



El número 20 de la revista estética presenta artículos de las diversas líneas de investigación del CIE, siempre en apropiaciones de los fenómenos del arte contemporáneo. Nos dan un panorama de las múltiples ópticas en juego abiertas por los jóvenes investigadores que trabajan en proyectos, programas, eventos y actividades estéticas que organizamos. Los artículos se abren en miradas caleidoscópicas de los fenómenos actuales de las artes visuales, la música, el cine, la arquitectura y la literatura.

*Arte y tecnología, a la escena de una inteligencia colectiva*, de Adrian Preciado, se refiere a los denominados grupos ciberculturales, cuyo territorio es el *ciberespacio*, y en él dirigen el mensaje como un medio de producción y sistema de comunicación, para pasar de receptores tradicionales o espectadores comunes a una nueva forma de actores creadores, alejados de los convencionales procesos de la interpretación por parte de observadores ajenos a los procesos de creación.

*Sonido y Animación*, de Gabriela Virginia Santiago, tematiza el universo sonoro a partir del estudio de los atributos del sonido como objeto en el cine y, más aún, en la animación, donde el sonido no está subordinado a la imagen, porque la diferencia entre realismo y fantasía puede estar marcada por elementos sonoros presentes desde la concepción inicial del diseñador de sonido.

*La heterotopía fragmentada en la obra de Daniel Medina*, de Fabiola Jara Provenzano, expone la obra del artista venezolano Daniel Medina, la cual nos transporta a la idea del fragmento y de lo múltiple haciendo una analogía entre la estética de Gianni Vattimo, en *La sociedad transparente*, y el concepto de fragmento propuesto por Omar Calabrese, en su libro *La era Neobarroca*, creando así un análisis interdisciplinar que nos hace mucho más dinámico el diálogo entre y con los discursos teóricos, filosóficos y plásticos.

*El fin del cine y el futuro del D-Cinema: De Nollywood a Gochywood*, de Mauricio Navia A., describe el desplazamiento del soporte del celuloide por el soporte digital, en esta última década que obliga a repensar el significado del cine y la cultura cinematográfica. Siguiendo a Spielberg Lucas y Scorsese se puede afirmar que "por primera vez en la historia de esta forma de arte, se pueden hacer películas por muy poco dinero (y) empezar a rodar y juntarlo todo con Final Cut Pro". Nollywood, la nueva industria de D-Cineastas africanos lo ha demostrado, produce más de 1200 largometrajes de ficción al año que se ruedan en 10 días. Gochywood (el cine de Mérida) está dando un salto hacia

el D- Cinema iniciando una nueva era de realizaciones de muy bajos costos y alta calidad y contenido estético.

*La cuestión de la canción nacional en las organizaciones corales...*, de Rafael Saavedra, se propone estudiar el ideal de director de coros que está relacionado con las competencias que conforman el perfil de este intérprete musical y la escogencia del repertorio. Se investigó y consultó a cerca de mil directores de coros y coristas de Venezuela, Estados Unidos de América, España, Francia, Alemania y Austria y se describe la imagen psicológica del director de coros, su posición cultural asociada al repertorio y su desenvolvimiento en el contexto social.

*La fragmentación en la obra de Magdalena Fernández*, de Beatriz Rivas, intenta, por un lado, una apropiación del pasado moderno a través del lenguaje plástico de la geometría abstracta que la artista toma del mundo de la multiplicidad vaciados de sus cargas históricas. Por otra parte, lleva a cabo la naturalización del objeto artístico, que no significa otra cosa sino establecerse en un medio amplio que le permite indagar, conjugar, interpretar, combinar y reunir dos discursos que, en apariencia, son disímiles: la abstracción geométrica y la naturaleza.

El *Marketing Cinematográfico*, de Andrea Soledad Páez Ball, muestra como este es un proceso que se encarga de comunicar a un público expectante el valor de un producto o servicio, haciéndolo llegar de forma más atractiva, captando su atención y generando la necesidad de consumirlo. El presente artículo hace una breve investigación y análisis acerca de la concepción del cine, como producto, a nivel nacional y mundial a lo largo de la historia. El cine es visto como un producto desde la óptica exclusiva del marketing cinematográfico.

*Habitar el Límite. Aproximación a la Negación de los Espacios. Entre "Atopías" y "Distopías", en la Ciudad Contemporánea Latinoamericana*, de Adrián Navia Segovia, parte del concepto de habitar, en tanto que edificar y morar, de Heidegger, y de los conceptos de espacio y lugar, tal como los define Josep María Montaner. Relacionados con el lugar, se propone la definición de tres conceptos: la U-topía, la Dis-topía y la A-topía. A partir de ellos se analiza la ciudad occidental del siglo XXI, y en particular la ciudad latinoamericana, desde la relación dicotómica que existe entre los hombres que la habitan y la ciudad en sí, como ente autónomo y concluyen en una disolución del habitar. El deshabitar termina siendo la peor consecuencia de la

ciudad actual: el medio se deteriora el mismo tanto física como situacionalmente.

*Consideraciones acerca de "El sentir católico" de Mario Perniola y su vinculación con la vida y obra de Juan Félix Sánchez*, de Aixa Eljuri Febres, cuya tesis es que lo esencial del catolicismo no está en un contenido doctrinal específico, sino en una forma de sentir, un método basado en la experiencia de una "participación imparticipada" que permite tanto la adquisición del equilibrio individual como actuar eficazmente en el mundo. Tal método encuentra su formulación más clara en Francesco Guicciardini y en Ignacio de Loyola. A partir de aquel momento han sido -según Perniola- sobre todo los escritores y los artistas, generalmente no confesionales, quienes han interpretado y desarrollado de forma autónoma el sentir católico.

*Estéticas del Decadentismo francés y venezolano*, de Laura Uzcátegui, realiza un estudio comparativo entre los manifiestos y artículos del movimiento decadentista francés publicados entre 1880 y 1910, y los manifiestos y ensayos del movimiento decadentista venezolano publicados en el mismo periodo. Trata de identificar las principales propuestas estéticas del decadentismo con el objeto de determinar en qué medida el grupo de escritores venezolanos reproducen los principios e ideales estéticos de los franceses y cuáles son las diferencias entre ambos.

7

Mauricio Navia A.

EDITORIAL