

Constructo teórico de competitividad para la optimización organizacional de las cooperativas andinas venezolanas

THEORETICAL CONSTRUCTS OF COMPETITIVENESS FOR THE ORGANIZATIONAL OPTIMIZATION OF THE ANDEAN VENEZUELAN COOPERATIVES

Ninoska VILORIA (*) Rodolfo MÁRQUEZ ()**

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal generar un constructo teórico de competitividad para la optimización organizacional de las cooperativas andinas venezolanas. Las cooperativas son organizaciones que conforman un conjunto de relaciones que independientemente de su concepción son complejas y forman parte de un sistema. Metodológicamente se enfocó como investigación cualitativa bajo la perspectiva holística; partiendo de la realidad de las cooperativas. El constructo teórico obtenido se enfocó como un engranaje de cuatro factores talento humano, técnico, administrativo y gerencial, los cuales se coordinan para que se genere una transformación en la actitud y la disposición de los miembros o socios de la cooperativa hacia sí mismos y su entorno. Se concluye que la competitividad de las cooperativas andinas venezolanas es el resultado de un proceso que implica asumir el constructo teórico para la autogestión y la sostenibilidad en el tiempo de las mismas, manteniendo sus principios ideológicos.

palabras Clave: cooperativas, competitividad, economía social.

ABSTRACT

The investigation had as main objective to generate a theoretical construct of competitiveness for the organizational optimization of the cooperatives Andean Venezuelans. The cooperatives are organizations that conform a group of relationships that independently of their conception they are complex and they are part of a system. Methodologically it was focused as qualitative investigation under the holistic perspective; leaving of the reality of the cooperatives. The obtained theoretical construct was focused as an engagement of four factors human talent, technician, administrative and managerial, which are coordinated so that a transformation is generated in the attitude and the disposition of the members or partners of the cooperative toward themselves and its environment. You concludes that the competitiveness of the cooperatives Andean Venezuelans is the result of a process that implies to assume the theoretical construct for the self-management and the sostenibilidad in the time of the same ones, maintaining its ideological principles.

Key words: cooperative, competitiveness, social economy.

RECIBIDO: 30/10/12 / ACEPTADO: 01/12/12

* Ingeniera Industrial, Dra. Cs. Administración, Coordinadora Investigación y Postgrado, UPEL-IMPMM Extensión Boconó, Acreditada en el Programa Promoción al Investigador (PEI), E-mail: nvc26@hotmail.com

** Licenciado en Educación mención Matemática e Informática Dr. Administración, Coordinador local de Secretaría, UPEL-IMPMM Núcleo Táchira, Acreditado en el Programa Promoción al Investigador (PEI), E-mail: marodolfo@yahoo.es

Introducción

A través del presente trabajo investigativo se plantea generar un constructo teórico que permita a las cooperativas ser competitivas sin dejar a un lado sus principios ideológicos, pero que al estar inmersas en un mundo globalizado y en una economía de mercado, no les impida enfrentarse como organización sostenible y capaz de asumir los riesgos empresariales con fundamentos administrativos, financieros, tecnológicos, organizativos, entre otros; acordes con los avances actuales.

Epistemológicamente, la investigación asume los postulados del enfoque de la complejidad (Morin, 1995) y el enfoque sistémico; el de la complejidad porque el cooperativismo desde la óptica socioeconómica, cultural, política, representa un cambio en el pensamiento de las personas incorporadas a este sector, en el cual se impone valores, normas y procedimientos diferentes a los del sector privado de la economía, en especial a lo que corresponde a las relaciones laborales de los asociados y los principios que las sustentan.

El cooperativismo es un fenómeno en donde confluyen factores que complejizan las relaciones entre los individuos o comunidades; asimismo, las cooperativas están sujetas también a los cambios que la economía mundial impone y que se convierten en reglas para que las organizaciones se adapten al nuevo paradigma tecnológico, a la intangibilidad de los recursos y en especial lo relacionado con el factor humano.

Asimismo, las nuevas claves organizacionales son: la comunicación, la información, el conocimiento y los intangibles; además que los nuevos valores de la cultura organizacional son la autorrealización humana y la renovación ética aunado a la calidad total y competitividad. Las cooperativas surgen como alternativa de solución ante la exclusión social y las desventajas económicas que ha ocasionado la economía capitalista, a través de éstas se da apertura a la participación activa de las personas excluidas, creando oportunidades de comunicación y concertación que faciliten la participación, en donde se pretende organizar a los individuos con el fin de efectuar diversas actividades para mejorar sus ingresos, para tener acceso a los beneficios sociales, defender sus intereses y negociar, potenciando el acceso al desarrollo de sus familias y localidades. Sin embargo, como organizaciones de producción o servicios deben estar preparadas para afrontar los cambios que vertiginosamente se vienen presentando en el acontecer mundial y por ende a nivel nacional como local.

Estudiando las nociones de estructura y proceso de las cooperativas y enmarcado en el enfoque sistémico, esto permite visualizar el enredo o el intrincado de relaciones que se produce en las mismas en cuanto a su dinámica organizacional, es decir, poder, estructura organizativa, principios y valores cooperativos, ética, entre otros aspectos; que son determinantes en el crecimiento y sostenibilidad.

En otro orden de ideas, la orientación onto-epistemológica y metodológica de la presente investigación fue holística, porque se quiere descubrir el significado del comportamiento, de las relaciones entre los integrantes de las cooperativas y el entorno que permita establecer interpretaciones, asociaciones de causa y consecuencias que afectan la competitividad en las empresas cooperativas andinas venezolanas; de tal manera que contribuya a detectar las variables que permitirán desarrollar un constructo teórico de competitividad.

Desde una perspectiva holística, facilita el explicar la presencia de las cooperativas en determinados ámbitos (actividades, grupos sociales, regiones y países) y no en otros; y no solamente visualizar este tipo de organizaciones por la perspectiva de solucionar problemas sustantivos sociales (en el mercado de trabajo, del desarrollo local, de la mejora en los servicios personales colectivos, entre otros).

Se concluye que la competitividad de las cooperativas andinas venezolanas es el resultado de un proceso que implica asumir el constructo teórico para la autogestión y la sostenibilidad en el tiempo de las mismas, manteniendo sus principios ideológicos.

Contexto del objeto de estudio

El cooperativismo en Venezuela comienza en los años 1910 y 1917, con la Ley de Sociedades Cooperativas, la cual establecía que el Estado debía promover y defender las cooperativas, creando la responsabilidad en varios Ministerios: Agricultura y Cría (cooperativas agrícolas y pesqueras); Educación (cooperativas escolares), y el Ministerio del Trabajo para las restantes. Sin embargo, fue exiguo para su época y es a partir del año 1936 que la promoción del cooperativismo da inicio debido a la transformación política, social y económica del país por la muerte del Benemérito Juan Vicente Gómez.

Como aspecto resaltante de la época en el año 1942 se crea como proyecto la tercera Ley de Sociedades Cooperativas la cual surge del Centro de Estudios Cooperativos y como hecho importante se redacta con el fin de darle apoyo a las cooperativas de créditos agrícolas; pero a pesar del esfuerzo mancomunado entre el Estado y el Centro de Estudios las cooperativas fracasaron, esto debido, tal como lo plantea (Terrero, 2002: 109) por "la falta de conocimientos sobre cooperación fuera de pequeños círculos, la mala administración, y por la falta de un sentido de cooperación entre sus socios".

Posteriormente para lo años 1940-1950 según investigaciones efectuadas por el padre jesuita (Terrero, 2002) surgen de manera vertiginosa la creación de cooperativas en el país, dando inicio con las cooperativas de producción agrícolas, de consumo, vivienda entre otras; esto ocasionó que se incrementaran en más de un centenar de cooperativas a todo lo largo del

país. Paralelo a éste auge se crea un centro de estudios de cooperativas (1941-1946) con el fin de brindar educación y estimular en la población el desarrollo del movimiento cooperativista.

Nuevamente se impulsa a finales de los años 50 y parte de la década de los 60 el cooperativismo, pero este surgimiento viene marcado por la participación del clero católico y de numerosas instituciones del acontecer nacional de la época de las cuales se mencionan a continuación: Universidades nacionales públicas, Gumilla de los jesuitas y Federaciones Cooperativas, entre otros. Para esta época se organizan las primeras organizaciones cooperativas como las federaciones, confederaciones, centros educativos, uniones de fomento entre otras; con el fin de apoyar al movimiento cooperativista que se venía gestado en el país. También, es importante destacar la labor que a nivel nacional representó el Dr José Elías Thielen quien fue uno de los fomentadores del cooperativismo nacional, cuando para el año 1960 crea la primera cooperativa de ahorro y crédito de la época.

Entre los años 1963 - 1966 se crea el Centro de Educación de Mérida que en unión con la Universidad de los Andes se convertiría en un organismo de atención educativa, que promocionaba la extensión de cooperativas agrícolas de la zona, pero que no se mantuvo en el tiempo. Asimismo, en la ciudad del estado Lara se conforma el Centro Gumilla también con características similares a sus homólogos en la zona andina y se convierte en un promotor con mayor éxito, ya que actualmente se mantienen vigente un amplio movimiento cooperativista en la región; siendo considerada por el Centro Gumilla uno de los movimientos cooperativos más dinámicos de Venezuela; y convirtiendo el estado Lara en una de las regiones del país con mayor desarrollo del cooperativismo.

En el año 1966 se promulga nuevamente una ley de cooperativas (Ley general de asociaciones cooperativas), pero fue modificada en el año 1975, para el año 1967 se creó la Superintendencia Nacional de Cooperativas; organismo al cual debían registrarse todas las asociaciones cooperativas y que servía como ente regulador legal para el control de las mismas.

Para el año 1969, de manera mancomunada organizaciones (Fundacomún, Centro Gumilla de Barquisimeto, Cedecom del estado Mérida) dedicadas al movimiento cooperativista desarrollaron el Programa de Extensión Cooperativa. Esto originó que se conformaran una serie de cooperativas de diferentes modalidades, en las cuales se incluía las agrícolas entre otras.

Para el año 1976 se dictó un reglamento de la Ley de Cooperativas (modificando la ley del año 1975) que tenía como fundamento mantener y estimular la integración cooperativa entre las centrales regionales y la central cooperativa nacional (CECONAVE); sin generar un desconocimiento de las

otras organizaciones gremiales nacionales. Posteriormente para los años 80 nuevamente surge la idea de las cooperativas, pero no tuvo el empuje del Estado y las que se consolidaron en el tiempo fueron debido al interés de los integrantes y al espíritu emprendedor de los mismos.

El impulso de este tipo de asociaciones recobra vigencia nacional a partir del año 1999 con criterio socio-político del gobierno del Presidente Hugo Chávez, el cual a través de la reforma de la Constitución y la creación de otras leyes (Ley Especial de Asociaciones Cooperativas; Providencias Administrativas y Resoluciones dictadas por la Superintendencia Nacional de Cooperativas (SUNACOOB); Estatutos y Reglamentos internos de las cooperativas; la Ley de Creación, Estímulos y Desarrollo del Sistema Microfinanciero; Ley de Tierras y Desarrollo Agrario y las Leyes que regulen actividades especiales) incorpora el cooperativismo como proceso económico con carácter legal.

Asimismo, dicho gobierno estructuró el Ministerio del poder popular para la Economía Popular (MINEP, 2004), como un órgano encargado de estimular y fortalecer la conformación de cooperativas de trabajo y asociaciones productivas, brindándoles financiamiento y capacitación a través de organismos adscritos como son: Banco de la Mujer (Banmuje), Fondo de desarrollo agropecuario, pesquero, forestal y afines (Fondafa), Instituto nacional capacitación educativa socialista (Inces), Banco del Pueblo, Instituto nacional de desarrollo nacional (Inder), entre otros.

Por consiguiente, la conformación de las cooperativas y el empuje de las mismas por parte del Estado, es que puedan tener la habilidad para aprovechar los recursos existentes; pero a pesar del esfuerzo efectuado por los entes gubernamentales para mejorar las condiciones económicas y sociales de la población; las cooperativas en la mayoría de sus casos no han logrado concretar sus objetivos, según el Ministerio del poder popular para la economía popular (MINEP) para el año 2005 se tenían 255 Núcleos de Desarrollo Endógeno (NUDES), pero solamente se pudieron conformar 130 de los cuales 60 estaban vinculadas al área agrícola, 50 al industrial y 20 al turismo.

Las cooperativas han presentado dificultades debido a la burocracia y a la falta de principios en la configuración de las mismas, factor éste que no ha permitido concretar sus objetivos. Aunado a tales circunstancias esta también la falta de sinergia entre organismos vinculados con el cooperativismo, por conflictos de conformación y ante todo de competitividad debido a diversas dificultades en la participación de todos, en su formación organizativa, en la falta de espíritu de equipo y ante todo al individualismo.

Otro factor a considerar es que las cooperativas son vistas como un negocio fácil para tener un crédito de los organismos gubernamentales, representando esto una limitante, porque las cooperativas que no alcanzan

a obtener un crédito difícilmente se conforman o permanecen en el tiempo. También ha incidido en la ineficiencia de las cooperativas y el establecimiento de las mismas la escasa formación académica, como lo establece (Atencio, 1994:155) "la escasa oportunidad de actualizarse, realizar cursos, aprender nuevas tecnologías y con niveles culturales escasos"; éstos aspectos en general son los han comprometido la conformación de las cooperativas.

Es igualmente importante, entender que el conocimiento es un recurso estratégico que no se agota, por el contrario se puede incrementar cada vez más mediante la educación, y que en la sociedad del conocimiento la capacidad de innovar, de crear está jugando un papel crítico para determinar las posibilidades de los países de incorporarse a la globalización aprovechando sus beneficios y enfrentando con éxito sus riesgos.

Esto supone un binomio indesligable entre sociedad del conocimiento y sociedad educadora, ya que no es posible concebir la primera sin desarrollar ésta última, lo que a juicio de quienes realizaron la presente investigación se plantea la necesidad de un esfuerzo concertado para impulsar un dinámico proceso educativo, a todos los niveles, capaz de mantenerse al ritmo de cambios que impulsa la revolución tecnológica y la nueva economía globalizada; en donde las personas que conforman las cooperativas, se mantengan en un proceso continuo de aprendizaje, entrenamiento y reentrenamiento. Como lo plantea (Delors, 1998:18) "Aprender a hacer, es decir, a participar en actividades profesionales o sociales, en paralelo con el proceso educativo formal"; las cooperativas para ser competitivas tienen el compromiso de estar al día en el conocimiento, la información y la tecnología, que les permita intercambiar ideas de crecimiento y competitividad.

En términos generales, las cooperativas de los estados andinos venezolanos (Táchira, Mérida y Trujillo) no escapan a las dificultades planteadas, en las cuales las carencias y limitaciones organizacionales afectan la estabilidad de las mismas. Basándose en los factores anteriores en cuanto a la competitividad de las cooperativas venezolanas y específicamente en los estados andinos surgió la inquietud investigativa de un constructo teórico de competitividad para la optimización organizacional de las cooperativas agrícolas.

Surgimiento del constructo

El holismo se puede considerar una doctrina filosófica contemporánea o práctica de la globalidad o de la integralidad en donde la holística constituye una invitación a estudiar los eventos desde una postura integradora, y no reduccionista, la comprensión que se tiene de un evento como totalidad no es absoluta ni definitiva.

Para recabar la información se grabaron las entrevistas, se efectuarán anotaciones pormenorizadas de las situaciones, se revisarán documentos; en

la entrevista semi-estructurada o diálogo coloquial, se formuló un cuestionario abierto con una serie de preguntas generales que servían de guía para orientar las entrevistas, pero se dio libertad de expresión al entrevistado; esto permitió observar impresiones gestuales, y audición de voz. De esta manera, se hizo contacto con la realidad de las cooperativas andinas que son parte de un sistema socioeconómico global, con un marco jurídico- institucional, con su sistema cultural y de valores, sus relaciones de poder y sus relaciones sociales de producción, de distribución, entre otras consideraciones; que coadyuvara al análisis organizacional e institucional para determinar si están incorporadas a los cambios que se generan en esta época.

El método de investigación holística, se conformó en dos (2) dimensiones: la holológica en la cual se procedió racionalmente por análisis y deducción la competitividad de las cooperativas, organizaciones estas que son parte de la economía social, y la holopráctica en la que se abordó lo empírico o real de las cooperativas. Se estudio en detalle las actitudes de los socios cooperativos (creencias, juicios, prejuicios, entre otros), formación y capacitación, estructura organizativa, la perspectiva con que éste ve su desempeño laboral, su actitud ante la tecnología, y su empleo, entre otros aspectos.

Metodológicamente, se estudiaron los casos de cooperativas exitosas y no exitosas, como aquellas que estaban en iniciación organizativa como cooperativa. Se intentó comprender los procesos organizativos, se analizaron las interrelaciones entre los integrantes de las mismas, pero paralelamente su conexión con el entorno que los rodea en sus distintas actividades, la diversidad de sus disposiciones, historias, tradiciones culturales. A través del presente estudio, además se analizaron algunas variables que describen las cooperativas en términos generales, estas variables fueron: Tamaño de las cooperativas, localización de las mismas, antigüedad, entre otros aspectos.

El fundamento teórico de competitividad sistémica fue determinante en el desarrollo de la generación del constructo, puesto que se consideraron los factores macro, micro, meso y meta que de manera directa e indirecta impactan el crecimiento sostenido de las organizaciones tanto a nivel local, regional, nacional o internacional. Es importante precisar que las cooperativas están inmersas en interacciones complejas y de constante cambios, con otras empresas, con organismos del Estado, con otras cooperativas, en términos generales con cualquier conformación organizativa que la sociedad decida estructurar. Por lo tanto, la visión sistémica de las relaciones a las cuales se ven involucradas las cooperativas representó un soporte teórico fundamental para esta investigación. En resumen para generar el constructo se contrastó la realidad de las cooperativas andinas para determinar como abordan, comprenden y realizan sus prácticas organizativas.

Constructo teórico de la competitividad de las cooperativas

El constructo teórico presentado, no pretende resolver la compleja situación organizativa de las cooperativas andinas, sino que contribuya como un mecanismo de integración de manera sistemática que permita afrontar los nuevos desafíos para ser competitivas, debido a que han surgido nuevos paradigmas tecnológicos, nuevos esquemas de producción e incluso innovaciones organizativas que deben ser incorporados en su cultura organizacional.

De tal manera, que se requiere ser analizado y estudiado como un proceso integral de fortalecimiento organizativo, que se fundamenta en variables macro y micro económicas, debido a que las organizaciones no pueden estar desvinculadas del entorno social, político y económico del país como tampoco asumirse como un sistema cerrado en donde solo se evalúan sus relaciones internas, asimismo se pretende accionar como toda organización con sus clientes tanto internos como externos; es decir, tomando en cuenta al talento humano en las acciones y en una capacitación continua, para robustecer las propias capacidades mediante el descubrimiento de las destrezas, habilidades individuales, directivas y de grupo de todos los miembros o socios de las cooperativas.

Como primer factor importante del constructo teórico es considerar que los miembros de las cooperativas deben actuar como engranaje en cuatro (4) factores talento humano, Técnico, Administrativo y Gerencial, en coordinación con los intereses y acciones de todas las partes que integran las mismas; el constructo teórico comienza, se desarrolla y culmina transformando la actitud y la disposición de los miembros o socios de la cooperativa hacia sí mismos y su entorno.

Las cooperativas, dependerán del proceso de cambio organizacional que se desarrolle hacia el interior de cada una de ellas, logrando crear estructuras formadas por unidades autónomas pero integradas, como lo plantea (Haas, 2007) cuando emplea el término “lego empresarial”, es decir, cada área organizacional debe trabajar de manera autónoma, pero mancomunadamente para mantener una relación de enlace permanente que permita a cada nivel afrontar las diversas actividades de la organización, permitiendo de esta manera optimizar todos los recursos a todos los niveles en busca de la sostenibilidad organizacional que actualmente requieren estas empresas para afrontar el mercado.

Se parte de la premisa, que el capital humano es la clave para lograr estabilidad y permanencia de las cooperativas a través del tiempo, puesto que el individuo al obtener conocimientos, destrezas y habilidades, fortalece la organización e impulsa la estabilidad que asegure la continuidad de la misma.

Asimismo, se debe internalizar la filosofía de la calidad y productividad en sus miembros, que sea parte de la cultura de estas organizaciones; puesto que el no asumir este criterio conlleva que las mismas sean vulnerables a los cambios vertiginoso del mundo de los negocios y no enfrentan a las empresas competidoras que si están preparadas a los cambios que se presentan en el mercado. Un factor indispensable para que las cooperativas mantengan la calidad y productividad en sus organizaciones es la creatividad e innovación en los productos, procesos, servicios, entre otros aspectos; que les permita una mejora continúa permanente, adaptándola a las exigencias de los clientes externos y que también satisfagan las del cliente interno.

La relación calidad-productividad representa una ventaja competitiva, que se sustenta en la participación activa de los socios o miembros de la organización; por tal motivo se sugiere que el talento humano que conforman las cooperativas aporten con su creatividad para generar innovación, y esto sólo depende exclusivamente de los individuos, que conforman el principal motor de la misma; es decir, hay que desarrollar estrategias que permitan que las personas se estimulen a generar ideas brindando todo su profusión creativa.

En el mismo orden de ideas, la actividad de mercadeo, búsqueda de clientes potenciales, posicionamiento en el mercado local, regional, nacional e incluso internacional es determinante para que las cooperativas no dependan exclusivamente de las adquisiciones que efectúa el gobierno, de tal manera que no dependan en la mayoría de los casos de un Estado paternalista que le busca las soluciones a sus problemas. De igual manera, se busca que este tipo de organizaciones realicen un uso eficiente de los recursos económicos otorgados por los aportes financieros que el Estado o cualquier organización financiera considere conceder para el crecimiento de las mismas.

La idea del constructo teórico es incorporar a las cooperativas los lineamientos organizacionales de empresas mercantiles sin que pierdan su doctrina e ideología del beneficio colectivo, porque como organizaciones de producción y de servicios requieren ser competitivas en un mercado globalizado en donde los cambios son permanentes y deben estar preparadas para cumplir las exigencias de los clientes que son el principal sostén de una organización sean o no con fines de lucro.

También se plantea una estructura organizativo como propuesta para que las cooperativas, en donde cada uno de los socios este claro de las funciones y responsabilidades que les compete; el fin no es de crear cargos, sino que cada socio ejerza sus acciones y las cumpla de acuerdo al área de competencia, es crear un proceso de integración que involucra niveles de coordinación y control. La integración permite que las distintas áreas de la organización mantengan siempre presente su pertenencia a ésta. En el cual cada socio este al tanto de su nivel funcional dentro de la organización, asimismo, se sugiere la creación de manuales organizacionales: de

funciones, normas y procedimientos, políticas, entre otros. Esto con el fin de que las actividades directivas y operativas estén enmarcadas en un patrón disciplinado y organizado.

La propuesta de la estructura organizativa es parte de la conformación del constructo que se plantea a través del trabajo investigativo, se pretende establecer que cada área operativa con su(s) respectivo(s) integrante(s) o socio(s) de la cooperativa tengan estructurada sus funciones y responsabilidades, para generar comportamientos organizacionales que coadyuven a los procesos de aprendizaje organizacional. Al existir autarquía o autosuficiencia en una organización, no existen cargos o niveles jerárquicos, es decir, no se genera el poder impositivo o autoritario; esto contribuye que entre los socios o integrantes de la organización se desarrollen mecanismos de integración, de aceptación y respeto al desempeño y rendimiento de cada quien, de equidad e igualdad; en concreto, principios y valores cooperativistas.

A continuación se presenta la esquematización de una estructura organizativa en donde se deslindan las funciones y responsabilidades, pero respetando los principios y valores cooperativos que emerge de los miembros que conforman la asamblea de delegados

Estructura Organizativa

Gráfico Nº 1. Estructura organizativa propuesta.



Fuente: Autores de la investigación (2011)

Seguidamente presentada la estructura organizativa como propuesta se continúa con un gráfico o esquema general, en el cual se muestran las relaciones, tanto directas como indirectas, que hay entre las divisiones organizativas. Los factores micro-económicos son el componente humano (clientes internos y externos), calidad, eficiencia, productividad, tecnológico, financiero, administrativo y de mercado, entre otros, y los macro-económicos políticas de trabajo, financieras, arancelarias entre otras; de tal manera, que se puedan alcanzar los objetivos organizacionales como los individuales, es decir, se pretende que los términos de calidad, productividad sean parte importante de la cultura organizacional cooperativista, que les permita generar ventajas competitivas para adaptarse a las exigencias del entorno cambiante y aprovechar sus potencialidades en pro de incrementar el capital humano, de fortalecer el trabajo colectivo y la responsabilidad social.

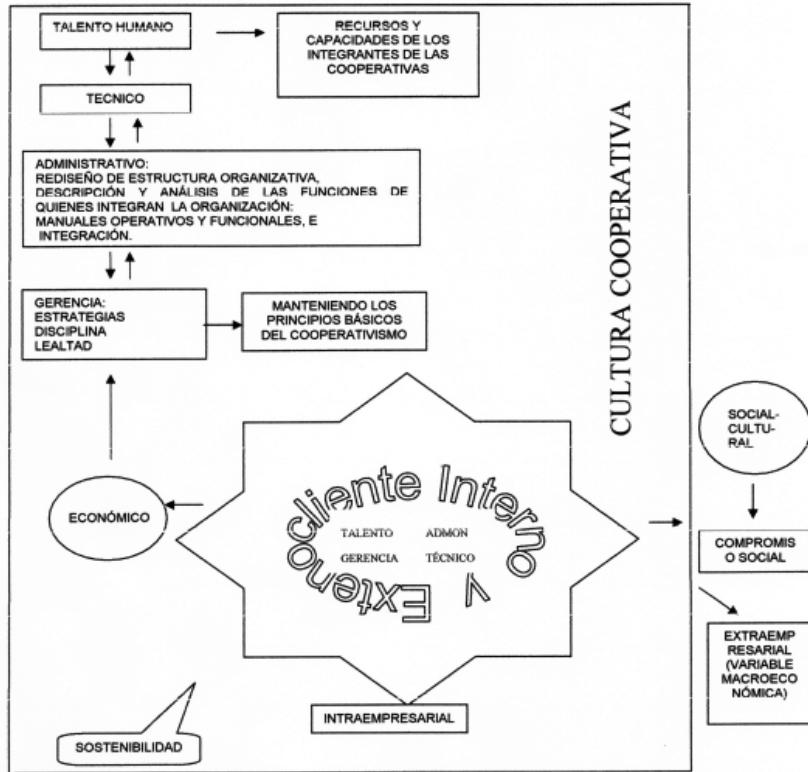
La idea fundamental es que se fortalezcan las variables micro-económicas, es decir, racionalizar la utilización de los recursos disponibles con vista a la obtención eficiente de los fines y objetivos organizacionales como individuales y se pueda afrontar las variables macro-económicas. Se persigue que las cooperativas se incorporen a la dinámica organizacional con mano de obra altamente calificadas pero capacitados, porque ineluctablemente todo tipo de organización tiene un accionar administrativo que cumple con los principios básicos de la administración como son el planificar, organizar, dirigir, controlar y seguimiento.

Paralelamente a lo planteado también se propone a través del constructo teórico que los miembros de las cooperativas al estructurar los objetivos organizacionales deben reflexionar sobre los planes estratégicos tanto a corto, mediano y largo plazo; desarrollando planes y programas operativos cónsonos con las actividades de producción, servicio, es decir, con la razón social que los sustentan.

En síntesis, se plantea la creación de una cultura organizacional en donde todos participen, aspectos fundamentales del cooperativismo; con el fin de lograr la calidad y mejoramiento de los procesos, mejor servicio al cliente, calidad e innovación en productos y servicios, asimismo reconocer el desarrollo y aporte de los miembros, aspectos esenciales que requieren las cooperativas para que sean exitosas; porque el cambio cultural se logra con el aporte de los socios, y se ve reflejado a nivel organizativo. Se parte de la premisa que es el capital humano el factor fundamental para mantener la sostenibilidad de la cooperativa, el ser humano al adquirir conocimientos, al generar destrezas, fortalece a la organización.

Constructo teórico de competitividad para la optimización organizacional de las Cooperativas andinas venezolanas

Gráfico N°2 Constructo teórico de competitividad para la optimización de las cooperativas andinas venezolanas



Fuente: Autores de la presente investigación (2011)

Conclusiones

Se plantea a través del constructo teórico enfocar cambios en las cooperativas andinas venezolanas, puesto que en la medida que se incentiven los miembros o socios de las mismas hacia el cambio de mentalidad a través de procesos de aprendizaje se genera la sostenibilidad y por lo tanto, la autosuficiencia; asimismo, se pretende inculcar criterios de calidad y productividad, con la participación activa de todos. Es determinante que los cuatro (4) factores talento humano, Técnico, Administrativo y Gerencial que conforman el engranaje organizacional, trabajen mancomunadamente pero con autonomía.

La innovación continua es uno de los factores claves para atender las necesidades cambiantes de los clientes constituyendo un factor decisivo para el éxito competitivo de las cooperativas. En el mismo orden de ideas, es necesario que las cooperativas incorporen planes estratégicos como: estrategias de calidad, tecnológicas, la especialización en determinados segmentos de consumidores, de liderazgo en precios, organizativos y sobre todo financieros.

Es importante resaltar, que los autores del presente trabajo sostienen que cuando las variables microeconómicas se fortalecen en la organización, es difícil que las variables macroeconómicas puedan ocasionar un conflicto en la cooperativa. De igual manera, para que haya sostenibilidad de la cooperativa, los miembros deben estar claros que deben ser competitivos, puesto que existe un mercado en donde sus competidores están preparados para asumir los retos del mercado y que buscarán ser los primeros en satisfacer las necesidades de los clientes.

También, es determinante acotar que bajo los nuevos paradigmas empresariales el cliente tanto interno como externo es el pilar fundamental de la permanencia de una organización, en este mundo de permanentes cambios. En conclusión, los recursos y capacidades con las que cuentan las cooperativas andinas venezolanas, requieren una transformación organizacional en donde el talento humano asuma que tiene que afrontar un mercado competitivo, que tiene que prepararse de manera gerencial, administrativo, técnico y financiero.

Referencias Bibliográficas

ATENCIO, Heraclio (1990), La crisis psicoeconómica del venezolano. Ediciones Alfaldil, Caracas.

DELORS, Jacques (1998), Informe a la UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI. Ediciones UNESCO, París.

HAAS, Elizabeth (2007), Enseñanzas de Peter Drucker. Mcgraw hill/ Interamericana de Colombia, Colombia.

MORIN, Edgar (1995), Introducción al pensamiento complejo. Gedisa, Madrid.

Terrero, José (2002), "*Las cooperativas de Venezuela*". *Centro Gumilla. Revista Cayapa* año 2, nº4:107-113.