

Este número de *Economía* reúne siete artículos de relevancia para las investigaciones empíricas y teóricas. Así, Marysergia Esther Peña Guerra y Luisa Maribel Rivero de Elcure (*Universidad de Los Andes*) analizan el impacto de la crisis de hipotecas *subprimes* sobre la economía venezolana mediante el estudio de los factores desencadenantes de la crisis y el efecto de estos en los agregados macroeconómicos de Venezuela. En este sentido destacan que la crisis se transmitió a la economía venezolana mediante el canal comercial, por el cambio en las condiciones de los mercados energéticos, y a través del canal financiero debido a la caída de la inversión extranjera.

Nery Roxana Sánchez Guerrero (*Universidad de Los Andes*), Luis Enrique Vargas Osorio (*Banco Central de Venezuela*), y Alberto Hurtado (*Universidad de Los Andes*), desarrollan la metodología de la cuenta satélite de agroindustria para Venezuela, utilizando el análisis matricial que contempla un número significativo de indicadores monetarios y no monetarios que explican el sector agroindustrial en el país, que son relacionados con la información del marco central del Sistema de Cuentas Nacionales. De esta manera, reconocen los vacíos de información que existen en materia de los flujos económicos de la actividad agroindustrial, elaboran la metodología y procedimiento a seguir para el desarrollo de la cuenta satélite, y proponen un plan para su construcción.

Cindy Ovalles y Luz Marina Rondón (*Universidad de Los Andes*) analizan las características y condiciones socioeconómicas de los asentamientos informales existentes al primer semestre de 2014 en el municipio Libertador del estado Mérida. Para ello seleccionaron nueve asentamientos, aplicaron un instrumento de recolección de información y realizaron entrevistas a los representantes de las comunidades. La investigación demuestra la relación entre la promulgación de la Ley de Tierras Urbanas (2009) y el crecimiento del número de asentamientos informales en el área en estudio, debido a la percepción de las personas respecto a la declaratoria de utilidad pública de los terrenos que no son usados para la construcción de viviendas.

Por su parte, Diego Fernando García Vélez (*Universidad Técnica Particular de Loja*) analiza la pobreza en Ecuador mediante el Índice de la Pobreza (*P*) propuesto por Amartya Sen (1976). Así, desarrolla un análisis integral de la pobreza mediante un índice compuesto que toma en cuenta las condiciones de los hogares considerados como pobres, la tasa de incidencia de la pobreza, la brecha de ingresos entre los pobres, y el coeficiente de Gini. Los resultados de la investigación arrojan que a nivel nacional la incidencia de la pobreza disminuyó, la pobreza fue menos profunda, y la desigualdad entre hogares pobres no se modificó, mientras que a nivel provincial, en todas las provincias analizadas mejoraron las condiciones de vida de los pobres.

Adriana Jiménez-Torres y Priscilla Massa-Sánchez (*Universidad Técnica Particular de Loja*) analizan la producción de café en el cantón Espíndola, provincia de Loja (Ecuador), tomando en cuenta variables climáticas como precipitación y temperatura media, mínima y máxima, con base en una función de producción. Los resultados muestran la existencia de una relación directa entre la precipitación y la producción de café, así como entre la producción y la superficie cosechada de dicho rubro, pero inversa entre las variables producción de café y temperatura máxima y media, resultados que concuerdan con la evidencia empírica.

Carlos Salazar Tovar (*Universidad Simón Bolívar*), utilizando la teoría del caos, identifica las variables que inciden en el desempeño entrópico de la sociedad venezolana como sistema disipativo y complejo. En este sentido, destaca patrones de inestabilidad con capacidad para generar entropía o desorden en los distintos ámbitos de la vida en Venezuela, por lo cual resalta el rol de los planes de desarrollo sostenible como mecanismos que pueden recuperar el sistema mediante el equilibrio de lo social, económico, político y ambiental.

Armando Jiménez (*Universidad Simón Bolívar*) y Hermelinda Camirra (*Universidad Central de Venezuela*) analizan el enfoque del *branding* y su vínculo con el consumidor. Tomando en cuenta que el proceso de creación y gestión de una marca consiste en alcanzar el posicionamiento, recordación y reconocimiento de un producto en el marco de las actuales condiciones de los mercados, globalizados y cada día más competitivos, los autores destacan el *branding* como un enfoque para

entender las características de los consumidores y lograr el posicionamiento de los productos no solo en la mente del mercado meta, sino también en el sentimiento del consumidor.

Finalmente, en la sección varios, se incluye el discurso del Profesor Hugo de Jesús Contreras con motivo de los 57 años del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (ULA), momento especial para reflexionar acerca de las oportunidades y desafíos del instituto. Reconociendo el origen y evolución del IIES se destacan sus fortalezas, que son el bien máspreciado para los integrantes de mencionada institución.

*Profesora Sadcidi M. Zerpa de Hurtado*  
EDITORA