

“Los Pajaritos” una red vecinal socio-política en el Barrio San Judas

- Mario Miguel Cienfuegos Narváez¹

1 Docente universitario del departamento de Antropología, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Resumen:

El estudio de las redes sociales permite descubrir una urdimbre social dinámica y flexible que adquiere forma bajo las condiciones necesarias para su propia existencia. En este sentido el trabajo vincula entre otras variables Liderazgo, identidad política, red de reciprocidad, redes sociales, la amistad, el parentesco ficticio que genera a lo interno y la solidaridad como vínculos determinantes y característicos propios de esta red vecinal socio – política, que más allá de delimitar las redes formales o informales, nos encontramos ante una complementariedad de ambas, lo que hace un aporte especial como nueva forma de integración de redes en función de la sociedad más amplia.

Palabras claves: Liderazgo, identidad política, red de reciprocidad, amistad, redes sociales.

Abstract:

The study of social networks to discover a dynamic and flexible social warp that takes shape under the conditions necessary for its own existence. In this sense, the work links between other variables leadership, political identity, network reciprocity, social networks, friendship, kinship fictional generated internally and solidarity as determinants and characteristic links of the network own neighborhood socio - political. So define that beyond formal or informal networks, we have a complementarity between the two, making a special contribution as a new form of integration of networks according to the larger society

Keywords: leadership, political identity, network reciprocity, friendship, social networks

Introducción:

El estudio de las redes sociales permite vincularse con la vida diaria desde la organización comunitaria, es un espejo que permite observar entre otras cosas, situaciones de conflicto, resolución de los mismos, intereses principales que permiten la ampliación o reducción de las influencias así como su permanencia o desaparición.

La tradición de los estudios de redes sociales tiene fuerza desde el abordaje teórico español cuyo principal representante es el sociólogo Félix Requena (1989) quien da la pista para poder dimensionar el contenido de la red social.

Sin ánimos de hacer una historiografía del contexto, a continuación se presentan datos de importancia para ubicar la situación del barrio en relación con el tema que se aborda. Todos ellos surgidos desde la etnografía como método y las técnicas de observación participante y la entrevista en profundidad. Finalmente, se presentan las conclusiones del trabajo que dan buena cuenta del análisis de las situaciones presentadas y el análisis teórico que acompañan este proceso, mismo que es reseñado en la bibliografía.

El artículo es producto de investigaciones de campo en la maestría de Antropología y Liderazgo Social que se ofrece en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – Managua. Y se escribió en el año 2014.

1. San Judas: un barrio refugio de la vieja Managua:

San Judas es un barrio de la ciudad de Managua, relativamente reciente, pues hasta antes de 1972 eran fincas y potreros que se ubicaban en la periferia suburbana de la vieja Managua, es a partir de esta fecha, luego del terremoto que asoló Managua la población crece significativamente con pobladores expulsados del actual extinto centro de la capital principalmente.

La mayoría de estos pobladores tenían la característica de ser de la clase social empobrecida, marginada o excluida, que vivían en cuarterías de los barrios tradicionales de la vieja Managua como Monseñor Lezcano y Santa Ana, al ocupar estos terrenos traen el mismo patrón de asentamiento, por lo que era frecuente encontrarse familias en unidades vecinales múltiples.

A finales de la década de los 70's el barrio retoma importancia gracias a la incorporación de sus pobladores a la lucha de liberación, misma que ahora les permite a sus pobladores ser una referencia en la capital alrededor de este hecho histórico que devino en la liberación de Nicaragua de la dictadura Somocista.

Desde 1979 año de la liberación, fue de importancia para los pobladores del barrio pues estos se integran abiertamente en las tareas de la revolución tales como los Comités de Defensa Sandinista, Campaña Nacional de Alfabetización y el cooperativismo por mencionar algunas.

La organización barrial continuó a pesar de la derrota electoral que sufre el FSLN (Frente Sandinista de Liberación Nacional) en 1990, a manos de la Unión Nacional Opositora (UNO) que constituyó una coalición de partidos políticos a los que se unen todos aquellos opositores a la revolución, pro-norteamericanos, de pensamiento neoliberal entre otros.

Pasaron 16 años de gobiernos neoliberales; pero la organización del barrio por territorios funcionó al menos en el nivel político partidario, y luego esta misma organización se transmite a la vecindad manzana-cuadra y es aquí que se inicia el análisis de esta forma particular de red donde se vincula: el liderazgo, la amistad, la reciprocidad entre otras variables que son el punto de partida, que al final se condensa en un red social.

2. Desde la teoría y la práctica: Liderazgo y redes de reciprocidad en el barrio:

El estudio del liderazgo cuenta ya con una larga historia tanto en psicología social como organizacional sobre todo en lo que a temas económicos se refiere, otras ciencias que han abordado esta temática es la Sociología desde las formas de organización de los movimientos sociales y la Antropología desde las jefaturas, poder, liderazgo y el caciquismo, la tradición mexicana refiere estudios en este orden (Bartra 1980 y otros, Bonfil, 1970; 1993, Durston & López, 2006).

El nudo crítico que se aborda en este trabajo es el tema de liderazgo, este constituye entonces el

centro gravitatorio de la reflexión a partir de aquí tenemos que diversos son los enfoques teóricos que intentan explicar y definir este tema, pues algunos se refieren a las características de la red clientelar, otros a las del líder mismo, a la interacción de estos en la relación Patrón – Cliente (Wolf, 1977) y otros más allá han analizado el contexto en función del estilo de liderazgo. En este trabajo casualmente partimos del contexto para poder formularnos el texto.

A partir de 1984 se dan las primeras elecciones con participación de diversos partidos políticos, pero no es hasta 1990, que se reconoce verdaderamente una pluralidad política, las organizaciones de barrio en este sentido se organizan en los Centros de Votación, y es aquí donde se formaliza el liderazgo, 1996, 2001, 2006, y 2011. El tendido electoral del FSLN ha fortalecido su presencia en las urnas electorales y el trabajo con la comunidad; pues la red se amplía más allá de los 19 miembros (presidentes de mesa, fiscales de juntas y fiscal de centro) formalmente establecidos por la estructura organizativa de este partido en relación con el Centro de votación "Los Pajaritos".

En este sentido tendremos que hablar del liderazgo como poder, cuyo origen está basado en el FSLN. Mintzberg (1992) define el poder en relación con el liderazgo como la capacidad de afectar (causar efecto en) el comportamiento de las organizaciones... tener poder es tener la capacidad de conseguir que determinadas cosas se hagan, de causar efecto sobre las acciones y decisiones que se toman².

Entonces el poder se puede ejercer tanto en las decisiones como en las acciones, siendo los líderes agentes de influencia social caracterizados por el ejercicio del poder en los equipos que conforman las organizaciones; en este sentido el equipo está constituido por los miembros que tradicionalmente han ocupado puestos como ternas en las mesas electorales.

Hay que apuntar que este equipo funciona bajo una estructura política partidaria mucho más amplia, sin embargo en la vecindad manzana-cuadra se aglutinan una cantidad de personas afines por condiciones de amistad, relaciones políticas, económicas, vecinales y familiares. Es aquí donde se tejen las redes de intercambio y las relaciones diádicas.

En este sentido tenemos que señalar el planteamiento de Larissa Addler de Lomnitz (1993) que se refiere a cuatro factores que necesariamente se presentan al analizar estas relaciones: a) la distancia social referida en este sentido como el intercambio prescrito entre amigos; b) la distancia física a partir de la convergencia política y el parentesco ficticio que crea pues, entre los miembros de la red el trato entre algunos miembros es de tía, hermano, mamá, papá, dado la proximidad vecinal y las relaciones interpersonal que se entretienen, c) la distancia económica por encontrarse la red en una posición vertical, pues se definen los objetivos claramente y los aportes de los miembros considerados como importantes, y d) la distancia psicológica dado la confianza que se genera, misma que permite la consolidación de la amistad y la red.

A todo esto, ¿qué tipos de liderazgo se genera en este contexto? Actualmente en el desarrollo epistémico sobre liderazgo se ha hecho la distinción entre liderazgo transaccional y un liderazgo transformacional (Sánchez, 2006). Situando al primer tipo donde los líderes deben ganar legitimidad para poder ejercer influencia, en el contexto esta legitimidad deviene de la misma estructura política y es asumida por los miembros que conforman la red social con sus características antes mencionadas.

De manera que se genera en la mayoría de los casos un sentimiento de conformidad influido por la disciplina política de parte de los miembros que legitiman el liderazgo. En este sentido la competencia del líder en la tarea grupal es dar cumplimiento a tareas encomendadas desde la fuente de autoridad del líder, la estructura política, esto constituye el punto de partida para motivar a sus seguidores dentro de la red social.

Ahora bien, la teoría de liderazgo transformacional, propone que el líder debe estimular a sus iguales y seguidores para que consideren sus trabajos desde distintas perspectivas; hacerles conscientes de la misión o visión del equipo y de la organización; facilitar el desarrollo máximo de todo su potencial y motivarles para que, más allá de sus propios intereses, tengan en cuenta los intereses que benefician al grupo (Sánchez, 2002).

En este sentido retomamos el planteamiento de Cyril Levicki (2000) citado en Gómez (2008), que hace una tipología del liderazgo entre los que menciona 7 tipos: líder carismático, líderes de inteligencia superior, líder autocrático, líder pastor, General en jefe o general del ejército, líderes de la realeza y líder natural.

La situación de la red social de "Los Pajaritos" es mixta dado que a pesar existir una estructura formalizada desde el ámbito político partidario, las acciones de consulta son efectivas cuando hablamos en términos de exocentrismo.

Más allá de la tipología del líder es preciso destacar las funciones mismas de estos, pues es en el plano práctico que se desenvuelven y se convierte en la cara visible del mismo, (Tönnies, 1979 citado en Krause, 2001) menciona una serie de aspectos funcionales que caracterizarían la comunidad saludable y que parecen aplicables a esta red social.

En primer lugar, se menciona la existencia de actividades conjuntas que faciliten la integración social, aquí debemos apuntar que la organización formal de la red y la red ampliada exocéntrica se organizan en actividades más allá del ámbito meramente electoral, pues aquí nos encontramos con actividades de cara a la comunidad como: jornadas de salud, celebración de fin de año, celebración de cumpleaños de los miembros de la red, participación en velas y sepelios de miembros de la red, familiares de estos y vecinos sin importar el credo político, alquiler de bus para ir de vacaciones a las playas del pacífico nicaragüense, alquiler de un camión para participar en el repliegue a la Hacienda el Vapor y al Tático de Masaya.

La celebración del día de la alegría, es una actividad importante por señalar pues año con año, todos los 17 de julio se conmemora la salida del dictador Anastasio Somoza de tierras nicaragüenses, es preciso puntualizar que esta actividad se ha mantenido de manera consecutiva gracias a la participación de la red social ampliada. Es decir que no depende directamente de las estructuras superiores del FSLN.

A partir del año 2006 que asume nuevamente el poder político el FSLN, la actividad a tomado ayuda de la estructura superior del municipal de este partido, de manera efectiva se traduce en de dos a cuatro piñatas, lo que en pocas palabras es una ayuda que suma aunque no se vuelve indispensable para el desarrollo de la misma.

En el plano afectivo, se menciona la amistad, la lealtad, el amor, la responsabilidad y la confianza para hacer una comunidad saludable (Blanco, 1993 citado en Krause, 2001).

La amistad aquí constituye un importante eje en la discusión, pues a esta podemos encontrar sumadas otras características, La amistad es un concepto ampliamente estudiado en las ciencias sociales, pero partamos de la Grecia clásica de los siglos V y IV a. d. e. para expresar las nuevas relaciones sociales entre partidarios, correligionarios, camaradas, en fin, amigos, que el desarrollo ciudadano favorece, sin que medien vínculos de parentesco (Macieras, 1996)

Es importante hacer referencia a este autor dado el contenido político que encierra y se corresponde con el tema en cuestión, pues el punto de convergencia es la correligionariedad (todos los miembros de la red social son sandinistas) lo que le confiere una formación de la identidad política, se define en términos de Gilberto Giménez (2005) como una afiliación o pertenencia a determinados colectivos políticos con grados de intensidad que varían desde la simpatía hasta la participación militante, tal afiliación o pertenencia son generadores de solidaridad y lealtad³

Es decir que son identidades colectivas orientadas a la participación directa en el ejercicio del poder o a la intervención sobre los poderes públicos en términos de influencia y de presión. Y las identidades colectivas, a su vez, son el conjunto relativamente estable de rasgos distintivos por los que se reconocen o son reconocidos grupos o conjuntos de individuos que comparten representaciones socialmente construidas creencias, valores, símbolos referentes a; en este caso al FSLN como reconocimiento de lo propio y los adversarios como lo otro.

A lo interno de la red existe un grupo en el que confluye el liderazgo formal que es preestablecido por la organización política y el liderazgo informal que emerge en el seno de la red social.

El liderazgo formal es nombrado por la estructura superior al tendido electoral de "Los Pajaritos", y el liderazgo informal lo encontramos constituido a manera de comisiones, entre estas podemos mencionar: comisión de cocina, vigilancia, la cartera de cobro que a lo interno del grupo le llaman DGI (Dirección General de Ingresos) es una responsabilidad a cargo de una persona que recoge los ingresos directos de cada uno de los miembros de la red e ingresos indirectos surgidos de actividades donde se utiliza el fondo de manera revolvente para hacer comidas (sopas y asados) para ponerse en venta, otros cargos son: los cantadores de consignas, capacitación, juventud, compras, animación, pintas y propagandas,

3 Gilberto Giménez (2005) pág 117

colectores para actividades específicas.

Ahora bien si con estos cargos se puede pensar que la distancia social se incrementa, sucede todo lo contrario, pues podemos hablar de un liderazgo mixto, o fluctuante entre lo formal y lo informal, pues para las actividades electorales la red social se activa de manera eficiente.

Una característica de importancia es que si bien el punto de convergencia es la correligionariedad, de aquí el surge el respeto y la amistad que luego, crecen y se fortalecen.

3. La red social de "Los Pajaritos", características para su análisis:

Analizar una red social se convierte en un nudo crítico que tras su desenlace nos permite observar el corazón de las misma, sus propias manera de estructurarse. Requena (1989) plantea que hay determinados vínculos como la amistad, vecindad, parentesco etc. Donde casi siempre existe una reciprocidad entre los actores que sostienen dicha relación y todas estas asociaciones las cobija como una red social

Requena (1989) Plantea que las redes sociales cumplen con ciertas características tales como: Anclaje o localización de la red, accesibilidad, densidad, rango, contenido, direccionalidad, duración, intensidad y frecuencia. A continuación de analiza la aplicabilidad o no de esta construcción teórica:

- Anclaje o localización de la red se refiere a la ramificación a través de toda la comunidad u organización. En este sentido se debe apuntar que la red tiene momentos egocéntricos dado la formalidad institucionalizada que le confiere el FSLN y la calidad de exocéntrica cuando la red se amplía a muchos más miembros.
- Accesibilidad presente por el comportamiento de un actor social por sus relaciones con los otros, en este se refiere a que el líder formal que en este caso es el fiscal de centro y los líderes coordinadores de otras comisiones establecen en el mayor de los casos relaciones horizontales, pues existe una cultura de consulta para la toma de decisiones al menos a lo interno y de lo que está a manos de la red.
- Densidad esta varía en función al número de vínculos que existe en la red, anteriormente se mencionan comisiones; sin embargo todos y todas participan de manera activa en la red, para dar ejemplo, una vez al año antes de semana santa se alquila un autobús para hacer un viaje colectivo a las playas del pacífico nicaragüense.
- Rango las relaciones interpersonales, cuando algunos actores sociales tiene acceso directo a otros pocos, es decir el número de actores que está en contacto directo con el que está referida o localizada; a pesar de que la red tiene una estructura formal, a lo interno se han creado otras comisiones que dan respuesta a diferentes situaciones, a como se señala anteriormente comisión de cocina, vigilancia, la cartera de cobro, cantadores de consignas, capacitación, juventud, compras, animación, pintas y propagandas, colectores para actividades específicas.
- Contenido cuando los vínculos y las personas con quienes se interactúa siempre se dan con algún propósito o bien porque existe un interés reconocible por alguna o ambas partes, en las distintas comisiones se concretizan los objetivos que se persiguen a los interno de la red exocéntrica y en la red egocéntrica de manera directa, pues el objetivo siempre presente aportar de manera significativa para el triunfo electoral del FSLN.
- Direccionalidad cuando se logra reconocer la disposición de los vínculos sin son recíprocos o no, aquí debemos señalar que no todo es color de rosas, pues hay actividades en las que participan ciertos miembros de la red, de manera ocasional se reúnen para ingerir licor, generalmente es en fin de semana o cuando coincide con eventos deportivos o sociales de interés nacional, los aporten en la red juegan bajo un rol de aparente mismisidad, porque si bien todos los miembros de la red presentes en este contexto particular ingieren licor, los aportes en la mesa de tragos es fluctuante, unos se encargan de poner las comidas, otros las bocas de pájaro⁴, otros el dinero para el licor o la cerveza, otros hacen el vuelo⁵, y esta situación se logra visualizar en otras actividades, pero ello no limita el contenido Duración las redes sociales tienen un determinado periodo de vida,

4 La boca de pájaro se refiere pequeñas comidas en función de los que se consume, si es ron generalmente serán frutas ácidas, si es cerveza estas serán botanas, pero sí; ambas tienen el propósito de disminuir el sabor momentáneo que dejan estas bebidas inmediatamente después de cada trago.

5 Hacer el vuelo en este contexto se refiere a ir a comprar sea licor o cerveza.

esta característica se encuentra relacionada con la edad, y nivel escolar de los miembros en la estructura formal, pues como requisito se establece: ser mayor de 18 años y bachiller como mínimo, otros situados en la red exocéntrica son: actividad la podemos ubicar en base a la experiencia, y capacidades que se desarrollan en las comisiones, la enfermedad es otro elemento que determina la participación de los miembros en la red.

- Intensidad definido por el grado de implicación los actores vinculados entre sí, aquí encontramos la fortaleza de la amistad que se genera dentro de la red, no todos los miembros generan confianza entre todos, por ejemplo hay quienes se le consideran oportunistas, pero da la casualidad que la claridad de los objetivos y el conocimiento compartido de los actores sociales hacen que se tomen medidas a lo interno sin necesidad de excluir a los miembros de la red. Un ejemplo de esta situación se refiere a que se detectó un miembro cleptómano, como es del conocimiento del resto, todos se cuidan.
- Frecuencia la repetición de los contactos entre los actores para que el vínculo perviva, la frecuencia de la activación de la red varía, tenemos aquellas cuya frecuencia es electoral, una de las comisiones es de seguridad que se activa casi exclusivamente para elecciones, anuales representadas por actividades como los repliegues, celebraciones del 17 y 19 de julio, y 24 de diciembre, día de las madres y las más frecuentes constituidas por las reuniones políticas de los miembros de la red, y las trimensuales para celebrar a los cumpleaños en este periodo.

En relación con la efectividad de las comunidades los componentes de mayor relevancia son la capacidad personal o el "empowerment", la competencia social y la participación social (Robbins, Crino, & Fredendall, 2002).

Aquí es importante señalar el concepto de empoderamiento, pues se reitera nuevamente la construcción de liderazgo de manera democrática, cada miembro de la red genera su competencia a través de las comisiones que se han establecido.

Finalmente señala Krause (2001), una serie de aspectos estructurales que caracterizarían una comunidad saludable. La existencia de una estructura interna consensuada (jerárquica o no), la claridad, transparencia y consenso en la distribución de roles y funciones, las múltiples conexiones entre los individuos y subagrupaciones son aspectos importantes para el buen funcionamiento de toda comunidad, en este sentido es que hablamos de la red socio-política de "Los Pajaritos" en el Barrio San Judas.

Conclusión:

San Judas es un barrio relativamente reciente en cuya fundación tiene como un elemento identitario un origen socioeconómico relacionado con los desposeídos, marginados, social y tradicionalmente excluidos; expulsados de cuarterías de los barrios de la vieja Managua y muchos de ellos reproducen este patrón de asentamiento en sus inicios.

La guerra de Liberación devenida en el triunfo de la Revolución Popular Sandinista, da cabida a las necesidades de estos pobladores que se organizan desde estas estructuras político-partidarias, que se mantienen inermes aún en la actualidad.

En la organización de la red socio-política es posible encontrar flexibilidad por la formalidad vertical y el liderazgo democrático mas horizontal, la cantidad de sus miembros que entran y salen de la red de acuerdo a las actividades que desarrollan.

La red social se logra ver desde dos perspectivas de manera horizontal a través de las comisiones y la inclusión de redes exocéntricas y de manera vertical gracias a la formalidad que le confiere la misma organización estructural del FSLN.

La red social de "Los Pajaritos", tiene características que la hacen fuerte y única, pero la experiencia en el plano de la investigación antropológica nos dice que hay redes sociales cuyo punto de convergencia no es necesariamente el político partidario, por lo que finalmente se afirma que las redes sociales tienen tiempo, lugar, objetivos e intereses que las modificaran y por lo tanto las harán diferentes.

Bibliografía:

- Ahumada, L. (2004) Liderazgo y equipos de trabajo. Una nueva forma de entender la dinámica organizacional. Revista de Ciencias Sociales, Septiembre Vol. I, No. 1 (53-63). Chile: Universidad de Viña del Mar-Chile
- Bartra, R. (1980) Caciquismo y poder político en el México rural. México: Siglo XXI.
- Bonfil Batalla, G (1970) Del indigenismo de la revolución a la antropología crítica; en De eso que llaman antropología mexicana: México: Revista Nuevo Tiempo pág 39-65.
- _____ (1993) Implicaciones étnicas del sistema de Control cultural; En: Olive, L (2004). Ética y diversidad cultural: México: FCE
- Durston, J. & López, E (2006) Capital social y gestión participativa en la cuenca de Pátzcuaro, En Revista de la CEPAL número 90, pág 105 – 119
- Giménez, G (2005). Cultura política e identidad En: Identidad. III Coloquio Paul Kirchhoff. México. UNAM-IIS pág, 109 - 123
- Krause, M (2001) Hacia una redefinición del concepto de comunidad cuatro ejes para un análisis crítico y una propuesta, revista de Psicología vol.X número 002, Chile: Universidad de Santiago pág 49 – 60.
- Levicki, Cyril. El código genético para una carrera de liderazgo de toda la vida. México: Panorama. En: Ana Rosa Gómez, (2008) Revista pensamiento & gestión, 24. Universidad del Norte, pág 157-194
- Lomnitz, A. (1993) ¿Cómo sobreviven los marginados? México: Siglo XXI
- Macieras, M (1996) Reciprocidad y amistad, En: Anales del seminario de historia de la filosofía. Madrid: Universidad Complutense. pág 51 – 63
- Mintzberg, H. (1992). El poder en la organización. Barcelona: Ariel Economía
- Requena, F. (1989) El concepto de Red Social. En Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Nº48 pág 137- 152
- Robbins, C. & Fredendall, L. (2002) An integrative model of the empowerment process. Human Resource Management Review. 12, pág 419–443.
- Sánchez, J. (2002) Psicología de los grupos. Madrid: Mc Graw Hill/ Interamericana.
- Wolf, E. (1977) Types of Latin American peasantry. En: American Anthropologist. Nº 57 pág 452 – 471.