

Estrategias para Fortalecer la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo del Municipio Rafael Rangel Del Estado Trujillo

STRATEGIES TO STRENGTHEN THE SOCIALIST PRODUCTIVE INNOVATION NETWORK OF TOURISM OF THE MUNICIPALITY RAFAEL RANGEL OF TRUJILLO STATE

María D. VÁSQUEZ(*), Carmen ARAUJO(), Yuraima LINARES (***)**

RESUMEN

La presente investigación muestra la organización de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo del municipio Rafael Rangel del estado Trujillo. Mediante un análisis FODA, se encontró como fortalezas: los productores con talento, experiencia profesional, participación social, compromiso y disposición de trabajar, elementos que facilitarían un mejor funcionamiento de la Red. Entre las debilidades están: falta de promoción del Desarrollo Local Sostenible, debilidades en la organización, comunicación y autogestión, falta de reglamento interno, de educación ambiental, entre otras. Considerando los hallazgos se recomienda realizar la planificación de actividades enfocada en el Desarrollo Local Sostenible valorando los aspectos socioeconómicos, la promoción de la cultura y el buen uso de los recursos naturales del Municipio Rafael Rangel.

Palabras Clave: Redes de Innovación Productivas, Desarrollo Sostenible, Turismo.

ABSTRACT

This paper shows the results of the study carried out about the Socialist Network of Productive Innovation of Tourism Rafael Rangel, in the towns of Isnotú and Betijoque of the Rafael Rangel municipality of Trujillo State. Accordingly, this included the organisation of the network, and their characteristics as a public policy to support the socio-productive capacities of communities. Among the results of the research, talented producers, professional experience, social participation, commitment and willingness to work are revealed as strengths; elements that would facilitate a better functioning of the network. Weaknesses include: lack of promotion of sustainable local development, organizational, communicational and self-management deficiencies, lack of internal regulation and of environmental education, among others. Considering the findings, it is recommended to carry out activity-planning focused on local sustainable development, assessing the socio-economic aspects, the promotion of culture and the good use of the natural resources of the Rafael Rangel municipality.

Key words: Networks of Productive Innovation, Sustainable development, tourism.

RECIBIDO: 29/10/2013

/

ACEPTADO: 15/12/2013

* Licenciada en Administración. Investigadora adscrita a la unidad Gestión de Proyectos-FUNDACITE. E-mail: mvasquez@fundacite-trujillo.gob.ve

** Doctora en Ciencias Humanas, Investigadora. Profesora Titular de la Universidad de Los Andes Núcleo Universitario "Rafael Rangel" Trujillo, Venezuela. E-mail: cararau@ula.ve

*** Economista. Msc en Economía, Profesora Titular de la Universidad de Los Andes Núcleo Universitario "Rafael Rangel" Trujillo, Venezuela. E-mail: yurilm@ula.ve

INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado una de las actividades que puede fortalecer la economía de un país, por su dinamismo y capacidad de desarrollo. En el ámbito del Desarrollo Sostenible, busca promover el buen uso de los recursos actuales sin comprometer las generaciones futuras. Esto implica un reto en cuanto a planificación y organización para las comunidades receptoras, la participación de micro empresas y las instituciones públicas y privadas que actualmente desconocen los conceptos de sostenibilidad en el marco del turismo.

En Venezuela, la actividad turística se ha desarrollado progresivamente, con pequeños alcances en algunas regiones. El problema principal de esta situación radica en la falta de cultura turística y conciencia de la población sobre las potencialidades y fortalezas existentes, lo que hace necesario un mayor impulso colectivo hacia este fin y un compromiso hacia el turismo como alternativa de participación; con oportunidades de empleo y trabajo, que a la vez proteja la fauna y el ecosistema, generando mejora calidad de vida para todos. Específicamente en la región andina, la actividad turística ha crecido de manera espontánea y desordenada. En la búsqueda de una oportunidad social y económica, se evidencia el establecimiento de posadas y hoteles, por iniciativa de los pobladores, con recursos limitados, de inversión familiar, o pequeños emprendedores locales. Como incentivo, describen las temporadas vacacionales, época festiva, navidad, semana santa, peregrinaciones religiosas, y la movilización interna hacia las diferentes zonas del estado.

En este sentido, estudio realizado por el Ministerio del Poder Popular del Turismo (2009), refleja que el motivo principal de visitas a la región obedece mayoritariamente a actividades sociales, más que turismo nacional. En el caso del estado Trujillo se reportaron 1.782 visitantes en el 2009, esta población tuvo como objetivo de atracciones turísticas las peregrinaciones religiosas del santuario del Dr. José Gregorio Hernández en el Municipio Rafael Rangel, visitas del Monumento a la Virgen de la Paz en municipio Trujillo, las Fiestas del Divino Niño Jesús en Municipio Escuque, y las fiestas de Carnaval de Municipio Boconó.

Es así que, por la condición económica y social, el turismo es desplazado por la agricultura, siendo limitados los planes que impulsen el turismo sostenible apropiado para promover sus bondades y virtudes. Son muy pocas las experiencias sobre el avance del turismo local para incentivar la actividad de un desarrollo endógeno, local, sostenible y sustentable. De hecho, las comunidades involucradas en las actividades de turismo, son pequeños prestadores de servicios, artesanos locales, amas de casa, posadas familiares, restaurantes de comida criolla, grupos culturales, organizaciones sociales y cooperativas de servicios. Existen algunos esfuerzos gubernamentales para

organizar y apoyar las iniciativas de las comunidades que tienen relación con el Turismo en este estado.

Particularmente, el Ministerio para el Poder Popular de Ciencia, Tecnología e Innovación (MPPCTI) a través del programa de Redes Socialistas de Innovación Productivas (RSIP), con sus entes adscritos como, Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología de Trujillo (Fundacite), apoya el Turismo con proyectos socio productivos que implican capacitación, la incorporación de la tecnología e innovación, para promover la articulación interinstitucional y el desarrollo endógeno de las comunidades.

En este sentido, debe destacarse que en el año 2006, en el estado Trujillo se conformaron 24 redes socio productivas del MPPCTI, de las cuales: 20 son Agrícolas y 4 redes de Turismo, estas últimas ubicadas en los Municipios Escuque, conocido como "Tierra de nubes", caracterizada por el buen clima y su Fiesta religiosa el 14 de Enero del Divino Niño; Municipio Rafael Rangel "Tierra de Santos y Sabios", donde se ubica Isnotú, la ciudad natal del Dr. José Gregorio Hernández; Municipio Trujillo, con el monumento de la "Virgen de la Paz" decretada patrona del estado Trujillo (2011), y la Catedral de belleza colonial, y, finalmente Municipio Boconó, el "Jardín de Venezuela", llamada así por el Libertador Simón Bolívar en 1813, por la vistosidad de los paisajes naturales.

Estas experiencias identifican las organizaciones comunitarias conformadas en redes productivas para impulsar el turismo, y se incorporan desde las bellezas naturales, culturales, históricas y riquezas folclóricas de estas localidades, hasta los eventos de tipo festivo religioso y los aspectos culturales populares de gran interés para los visitantes. Para el caso del Municipio Rafael Rangel, el desarrollo del turismo, es una alternativa viable como actividad integradora entre las comunidades, la articulación y la consolidación de nuevos modelos sociales de participación que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

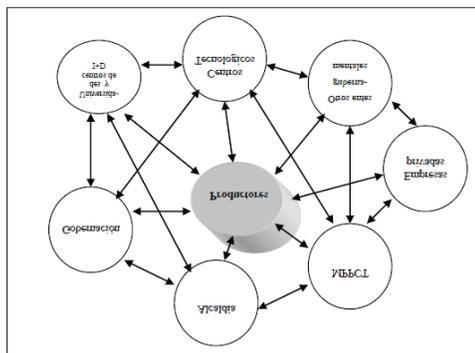
Para promover el Desarrollo Local Sostenible a través de la Red Socialistas de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, es necesario crear las herramientas que permitan mejorar el nivel de vida de las comunidades involucradas en el turismo local, las potencialidades naturales, ambientales, así como establecer una armonía entre el sujeto social y su medio ambiente, si tiene la orientación y buen uso de las riquezas naturales de su entorno. A sí mismo, el acompañamiento de las comunidades organizadas es muy importante para evaluar el impacto a nivel social, económico y cultural se ha producido con la intervención del espacio social y comunitario sea por voluntad propia o inducido por políticas públicas que promuevan el desarrollo local, con programas o planes gubernamentales que dan financiamiento o apoyo a las comunidades organizadas.

LAS REDES SOCIALISTAS DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA

En Venezuela, las Redes Socialistas de Innovación Productiva (RSIP) representan una herramienta promovida por el Ministerio de del Poder Popular de Ciencia y Tecnología (MPPCT) con el apoyo regional de FUNDACITE para contribuir en la mejora de procesos aplicados por comunidades locales en la elaboración de sus productos, como estrategia de intervención conjunta para promover acciones de desarrollo con un enfoque territorial. Conceptualmente, las Redes de Innovación Productiva, representan una alianza entre distintos actores (gobierno, empresas, universidades, sociedad civil, productores, líderes sociales), los cuales se apoyan mutuamente, para resolver problemas relacionados con insumos, financiamiento, comercialización, capacitación, desarrollo tecnológico y estrategias comunes; fortaleciéndose en un sistema de innovación que permita crear condiciones socio productivas favorables a una región o localidad. En otras palabras, se pretende aprovechar las fortalezas de cada miembro en la red para el logro del beneficio colectivo.

Para el Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (10: 2006), el Reglamento del Programa Redes de Innovación Productiva define la Red de Innovación Productiva (RIP) como: "... una forma de trabajo cooperativo en un ámbito, tiempo y campo específico, a través de una organización solidaria e interactiva, constituida por personas naturales y/o jurídicas, de carácter público, privado o mixto, con responsabilidades individuales y compartidas, relaciones definidas y objetivos concertados para la producción de bienes y servicios, generación asimilación y transferencia de conocimientos y tecnologías en el marco de la conveniencia nacional, soberanía económica, política y estrategia de Estado". En la Figura 1 se muestra lo que constituye una organización típica de una Red de Innovación Productiva en la que se indican los actores principales (productores) y los actores de apoyo (Alcaldía, Gobernación, Universidades y Centros de Investigación, Ministerios, etc.

Figura 1. Estructura de una Red de Innovación Productiva



Fuente: Mèdicci y Peña (2011)

Es importante señalar, que este proceso de inicia desde el año 2001 como Redes de Cooperación Productiva, con el propósito de inserción de las comunidades en el desarrollo de un modelo de organización socioproductiva, tomando en cuenta sus actividades y capacidades. Siguiendo a Mèdicci y Peña (2011), las Redes de Innovación Productiva, se constituyen en organizaciones que buscan la valoración colectiva, la capacitación gerencial e intercambio de conocimientos para propiciar la innovación tecnológica. Asimismo, las RIP representan formas de asociación con un alto componente socio-cultural que favorecen la cooperación más allá de los simples propósitos productivos y mercantiles.

En cuanto al desarrollo del turismo en el estado Trujillo, las RSIP representan una alternativa viable como actividad integradora entre las comunidades, la articulación y la consolidación de nuevos modelos sociales de participación que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

ASPECTOS TEÓRICOS:

Concepto de Turismo

Primeramente es importante aclarar que el turismo es una actividad que desempeñan las personas como medio de diversión, distracción, recreación, durante un periodo determinado; hay otros conceptos de llamar al turismo como plan de desplazamiento que busca satisfacer alguna necesidad específica, con un sitio de llegada y una duración temporal.

Por muchos conceptos que se analicen lo importante es determinar que es una actividad que implica desplazamiento de un lugar de origen a un lugar de destino donde se disfruta la experiencia turística, y que este desplazamiento esta fundamentados en diferentes motivaciones.

De este modo, el turismo puede verse de distintas maneras, algunas de ellas son: una actividad comercial, como potencial de las comunidades, recreación, estrategia de desarrollo para una localidad o región, una experiencia religiosa, ecológica, ambientalista y actividad científica; es decir, que existen variados modos de verlo y su relación multidisciplinaria abarca oportunidades de desarrollo así como de crecimiento en diferentes áreas socioculturales, económicas y ambientales.

Desde esta perspectiva, es básicamente una actividad social que moviliza a las personas hacia un destino o lugar geográfico para cubrir una necesidad en particular, por un tiempo determinado; sin embargo, el objetivo final de la movilización o el interés personal, es diverso los motivos. Estos intereses pueden ser buscar la tranquilidad psicológica, la paz espiritual, la diversión, la contemplación, los negocios, salud corporal, la cultural.

La Actividad Turística viéndola desde el punto de vista social puede ser muy compleja; según las definiciones analizadas y su contenido, implica elementos importantes para el desarrollo sostenible de una localidad. En esto interviene la cultura, la naturaleza, las comunidades, instituciones, turistas, el gobierno nacional; es decir, es integrador y dinámico, permite a su vez identificar una red de actores sociales, relacionados entre sí por un mismo motivo.

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) (2007:2) define al turismo como:

Una actividad económica de interés nacional que se origina cuando se desplazan individuos o contingentes humanos, de manera temporal hacia otras localidades con la finalidad de aprovechar su tiempo libre, en actividades recreativas, de ocio, de descanso, de salud, de negocios, de conocimiento y de interés religioso, político y científico entre otros.

El turismo como hecho social también se puede observar desde el enfoque sistémico e integrador (Ascanio: 1998, Centeno: 1992, Boullon: 2006) donde la actividad turística tiene como elemento esencial la participación de la comunidad receptora y de allí se derivan cuatro aspectos:

- El Patrimonio Ambiental, conformado por todos aquellos recursos naturales que deben ser preservados, recuperados y/o aprovechados con una intervención planificada.
- El Patrimonio Cultural, constituido por el patrimonio tangible e intangible, los cuales representan el acervo de la comunidad y parte de los atractivos turísticos que se deben preservar y recuperar.
- Los Servicios Públicos, están representados por aquellos servicios que son compartidos por toda la comunidad, y por ello por aquellos que la visitan.
- Servicios Turísticos, tales como: alojamiento, restaurantes, operadores turísticos, agencias de viajes entre otros.

Turismo Sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT), con base en la definición de Desarrollo Sostenible establecido por el informe Brundtland afirma que:

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (Consulta: 2011, enero 22, www.unwto.org.)

Definición de Redes

Dando continuidad a la definición de los conceptos y en asociación con el contexto de esta investigación, es importante considerar qué es una Red. Según la Real Academia Española (2006: 651) una red “es un conjunto o trabazón de cosas que obran a favor o en contra de un fin o intento común”. Esto quiere decir en torno al turismo que la red se identifica en los actores sociales que hacen vida activa centrados en dicha actividad; se visualiza como el bien común donde trabajan y articulan entre sí entes sociales, gubernamentales, económicos, ambientales, culturales y la comunidad, relacionándose para alcanzar la misma meta.

Red Socialista de Innovación Productivas

Según Peña Cedillo (2006; 251), hace acotación a la definición de las Redes de Innovación Productivas como:

El conjunto de unidades productoras de bienes y servicios que se apoyan mutuamente para resolver problemas de insumos materiales, financieros, de comercialización, de formación y capacitación, de desarrollo tecnológicos, de estrategias comunes; apoyadas en un sistema de innovación, que permita crear condiciones socio productivas favorables en una localidad o región.

Sobre Desarrollo Local Sostenible

El enfoque de desarrollo local, plantean como Gallicchio (2002) un proceso de crecimiento desde un punto de vista endógeno y la capacidad de control del excedente que se genera desde lo local.

En este sentido, el desarrollo local no es una manera de hacer frente a la globalización y sus efectos excluyentes, sino una manera de mirar desde el territorio esta etapa histórica global, buscando insertarse competitivamente en este marco. Sin embargo este análisis es muy general y ciertos autores como Victory, (1997); Arocena, (1998); CLAEH, (1998); declaran que el desarrollo local debe surgir precisamente de una planificación estratégica donde queda evidentemente pautado que es un proceso, resultado del esfuerzo organizado de toda la sociedad.

Se aborda la teoría desde el punto de vista de Vázquez-Barquero, (1988; 129) define el desarrollo local:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en

el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlos de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.

LAS REDES SOCIALISTAS DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA DE TURISMO DEL MUNICIPIO RAFAEL RANGEL DEL ESTADO TRUJILLO

El Municipio Rafael Rangel, se encuentra ubicado al noreste del Estado Trujillo. Para el año 2009 cuenta con cuatro Parroquias: (a) La parroquia Betijoque, (b) La parroquia La Pueblita, (c) La parroquia Los Cedros y (d) La Parroquia José Gregorio Hernández. Esta última corresponde al poblado de Isnotú, que conjuntamente con la parroquia Betijoque representan el lugar de influencia de La Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel.

En la región, el turismo representa la principal actividad económica, generando mayor rentabilidad a los pequeños comerciantes organizados de la localidad, además posibilita la generación de empleo, aumenta la calidad de los servicios ofrecidos permitiendo la estacionalidad de los visitantes y mayor emprendimiento de los comerciantes y artesanos de la comunidad. Asimismo, cuenta con actividades económicas en el sector agrícola (siembra de hortalizas y producción pecuaria) y con industria de productos alimenticios y de minerales no metálicos.

Con el propósito de promover el Desarrollo Local Sostenible en la región, se creó la Red Socialistas de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, tomando en cuenta las herramientas necesarias para llegar a las comunidades involucradas en el turismo local, las potencialidades naturales, ambientales, que permiten establecer una armonía entre el sujeto social y su medio ambiente, con orientación y buen uso de las riquezas naturales de su entorno.

Particularmente, el turismo religioso en este municipio es conocido por ser su principal potencial, donde concurren gran número de personas de diferentes partes del país que visitan el santuario del Dr. José Gregorio Hernández Cisneros. Sin embargo, el Santuario no cuenta con una Infraestructura suficientemente amplia y adecuada para la cantidad de personas que asisten a este lugar. De igual manera se realizan festividades en honor a San Benito en Betijoque. El servicio de Infraestructuras de hotelería y posadas está en expansión pero es deficiente ya que son pocas las posadas, para hospedar a peregrinos y visitantes del municipio.

ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LAS RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA DE TURISMO DEL MUNICIPIO RAFAEL RANGEL DEL ESTADO TRUJILLO

Con la finalidad de identificar los factores que favorecen y limitan el Desarrollo Local Sostenible de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, se realizó el análisis FODA. El análisis o técnica FODA es una herramienta de la planificación estratégica que se utilizará para complementar el diagnóstico del Municipio Rafael Rangel del Estado Trujillo. Para ello es necesario identificar previamente las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que surgen del entorno general. Las fortalezas y debilidades se refieren a las condiciones internas del municipio, mientras que las oportunidades y amenazas provienen de los entornos (nacional e internacional) que enfrenta el municipio, todo ello referido al área de estudio. En este sentido, los cuatro elementos (las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas) reflejan la información recolectada en el cuestionario aplicado a los miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo del Municipio Rafael Rangel. Ver Tabla 1.

Tabla 1
FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Figura legal como asociación de productores	Ubicación Territorial de la red en zona turística de reconocimiento nacional e internacional
Ofrecen productos de calidad con materia prima nacional	Financiamiento para la red de entes públicos o privados
Principales productos son artesanía y dulces criollos	Se desarrolla el turismo religioso por excelencia.
Capacidad y talento humano fortalecidos	Promocionar lugares y sitios turísticos pocos conocidos.
Experiencia y formación como artesanos	Alternativas de turismo ecológico, comunitario, social
Participan en actividades comunitarias	Incorporar nuevos productos y servicios en la red
Conocen la cultura y tradiciones locales	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Poco uso de medios de divulgación	Desintegración de la red por falta de interés
Falta de auto gestión de recursos económicos	Preocupación por revendedores de artesanía foránea
Falta de controles internos de la red	Perdida de cultura

Manejan poca información sobre conservación del ambiente natural	Falta de articulación con entes relacionados con el ambiente
Falta de infraestructuras propias para posadas	Pocos recursos financieros por ventas

Fuente: Elaboración propia.

La información disponible en la matriz FODA, se utiliza para ser cruzada y así obtener las propias estrategias, que permiten desde la realidad de los hechos, fortalecer la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel. Entre ellas:

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS

AMENAZAS	DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
Desintegración de la red por falta de interés de los miembros	Falta de controles internos de la red	Consolidar el funcionamiento y participación de los miembros mediante un reglamento interno, que permita la sustentabilidad de la red.
Preocupación por revendedores de artesanía foránea	Poco uso de medios de divulgación para dar a conocer la artesanía de la red	Utilizar los medios de comunicación para divulgar la artesanía de la red, muñequería, arcilla, piezas de madera, fachadas, cuadro en óleo, orfebrería, cerámica artesanal, lencería, tejidos, producidos por los miembros de la red.
Falta de articulación con las instituciones relacionadas con el ambiente y su conservación.	Manejan poca información sobre la conservación del medio ambiente.	Articular con la Dirección Estatal de ambiente, universidades, Grupos ambientalistas, relacionados con el medio ambiente, realizando campañas ambientalista, de ecología y reciclaje.

Fuente: Elaboración propia

ESTRATEGIAS REACTIVAS

AMENAZAS	FORTALEZAS	ESTRATEGIAS REACTIVAS
Pérdida de Cultura	Los Principales productos de la red son la artesanía y dulce típicos que muestran la cultura y tradiciones.	Utilizar técnicas de mercadeo para promover la artesanía y dulces típicos que ofrece la RSIP, representan la cultura local, preservando las tradicionales.
Bajos recursos financieros por ventas	Tienen la experiencia y formación como artesanos	Planificar durante el año las actividades de ventas y promoción en base a la experiencia recogida de las fluctuación del turismo, como fechas y temporadas vacacionales.

Fuente: Elaboración propia

ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS
Falta de autogestión de recursos económicos como red	Ubicación Territorial de la RSIP en zona turística de reconocimiento nacional e internacional	Diseñar mecanismos de autogestión como aportes de los miembros de la red por actividades, ferias, ventas, afiliación, participación.
Falta de Infraestructuras propias para posadas	Financiamiento para la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel de entes públicos o privados	Proponer proyectos de ampliación de viviendas para crear posadas, a través de los consejos comunales, entes crediticios públicos, fudet, Corporación de turismo, banco bicentenario, consejo federal de gobierno, ministerio de turismo entre otros, incorporando mejores servicios turísticos a la red.

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS OFENSIVAS

OPORTUNIDAD	FORTALEZAS	ESTRATEGIAS OFENSIVAS
Alternativas de turismo ecológico, comunitario, social	Participan en actividades comunitarias	Ofrecer para los turistas y visitantes, rutas turísticas culturales y recreativas con paseos ecológicos o visitas guiadas a sitios de interés local, como talleres de artistas, iglesias, plazas, parques, museo Rafael Rangel.
Desarrollo del turismo religioso por excelencia.	Conocen la cultura y tradiciones locales	Formar guías turísticos que promuevan el Santuario José Gregorio Hernández y la cultura.

Fuente: Propia

DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS.

Con la finalidad de tener lógica y continuidad con la misión y objetivos de la propuesta para promover la Red Socialistas de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel se diseñan las estrategias en concordancia a las necesidades identificadas, estructuradas con sus respectivas acciones que deben ser asumidas como actividades operativas y metas por alcanzar.

Los miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel necesitan del reglamento interno para su consolidación como organización civil de productores, a través de este documento, se regula la participación de los miembros, los deberes y derechos como asociados, y el sentido de pertenencia como red.

Acciones

- Solicitar el apoyo institucional de Fundacite a través de Consultoría Jurídica para diseñar la estructura del reglamento.
- Realizar un taller participativo con los miembros de la Red para la elaboración del reglamento interno.
- Aprobar el reglamento interno en asamblea de la Red, para ser registrada legalmente y darle ejecución a la misma.

- Divulgar a través de los medios de comunicación la artesanía de la Red, muñequería, arcilla, piezas de madera, fachadas, cuadro en óleo, orfebrería, cerámica artesanal, lencería, tejidos, producidos por los miembros de la red.

La divulgación de los productos y servicios de la Red, son necesarios para incentivar la comercialización y reconocer el talento humano de los artesanos que trabajan con sus pequeños talleres, preservando la cultura regional. Esta estrategia es fundamental para dar la sostenibilidad de la Red, como productor artesanal, que se identifique con un lema, slogan etiquetas, calidad, diseño de empaques, utilizando como apoyo complementario los medios de comunicación, la radio, la prensa local, la puesta en marcha de pagina web de la red, y las vallas en las vías principales de acceso al municipio, entre otros.

Acciones

- Realizar actividades de promoción en los medios de comunicación como la radio comunitaria, resaltando la característica de productores artesanales de la red socialista de innovación productiva de turismo Rafael Rangel.
- Usar los medios tecnológicos como el internet, para promover la red y sus productos artesanales.
- Instalar vallas en el municipio Rafael Rangel alusivas a la red donde se destaque sus productos y servicios turístico

Articular con la Dirección Estatal de ambiente, universidades, Grupos ecologistas, relacionados con el medio ambiente, para motivar talleres de formación y concientizar sobre la conservación de los recursos naturales

Es importante que los miembros de la red reciban una formación integral sobre el medio ambiente y su conservación, una vez sensibilizados sobre la preservación de la fauna, la flora, el cuidado de los recursos hídricos, la recolección de los desechos sólidos, sean capaces de organizar actividades de concientización en los turistas y la comunidad, para iniciar de alguna manera una cultura ambientalista, acorde a las nuevas realidades de conservación de los recursos naturales.

Acciones

- Articular con el Ministerio del Ambiente, específicamente con la Dirección estatal de Trujillo,
- Facilitar espacios comunitarios que puedan divulgar el impacto del turismo en el medio ambiente.

- Realizar una campaña ambientalistas con el uso de avisos ecológicos en las principales vías del municipio, como cuidada tu medio ambiente y no votar desperdicios.
- Motivar la creación de una brigada ambientalista dentro de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo .Rafael Rangel.

Diseñar mecanismos de autogestión, como aportes de los miembros de la red por actividades, ferias, ventas, afiliación, participación.

La autogestión de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, está relacionada con el reglamento interno y su funcionamiento, por lo tanto, definir algunas acciones que se incorporen como aportes fijos, que inicien la creación de fondos para la administración de la red.

Acciones.

- Cuota fija mensual depositada en una cuenta bancaria de la red, por afiliación.
- Creación de una caja chica, que sirva para eventos y ferias donde participen los miembros de la red.
- Aportes especiales durante las temporadas de mayor actividad, como semana santa, fechas decembrinas o asuetos vacacionales donde aumenta la frecuencia de visitantes y turistas al municipio.

Articular con los actores sociales del sector Turismo para fortalecer la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel.

La articulación con los entes públicos y privados relacionados con el turismo a nivel regional y nacional, permite dar a conocer la existencia de la red, como operadores y prestadores de servicios turísticos, y posicionar dentro del turismo a la red, como una empresa social de turismo, sea solididad que puede recibir apoyos financieros de banca pública o privada, de los entes gubernamentales como el Ministerio de Turismo, la corporación de trujillana de turismo o cualquier organización nacional o internacional relacionada con el ramo.

También abrir la posibilidad de convenio con las operadoras de turismo nacional e internacional, para recibir las peregrinaciones religiosas de manera más organizada, con capacidad de hospedaje y ofrecer atención al turista de primera calidad.

A sí mismo, la solución por parte de la alcaldía de mejorar los servicios públicos en los lugares turísticos es de suma importancia para la recepción

del turismo y por supuesto de ofrecer a través de la red, paquetes turísticos de calidad que sean eficientes.

Acciones

- Solicitar financiamiento para infraestructura de posadas turísticas para la Red.
- Articular con los entes gubernamentales de capacitación turística para recibir formación permanente sobre aéreas relacionadas como atención al cliente, idioma, servicios turísticos, entre otros.
- Promover convenios de apoyo institucional con los entes locales como la alcaldía, el fondo mixto de turismo, gabinete de cultura, corporación de turismo, que permita dar a conocer la red dentro y fuera del Municipio.
- Articular para los créditos socio productivos para los miembros de la red, donde puedan fortalecer los talleres y talento humano.

Implementar acciones de mercadeo para promover los productos, de la red, la artesanía y dulces criollos que representan la cultura local, preservando las costumbres tradicionales

Es importante incorporar el mercadeo a las actividades de la red, como estrategia de comercialización que minimice las amenazas de los revendedores de artesanía en isnotu, por tal motivo, realizando algunas acciones de promoción se pueden abordar nuevos espacios y darse a conocer como son:

Acciones

- Incentivar la innovación en los productos, siendo creativos, incorporando modificaciones o adaptaciones de nuevas características a los productos que suplen los productos de los revendedores.
- Utilizar técnicas de mercadeo como el volanteo y los encartes en la prensa local para dar a conocer la red como proveedor de artesanía del municipio Rafael Rangel.
- Organizar y participar eventos y ferias para incentivar el mercadeo turístico de los productos y servicios de la red.

Ofrecer para los turistas y visitantes, rutas turísticas culturales y recreativas con visitas guiadas a talleres de artistas, iglesias, plazas, parques, museo Rafael Rangel, Santuario José Gregorio Hernández, con mayor énfasis en los valores y rescate de las tradiciones locales.

Incorporar nuevos servicios turísticos que fortalecen el turismo ecológico, social, religioso, con paquetes o rutas turísticas que incluyan los principales atractivos como el Santuario del Dr. José Gregorio Hernández, el museo Rafael Rangel, los parques naturales, los centros de cultura, las bellezas arquitectónicas de las iglesias, y las fiestas tradicionales como San Benito, ofreciendo valor agregado a las peregrinaciones y grupos que hacen turismo.

Acciones

- Ofrecer un paquete turístico con guía a los principales atractivos turísticos.
- Realizar enlaces con operador turístico nacionales para captar grupos turísticos, peregrinaciones y viajeros.
- Contactar a los entes públicos y privados que puedan apoyar el turismo religioso centrado en el santuario de José Gregorio Hernández.

CONCLUSIONES

- Los miembros conocen la figura jurídica de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, como asociación de productores, y se sienten identificados con la misma, se destaca, entre los principales productos la artesanía y los dulces criollos, demostrando su capacidad y talento humano, tiene una trayectoria basada en la experiencia y formación como artesanos, la participación en las actividades es favorable, aunque falta consolidar y afianzarla con talleres de grupo.
- Cabe considerar que los miembros de la RSIP declaran que la representante legal de la red, ha realizado un buen trabajo como coordinadora, desarrollando un liderazgo positivo en la gestión del proyecto socio productivo aprobado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, logrando los objetivos, la transferencia tecnológica y la capacitación de los artesanos.
- En lo referente a las condiciones socioeconómicas de los miembros de la red, se observó que cuentan con vivienda propia, los mismos manifestaron que los servicios públicos son deficientes, principalmente el servicio de agua potable en la comunidad, esto dificulta la atención de turista y el hospedaje de los mismos. Sobre los ingresos económicos de las personas oscila entre sueldo mínimo de 1500 hasta 3000 bs, para cubrir el sustento del núcleo familiar.

- Sobre la participación social, se determinó que los Consejos Comunales son los espacios donde asisten y participa a través de las asambleas, los miembros de la red para resolver problemas en común.
- En cuanto a la fabricación de los productos, se determinó que los artesanos utilizan solo materia prima nacional, conservan la cultura y tradición para la elaboración de los mismos, ofreciendo calidad y artesanía autóctona de la localidad, manifestaron la preocupación por los revendedores instalados como comerciantes, que no colaboran con la preservación de la tradición y saberes locales.
- Entre los atractivos turísticos de mayor importancia se encuentra en primer lugar el santuario del Dr. José Gregorio Hernández, donde gira la actividad turística del municipio, aunque existen otros sitios de interés turísticos pocos conocidos y promocionados, que pueden ser ofrecidos a los turistas como la casa Natal del Dr. Rafael Rangel. A sí mismo, se determinó que la falta de atención al turista es un factor que desfavorece para promocionar el turismo en el municipio.
- Sobre los factores de conservación del ambiente y preservación de los recursos naturales, los miembros de la red, manejan poca información, y reconocen que falta contenedores para la recolección de basura, que pueda ayudar a mantener la limpieza de los sitios públicos como plazas y alrededores.
- Por otra parte, manifestaron los entrevistados que se necesita mayor apoyo de las instituciones públicas relacionadas con el turismo, y consideran que Fundacite, ha realizado un acompañamiento oportuno en la ejecución del proyecto socio productivo de la Red Socialista de Innovación productiva de Turismo Rafael Rangel. Se determinó en general, que la Red Socialista de Innovación Productiva Rafael Rangel, necesita consolidar las relaciones humanas de sus miembros, la autogestión de sus recursos financieros, elaborar el reglamento interno de la red, incentivar la mayor promoción de sus productos y fortalecer la articulación con las diferentes instituciones locales y nacionales que apoyan el turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arocena, J. (1998). *Propuestas metodológica para el estudio de procesos de desarrollo local*. Ed. CLAEH. Uruguay.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. 4ta edición. México.
- CLAEH (1998). *Desarrollo local en Colonia*. Ed. COFAC-CLAEH. Uruguay.
- Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (2006) Programa "Innovación para el desarrollo Endogeno" Municipio Innovador. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Caracas, Venezuela
- Gallicchio, E. (2002). "La Agenda Latinoamericana del Desarrollo Local, sus retos y desafíos". Guatemala.
- MÉDICCI L.; PEÑA J. (2011). *Análisis Comparativo entre las Redes Empresariales y las Redes de Innovación Productiva*. *Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre"*. Barquisimeto, Venezuela. Vol. 1. No. 2. Mayo 2011. Pp 151-163. Disponible en: <http://redip.bqto.unexpo.edu.ve>
- Ministerio para el poder popular del Turismo (Pagina Web en línea). Disponible: www.mintur.gob.ve. (Consulta: 2010, Diciembre, 10)
- Organización Mundial de Turismo. (pagina Web en línea), Disponible: www.unwto.org. (consulta: 2011, enero 22)
- Peña C. J. (2006) *Un análisis económico y político, Socialismo del Siglo XXI: Redes de Innovación Productivas*. Misión Ciencias, Ministerio de Ciencia y Tecnología. Caracas, Venezuela.
- Real Academia Española 2006
- Vázquez-Barquero A. (1988) *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Editorial Pirámide, Madrid, España.
- Victory, Catalina (1997). *Planificación estratégica municipal y desarrollo local*. Ed. CEPALILPES. Chile.