figura 6
Árbol de objetivos del proyecto orientado a reactivar la actividad turística en el estado Mérida (Venezuela)



Fuente: elaboración propia.

Tabla 2
Matriz del marco lógico del proyecto

Proyecto: Reactivación de la actividad turística del estado Mérida (Venezuela) desde una perspectiva ambiental y económicamente sustentable / Horizonte temporal: 10 años (2022-2032)				
Nivel de objetivo	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Incentivar y aumentar la producción local de bienes y servicios	* A partir del año 2023, el estado Mérida registrará tasas de crecimiento positivas de la producción (PIB) *Al finalizar el proyecto (2032), el estado habrá aumentado en 50% el tamaño actual de su economía	* Informes económicos del Banco Central de Venezuela (BCV)	Voluntad política por parte del gobierno central, de sus dependencias y de los gobiernos municipales en coordinar y ejecutar, en el corto plazo, medidas destinadas a: 1) Aumentar la oferta de combustibles en el estado (permisos de importación, reactivación /reparación de refinerías; 2) Mejorar la prestación de servicios públicos (electricidad, agua y gas doméstico); 3) Mejorar la seguridad jurídica y personal (a empresas y personas); y, 4) Reparar y acondicionar las vías de comunicación y acceso al estado Mérida (carreteras y aeropuertos)
Propósito	Reactivarla actividad turística de Mérida (Venezuela) desde una perspectiva ambiental y económicamente sustentable	Al finalizar el Proyecto (10 años), en el estado Mérida: 1) Se habrán reparado, rehabilitado y reabierto al menos el 80% las instalaciones hoteleras y posadas, instalaciones deportivas, culturales y demás del tipo recreativo 2) La contribución del sector turismo al total de bienes y servicios generados en la entidad habrá aumentado en al menos 25% adicional a lo registrado en 2021 identificadas actualmente	* Informes anuales de la Corporación Merideña de Turismo * Informes económicos del Banco Central de Venezuela (BCV) * Encuesta de Establecimientos Turísticos de Alojamiento Colectivo (EETAC), del INE	Voluntad política por parte de la Gobernación de Mérida y las 23 Alcaldías del estado para ejecutar acciones específicas en el corto plazo destinadas a mejorar la oferta de combustibles, la cantidad y calidad los servicios públicos, así como la seguridad jurídica y personal en el estado Mérida

Nivel de objetivo	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componentes	<p>Mejorar infraestructuras actuales (vías de comunicación, aeropuertos, servicios de transporte e instalaciones turísticas, complejos feriales, parques, centros culturales, centros de alojamiento y restauración)</p> <p>Promover la formación técnica y profesional del personal de servicios turísticos</p>	<p>* Durante los dos primeros años, se habrán reparado y rehabilitado las principales vías de comunicación internas del estado Mérida, así como los principales atractivos turísticos, instalaciones culturales y deportivas - Una vez concluido el Proyecto (6 años), en el estado Mérida se habrán rehabilitado y reabierto al menos el 80% las instalaciones hoteleras y posadas, instalaciones deportivas, culturales y demás del tipo recreativo identificadas actualmente</p> <p>* Al finalizar el Proyecto se habrán reparado, rehabilitado y reabierto al menos el 80% las instalaciones hoteleras y posadas, instalaciones deportivas, culturales y demás del tipo recreativo actuales</p> <p>* Destinar, con pequeños incrementos anuales, parte de la recaudación de la tasa del 1% establecido por la Ley Orgánica de Turismo a los prestadores de servicios turísticos¹⁰²</p> <p>En el año 2025, al menos 1.000 personas habrán finalizado un curso de formación técnica en turismo y sus servicios</p>	<p>Memoria y cuenta de los entes del gobierno central: - Ministerio del Poder Popular para el Transporte y Obras Públicas - Ministerio del Poder Popular para la Planificación- Ministerio del Poder Popular de Ecosocialismo- Ministerio del Poder Popular para la Cultura - Instituto Nacional de Parques (Inparques) Informes técnicos y reportes de: - La Cámara Venezolana de la Construcción Informes del Colegio de Ingenieros del Estado Mérida- Dirección Merideña de Cultura y Deportes /Gobernación de Mérida</p> <p>* Memoria y cuenta del Ministerio del Poder Popular para el Turismo- Informes anuales de la Corporación Merideña de Turismo</p>	<p>Voluntad política por parte del gobierno central y las dependencias con competencias en turismo y recreación, junto con la Gobernación de Mérida y los gobiernos municipales en coordinar y ejecutar medidas en el corto plazo destinadas a mejorar las infraestructuras de turismo actuales del estado Mérida</p> <p>* Participación plena y continua de los actores seleccionados como beneficiarios de los planes de formación y capacitación</p>

¹ República Bolivariana de Venezuela. *Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de Turismo*, Decreto no. 6.118, de fecha 4 de diciembre de 2013, disponible en: <https://www.mintur.gob.ve/wp-content/uploads/2019/04/Decreto-con-Rango-Valor-y-Fuerza-de-Ley-Org%C3%A1nica-de-Turismo.pdf>(consulta: 05 de mayo de 2022).

Nivel de objetivo	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componentes	Desarrollar programas de educación y cultura turística, con enfoque ambientalmente sostenible	Consolidación, a partir del segundo año, de un Programa Permanente de educación y cultura turística (imagen de marca eco- para el estado Mérida: ecoturismo, ecoposadas, ecoparques, entre otros)	* Informes anuales del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES) del estado Mérida - Memoria y cuenta del Ministerio de Poder para la Educación	* Voluntad política de la Gobernación de Mérida, sus dependencias, las 23 Alcaldías del estado, las universidades, los centros de formación técnica y las empresas para participar en el diseño y consolidación de la imagen de marca "Eco" para el estado Mérida - Participación plena y continua de los actores seleccionados como beneficiarios de los planes de formación y capacitación
Actividades	Instalar mesas de diálogo entre niveles de gobierno y actores (públicos y privados)	* Al menos una vez al año, reuniones para nuevos acuerdos y realizar seguimiento	* Minutas / actas de reunión, que contienen los acuerdos alcanzados	Voluntad política por parte del gobierno central, sus dependencias, la Gobernación del estado Mérida y el sector privado para llegar a acuerdos relacionados con el desarrollo del estado y el bienestar de su población
	Organizar comisiones mixtas para vigilancia y cumplimiento de asignaciones presupuestarias	* Durante cada año se realizarán al menos dos actividades de supervisión/auditoría sobre asignaciones presupuestarias y usos de recursos de la LOT	* Informes de ejecución presupuestaria (Planes Operativos Anuales y documentos complementarios) - Memoria y cuenta de la Gobernación de Mérida	* Cumplimiento en la asignación de montos y efectiva transferencia al estado Mérida de los fondos del Situado Constitucional (Presupuesto de la Nación)
	Diseñar planes para acceder a agencias y otras fuentes locales, nacionales e internacionales de financiamiento ¹⁰³	* A partir del año 2 y de manera permanente, reactivar peajes terrestres de acceso al estado y destinar al menos el 50% de recaudación exclusivamente al mantenimiento de las vías de acceso	* Memoria y cuenta de la Gobernación de Mérida- Memoria y cuenta de los servicios autónomos de administración tributaria de los 23 municipios del estado	Interés y disposición de la Gobernación de Mérida y sus dependencias, las 23 Alcaldías del estado, las universidades y los empresarios del estado Mérida para elaborar planes orientados a la obtención de financiamiento

¹⁰³ Hasta hace muy pocos años, debido a su condición de país petrolero y de alta renta per cápita, Venezuela fue históricamente excluida de la mayoría de fondos y programas de ayuda y asistencia internacional, con algunas excepciones (por ejemplo, programas puntuales del BID o UNESCO). Con la crisis socioeconómica que se agudizó a partir de 2014 y sus consecuencias sobre la población (aumento de la pobreza, desnutrición, deterioro de los servicios públicos, entre otros) han comenzado a llegar al país diversos programas de ayuda internacional. Estos programas de ayuda pudieran ser los impulsores, financistas de proyectos locales o nacionales mientras el país se recupera.

Nivel de objetivo	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades	Incentivar y fortalecer la participación del sector privado en reparación y mantenimiento de las infraestructuras del estado Mérida	- Cada año de la duración del proyecto aumentar al menos en 2% (hasta un máximo del 30%) el descuento por pronto pago de tributos municipales de las empresas	Memoria y cuenta de los servicios autónomos de administración tributaria de los 23 municipios del estado	- Interés y disposición de los empresarios de participar y acogerse a los incentivos fiscales diseñados por las administraciones tributarias nacional y municipales
	Diseñar e implementar programas de formación y capacitación de personal, con apoyo de universidades y centros de formación técnica	* Crear, en cada institución educativa del estado, al menos un programa permanente de formación técnica y/o universitaria en turismo y áreas afines (hotelería, alimentos y bebidas, gastronomía, deportes y recreación, guiatura en turismo, etc.)	Memoria y cuenta e informes de las universidades y de los centros de formación (basados en números de cursos impartidos, número de egresados/estudiantes inscritos, etc.)	* Participación plena y continua de los actores seleccionados como beneficiarios de los planes de formación y capacitación
	Diseñar e implementar campañas institucionales público-privadas de educación ambiental y conservación	* Incorporar cada año al menos 20 nuevas empresas como patrocinantes de campañas institucionales de educación ambiental y conservación, a cambio de rebajas/deducciones tributarias nacionales y municipales	* Memoria y cuenta de los servicios autónomos de administración tributaria de los 23 municipios del estado- Estados financieros y declaración del Impuesto sobre la Renta (ISLR) de las empresas con domicilio en el estado Mérida	* Voluntad política de la Gobernación de Mérida, sus dependencias, las 23 Alcaldías del estado y las empresas para participar en el diseño e implementación de las campañas de educación ambiental y conservación
	Otorgar becas y créditos para cursos de formación para jóvenes y adultos	* Otorgar, cada año, al menos 30 becas, para financiar parcial o totalmente los cursos de formación	* Informes de gestión del INCES-Mérida y otros centros de formación - Presupuestos (apartados) de los entes públicos con competencias en educación (Dirección de Educación del estado Mérida)- Comprobantes de pago de las empresas al INCES-Mérida	* Cumplimiento en la asignación de montos y partidas y efectiva transferencia al estado Mérida de los fondos del Situado Constitucional (Presupuesto de la Nación) - Participación plena y continua de los actores seleccionados como beneficiarios de los planes de formación y capacitación

Fuente: elaboración propia.

Revertir esta situación, en un entorno pos-COVID-19 caracterizado por recesión económica, aumento del desempleo, crecimiento de la pobreza y la desigualdad, es sin duda un reto de envergadura cuando

de superar una serie de problemas centrales se trata. En el caso de Venezuela en general y de Mérida en particular, se resumen en una severa caída y estancamiento de la producción de bienes y servicios, creciente desempleo formal y mal remunerado, junto con una delicada situación alimentaria y nutricional. No obstante, al examinar los distintos estados del país y sus dotaciones –tanto de recursos naturales como de capital humano y otras desarrolladas en los tiempos de bonanza–, es posible identificar una serie de potencialidades que podrían ayudar a reencontrar la senda del crecimiento y del desarrollo para el territorio objeto de estudio en este estudio y para el país en general.

Es en esta dirección que se inscribe la presente propuesta, orientada a reactivar la actividad turística del estado Mérida (Venezuela), en tanto alternativa para recuperar la producción, generar empleos directos e indirectos, diversificar la economía y proporcionar mejores medios de vida a la población. Adicionalmente, su implementación podría iniciar un círculo virtuoso en la dinámica socioeconómica del estado Mérida, que pueda paliar o erradicar una de las causas que han propiciado la emigración de la población merideña en años recientes. Así, a lo largo de las distintas etapas descritas en la metodología y en los epígrafes subsiguientes se fueron engranando distintos medios y fines, los cuales sintetizaron bajo la forma de un proyecto de reactivación de la actividad turística como alternativa para el desarrollo regional (epígrafe 6). El proyecto, una vez adaptado a las especificidades y potencialidades de las restantes entidades federales, igualmente podría ser replicado como alternativa de recuperación económica y de transición hacia una Venezuela posrentista, en consonancia con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Al propiciar un efecto «imitación», se reactivaría el aparato productivo local y nacional, al tiempo que contribuiría a mejorar los medios de vida de los habitantes.

Por último, además de alcanzar los objetivos particulares que se han trazado (en este caso, la reactivación del sector turístico), este tipo de iniciativas pueden también coadyuvar a materializar otros resultados de mediano y largo plazo, tales como: i) reducir la dependencia energética y de la renta petrolera; ii) diversificar la economía; iii) implementar programas de incentivos a la producción basada en recursos locales; y, iv) desarrollar otros sectores como el agropecuario, turismo, ciencia y tecnología. No obstante, en el caso venezolano es imprescindible tener en cuenta que cualquier iniciativa de índole económica, social y política a implementar en el país pasa por ganar la voluntad de unos gobiernos que en los últimos lustros han tenido un fuerte sesgo centralizador. De modo particular, las

mejoras en infraestructuras físicas y en los servicios públicos que demanda urgentemente en el país –y que implican nuevas inversiones y desarrollos– son actualmente competencias del gobierno central, o bien este tiene poder de decisión para la asignación de los recursos requeridos. De allí que un proyecto de desarrollo turístico estratégico como el propuesto requiere adicionalmente de una adecuada coordinación y planificación conjunta con este actor nacional.

Referencias

- Abuelafia, Enmanuel y Saboín, José Luis. *Una mirada a futuro para Venezuela*, Washington, BID, 2020.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, ACNUR. *La situación actual de los migrantes y refugiados de Venezuela*, Ginebra, ACNUR, Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela-R4V, julio de 2020, disponible en: https://eacnur.org/blog/la-situacion-actual-de-los-migrantes-y-refugiados-de-venezuela-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/ (consulta: 25 de agosto de 2022).
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, ACNUR. *Situación de Venezuela*, Ginebra, ACNUR, 2022, disponible en: <https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html> (consulta: 25 de agosto de 2022).
- Banco Interamericano de Desarrollo, BID. *Indicadores del desarrollo mundial. Turismo internacional, gastos (% del total de importaciones)*, 2022, disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador> (consulta: 20 de abril de 2022).
- Baptista, Asdrúbal. *Teoría económica del capitalismo rentístico*, Caracas, BCV, 1997.
- Belucio, Matheus; Antunes, José; Fernandes, Fábio; Fuinhas, José Alberto y Cardoso Marqués, Antonio. «Revisiting the tourism on Latin America: A panel analysis», en García del Hoyo, Juan José (Coord.), *Anales de Economía Aplicada 2018: economía del transporte y logística portuaria* (XXXII), Huelva, Universidad de Huelva, 2018, pp. 140-151.
- Castilho, Daniela; Fuinhas, José Alberto y Cardoso Marques, António. «The impacts of the tourism sector on the eco-efficiency of the Latin American and Caribbean countries», *Socio-Economic Planning Sciences*, vol. 78, 2021, pp. 101089.

- CENDAS-FVM. «CENDAS-FVM: Canasta Alimentaria Familiar en febrero de 2022 se ubicó en US\$454,93», *[Diario] Finanzas Digital*, 21 de marzo de 2022, disponible en: <https://finanzasdigital.com/2022/03/cendas-fvm-canasta-alimentaria-familiar-feb22/#:~:text=%C3%93scar%20Meza%2C%20director%20del%20Centro,2.101%2C78> (consulta: 25 de mayo de 2022).
- Centro de Derechos Humanos de la Universidad Metropolitana, DCH-UNIMET. Informe sobre las afectaciones al derecho a la educación durante la pandemia de COVID-19: caso de la Universidad Metropolitana, Venezuela, Caracas, Venezuela, DCH-UNIMET, 2021.
- Chaustre Virgüez, María del Mar y Mijares, Víctor M. «Cómo fallan los Petroestados: análisis del caso Venezuela», *Cuadernos del CENDES*, vol. 37, no. 103, 2020, pp. 35-62.
- Clark, William C. y Harley, Alicia G. «Sustainability science: Toward a synthesis», *Annual Review of Environment and Resources*, vol. 45, no. 1, 2020, pp. 331-386.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. *La dimensión territorial en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Guía metodológica para la planificación estratégica de un territorio*, Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2019.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. *Estudio económico de América Latina 2020*, República Bolivariana de Venezuela, Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2021.
- Contreras, Brian. «Despega el turismo ‘premium’: Es más económico viajar a Cancún que a Canaima», *Tal Cual Digital*, 27 de septiembre de 2022, disponible en: <https://talcualdigital.com/despega-el-turismo-premium-es-mas-economico-viajar-a-cancun-que-a-canaima/> (consulta: 29 de septiembre de 2022).
- Cortiñas, Juan y Schechter, Peter. *Post-pandemictourism in Latin America is facing a reset*, Nueva York, Marsh McLennan, 2022, disponible en: <https://www.brinknews.com/post-pandemic-tourism-in-latin-america-is-facing-a-reset/> (consulta: 29 de septiembre de 2022).
- De Krivoy, Ruth. *Discurso de incorporación como Miembro Honorario de la Academia Nacional de Ciencias Económicas-ANCE*, Caracas, ANCE, 10 de marzo de 2021.
- Delgado, Jade. «En Mérida | Deserción estudiantil alcanzó el 60% en educación media y universitaria», *Caraota Digital*, 15 de diciembre de 2021, disponible en: <https://adncaraota.xyz/venezuela/en-merida-desercion-estudiantil-alcanzo-el-60-en-educacion-media-y-universitaria> (consulta: 20 de abril de 2022).

- Duque Brito, Ahidé. «Turismo y competitividad en Venezuela: una aproximación a la situación actual venezolana», *Visión Gerencial*, vol. 4, no. 2, 2005, pp. 133-150.
- Fayissa, B., Nsiah, C. y Tadesse, B. «Research note: Tourism and economic growth in Latin American countries – Further empirical evidence», *Tourism Economics*, vol. 17, no. 6, 2011, pp. 129-145.
- Fedecámaras. «En Venezuela solo quedan 250 mil empresas», *El Nacional* [portal digital], 11 de diciembre de 2020, disponible en: https://www.elnacional.com/economia/nuevo-presidente-fedecamaras-370000-empresas-han-cerrado-desde-1998_288806/ (consulta: 20 de abril de 2022).
- Fedecámaras. *Fedecámaras Mérida: «Los únicos beneficios que tenemos con la flexibilización es que se retiran las alcabalas»*, 03 de noviembre de 2021, disponible en: <https://finanzasdigital.com/2021/11/se-retiran-las-alcabalas/> (consulta: 25 de agosto de 2022).
- Francés, Antonio. «¿Cómo se mide la competitividad en el turismo?», *Debates IESA*, vol. VIII, no. 4, 2003, pp. 44-48.
- Furian, Peter Hermes. *Mapa de Sudamérica, 2022*, disponible en: <https://www.istockphoto.com/es/ilustraciones/mapa-de-sudam%C3%A9rica> (consulta: 20 de abril de 2022).
- Gutiérrez S., Alejandro. «Venezuela: un sistema alimentario en el contexto del capitalismo rentístico», en: Gutiérrez S., Alejandro (Coord.), *El Sistema Alimentario Venezolano a comienzos del Siglo XXI. Evolución, balance y desafíos*, Mérida (Venezuela), FACES-Consejo de Publicaciones de la ULA, 2013, pp. 43-96.
- Gutiérrez S., Alejandro. «Venezuela's economic and social development in the era of chavism», *Latin America Policy*, vol. 8, no. 2, 2017, pp. 160-188.
- Gutiérrez S., Alejandro. «La situación agroalimentaria en Venezuela: hacia una nueva estrategia», *Foro*, vol. 3, no. 5, 2019, pp. 31-52.
- Gutiérrez S., Alejandro. «Venezuela, la crisis y la seguridad alimentaria: hacia una nueva estrategia», *Agroalimentaria*, vol. 26, no. 51, 2021, pp. 77-116.
- Gutiérrez, Alejandro; Anido, Daniel; Quintero, María Liliana; García, Ligia, et al. «Plan estratégico del estado Mérida. Sector Agrícola», *Provincia*, no. 5-6, 1998, pp. 21-28.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. *Metodología de la investigación* (6a. ed.), México, McGraw Hill, 2014.

Hurtado de Barrera, Jacqueline. *Metodología de la investigación, una comprensión holística*, Caracas, Ediciones Quirón, 2008.

INE-MPPRE-UNFPA-CEPAL-TCRPDALC. Informe Nacional sobre el avance en la implementación del consenso de Montevideo sobre población y desarrollo, Caracas, INE, 2019, disponible en https://crpd.cepal.org/3/sites/crpd3/files/informe_venezuela.pdf (consulta: 20 de abril de 2022).

Instituto Nacional de Estadística, INE. XIV Censo Nacional de Población y Vivienda. Resultados por entidad federal y municipio del estado Mérida, Caracas, INE, 2014, disponible en: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/merida.pdf> (consulta: 20 de abril de 2022).

Instituto Nacional de Estadística, INE. Población proyectada al 30/06/2022 - Base Censo 2011, Caracas, INE, 2022a, disponible en: <http://www.ine.gov.ve> (consulta: 20 de abril de 2022).

Instituto Nacional de Estadística, INE. Proyección de la población al 30 de junio, según entidad federal y municipios (año calendario), Caracas, INE, 2022b, disponible en: http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=98&Itemid (consulta: 20 de junio de 2022).

Instituto Nacional de Estadística, INE. Mérida, Mérida (Venezuela), INE, s/f, disponible en: <http://www.ine.gov.ve/documentos/see/sintesisestadistica2013/estados/merida/documentos/Situacionfisica.htm#:~:text=Localizaci%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica%3A,los%20Estados%20Zulia%20y%20T%C3%A1chira> (consulta: 20 de junio de 2022).

Lara, Benjamín. «Mérida se quedó sin servicio de transporte público», [Diario] El Impulso, 21 febrero de 2022, disponible en: <https://www.elimpulso.com/2022/02/21/merida-se-queda-sin-servicio-de-transporte-publico-21feb/> (consulta: 14 de abril de 2022).

León O., Caritza M. «Arco Minero del Orinoco: ¿Desarrollo armónico de la economía nacional o crimen ecológico?», *Revista de Investigación*, vol. 43, no. 97, 2019, pp. 115-131.

Leone, Francesco; Hernández, Jorge y Da Silva, Luis. Cambios estructurales de los sectores productivos de la economía venezolana entre los años 1997 y 2007, Caracas, BCV, 2019, disponible en: http://www.bcv.org.ve/system/files/publicaciones/dt_175web.pdf (consulta: 22 de agosto de 2022).

Mogrovejo-Andrade, Johana Milena; Herrera-Martínez, Sheyla Vanessa; Maldonado-Niño, Lissette Gabriela y García-Torres, Nelson Emilio. «El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país», *Clío América*, vol. 13, no. 25, 2019, pp. 298-307.

- Morillo Moreno, Marysela Coromoto. «Análisis del turismo receptivo venezolano», *Contaduría y Administración*, no. 222, 2007, pp. 115-135.
- Mosquera, Rossana. «Producción agrícola en Mérida se sigue perdiendo por falta de combustible», *Fe y Alegría Noticias* [Portal/Radio], 18 agosto de 2021, disponible en: <https://www.radiofeyalegrianoticias.com/produccion-agricola-en-merida-se-sigue-perdiendo-por-falta-de-combustible/> (consulta: 14 de mayo de 2022).
- Naciones Unidas. *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*, Nueva York, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, 2015, disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/> (consulta: 14 de mayo de 2022).
- Naciones Unidas. *Agenda 2030 en América Latina y el Caribe. Plataforma regional de conocimiento*, Santiago de Chile, ONU, 2022, disponible en: <https://agenda2030lac.org/es/ods> (consulta: 22 de junio de 2022).
- Navarro-Drazich, Diego y Lorenzo, Cristian. «Sensitivity and vulnerability of international tourism by Covid crisis: South America in context», *Research in Globalization*, vol. 3, 2021, pp. 100042.
- Observatorio Educativo de Venezuela, OEV. *Informe: El COVID-19 y la calidad de la educación en Venezuela*, Caracas, OEV, 2021.
- Observatorio Venezolano de Finanzas, OVF. *Índice Nacional de Precios al Consumidor*. Caracas, OVF, 2022, disponible en: <https://observatoriodefianzas.com/indice-nacional-de-precios-al-consumidor/> (consulta: 20 de junio de 2022).
- Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD. *Mitigating the impact of COVID-19 on tourism and supporting recovery*, Ginebra, OECD, 2020.
- Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD. *Managing tourism development for sustainable and inclusive recovery*, Ginebra, OECD, 2021a.
- Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD. *Preparing the tourism workforce for the digital future*, Ginebra, OECD, 2021b.
- Ortegón, Edgar, Pacheco, Juan Francisco y Adriana, Prieto. *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2015.
- Ospino V., Héctor José; Paredes M., Douglas; Peña R., Karina; Rujano Castillo, María y Vergara G., Leonardo. «Aproximación de unidades ambientales y determinación de la capacidad de acogida, como ejercicio de planificación territorial en la sub-cuenca del río Mucujún, parroquia Gonzalo Picón Febres del municipio Libertador del estado Mérida, Venezuela», *Ecodiseño & Sostenibilidad*, vol. 4, no. 1, 2012, pp. 32-92.

- Parra Moreno, Carlos Fernando y Muñoz Rojas, John Harold. «Dinámica ambiental y económica en la localidad de Puente Aranda en Bogotá», *Revista Latinoamérica de Bioética*, vol. 14, no. 2, 2014, pp. 28-37.
- Pernice, Davide. *Tourism | Fact Sheets on the European Union – 2022*, Bruselas, Parlamento Europeo, marzo de 2022, disponible en: <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/en> (consulta: 02 de agosto de 2022).
- Plataforma de Coordinación para Refugiados e Inmigrantes de Venezuela, ACNUR-R4V. *Refugiados y migrantes de Venezuela*, 5 de mayo de 2020, disponible en: <https://r4v.info/es/situations/platform> (consulta: 25 de mayo de 2021).
- Plasencia Soler, Juan Antonio; Marrero Delgado, Fernando y Nicado García, Miriam. «Metodología para contribuir a la sostenibilidad desde el proceso de dirección estratégica», *Ciencias Administrativas*, no. 21, 2023, pp. 1-15.
- Poleo Martin, F. «Algunos términos», *Revista Geográfica*, vol. 93, 1981, pp. 153-163.
- Quintero, Ana Alejandra y Anido R., José Daniel. «La alimentación como derecho humano y sus vínculos con las políticas económicas en Venezuela: de la I República al Socialismo del Siglo XXI», *Agroalimentaria*, vol. 26, no. 51, 2020, pp. 137-192.
- Rangel, Maritza. *Plan Local de Desarrollo Sustentable de la ciudad de Mérida*. Mérida (Venezuela), ULA-Facultad de Arquitectura y Diseño-Grupo de Investigación sobre el Espacio Público (GISEP), 2012.
- Red Alimentaria de Venezuela, RAV. *Sistema de Información Regional: situación social y alimentaria. Región: Andes-Sur del Lago*, Mérida (Venezuela), RAV, abril de 2022.
- Reporteros Mérida. *Escasez de gas doméstico ha conllevado al ecocidio donde impulsa la tala para convertir árboles en leña*, 2020, disponible en: <http://www.reporterosdemerida.com.ve/2020/06/escasez-de-gas-domestico-ha-conllevado.html> (consulta: 05 de mayo de 2021).
- República Bolivariana de Venezuela. *Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de Turismo*, Decreto N° 6.118, de fecha 4 de diciembre de 2013, disponible en: <https://www.mintur.gob.ve/wp-content/uploads/2019/04/Decreto-con-Rango-Valor-y-Fuerza-de-Ley-Org%C3%A1nica-de-Turismo.pdf> (consulta: 05 de mayo de 2022).
- Rivas, José. «Conindustria: Solo la mitad de las industrias operan desde inicios de la pandemia», *Correo del Caroní* [portal digital], 04 de marzo de 2021, disponible en: <https://correodelcaroni.com/laboral-economia/conindustria-solo-la-mitad-de-las-industrias-operan-desde-inicios-de-la-pandemia/> (consulta: 23 de agosto de 2022).

- Roa Pernía, Greta Teresa. *Inventario integrado geominero-ambiental de la hoja 5941 de Mérida edo. Mérida Venezuela* (Tesis de maestría inédita), Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa Dr. Antonio Núñez Jiménez, Cuba, 2014, disponible en: <http://ninive.ismm.edu.cu/bitstream/handle/123456789/1803/GretaTeresa.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (consulta: 05 de mayo de 2022).
- Rodríguez Restrepo, Víctor José. «¿Cómo gerenciar un proyecto a través de la matriz Vester en planificación estratégica? Caso: explotación minera en Timbiquí (Cauca)», *Punto de Vista*, vol. 11, no. 17, 2020, pp. 63-84.
- Samper, Gabriela. *Fedecámaras Mérida: El sector turismo opera al 4% de su capacidad*, 01 de diciembre de 2021, disponible en: <https://fedecamarasradio.com/fedecamaras-merida-el-sector-turismo-opera-al-4-de-su-capacidad/> (consulta: 20 de abril de 2022).
- Scarlett, Hubert G. «Tourism recovery and the economic impact: A panel assessment», *Research in Globalization*, vol. 3, 2021, pp.100044.
- The Heritage Foundation. *2020 Index of Economic Freedom*, Washington, The Heritage Foundation, 2020.
- Torres, Alberto. «Importaciones y caída del consumo mantiene por el suelo producción y precios de hortalizas», [Diario] *Crónica Uno*, 23 junio de 2021, disponible en: <https://cronica.uno/importaciones-y-caida-del-consumo-mantiene-por-el-suelo-produccion-y-precios-de-hortalizas/> (consulta: 22 de agosto de 2022).
- Transparencia Venezuela. *Rehenes de la gran corrupción. Estudio Empresas Propiedad del Estado en Venezuela 2018. 10 años de opacidad, decadencia y destrucción*, Transparencia Venezuela, Caracas, TP, 2018.
- Trolebús de Mérida C.A., Tromerca. *Empresa. ¿Quiénes somos?* Mérida (Venezuela), Tromerca, 2013, disponible en: <http://www.tromerca.gob.ve> (consulta: 20 de abril de 2022).
- ULA Observatorio de Derechos Humanos, ULA ODH. 29.326 estudiantes han abandonado sus estudios en la ULA en los últimos 10 años. *Boletín Andino de Derechos Humanos N° 142. 15 al 21 de abril de 2022*, Mérida (Venezuela), ULA ODH, 2022, disponible en: <https://mailchi.mp/d234adbc5811/boletn-andino-de-derechos-humanos-n-142> (consulta: 20 de abril de 2022).
- Universidad Católica Andrés Bello-Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, UCAB-IIES. *Encuesta nacional de condiciones de vida 2019-2020*, Caracas, UCAB-IIES, 2020.

- Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. *Informe de Coyuntura Venezuela*. Caracas, UCAB, febrero de 2022, disponible en: <https://saber.ucab.edu.ve/xmlui/handle/123456789/20404> (consulta: 25 de agosto de 2022).
- United Nation World Tourism Organization, UNWTO. *UNWTO tourism highlights 2018 edition*, Madrid, UNWTO, 2018.
- United Nation World Tourism Organization, UNWTO. *El turismo internacional se sitúa al 60% de los niveles anteriores a la pandemia en enero-julio de 2022*, Madrid, UNWTO, 26 de septiembre de 2022.
- United Nation Development Program, UNDP. *Sustainable tourism*, Ginebra, UNDP, 2017, disponible en: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabletourism> (consulta: 22 de junio de 2022).
- United Nation World Tourism Organization, UNWTO. *How are countries supporting tourism recovery?* Madrid, UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, no. 1, 2020, disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421893> (consulta: 22 de junio de 2022).
- United Nation World Tourism Organization, UNWTO. *Desarrollo sostenible*, Madrid, UNWTO, 2022, disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> (consulta: 22 de junio de 2022).
- U.S. Department of Commerce. *El turismo internacional se sitúa al 60% de los niveles anteriores a la pandemia en enero-julio de 2022*, Washington, U.S. Department of Commerce, International Trade Administration, 2022, disponible en: <https://www.trade.gov/travel-tourism-industry> (consulta: 20 de abril de 2022).
- Utkarsh, Marianna Sigala. «A bibliometric review of research on COVID-19 and tourism: Reflections for moving forward», *Tourism Management Perspectives*, vol. 40, 2021, pp. 100912.
- Velasco Páez, Francisco Javier. «Arco Minero del Orinoco: diversificación extractivista, vulneración de derechos constitucionales y resistencia», *Espacio Abierto*, vol. 31, no. 2, 2022, pp. 138-158.
- Vera, Leonardo. «¿Cómo explicar la catástrofe económica venezolana?», *Nueva Sociedad*, no. 274, 2018, pp. 83-96.
- Vukoviæ, Darko B., Zobov, Alexander M. y Degtereva, Ekaterina A. “The nexus between tourism and regional real growth: dynamic panel threshold testing”, *Journal of the Geographical Institute «Jovan Cvijic» SASA*, vol. 72 no. 1, 2022, pp. 111-116.
- Wang, Yong y Ma, Han Xuejiao. «International tourism and economic vulnerability», *Annals of Tourism Research*, vol. 94, 2022, pp. 103388.

Wikimedia Commons. *Venezuela Mérida location map*, 2022, disponible en: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Venezuela_M%C3%A9rida_location_map_\(adm_colored\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Venezuela_M%C3%A9rida_location_map_(adm_colored).svg) (consulta: 20 de abril de 2022).

World Travel & Tourism Council, WTTC. *Travel & Tourism Economic impact 2022. Global trends*, Londres, WTTC-Oxford Economics, agosto de 2022.

Zona Libre Científica Cultural y Tecnológica de Mérida, ZOLCCYT. *Zona Libre Científica Cultural y Tecnológica de Mérida*. Mérida (Venezuela), ZOLCCYT, 2010, disponible en: <http://zolccyt.gob.ve> (consulta: 23 de abril de 2022).