



Revista Venezolana de Economía Social
Año 12, Nº 24, Julio-Diciembre 2012. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo.CIRIEC-Venezuela

**Revista del CIRIEC INTERNATIONAL ANUARIO DE LA ECONOMÍA
PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA
VOLUMEN 83, NÚMERO 4, DICIEMBRE 2012**

Hemos recibido en canje la Revista del CIRIEC INTERNATIONAL. Esta es una publicación periódica y especializada en temas relativos a la economía pública, social y cooperativista a nivel mundial, desde el objeto y método de las ciencias sociales, editada por el Centro Interdisciplinario de Investigación, Formación y Documentación de la Economía Social, Pública y Cooperativa Internacional (CIRIEC INTERNATIONAL); en esta oportunidad se presenta el más reciente número del Anuario correspondiente al año 2012 y en el cual se desarrollan varios trabajos de investigación de los cuales se presentara a continuación un breve resumen, estos son:

Massimo FILIPPINI y Martin KOLLER. *Economías de escala y de gama en las oficinas de correos: heterogeneidad no observada.* En esta investigación se analizan las economías de escala y de gama en las oficinas de Correos de Suiza y en las agencias postales franquiciadas. Se consideran diferentes tecnologías de producción subyacentes, así como otros factores inobservados, con la ayuda de un modelo de tipo latente. Los resultados confirman la existencia de una heterogeneidad no observada y de economías de escala y de gamas crecientes.

Fabio CHADDAD. *Progresos en la teoría de la organización cooperativa. La cooperativa como una verdadera fórmula híbrida.* Para este estudio su autor nos habla de ¿Qué es una cooperativa? ¿Es una forma de integración vertical, una organización independiente o una forma intermedia de gobernanza entre el mercado y la jerarquía? Este artículo contribuye con la teoría económica de la organización cooperativa estudiando esta forma de organización social desde una perspectiva económica comparativa. A partir del continuum unidimensional de las estructuras de gobierno de Willianson, en el documento se adopta la idea de que las estructuras de gobierno presentan múltiples dimensiones y que, para determinadas de ellas, los verdaderos híbridos son similares al mercado y, además, a la jerarquía. El autor muestra que la cooperativa mezcla atributos del mercado y los mecanismos de la jerarquía y debería, consiguientemente, ser considerada como una verdadera forma híbrida, antes que una fórmula intermedia. El trabajo concluye con una discusión sobre la utilidad de este enfoque y las vías potenciales para la investigación futura.

Ruerd RUBEN y Jorge HERAS. *Capital social, gobernanza y eficiencia de las cooperativas de café etíopes.* La eficiencia de las cooperativas agrícolas depende fuertemente de la interacción entre la cohesión interna y los intercambios con el exterior. Evaluaciones empíricas del capital social y de la confianza en el seno de las cooperativas sugieren que la implicación en el mercado debería favorecer la acción colectiva. Esta relación, por el contrario, puede confirmarse en el caso de miembros heterogéneos y de fuerte control del Estado. Estos conceptos son muy bien explicados por estos autores en este documento, para lo cual utilizaron datos empíricos de una muestra de 500 productores de café pertenecientes a 5 cooperativas que forman parte de la “Sidama Unión Cooperativa de Etiopía”, para mostrar como los diferentes resultados económicos están ligados a la estructura de las redes sociales. Asimismo, identifican un evidente intercambio (trade-off) entre vínculos afectivos y la construcción del capital social, que favorece los contactos con cooperativas situadas en lugares alejados.

Giuseppe BOGNETTI y Gabriel OBERMANN. *Los servicios públicos locales en los países europeos.* Este artículo sirve de introducción a 3 contribuciones sobre el transporte público local, el agua y la gestión de residuos, producto de una investigación llevada a cabo por la Comisión Científica Internacional del CIRIEC durante el año 2008; el objetivo principal de esta investigación era proporcionar una descripción intersectorial de servicios públicos locales esenciales y ampliamente utilizados en diferentes países y observar su evolución en el transcurso de los últimos dos o tres decenios. Los autores proporcionan una visión de las tendencias generales comunes a los 3 sectores analizados; explican la autonomía creciente y la separación de los niveles de decisión en los procesos de planificación y de gobierno, describen el papel y la naturaleza de los cambios en los proveedores de servicios públicos y presentan algunas particularidades de la estructura y de los procesos de regulación; terminan ofreciendo algunas notas sobre las políticas de financiación; los distintos modos de prestación de servicios hace ver el que no existe un “modelo europeo” único y vigente en todos los Estados miembros; la variedad de las soluciones adoptadas es impresionante y se corresponde, en términos de regulación, gobernanza de los mercados, planificación y provisión de los servicios, a las negociaciones acordadas entre el Estado central, las autoridades locales, la administración, los sindicatos, las empresas privadas y los usuarios.

Bárbara ANTONIOLI y Antonio MASSARUTTO. *El sector municipal de la gestión de los residuos sólidos en Europa: desplazamiento de la frontera entre servicio público y mercado.* El artículo propone una evaluación comparativa de la organización de la gestión de los residuos sólidos urbanos en una serie de países europeos y examina las implicaciones de la evolución experimentada sobre la correspondiente regulación. Basándose en un enfoque

económico institucional, centrado en la gestión de las transacciones según la cadena de valor, los autores tienen en cuenta: i) un deslizamiento creciente hacia sistemas integrados organizados alrededor de los operadores; ii) el creciente interés por el reciclaje y el aprovechamiento energético que abre el mercado más allá de los monopolios tradicionales legales creados para administrar los servicios de residuos urbanos. Estos resultados comportan nuevos desafíos para la regulación económica y marcan el trazado de la frontera entre el servicio público y el ámbito comercial más complejo. En el mercado han crecido de forma importante los espacios de concurrencia, pero el papel de la regulación pública y de la planificación se extienden, sin embargo, tanto más que en el pasado.

Andrea ZATTI. *Los nuevos modelos organizativos en el transporte público local en Europa: del mito a la realidad.* En este trabajo el autor nos muestra que frecuentemente se considera que la europeización de los servicios públicos ha creado mucha presión sobre los Estados miembros para converger progresivamente hacia un modelo organizativo dominante basado en la desregulación, la des-integración y la privatización. Sin embargo, mientras que en ciertos sectores las directivas europeas han jugado un papel crucial para generar activamente una senda común de evolución, en otros casos y, en particular, en los servicios públicos locales, esta influencia ha permanecido débil y más incierta. La claridad empírica que aporta este artículo sobre los servicios públicos locales de transporte en la Unión Europea, se enfoca a examinar en qué medida el nuevo paradigma dominante emergente, o en qué medida son las soluciones más fragmentadas y heterogéneas las que dominan. El resultado más importante es que el papel del sector público en el transporte público local es siempre el que prevalece y que, a nivel teórico y analítico, haría falta concentrar los estudios sobre la capacidad de la administración pública para jugar su papel de una manera seria y eficaz. En efecto, con frecuencia se concede demasiada atención a las características de los operadores, sean estos público-privado, grandes o pequeños, extranjeros o nacionales, entre otros.

Pierre BAUBY. Los servicios locales de interés económico general en Europa. El agua: ¿Cuáles son los desafíos? Este estudio ha sido realizado en el marco de un proyecto sobre los servicios públicos locales de interés económico general de la Comisión Científica Internacional del CIRIEC "Servicios públicos/empresas públicas". Nos muestra la investigación que comparativamente con otros sectores, el proceso de europeización se ha desenvuelto de forma diferente en el sector agua. Al nivel de la Unión Europea, la política del agua está más bien fundada sobre el respeto a ambiciosos estándares comunes de calidad, basados en normas de salud pública y de protección medioambiental, que en la creación de un "mercado interior". Por lo tanto, la evolución de los diversos modelos de gestión, de

organización y de provisión ha sufrido cambios específicos. Este artículo se centra en la diversidad local y nacional de los servicios de provisión de agua y en las grandes líneas de los retos y desarrollos actuales. El autor concluye que un desafío crucial consiste en garantizar a las autoridades públicas correspondientes la libertad de elección de los modelos de gestión.

Para finalizar, esta Revista CIRIEC INTERNATIONAL puede ser visitada a través de su link: <http://wileyonlinelibrary.com/journal/apce>

Reseñado por: Leonardo Argüello Lugo
Economista, Maestría en Desarrollo Regional.
Correo electrónico: leoarguello@gmail.com