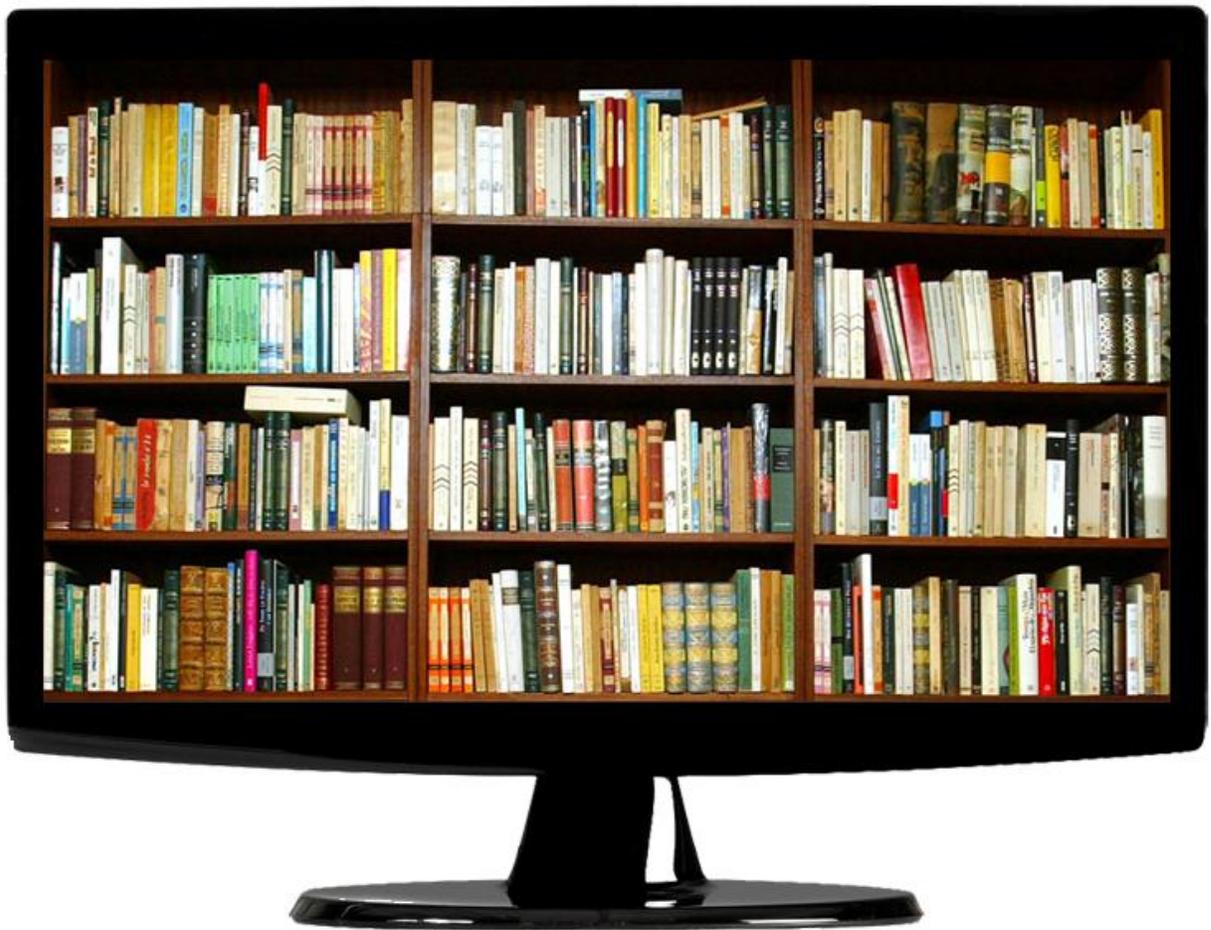


LA PROMOCIÓN DEL CUENTO DESDE LA TEORÍA FREIRIANA.
PROYECTO EJECUTADO EN EL SEGUNDO GRADO, SECCIÓN
A, DE LA ESCUELA BÁSICA ESTADAL GENERAL JOSÉ
FÉLIX RIBAS. SAN JOSECITO, MUNICIPIO TORBES

David Ezequiel Vivas P.



Universidad de Los Andes
Especialización en Promoción de la Lectura y la Escritura

La promoción del cuento desde la teoría freiriana. Proyecto ejecutado en el segundo grado, sección A, de la Escuela Básica Estatal General José Félix Ribas. San Josecito, municipio Torbes

Primera edición 2013

© David Ezequiel Vivas Pérez

© Universidad de Los Andes,

Especialización en Promoción de la Lectura y la Escritura

Editor

Ender Andrade (enderandrade@hotmail.com)

Diseño y diagramación

Kevyn Acevedo (gastion47@hotmail.com)

Corrección de estilo

Ender Andrade

Traductor

Eber Bayona (eberde@yahoo.com)

Imagen de la portada:

Kevyn Acevedo

HECHO EL DEPÓSITO DE LEY:

Depósito legal: lfi0762013370543

ISBN: 978-980-11-1571-7

Derechos reservados

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra sin la autorización escrita del autor y editor.

Hecho en Venezuela

Made in Venezuela

Esta investigación recibió la Mención Publicación por parte del jurado evaluador:

Dámaris Díaz

Yolanda Rodríguez

Arturo Linares



Universidad de Los Andes
Núcleo Universitario Dr. Pedro Rincón Gutiérrez
Coordinación de Posgrado
Especialización en Promoción de la Lectura y la Escritura



La promoción del cuento desde la teoría freiriana.

Proyecto ejecutado en el segundo grado, sección A, de la Escuela Básica
Estadal General José Félix Ribas. San Josecito, municipio Torbes

Autor: David Ezequiel Vivas Pérez

Tutora: Yolanda Rodríguez

San Cristóbal, 2008

DEDICATORIA

*A todos quienes
sueñan con un mundo distinto
y hacen de sus experiencias un aporte diario
para ser hacedores de sueños...*

*Una palabra no dice nada
y al mismo tiempo lo esconde
todo...*

Carlos Varela

RESUMEN

La lectura y escritura son actividades básicas del lenguaje e imprescindibles para la comunicación entre las personas. La escuela y el docente tienen la responsabilidad de materializar los cambios necesarios en una cultura escolar asociada más al silencio y a la reproducción que a la palabra y el descubrimiento. Este trabajo presenta el desarrollo y las reflexiones propias de lo que se denomina investigación acción participativa desde la promoción de la lectura en un aula con 35 niños y niñas del segundo grado sección A, de la Escuela Básica Estatal General José Félix Ribas, del municipio Torbes, estado Táchira. Tuvo como propósito favorecer la promoción del cuento y la lectura desde la teoría freiriana partiendo del diálogo como elemento clave en el proceso educativo, abordando la acción del niño sobre su contexto como una apertura al mundo de la palabra escrita y a la lectura del mundo, pensando y actuando en la práctica para cambiarla y transformarla. Convirtiendo al cuento en una invitación al diálogo entre el mundo de la fantasía y la realidad desde las palabras generadoras y productivas, así como las fichas de descubrimiento para estimular los valores literarios y la toma de conciencia de la ética. Los resultados del estudio y puesta en práctica de la metodología freiriana condujeron a verificar un efecto positivo en las actividades de promoción, mayor interés por parte de los niños, niñas, adolescentes, padres y representantes. La relación Freire-promoción-lenguaje-cuento se materializó en la propuesta de promoción con "El círculo de discusión" como estrategia para propiciar el encuentro y vinculación de lo que se lee, la realidad y viceversa, donde los participantes se sienten útiles abriendo un espacio de oportunidades para captar, comprender y transformar su contexto desde la práctica y las relaciones que establecen con otras personas. Por ello, partiendo de los resultados de esta investigación es vital fomentar la teoría de Freire en la promoción de la lectura para generar cambios sustanciales en la labor docente.

Palabras clave: Teoría Freire, lectura, cuento, texto, contexto, diálogo, círculo de discusión.

ABSTRACT

Reading and writing are basic and essential activities for language communication among people. School and teachers have the responsibility to realize the necessary changes in school culture which is associated more to silence and reproduction than words and discoveries. This paper presents the typical development and reflections from what is called participatory action research from the promotion of reading in a classroom with 35 children in the second grade section A of the Elementary School "General José Félix Ribas", Torbes municipality, Táchira. To encourage the promotion of tales and reading from Freirean theory based on the dialogue as a key element in the educational process was intended, addressing the child's action on its context as an opening to the world of the written word and reading the world, thinking and acting about practicing to change and transform it. The project turns the tales in an invitation to the dialogue between the world of fantasy and reality from the words and generating productive and discovery sheets to stimulate literary values and awareness of ethics. The results of the study and implementation of Freirean methodology led to verify a positive effect on promotion activities, greater interest of children, teenagers and parents. The relationship Freire-promotion-language-tale proposal materialized in promotion with "The discussion circle" as a strategy to encourage the meeting and linking what is read and reality and vice versa, where participants feel useful by opening a window of opportunity to capture, understand and transform their context from practice and establishing relationships with other people. Therefore, based on the results of this research is vital to encourage Freire's theory in promoting reading to generate substantial changes in teaching.

Keywords: Theory Freire, reading, tales, text, context, dialogue, discussion circle.

ÍNDICE

DEDICATORIA	4
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	8
EL PROBLEMA	9
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.2. OBJETIVOS	13
1.2.1. <i>General</i>	13
1.2.2. <i>Específicos</i>	13
MARCO TEÓRICO	14
2.1. ANTECEDENTES	14
2.2. BASES TEÓRICAS	16
2.2.1. <i>La escuela, el aula y su contexto</i>	16
2.2.2. <i>El texto y el contexto</i>	21
2.2.3. <i>El cuento</i>	22
2.2.4. <i>La ética y la estética</i>	23
2.2.5. <i>La participación</i>	24
2.2.6. <i>Acercamientos a la teoría freiriana</i>	24
2.2.7. <i>Categorías del pensamiento freiriano</i>	25
2.2.8. <i>El círculo de discusión y las palabras generadoras</i>	27
2.2.9. <i>El método Freire</i>	27
2.2.10. <i>Fases del método</i>	28
MARCO METODOLÓGICO	31
3.1. EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.2. METODOLOGÍA	32
3.3. PARADIGMA QUE ORIENTA EL PROYECTO DE PROMOCIÓN	33
3.4. ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DIDÁCTICA DESDE LOS TEXTOS DE PAULO FREIRE	33
3.5. DIAGNÓSTICO E INSTRUMENTOS	34
3.6. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA MATRIZ DOFA	36
LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN	39

4.1 DESARROLLO	39
4.2 LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	39
4.2.1. <i>Presentación</i>	40
4.2.2. <i>Descripción</i>	40
4.2.3. <i>Los cuentos promocionados</i>	41
4.2.4. <i>Resultados de la promoción del cuento y la lectura</i>	45
4.3. SESIONES DE PROMOCIÓN Y ABORDAJE METODOLÓGICO. REFLEXIONAR Y ACTUAR: PREMISAS FREIRIANAS	49
4.3.1. <i>Cómo se abordó la promoción del cuento y la lectura</i>	49
4.3.2. <i>Desarrollo de las sesiones de promoción. Ejemplo de una sesión de promoción</i>	51
4.3.3. <i>Síntesis sobre los cuentos promocionados</i>	56
RESULTADOS Y REFLEXIONES FINALES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	74

INTRODUCCIÓN

La escuela como institución formativa es uno de los espacios ideados para incluir a todos los ciudadanos y ciudadanas en la consecución de un mejor modelo de sociedad. Pero ¿por qué es tan difícil lograr esta mejoría? Las respuestas que pudieran surgir de esta interrogante están íntimamente ligadas a una institución de reproducción que facilita su identificación con valores, símbolos y autoridades de carácter dominante y fragmentado. Cabe entonces preguntarnos nuevamente ¿Quién enseña y a qué valores responde? ¿Qué interesa enseñar en nuestras escuelas? ¿Para qué enseñamos un contenido y no otros? ¿Cómo enseñamos y por qué creemos que estamos enseñando? ¿Acaso realmente formamos? Las réplicas estarán relacionadas con la concepción de mundo y el compromiso de los hombres, mujeres y niños frente a la realidad.

En este sentido, la escuela y su cultura escolar hacen del docente un agente para la transmisión de contenidos o, en su defecto, un agente de transformación y liberación a partir de la problematización, reflexión y acción en su entorno, en la medida que colabore con el desarrollo social, intelectual, moral y afectivo del estudiante.

Por ello, el presente trabajo tiene como propósito favorecer la promoción del cuento y la lectura desde la teoría freiriana partiendo del diálogo como estrategia de enseñanza en el proceso educativo favoreciendo la acción del niño sobre su contexto como una apertura al mundo de la palabra escrita y a la lectura del mundo, pensando y actuando en la realidad para transformarla.

En el capítulo 1 se formula el planteamiento del problema abordado en relación con la vida cotidiana del aula, el modelo pedagógico docente, la escuela como ente de reproducción de contenidos, la lectura y escritura como actividades rutinarias y la necesidad de revalorizar el papel de la escuela y del docente. Igualmente, se presentan los objetivos a desarrollar, los cuales aspiran estimular la promoción del cuento y la lectura desde los valores literarios presentes en los textos y su relación con situaciones reales a partir de la teoría de Paulo Freire.

El capítulo 2 presenta los antecedentes y destaca la importancia de trabajar los cuentos en la promoción de la lectura sustentada en dos ejes básicos: el diálogo y la reflexión como herramienta de lectura del mundo. Asimismo, desarrolla un acercamiento a la teoría freiriana reconociendo el valor de su aporte en el fomento de la lectura, ya que vincula el mundo de la fantasía con la realidad concreta. Además, desde el diálogo y la comunicación favorecen las relaciones interpersonales y el intercambio de experiencias

para romper con las barreras cotidianas que generamos como la desigualdad, discriminación, exclusión, etc., en nuestro propio espacio, rechazando la cultura del silencio donde la voz y la palabra pueden ser expresadas generando participación y acercándonos al ejercicio ciudadano. En ese orden de ideas, el cuento es una invitación al diálogo para captar la atención del lector como un vehículo eficaz para reconocer su propio sentido vital al participar de actividades donde la trama y el contexto presentes en el cuento muestran representaciones de la realidad desde lo literario. También aborda y desarrolla temas como el aula, la escuela y su contexto, las palabras generadoras, el método, sus fases y categorías del pensamiento freiriano.

El capítulo 3 describe las informaciones generales del contexto de la institución educativa en la cual se ejecutó la propuesta, la metodología empleada, el diagnóstico, sus instrumentos de recolección de datos, la matriz DOFA que permitió realizar una lectura del contexto pedagógico en el cual se participó, resaltando la necesidad de construir un ambiente lector, incorporar el cuento como herramienta para el impulso de la lectura y diseñar una estrategia de promoción bajo la teoría de Freire. También presenta el abordaje metodológico para otorgar confiabilidad y validez al estudio.

El capítulo 4 desarrolla la propuesta y describe “El círculo de discusión” como estrategia de promoción y los cuentos utilizados: “Las tres enseñanzas”, de la compilación titulada *Ogros*, realizada por Natalia Pikouch; “El conejo y el mapurite”, de Ramón Paz Ipuana; “El árbol generoso”, de Shel Silverstein; “Gato encerrado”, de Mireya Taboas; “La piedra del zamuro”, de Rafael Rivero Oramas, y “La calle es libre”, de Kurusa. También muestra las sesiones de promoción desde el reflexionar y el actuar, así como los resultados de la promoción del cuento y la lectura, y la síntesis de los cuentos promocionados.

Finalmente, en el capítulo 5 se enumeran los resultados y las reflexiones que podrían contribuir, desde esta aplicación, con la promoción de la lectura del mundo y de la palabra escrita como un proceso de acción-reflexión-acción donde el texto es contexto y el contexto nos acerca al texto.

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La vida cotidiana del aula crea en el niño y adolescente hábitos de participación o absentismos, de crítica o sumisión, etc. Por ende, el aula es un laboratorio donde hasta ahora los resultados se aprecian en una propuesta docente generalmente mecanicista como modelo de formación en los cuales no se lee ni se escribe como actividades básicas del lenguaje para favorecer el saber pedagógico.

A menudo los docentes toman decisiones respecto a la vida del aula que nos hacen pensar más en el término domesticación que en el de reflexión. Esto se debe a que en la escuela pareciera que se lee y se escribe únicamente para:

cumplir con las mal llamadas “actividades escolares”: deletrear el silabario, resolver un examen, memorizar y repetir la lección que corresponde; y se escribe muy poco, básicamente se copia: lo que está en el pizarrón, la lección del libro, se toma dictado, se hacen caligrafías y se responden cuestionarios (Enríquez y otros, 2000, p. 9).

Entonces, la escuela como institución, por lo general, se convierte en un castigo desde el punto de vista pedagógico; además, la lectura y escritura se estudian como algo ajeno al lector y son utilizadas como actividades mecánicas y rutinarias que los niños terminan aborreciendo por una práctica tradicional del docente en el aula, donde la fuerza de la costumbre, la monotonía y una formación descontextualizada, entre otras, constituyen características particulares de la falta de interés y apatía en los estudiantes. En otras palabras, los procesos de lectura y escritura dejan de ser las herramientas teórico-metodológicas que todo docente debe conocer y promover para generar el cambio necesario en los niños, la escuela y el contexto donde participamos.

La escuela, “inconscientemente”, como institución, asume un papel desde donde se reproduce y facilita la identificación con los valores, símbolos y autoridades que la hacen un ente de reproducción. De ello se desprende que el docente debe dar clases, el estudiante debe estudiar y la Escuela debe impartir conocimientos propios de un currículo que responde y representa los recursos ideológicos establecidos. Por ello, cabe preguntarnos ¿quién decide lo que el estudiante debe estudiar?, ¿quién debe impartir las clases?, ¿qué tipo de clases?, ¿qué currículo oculto existe en mi escuela?, ¿qué contenidos debo trabajar?, ¿por qué la lectura generalmente se usa como instrumento de evaluación?, ¿a qué se debe que nuestros docentes propicien lo reproductivo y no lo reflexivo?

Las respuestas a estas interrogantes podrían estar en la noción de pedagogía con la cual fuimos formados y la no existencia de una pedagogía neutra. De hecho, no podemos desligar el papel y la acción de los contenidos conductuales y teóricos del pensamiento reproductor por los cuales los docentes “estudiaron” en su trayecto formativo.

Ponce (1975), entre muchos otros autores, nos llama a la reflexión cuando menciona lo siguiente:

y mientras hasta el más escondido rincón de la sociedad (...) todo está construido y calculado para servir a los intereses de la burguesía, el pedagogo (...) cree que pone a salvo el alma de los niños porque en las horas que pasa en la escuela se esfuerza en ocultarle ese mundo tras una espesa cortina de humo. ¿No están, sin embargo, los intereses de la burguesía en los textos que el niño estudia, en la moral que se le inculca, en la historia que se le enseña?

La escuela, el docente y la lectura, como mecanismos de alienación, nos obligan a revalorizar su rol en una sociedad en permanente transformación hacia una sociedad donde el consumo prevalece sobre lo humano, donde el mercado determina lo que la escuela imparte, lo que el docente transmite y lo que “leemos” (tanto el texto como el contexto) en nuestra cotidianidad.

En atención a los planteamientos anteriores surge en este estudio la inquietud de hallar respuestas y planteamientos que favorezcan el encuentro de saberes desde el diálogo y la comunicación en el aula. Bajo esta perspectiva, la promoción del cuento se centra en su fin primordial: el de manifestar su belleza literaria y generar interés para alegrar la vida del niño y satisfacer su espíritu de juego, pero a la vez, indirectamente, ir organizando las experiencias e ir apreciando los valores de la vida con las situaciones reales que todo cuento encierra (Sáez, 1993) para recrear o transformar la realidad.

Tomando en cuenta lo expuesto, el cuento es un recurso que puede estimular la acción, reflexión y participación de los niños, convocándolos desde el mundo de la fantasía e imaginación a una realidad concreta en el aula de clases para una toma de conciencia de la ética y la estética en el desarrollo de la capacidad creativa, perceptiva e interpretativa del marco referencial que le rodea.

Es este sentido podemos preguntarnos:

- ¿Se puede favorecer la promoción del cuento y la lectura desde la teoría freiriana?
- ¿A quiénes convoca la lectura y cómo es la acción, reflexión y participación?
- ¿Cuáles son los efectos de la promoción del cuento y la lectura bajo la teoría freiriana?

Con base en estas interrogantes, la promoción del cuento y la lectura desde la teoría freiriana pretende favorecer el acceso al acto de leer desde la lectura del mundo y de la palabra escrita como un proceso de acción-reflexión-acción donde el texto es contexto y el contexto nos acerca al texto para generar una constante revisión de la praxis metodológica a fin de profundizar en una práctica pedagógica que permita la construcción del conocimiento desde la experiencia existencial del educando.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. General

1. Favorecer la promoción del cuento desde la teoría freiriana para abordar la vinculación entre lo que se lee, la realidad y su incidencia en el ejercicio ciudadano.

1.2.2. Específicos

1. Estimular la promoción del cuento y la lectura desde los valores literarios presentes en los textos y su relación con situaciones reales o viceversa.
2. Aplicar una estrategia de promoción de lectura bajo la teoría freiriana.
3. Favorecer el acceso a la lectura del mundo y la palabra escrita como proceso de acción reflexión.
4. Estimular a través del cuento literario la toma de conciencia de la ética.

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Existen numerosas investigaciones y experiencias que abordan la promoción del cuento como alternativa para favorecer los procesos de lectura y escritura. Sin ir tan lejos, podemos mencionar los trabajos adelantados por los estudiantes de la Especialización en Promoción de la Lectura y la Escritura, de la Universidad de los Andes, Táchira, que dan cuenta de la necesidad de valorar ese recurso pedagógico.

Es así como resaltamos la experiencia de Vargas (2000), la cual surge de la idea de trabajar con los cuentos clásicos como alternativa para impulsar la lectura en clase tomando la propuesta “El taller de apreciación literaria”, dando como resultado que a partir de los clásicos literarios y la propia experiencia de los participantes se abran caminos en el mundo de la lectura, creando un escenario agradable y en condiciones óptimas para generar el intercambio de saberes, inquietudes y reflexiones. O la propuesta de Yanes (2001) sobre el cuento como puente entre la lectura y la escritura logrando

mayores niveles de motivación y disposición a partir de las vivencias, desde la narración, lectura y creación literaria vinculadas con la literatura para niños.

Igualmente, resalta la indagación de Vasconcelos (1998) en la Universidad de Fortaleza (estado de Ceará, Brasil), la cual, desde la metodología de Freire y un proyecto piloto de alfabetización de adultos, se sustentó en varios ejes: el diálogo y la reflexión generando la integración y participación de la universidad y la comunidad, interés de los alfabetizados en continuar desarrollando procesos de lectura, así como una experiencia muy significativa respecto a la capacitación sobre la teoría y práctica bajo la perspectiva crítica y liberadora.

Por otra parte, el trabajo de la Universidad Trashumante, en la provincia de San Luis, Argentina, bajo los conceptos de horizontalidad, participación, consenso democrático y autonomía aportan herramientas de formación en la lectura de la realidad, mirar desde los otros, comprometernos *in situ* con los actores sociales, generar espacios de reflexión en los que la mayoría de las voces puedan decir y decirse para fortalecer la organización popular de base a través del arte (teatro, circo, danza, canto, etc.) es posible arribar a conceptos que se discuten y se comparten desde lo ideológico y lo discursivo, pero que en el momento en que lo expresa un pintor o un títere se abraza y se colectiviza.

Con estas experiencias aspiramos iniciar un camino en la promoción del cuento y la lectura bajo la teoría freiriana. En este sentido, el cuento es un recurso literario que despierta el interés por cuanto es un género al cual estamos vinculados desde nuestra infancia y representa una fuente de placer, conocimiento y vivencias que nos acercan a nuestro contexto a partir del abordaje de las palabras generadoras cuyos significados nos invitan a insertarnos en su propia cotidianidad y desde ella participar críticamente en un diálogo conciente. De allí la importancia de incorporar la teoría freiriana sobre la lectura del mundo y el contexto del cual somos parte. En otras palabras, la lectura es praxis y la praxis genera acción-reflexión-acción y estas conducen a la participación.

Entonces cabe destacar la importancia de trabajar los cuentos como alternativa para fomentar la lectura en clase logrando mayor nivel de motivación y disposición a partir de las vivencias, sustentado en dos ejes básicos: el diálogo y la reflexión como herramientas en la formación de la lectura de la realidad para apoyarnos en la presente investigación.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. *La escuela, el aula y su contexto*

El papel de la escuela ha sido y seguirá siendo un tema de interés para quienes de alguna forma se involucran en su campo de acción, más aún cuando ha formado en torno a su contexto una sólida estructura que como institución la hace parte del todo social.

La escuela, teóricamente, es una institución en la cual la comunidad confía la educación de sus niños. Desde el punto de vista educativo-institucional es la unidad básica del sistema escolar (Ministerio de Educación, 1997) y en ella convergen un conjunto de normas, procesos, actividades, etc., que la hacen un punto característico de la sociedad, de allí que se le denomine en la práctica una pequeña familia.

Pero ¿cuál es la realidad en esa pequeña sociedad y específicamente del aula? ¿Será acaso un depósito donde a los niños se les brindan ocupaciones escolares o acaso un “agente de un reparto social del conocimiento”?, tal como lo afirma Pérez Luna (1993). Esta cultura escolar, si se le puede llamar así, tiene que ver con los componentes de la acción educativa: el currículo, la pedagogía, la evaluación y todos los elementos que intervienen en el proceso educativo, materializados en la práctica pedagógica donde se evidencia su fracaso al no responder a las expectativas y requerimientos de la sociedad que lo hacen reproductor de un conocimiento estéril y carente de significado. Entonces, la práctica pedagógica del docente no es efectiva y se ve opacada por las siguientes razones:

1. Fallas profesionales notorias y escasa experiencia como docente aun después de egresar de una universidad o instituto pedagógico.
2. Rutina improductiva que acrecienta el desinterés por la formación.
3. Creencia de que el mejor docente es quien mantiene controlado al grupo y en silencio.
4. Actividad predominantemente reproductora, desligada de una realidad que el niño desea conocer.
5. El trabajo del aula llega a ser “insoportable” (Zuleta, 1992).
6. La experiencia lingüística y social de conocimiento del mundo con que el niño ingresa a la escuela no es tomada en cuenta.

Tenemos dos escenarios donde la escuela es y deja de ser; es decir, por una parte, en teoría, una institución abierta a la formación de los individuos y, por otra, como lo señala Smith (1994, p. 32), donde “las escuelas se amurallan y aíslan del mundo exterior”, creando una pequeña sociedad que permanece alejada de la realidad y al deber ser de la misma.

Entonces vale la pena preguntarnos qué es la escuela y qué representa para el docente. Vegas, citado por Subero (1968, p. 230), define la escuela como:

una sociedad organizada, de acción propia, consciente de sus fines, que funda su experiencia pedagógica en el conocimiento de las condiciones económico-sociales de la época. Es un mundo especialmente construido para el niño y organizado científicamente para satisfacer sus necesidades e intereses.

Si entendemos la escuela como un mundo especialmente construido para el niño, entonces por qué no pareciera ser un ambiente donde él se sienta agrado por conocer y participar en experiencias de construcción de su propio aprendizaje.

Rosemblat, citada por Subero (1968, p. 166), menciona, a principios de este siglo, que “La escuela no enseña a leer, no crea el hábito y el gusto por la lectura, y así falta a la primera y fundamental de sus misiones”; más adelante señala que “Leer, escribir y calcular son para mí los objetivos supremos de la escuela. La escuela actual no los logra” (p. 173). Pasados casi cien años de la publicación de estos escritos, el estado de la escuela pareciera seguir siendo el mismo.

Es así como la escuela puede representar para el docente un espacio de su propia transformación. No puede haber pedagogía sin pedagogos y no puede haber pedagogos sin un cambio de conciencia y actitud por parte del docente: primero, en asumir su propia profesión como una ciencia; segundo, no hay transformación posible si no es el resultado de nuestra propia experiencia y, tercero, aportar desde la experiencia del aula elementos para el saber pedagógico.

Ahora bien, ¿por qué se hace mención a un cambio de conciencia y actitud del docente? Simplemente porque es él quien decide hasta dónde puede llegar el proceso enseñanza y aprendizaje, el cual está directamente ligado a lo que puede dar, cómo lo debe enseñar y las nuevas experiencias que puede incorporar a su actividad docente. Por ello, los cambios en la enseñanza con énfasis en los procesos de lectura y escritura son los que de una u otra forma pueden contribuir a transformar el aula y la escuela.

En este sentido, Mudarra (1971), atendiendo a los postulados del maestro Simón Rodríguez, nos señala que la escuela debe: a) hacer grato al niño el ambiente escolar; b) eliminar toda diferencia entre el aula y la vida común; c) formar individuos capaces de conocer su medio para ser útiles a su comunidad. Es decir, la educación, la escuela, y más específicamente el aula, hay que hacerlas atractivas, ofrecer un ambiente donde el espacio escolar sea una continuación del curso normal de la vida del niño, vinculante de sus intereses y necesidades. Hacer de la escuela un entorno más de su vida sería crear el

espacio de las posibilidades, el descubrimiento y el conocimiento de una manera espontánea y natural.

Para ello, el aula debe ser un lugar lleno de actividades de lectura y escritura donde se descubre el mundo a propósito de las siete características que Smith (1994) plantea al referirse al club de los alfabetizados y su asimilación a un mundo en el que la lengua escrita es:

1. Significativa: se presta atención a los signos, a los carteles y a los libros porque tienen sentido.
2. Útil: se realizan con una finalidad.
3. El aprendizaje es permanente y sin esfuerzo, cada encuentro con la letra impresa es una oportunidad para añadir algo al repertorio de conocimientos útiles.
4. Gran parte del aprendizaje es incidental, el reconocimiento de palabras se da como subproducto por conseguir un objeto, conocimiento, idea o efecto; por ejemplo, McDonald's = hamburguesa.
5. Es cooperativo: las personas o el texto ayudan a comprender lo que queremos entender o a expresar lo que se quiere expresar.
6. Es vicaria: el autor escribe algo y el lector aprende, es decir, leer como un escritor.
7. Las oportunidades son libres de riesgo.

La lectura y escritura, entonces, son procesos donde continuamente aprendemos y en algunos casos nos introducimos en el conocimiento “sin sospechar que estamos aprendiendo”. Dado que son procesos específicos y complementarios, con características particulares, pero apoyándose uno en el otro (Freites, 1998).

La lectura en un espacio para la acción, reflexión y participación debe ser concebida como la búsqueda de significados, pues es su característica más importante. La lectura es un proceso de construcción, un juego de adivinanzas psicolingüísticas (Goodman, 1978), donde el pensamiento y el lenguaje están involucrados en continuas transacciones para darle sentido a un texto. Leer “no será estropear palabras por ganar tiempo, sino dar sentido a los conceptos”, nos decía el maestro Simón Rodríguez.

Si la lectura es una búsqueda de significados, lógicamente la escritura es un proceso de construcción. Por ende, Enríquez y otros (2000, p. 9) mencionan que “Escribir significa producir ideas, conceptos, puntos de vista, textos en general, con el propósito de provocar algún efecto en el destinatario-lector”. La escritura en la escuela debe concebirse como la producción de un texto con una finalidad y un destinatario y no la simple transcripción de grafías sin sentido.

La lectura y escritura no serán entonces actividades fuera de contexto en el aula, aisladas y carentes de significado, sino más bien vinculantes de los intereses y necesidades del grupo (alumnos, docentes y quienes intervienen en el acto educativo). Son procesos de construcción y producción que el promotor debe conocer y manejar como el pilar fundamental de su ciencia pedagógica.

Por ello, los principales promotores de lectura y escritura son los docentes y en este sentido tendrán que darle vida a algo que está estancado (su enseñanza) o ha dejado que se estanque (Sastrías, 1995). Siendo nosotros promotores, debemos impulsar una escuela donde no se inmovilice el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino que se motorice a través de los procesos de lectura y escritura en un ambiente construido desde la visión del niño y desde la construcción de conocimiento. Es decir, la lectura de su mundo y la relación texto-contexto. De allí la importancia del incentivo hacia el cuento y la lectura desde la teoría freiriana y su incidencia en el contexto pedagógico. Desde esta perspectiva la concepción de la lectura en el ámbito de la promoción girará en torno al

acto de leer como una praxis, es decir, acción-reflexión-acción para llegar a la construcción de un significado.

2.2.2. El texto y el contexto

En el *Breve diccionario de lectura y escritura*, Peña (1993, p. 142) define como texto a “cualquier trozo que conforma una unidad significativa, bien sea escrito o hablado, sin importar su longitud”. Asimismo, se constituye en un puente entre el lector y el autor; es el que activa el proceso de lectura a partir de una intención comunicativa que adquiere sentido en determinado contexto.

El contexto, según Peña (1993, p. 49), en el marco de la lectura y la escritura, se define como “cualquier cosa que afecta las respuestas del lector o del que escribe hacia el lenguaje escrito que es el centro de la atención perceptual inmediata”. El contexto es un conjunto de circunstancias del entorno físico y social en el que participamos. En el ámbito lingüístico se ve como el significado de un mensaje y su relación con otras partes de dicho mensaje; el ambiente en el cual ocurrió el proceso de comunicación y la posterior percepción que de ella surgió.

Van Dijk (2000, p. 33) define el contexto como la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso. De esta estructura se pueden mencionar algunas características a tomar en cuenta para tener un marco referencial del contexto como lectura de nuestro propio mundo. Las características del contexto no solo pueden influir en el discurso (escrito y oral), sino que puede modificar las características del contexto. Los participantes y sus roles sociocomunicativos, intenciones, metas o propósitos pueden estar determinados en el caso de un texto o cuento, pero pueden ser modificados a partir de su puesta en común del yo soy y yo existo en un ambiente en el que participó de una situación social. En otras palabras, los cuentos presentan en su contenido un contexto

dentro del texto que desde el punto de vista literario plantea situaciones que ocurren a diario (ambiente, tiempo, ubicación, circunstancias, etc.) y a partir de cómo se involucran los participantes en un proceso de lectura del mundo y sus interacciones permiten, desde un proceso de intervención (de relación contexto-texto), modificar la situación de desigualdad, opresión y exclusión que a menudo ocurre en lo social, ya que desde la perspectiva educativa reproducimos esquemas y estructuras que se convierten en prácticas sociales.

2.2.3. El cuento

El cuento como género literario hace referencia a una intención muy específica que no es otra que la de generar un efecto y una impresión momentánea e impactante en el lector. En palabras de Julio Cortazar, “el cuento es una máquina literaria de crear interés”. Es ese interés el que nos puede adentrarnos en una realidad presente tanto en el hecho literario como en la realidad concreta del aula escolar y su entorno comunitario para generar acción, reflexión, participación desde una búsqueda constante de significados.

En ese sentido, el cuento se transforma en una invitación al diálogo entre el mundo de la fantasía y la realidad para conocer o descubrirlos en una forma crítica promoviendo un proceso de aprehensión y no de memorización mecánica.

Sin proponérselo, el niño aprende al tener contacto con la trama y el contexto del cuento, con sus vivencias, con sus observaciones, sus inquietudes iniciales, con todas aquellas cosas que le permiten divertirse y satisfacer su curiosidad. A partir de la relación y contacto con los cuentos se inicia un intento por poner ante los ojos del niño trozos de vida o del mundo que se convierten en representaciones de la realidad desde lo literario construyendo su propio modo de ver, actuar e interactuar “como resultado entre sus

capacidades innatas y la exploración ambiental que realiza mediante el tratamiento de la información procedente del entorno” (Cervera, 2006).

Un buen cuento cumple primordialmente un requisito fundamental, que no es otro que el de captar la atención del niño o el adulto cuando lo divierte y activa la curiosidad como un vehículo eficaz para reconocer su propio sentido vital.

Se recurre al cuento como fundamento oral de la educación, como encuentro de una “realidad inventada” para fijar un significado, ya que los acontecimientos de la trama pueden captarse y comprenderse con mayor rapidez que la propia realidad en la cual participamos. Cervera (2000, p. 194), citando a Stierle, afirma que cuando un niño es el receptor logra así sus primeras experiencias con la imaginación revistiendo el grado máximo de pureza y amplitud. “Para el niño, el cuento es pura presencia de lo imaginario, sin que los factores que lo mediatizan puedan hacerse presentes en él” (Stierle, 1987, p. 104).

Lo imaginario se apodera del niño y en los cuentos “se encuentra preferentemente con concreciones de experiencias elementales, preconceptuales, de miedo, esperanza, felicidad, infelicidad, misterio, extrañeza”, estas experiencias elementales no son más que su interés por “dominar el mundo de las propias experiencias” (Stierle, 1987, p. 105).

2.2.4. La ética y la estética

En lo literario siempre está presente un juego de construcción del espacio imaginario, de creación y recreación, de ficción y realidad, de lo bello y lo sublime. Por ello, “una palabra nueva es un nuevo mundo” (Merlo, 1985, p. 74). La palabra nombra, capta, atrae y retrae, sitúa, revive y se abre paso para re-velar un conjunto de sentidos y significados.

Una palabra evoca; por ello buscamos en la estética la manifestación de un sentimiento, la belleza del lenguaje, la necesidad de expresar y transmitir. La ética se presenta como el fundamento razonado y racional de los sentimientos. La ética se manifiesta a través de la estética y da forma a un sentimiento y permanece como un valor que impulsa al desarrollo de la conciencia crítica y creativa.

2.2.5. La participación

La concepción del término *participación* en el ámbito de la promoción de la lectura girará en torno a la acción que ejerce el niño en forma consciente y lo impulsa a desenvolverse como igual sintiéndose parte de su entorno. En otro sentido, es el paso previo al ejercicio ciudadano.

Entonces, participar desde el acto de leer es praxis: acción y reflexión para llegar a la reconstrucción de significados.

2.2.6. Acercamientos a la teoría freiriana

Cuando hablamos de postura teórica estamos reconociendo que es una posición o actitud que una persona adopta respecto a algún asunto. Esa posición es la que hoy es objeto de estudio para el abordaje de la promoción del cuento y la lectura, por cuanto Freire plantea como mínimo un intento de respuesta práctica, culturalmente situada en reconocer al ciudadano su propia dignidad y la fuerza que ella contiene una vez que es descubierta.

Su dinámica y método es básicamente de cultura popular, donde el aprendizaje integral va más allá de los contenidos académicos para potenciar las relaciones interpersonales entre los participantes y su entorno mediante el aprendizaje dialógico como opción comunicativa.

Es una educación que busca ser práctica de libertad, donde el hombre es un ser en y con el mundo, siendo capaz por medio del diálogo de aprehender de su interacción en él para objetivarlo, transformarlo a través de un proceso constante de toma de conciencia y compromiso con su propia realidad y la de los demás.

Esta interacción permite el diálogo entre iguales, el mismo valor en la opinión, en su espacio y tema, en cuyo acto de lectura se descubre con posibilidad de participar aportando y cooperando con los demás de manera autónoma y reflexiva desde la gestión y la organización.

Su teoría es ante todo reflexiva y dialógica, es el hacer desde los desafíos cotidianos presentes en nuestro entorno, por cuanto toda palabra abordada contiene un significado e invita a insertarse en el contenido y contexto en el cual se ubica y no solo como una grafía sin sentido. Además, vincula la discusión y la reflexión sobre los diferentes temas abordados tanto en aulas como en comunidades pasando a formar parte de todo un proceso donde el individuo se siente útil abriendo un espacio de oportunidades para captar, comprender, transformarse y transformar su contexto desde la práctica y las relaciones que establece con otras personas. En este sentido, lo podríamos definir como una teoría permanentemente en proceso de formación y liberador del hombre, ya que no solo valora lo académico, lo escolar y lo alfabético, sino que toma en cuenta las experiencias y conocimientos previos para hacerlos conscientes de su capacidad de creación cultural.

2.2.7. Categorías del pensamiento freiriano

Son seis las categorías que ubican la importancia del estudio de la práctica del pensamiento de Paulo Freire, las cuales, como su propia praxis, parten de la visión histórica, la situación de explotación y dependencia del hombre sobre todo en los países en vías de desarrollo. Estas categorías nos permiten comprender la dimensión del trabajo

del autor y como punto de partida para abordar su obra. En primer lugar, la *radicalidad* que está íntimamente ligada al criterio de verdad y objetividad determinados por la práctica social, partiendo de lo que es viable, generando criticidad, creatividad y posibilitando la acción transformadora de los hombres en cuanto a clase social.

Para Freire conocer es luchar; por tanto, la *organización política* como segunda categoría se ubica como pilar fundamental y columna vertebral asumiendo “la educación como un acto político y como un acto de conocimiento en un proceso de transformación del hombre y su realidad”. La *cultura del silencio* es su tercera categoría, y surge como el sometimiento y negación al derecho a expresarse; por ello, el conocimiento debe posibilitar en la educación liberadora su transformación. Como cuarta categoría está la *metodología*, cuya relación entre teoría y método (*técnica*) está determinada por su nexo dialéctico, partiendo y construyendo desde la práctica social como sujetos cognoscentes capaces de transformarse y transformar su realidad.

Pronunciarse, como quinta categoría, es expresar el mundo, leer la realidad en la cual vivimos y que a la vez se le niega, ya que no existe una forma de participar en la creación y recreación de su cultura y de su historia para asumir un papel creativo y pensante ante su realidad. Finalmente, la *relación entre texto y contexto* se muestra como una separación antinatural, pues aprender a leer las letras no implica el desarrollo de la capacidad reflexiva. La verdadera lectura se asume como un “proceso dialéctico que sintetiza la relación existente entre conocimiento-transformación del mundo y conocimiento-transformación de nosotros mismos”.

Estas categorías permiten profundizar el abordaje de la promoción del cuento como un acto donde la contextualización, el espacio y el momento temporal permiten un nuevo equilibrio que nunca es igual a la situación inicial. En este sentido, tomamos de la narrativa su encadenamiento de sucesos y las formas verbales como elementos que aportan una mirada hacia atrás y el mecanismo de adelantar los acontecimientos futuros.

2.2.8. El círculo de discusión y las palabras generadoras

“El círculo de discusión”, denominado por Freire *círculos de cultura* (1992, p. 133), es el mecanismo de encuentro de los participantes en el proceso de lectura donde la comunicación y el diálogo están por encima de intereses particulares, donde la curiosidad, la creatividad y la criticidad dan inicio a nuevas relaciones interpersonales posibilitando el intercambio de experiencias desde el diálogo igualitario. Este último permite romper con las barreras cotidianas que nos hacen generar desigualdades, discriminaciones y exclusiones ya sea por procedencia, edad, sexo, etnia, género o posición política, pues se convierte en un espacio que nos incluye a todos y donde su voz puede ser expresada generando participación acercándose al ejercicio ciudadano, siendo creadores de su propio proyecto.

27

En el marco del proceso de lectura la relación Freire-promoción-lenguaje-cuento se da a partir del uso de las palabras generadoras, las cuales poseen un valor y un contenido dentro del círculo de discusión. Son palabras que siempre deben provenir del universo vocabular de los grupos, expresando su verdadero lenguaje, anhelos, inquietudes o sueños. Las palabras generadoras están cargadas de la significación; son, como lo denomina Freire, representaciones de la realidad para su aprehensión y comprensión práctica.

2.2.9. El método Freire

La metodología utilizada por Freire se sitúa en la alfabetización de adultos, pero su planteamiento no escapa a la adaptación del trabajo con los niños, ya que todo proceso de concienciación va acompañado del diálogo y la interacción entre las personas donde “nadie educa a nadie, nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo”, problematizando su entorno, sus experiencias para aprender a decir su propia palabra. En ese sentido, la alfabetización coopera con la liberación y hace

de la educación un proceso donde pensamos y actuamos en la práctica para transformarla.

El método usado por el maestro Freire plantea sus fases como un proceso en el cual el individuo se hace partícipe desde la indagación de su propio vocabulario hasta la incorporación de situaciones existenciales para problematizarlas en el círculo de cultura.

2.2.10. Fases del método

1. Levantamiento del universo vocabular ligado a la experiencia del grupo, y se realiza a partir de los encuentros informales para determinar las expresiones de mayor carga emocional, típicas o particulares, denominadas palabras generadoras.
2. Elección de palabras a partir del universo vocabular, cuya riqueza y dificultad fonética permita ir gradualmente de menor a mayor dificultad (nivel sintáctico y semántico) y observar las reacciones socioculturales que estas generan en el grupo que las usa (nivel pragmático del criterio semiótico).
3. Creación de situaciones existenciales para el análisis del contexto y su posible problemática para ir incorporando las palabras generadoras.
4. Elaboración de guías y fichas de descubrimiento con la descomposición de las familias fonéticas para problematizarlas en el círculo de cultura a través de un diálogo permanente.

Este proceso, como bien se conoce, no es un acto mágico donde se aprende a leer solo con la decodificación y la descomposición de las palabras en sus familias fonéticas. Es un proceso donde el individuo se reconoce como sujeto histórico a partir de una pedagogía inspirada en el diálogo desde el círculo de cultura como lugar de encuentro permanente para proporcionar al grupo elementos críticos de su situación

socioeconómica y cultural a fin de reconocer su dimensión humana y ubicación en la sociedad pasando de una conciencia ingenua a una conciencia crítica. Quiere decir que a medida que se apropia de la lengua escrita reflexiona y actúa en su contexto, siendo parte de un proceso educativo para la creación de nuevos conocimientos, nuevas relecturas, nuevos pasos creativos y un permanente proceso de autocrítica y liberación.

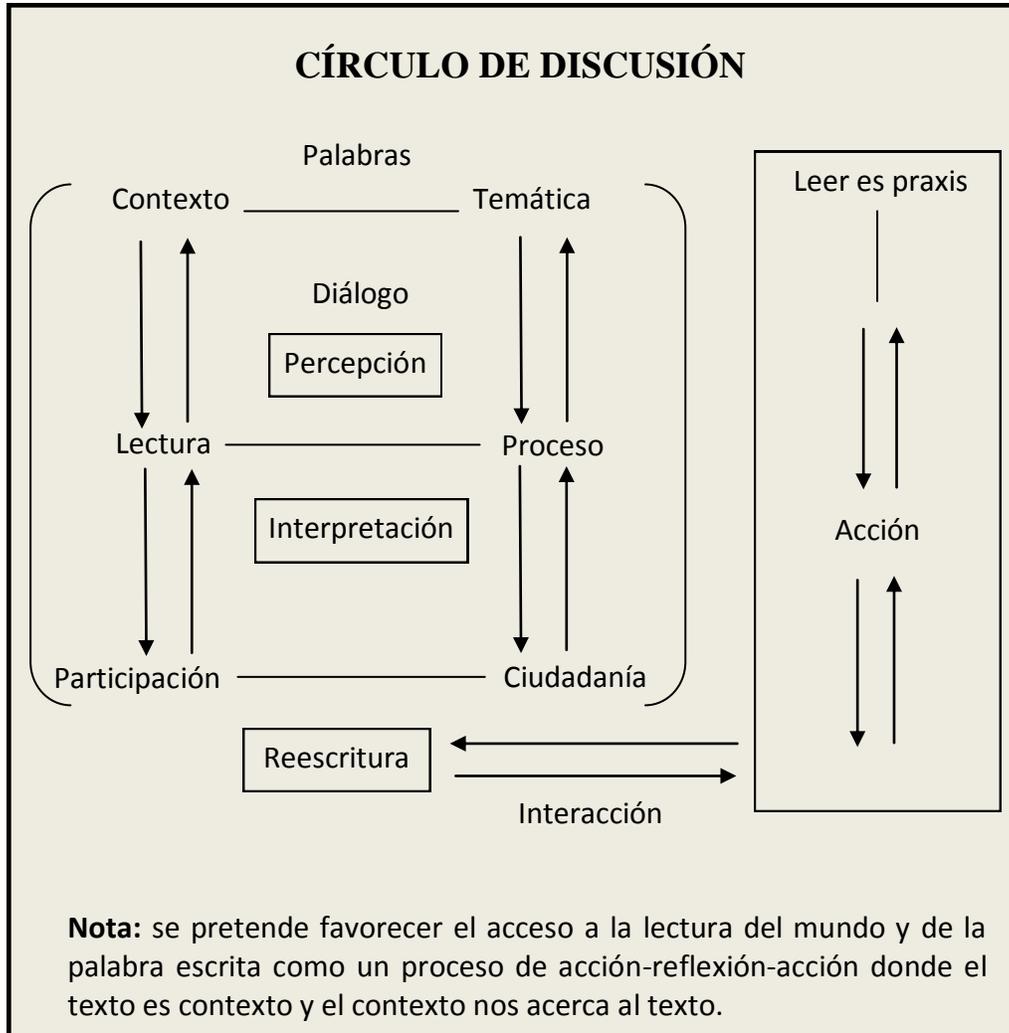
Paulo Freire es sin duda uno de los pedagogos más reconocidos, ya que su aporte es fundamental para abordar la promoción de la lectura desde otra perspectiva por cuanto incorpora la importancia de reconocernos como seres creativos de una nueva cultura, donde somos, estamos y actuamos para examinar la práctica cotidiana de nuestros razonamientos como mecanismo de transformación.

Por ello, lo significativo de incorporar la lectura del mundo, su contexto, su realidad, la oralidad y el diálogo antes de adentrarnos a la lectura del código escrito. De allí su importancia para abordar la promoción del cuento y la lectura, pues permite la vinculación entre lo que se lee y la realidad o viceversa. La lectura desde este punto de vista es una manera de estar y actuar en el mundo, y quien es un lector del mundo tiene un potencial enorme para procesar la palabra escrita.

Varela y Escobar (1992, p. 17), en el prólogo al libro de Freire *La importancia de leer y el proceso de liberación*, expresan que “Leer es pronunciar al mundo, es el acto que permite al hombre y a la mujer tomar distancia de su práctica (codificarla) para conocerla críticamente, volviendo a ella para transformarla y transformarse a sí mismos”. De esta manera, la praxis freiriana es la teoría en la cual fundamentamos la presente investigación porque permite unir lo que se lee, la realidad y su incidencia en el ejercicio ciudadano.

Cuadro 1. Círculo de discusión

(Adaptación realizada por el docente investigador)



MARCO METODOLÓGICO

3.1. EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

La Escuela Básica Estatal General José Felix Ribas está ubicada en el sector Pedro Humberto Duque, vía al Llano, del municipio Torbes, en el estado Táchira. La institución cuenta con un total de doce aulas para atender a una población aproximada de 850 alumnos que viven en las zonas adyacentes. Labora en dos turnos (mañana y tarde), con cuatro secciones por grado y un total de 24 docentes de aula, dos docentes del personal directivo, dos secretarias y seis miembros del personal obrero. Además, tiene un patio amplio y una cancha deportiva para desarrollar actividades al aire libre.

La propuesta de promoción que se presenta se ejecutó con el segundo grado, sección A, de la mencionada institución. Contó con 35 niños (16 varones y 19 hembras). La edad promedio del grupo se ubicó entre siete y ocho años. El docente del grado fue quien ejecutó el proyecto.

3.2. METODOLOGÍA

El trabajo se inscribe dentro del enfoque cualitativo etnográfico, utilizando el método investigación acción participativa para percibir experiencias que puedan ser exploradas e interpretadas, y, en este sentido, intervenir en la resolución de una problemática en particular, la cual apunta hacia la descripción, procesamiento e interpretación constante de datos, hechos o sucesos bajo la intervención de un observador-participante.

Para el desarrollo de este trabajo en el campo de la investigación tomamos los aportes de Kurt Lewin y Paulo Freire, y entendemos la investigación acción como un recurso básico de la pedagogía crítica donde la búsqueda e indagación es realizada por los participantes acerca de sus propias realidades y circunstancias dando como resultado la autoreflexión, el conocimiento y la modificación de la realidad.

En este sentido, aplicando los criterios propios del trabajo etnográfico, la información se obtuvo:

- Directamente del aula, los textos, el contexto y del proceso acción-reflexión-participación tanto del docente investigador como de los alumnos y en algunos casos de los padres y representantes a quienes la propia dinámica de la lectura captó en el proceso de lectura.
- El docente promotor estuvo involucrado a diario, comprometido con el grupo de niños, partiendo de la premisa freiriana, la cual asegura que nadie está por encima de nadie: todos aprendemos de todos. Somos educadores y educandos, al mismo tiempo que realizamos las tareas básicas de recabar datos, categorizarlos e interpretarlos de forma continua.

3.3. PARADIGMA QUE ORIENTA EL PROYECTO DE PROMOCIÓN

Se sustenta pedagógicamente en el enfoque constructivista, el cual plantea el respeto al proceso espontáneo de la lectura y escritura. Asimismo, considera que el aprendizaje se da más fácilmente a través de las acciones que el niño realiza sobre los objetos del mundo a partir de su interacción y su postura dialógica como mecanismo para iniciar un cambio desde su propio entorno.

El constructivismo es una corriente teórica y metodológica centrada en la persona y en sus experiencias previas, de las que realiza nuevas construcciones mentales y considera que la construcción se produce:

1. Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget)
2. Cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vigotsky)
3. Cuando es significativo para el sujeto (Ausubel)
4. Cuando se reconoce como sujeto histórico donde todos pueden aprender y todos saben algo para transformar su propia realidad (Freire).

3.4. ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DIDÁCTICA DESDE LOS TEXTOS DE PAULO FREIRE

Para efecto de este trabajo se sistematizaron los aportes teóricos de cuatro textos de Paulo Freire: *La importancia de leer en el proceso de liberación*, *Pedagogía de la autonomía*, *Pedagogía de la liberación* y *Cartas a quien pretende enseñar*, ya que los mismos se corresponden con los elementos básicos para construir un discurso didáctico y una sistematización metodológica en la promoción del cuento desde la teoría freiriana.

Del texto *La importancia de leer en el proceso de liberación* encontramos ideas básicas de la praxis de Freire, donde el pensamiento es el resultado de un proceso de conocimiento colectivo partiendo de “nadie educa a nadie, los hombres se educan entre sí mediatizados por su mundo”; asimismo, se sistematizan las categorías de su pensamiento

tomando como referencia la relación texto-contexto. En *Pedagogía de la autonomía* encontramos el enseñar a enseñar y, por ende, encontramos con nuestra ciencia docente, que es la pedagogía.

El libro *Pedagogía de la liberación* contiene toda una teoría de la cual partimos para llevar a cabo un trabajo teórico-práctico adaptado al trabajo con niños, la promoción de lectura y la educación como práctica de la libertad. Finalmente, en *Cartas a quien pretende enseñar* enfatiza el diálogo como elemento central pedagógico y el reencuentro con aspectos fundamentales de la práctica educativa.

3.5. DIAGNÓSTICO E INSTRUMENTOS

Durante la investigación se puede hablar de dos momentos. El primero donde el docente investigador reconoce el contexto integrado por el colectivo de alumnos, padres, representantes, docentes adscritos a la institución y se construye una matriz DOFA como instrumento de diagnóstico para abordar la promoción desde la lectura del contexto en el cual se participó. El segundo momento donde se explora la diversidad de experiencias pedagógicas en la cual se incorporan 6 cuentos para aplicar la estrategia de difusión de lectura y el desarrollo de la propuesta.

La matriz DOFA consiste en utilizar un método que permite detectar las debilidades, las fortalezas, las amenazas y las oportunidades que se presentan y afectan una situación en particular; en este caso, se utilizó para conocer el contexto y las posibles estrategias de acción en la promoción de la lectura y escritura en el aula.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuaderno de notas en el cual se incorporaban los apuntes y registros de preguntas obtenidos a través de encuentros formales e informales con las personas involucradas en la propuesta de investigación y posteriormente reflejados en la matriz DOFA.

Para obtener e iniciar la sistematización de la información se abordó a partir de lo siguiente:

1. Propiciar encuentros formales e informales donde a partir de un diálogo explorativo se formularon preguntas generales acerca de la lectura en el hogar y la escuela, métodos usados, materiales de lectura presentes en el hogar y la escuela, disposición y participación en actividades de lectura, interés de los niños por la lectura, etc.
2. Impulsar la relación de la información y las categorías freirianas como mecanismo para indagar en el diagnóstico, formular la matriz DOFA y proponer las actividades de promoción.

35

En ese sentido, se indagó ¿qué lecturas les gusta más?, ¿qué textos tienen en su casa?, ¿les gustaría participar en actividades de lectura?, ¿cuáles proponen ustedes?, ¿qué temas les gustaría conocer?

Con los padres y representantes ¿cómo integrar y acercarlos al trabajo escolar?, ¿qué tiempo disponen para colaborar?, ¿quiénes leen y qué leen?

A partir de los datos se estructuró la matriz DOFA como instrumento de diagnóstico para categorizar la información donde se tomaron, clasificaron y organizaron los datos aportados por padres y representantes, estimaciones del docente investigador y el contacto directo con los niños de la escuela para indagar sobre el contexto, textos, actividades de promoción, métodos de enseñanza utilizados en la lectura y escritura, cuentos, etc. Entre los datos aportados por los padres y representantes se encuentran:

1. Presencia de materiales de lectura en el hogar.
2. Disposición para realizar intercambios.
3. Colaboración para participar en actividades de promoción.

4. Prioridad hacia los métodos tradicionales de lectura (con los cuales fueron enseñados).
5. La copia, la plana y el dictado se han asumido como los únicos métodos para ocupar al niño.

En los niños se observó:

1. Interés en los cuentos como material de lectura.
2. Receptividad de los textos utilizados para préstamos al hogar.
3. Interés de niños de otros grados para participar en el préstamo y las actividades que se pueden desarrollar.
4. Gusto por llevar un texto a su casa.
5. Poca participación en el aula.

36

Algunas estimaciones del docente investigador fueron:

1. Escasez de estrategias de promoción para facilitar la construcción de un ambiente lector.
2. Déficit de materiales de lectura en el aula.
3. La biblioteca de aula no funciona constantemente en el plantel.
4. Planificación mal elaborada por parte del docente promotor que conduce a la improvisación en la realización de actividades de promoción.

La sistematización de los datos anteriores permitió desarrollar la siguiente matriz como diagnóstico y lectura del contexto para abordar la promoción del cuento.

3.6. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA MATRIZ DOFA

FO: Se aprovecha una oportunidad con base en una fortaleza.

FA: Se contrarresta una amenaza con una fortaleza.

DO: Se aprovecha una oportunidad con base en una debilidad.

DA: Se contrarresta una amenaza al corregir una debilidad.

Fuente: Yépez, Osorio

De los resultados de la matriz DOFA como herramienta de diagnóstico para el desarrollo de la propuesta de promoción se resalta lo siguiente:

1. La necesidad de construir un ambiente lector.
2. Elaborar una estrategia de promoción.
3. Incorporar el cuento como herramienta para iniciar un proceso de participación en el aula.
4. A partir de la promoción del cuento desde la teoría freiriana romper con la rutina escolar.

MATRIZ DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición de los padres y representantes para participar en actividades de promoción. • Interés en materiales de lecturas (cuentos) por parte de niños de otros grados. • Receptividad a los textos utilizados para préstamos al hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prioridad en el hogar hacia métodos tradicionales de lectura y escritura. • Actividades tradicionales como copias y planas parecen ser lo reforzado y utilizado para ocupar a los niños en sus casas como “tarea” y la escuela. • Poca participación en la escuela.
FORTALEZAS	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de materiales de lectura en el hogar. • Disposición en el hogar para realizar préstamos e intercambio de textos. • Gusto por los cuentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un ambiente lector a partir de los textos presentes en el hogar y la disposición manifestada por los padres y representantes. • Organizar un servicio de préstamo al hogar. • Organizar un censo para conocer con qué recursos se pueden contar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar el intercambio de experiencias en cuanto a lectura y escritura. • Proponer el intercambio (préstamo) de textos en el hogar para favorecer el gusto por la lectura. • Incorporar el cuento para iniciar un proceso de participación en el aula.
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de estrategias en promoción y animación en el aula. • Pocos materiales de lectura en la escuela. • Carencia de biblioteca de aula. • Carencia de biblioteca en la escuela. • Carencia de textos que puedan generar participación en los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una lista de estrategias de promoción para adaptarlas al trabajo del aula. • Incorporar programas como “La Mochila Mágica” y “La Caja Viajera” como mecanismo para satisfacer la carencia de textos. • Incorporar a docentes motivados para la lectura y escritura. • Crear un centro de acopio de cuentos y seleccionar los que se utilizarán en la promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar estrategias de promoción y animación para favorecer el aprendizaje de la lectura y escritura de manera espontánea y natural. • Propiciar actividades que rompan con la rutina escolar (club de lectura y escritura, boletín informativo). • Favorecer la participación del niño a través de la promoción del cuento.

LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN

4.1. DESARROLLO

Finalizado el primer momento de la fase diagnóstica se seleccionan los 6 textos (cuentos) cuyos contenidos presentan valores literarios y estéticos acordes a la propuesta. Asimismo, el diseño de una estrategia de promoción de lectura. En ambas actividades se toma en cuenta el contenido y propósito del texto, así como el propio contexto en el cual se ubica la trama de la obra para recrearla desde el diálogo entre el mundo de la fantasía y la realidad. De igual forma, documentarnos acerca del autor y su obra para profundizar en la propuesta metodológica y de promoción.

4.2. LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

La presente estrategia se apoya en los postulados de la tesis freiriana, en la cual la lectura del mundo precede a la lectura de la palabra escrita y quien es un lector del mundo tiene un potencial enorme para procesar la palabra escrita donde el participante se reconoce como sujeto histórico desde el diálogo permanente en su contexto, pasando de una conciencia *ingenua* a una conciencia *crítica*, apropiándose del lenguaje escrito, verbal y visual presentes en ese proceso de objetivización de la realidad.

4.2.1. Presentación

“El círculo de discusión”, como estrategia de promoción, pretende propiciar desde la indagación de “palabras generadoras” favorecer el acceso a la lectura del mundo y de la palabra escrita como un proceso de acción-reflexión donde el texto es contexto y el contexto nos acerca al texto.

4.2.2. Descripción

Es recomendable conformar un círculo de manera que todos puedan observarse y apreciar hasta el más mínimo gesto al momento de comunicarse por cuanto pudiera incluso aportar elementos para el diálogo y la discusión. Posteriormente, y de acuerdo a la forma como se genere el debate, se pudieran ir incorporando las palabras (previamente seleccionadas del contexto o del texto) en una lista para que todos la observen y usarlas posteriormente en la generación de nuevas palabras o para realizar representaciones gráficas (dibujos o afines) si se considera pertinente en ese momento.

Es recomendable, y según el criterio del promotor o el tema que se vaya a tratar, generar un espacio para la discusión sana desde el punto de vista crítico. Por ello, en la medida que surjan respuestas y opiniones que favorezcan el diálogo se pueden ir incorporando fichas, láminas o cualquier otro recurso (frases y oraciones del texto a promocionar para ir aportando vivencias desde lo literario al espacio escolar). Freire las denomina fichas de descubrimiento, las cuales aportan diversos aspectos para la discusión.

En ese espacio donde la lectura del mundo y su relación con la palabra escrita se transforman en representaciones de la realidad es donde se pudiera presentar el cuento como una herramienta que nos acerca a la lectura para su aprehensión y comprensión como un proceso de búsqueda de significados.

En resumen, la estrategia gira en torno a las palabras generadoras que están presentes en el mundo y su relación con el texto (cuento) que se va a promocionar. Se propone realizar una lista de palabras a las cuales se puedan ir incorporando elementos para la discusión, registrando lo que se discute a fin de retomar aspectos desarrollados por el grupo. Asimismo, proponer la lectura de los registros como una experiencia para recrear las vivencias del aula y, finalmente, presentar el texto (cuento) aclarando que en él se encuentran algunas palabras generadoras que aportaron a la discusión para relacionar lo escrito con el contexto y favorecer el diálogo crítico.

4.2.3. Los cuentos promocionados

Según la enciclopedia Wikipedia (es.wikipedia.org) “el cuento es una narración breve, oral o escrita, en la que se relata una historia tanto real como ficticia”; por ello, son verdaderos tesoros para promover la lectura, pues son, como lo afirma Julio Cortázar, “una máquina literaria de crear interés”.

En función de captar el interés se tomaron en consideración 6 cuentos:

1. “Las tres enseñanzas”, del libro titulado *Ogros*, compilación realizada por Natalia Pikouch. Edilux, (1994).
2. “El conejo y el mapurite”, de Ramón Paz Ipuana Col. Narraciones Indígenas. Ediciones Ekaré (1999).
3. “El árbol generoso”, de Shel Silverstein. Litexsa Venezolana (2003).
4. “Gato encerrado”, de Mireya Taboas. Monte Avila Editores (1996).
5. “La piedra del zamuro”, de Rafael Rivero Oramas. Ediciones Ekaré (1998).
6. “La calle es libre”, de Kurusa. Ediciones Ekaré (2004).

En estos se aprecian valores estéticos, la realidad, la fantasía o la siempre cotidianidad que todo cuento encierra para su respectiva selección.

Partiendo de la premisa donde el texto es contexto y el contexto nos acerca al texto se promovieron los cuentos con el fin de realizar un proceso de apertura de la palabra escrita y a la lectura del mundo. Consideramos que el texto es contexto en la medida en que la palabra abordada nos construye un puente, una interacción a partir del significado que el lector le da a lo impreso desde su vivencia, experiencias previas y su propia realidad.

El contexto y sus circunstancias desde su entorno físico y social adquieren relevancia cuando el lector y su propósito de lectura despiertan nuevas oportunidades de superación en lo social e intelectual. El texto, entendido como simples marcas sobre el papel, contiene un conjunto de signos que pueden tener significado en la medida que el lector halla la cotidianidad que dicho texto encierra y vivencia las acciones y tramas de los personajes.

Cuando estas tramas y acciones están presentes en los textos-cuentos y el niño asume que estas son reflejo de nuestra propia realidad, los acontecimientos o transacciones nos permiten valorar, intervenir, comparar, decidir, romper con lo anteriormente aprendido. Freire menciona que en ese proceso nos hicimos seres éticos porque no solo reconocemos la posibilidad de cambiar de opción, de apreciación, sino de hacerlo como una posibilidad que nos da el conocer, el reconocernos como sujetos históricos en un proceso de transformación.

Por ello, desde la relación texto-contexto y contexto-texto se realizaron algunos encuentros informales con los 35 estudiantes de segundo grado para incorporar las palabras generadoras que fueron extraídas tanto de los cuentos como del vocabulario de los niños, tomando cinco palabras de cada uno de los cuentos promocionados considerando el eje temático con el cual se trabajaría en un primer momento; veamos:

Cuento	Palabras	Eje temático para abordar el contexto
Las tres enseñanzas	Ogros – enseñanza – feo – dueño – furioso	Reflexión, acción, participación, reconocimiento del yo soy y existo
El conejo y el mapurite	Conejo – mapurite curandero – cigarro – engaño	Viveza criolla
El árbol generoso	Árbol – generoso – crecer – compañero – amistad	Solidaridad – viveza – amistad
Gato encerrado	Gato – desaparecido – hipótesis – detective – sospechoso	Indagación – búsqueda astucia – fidelidad
La piedra del zamuro	Piedra – zamuro – prueba – amuleto – poder	Deseos de superación – ingenio
La calle es libre	Calle – libre – cerro – ciudad – cancha	Vivencias cotidianas – organización comunitaria

Las palabras generadoras seleccionadas son las palabras con las cuales se dio inicio a cada una de la sesiones de promoción para despertar el interés en el diálogo “para saber lo que todavía no sé y para saber mejor lo que ya sé” (Freire, 1997).

A partir de la indagación de las palabras generadoras en “El círculo de discusión” se logró un diálogo abierto donde el niño pudo opinar, ser escuchado y se favoreciera la comunicación como elemento fundamental para el desarrollo de un verdadero proceso educativo.

De esta afirmación se incorporan elementos vivenciales tanto del cuento como de la realidad presentes como un vehículo que conecta la palabra generadora con un proceso comunicativo que a su vez conecta lo cognitivo con lo sensorial aportando componentes

para nuevos aprendizajes a través de experiencias previas. De allí que en el contexto comunicativo del círculo de discusión para la promoción del cuento y la lectura se buscó el valor social colectivo donde una palabra revela, atrae, dice, incorpora o rechaza; es decir, la palabra como el diálogo mismo para pronunciar el mundo.

El valor social colectivo promueve la participación desde lo que el otro siente y ha pensado, ya que la vida social está originada desde la comunicación. Por ello, cuando abordamos la palabra generadora extraída del contexto-texto no se convierte en una palabra hueca sin contenido, sino que su propia significación en un entorno comunicativo le aporta una riqueza vivencial, lúdica y pedagógica.

La lectura adquiere su dimensión social cuando se encuentra la posibilidad de percibir el mundo a través de lo escrito y en ello encontramos una búsqueda constante de significados cuando por ejemplo y a partir del inicio de la promoción palabras como *ogros* o *feo*, del cuento “Las tres enseñanzas”, se logran incorporar nuevos vocablos como *generosidad, humildad, confianza*, que sirvieron para vincular a situaciones y experiencias cuyos valores el niño y el docente se dan cuenta de que son parte de una interacción social alcanzando niveles mayores de participación y creación.

Asumimos, ya no como hipótesis que las historias presentes en los textos nos acercan a unas alternativas y permiten en ciertas oportunidades tomar decisiones. Tales son los casos expresados por los niños cuando manifiestan:

- “En los cuentos los protagonistas se parecen a la gente”.
- “El ogro en el fondo no es malo”.
- “Tío Conejo no necesita la piedra y nosotros tampoco, si hacemos como los niños con la cancha que buscaron como en la calle es libre”.
- “La verdadera amistad está en lo que uno hace... como el árbol con el niño”.

- “La forma como la montaña se transformó en cerro y como el cerro se parece donde vivo”.
- “Como las enseñanzas no nos hacen caer en errores”.
- “En cómo el fumar daña la salud y cómo la viveza beneficia a uno solo y no al colectivo”.

4.2.4. Resultados de la promoción del cuento y la lectura

Una vez finalizada la ejecución de la propuesta de promoción, la cual se extendió por un período de seis semanas, una por cada texto, se procedió a sistematizar los resultados obteniéndose lo siguiente. En cuanto al uso de las palabras generadoras de un total de 25 seleccionadas de los textos se amplió a 63, producto del interés mostrado en las actividades y a partir de la incorporación de las palabras productivas y de los apuntes tomados durante las conversaciones y diálogos en el círculo de discusión para acompañar lo expresado (ver la siguiente tabla).

Palabra generadora del contexto-texto	Palabras productivas aportadas desde el círculo de discusión	Total
Ogros – enseñanza – feo – dueño – furioso	Generosidad – avaricia – humildad – confianza – miedo – joven – viejo	12
Conejo – mapurite – curandero – cigarro – engaño	Animales – pacientes – tabaco – enfermedad – viveza – castigo	6
árbol – generoso – crecer – compañero – amistad	Naturaleza – vida – compartir – conservación	9
Gato – desaparecido – hipótesis – detective – sospechoso	Investigación – protección – descripción – curiosidad – crimen – cárcel	11
Piedra – zamuro – prueba – amuleto – poder	Suerte – participación – astucia – compromiso	9
Calle – libre – cerro – ciudad – cancha	Vivencia – superación – calidad de vida – recreación – participación – iniciativa – unión – organización – pobreza – riqueza – pelea	16

Nota: aunque fueron más la cantidad de palabras productivas se colocan las que se usaron con mayor frecuencia

Esa cadena que surgió de la palabra generadora y la palabra productiva (término utilizado en esta investigación para ampliar el proceso que se evidenció al asociar nuevas palabras a la lectura como actividad lúdica) permitió proponer el uso de las fichas de lectura, las cuales no son más que un extracto de una de las situaciones presentes en los cuentos.

Para efecto del informe de investigación presentaremos solo los fragmentos que se usaron del primer cuento y, asimismo, observamos las que surgieron por parte del círculo de discusión, posterior a la lectura del cuento.

FICHAS DE DESCUBRIMIENTO

Ejemplos

Cuento: Las tres enseñanzas

Primero, hijo mío, nunca digas a nadie: “eres feo”.
Segundo, recuerda que toda cosa tiene su dueño, y,
tercero, si estás furioso, debes contar hasta cien antes
de tomar cualquier decisión.

47

Se incorporaron posteriormente las siguientes:

Mírame y contéstame la verdad: ¿Soy bello o soy feo?

El hombre sentía desmayarse de miedo y ya quería decirle al ogro toda la verdad acerca de su fealdad, cuando se acordó de la enseñanza del anciano y dijo:

Créeme, eres bello, verdaderamente bello. He conocido muchas personas, y todas, en una u otra medida, son bellas. Tú eres muy hospitalario, por eso eres bello.

Se resalta en esta fase, donde se presentan las palabras generadoras y productivas conjuntamente con las fichas de descubrimiento, la premisa de que la postura freiriana no es un método lector, sino un proceso que permite desde la acción del niño sobre su contexto la apertura al mundo de la palabra escrita, ya que lo liga a las situaciones y experiencias de modo que se encuentra con la cotidianidad y vivencias con los textos-contextos-comunidad.

También se destacan las analogías realizadas por alumnos que viven una realidad parecida a la de los protagonistas y personajes de los cuentos donde muchas veces afirman que podría ser como en el aula, escuela, barrio o comunidad. La cotidianidad en particular de los textos promocionados lo hacen vinculante, lo aprehende hasta apropiárselo, lo literario y la vida propia se retroalimentan. En palabras de Sanz (2003), “La lectura y la escritura dejan de colocarse en el cajón de sastre de las actividades inútiles y pasan a convertirse en mecanismos de generación del pensamiento, de formación de valores que, sin duda, revierten en nuestros comportamientos cotidianos y nuestra manera de afrontar el mundo”.

Por otra parte, cuando la actuación del niño está en función del colectivo y su papel es protagónico, se convierte en divulgador, promotor del libro y de su propia naturaleza. Se abarca un radio de acción mayor y la promoción se extiende a otros ambientes, aulas y hogares. Esta premisa se puede apreciar en las siguientes cifras producto del registro de préstamo al hogar y de las propias opiniones aportadas tanto por otros niños fuera del grupo del círculo de discusión como de padres y representantes. Finalizada la semana 6, al menos 30 de los 35 niños participantes de esta propuesta lograron tener un texto en casa y producto de dicho préstamo al menos 59 adultos manifestaron conocer el ambiente distinto que se vive en el aula fruto de las actividades en clase. Asimismo, 62 niños, niñas y adolescentes (hermanos, primos o amigos) se registraron en la ficha de préstamo (ver *anexos, tabla 1*).

Cuando la promoción del cuento o el libro cumple su cometido, estimula y convoca tanto a nuevos textos como a nuevas palabras. En ese sentido durante la ejecución de la propuesta se logró observar y disponer de textos que se encontraban en el hogar; además, la biblioteca dejó de ser un espacio vacío y pasó a ser un espacio para la búsqueda y el descubrimiento, de esta manera el *Perro del Cerro* y *la Rana de la sabana*, *Fernando Furioso*, *Guillermo Jorge Manuel José*, *El Cocuyo* y *la Mora*, *El barco de Camila*, *El sapo distraído*, *Chumba la cachumba*, *Leyendas del Táchira* y variedad de revistas y recortes de periódicos alusivos a los textos promocionados surgieron como textos acompañantes del proceso de lectura.

Las diversas situaciones que giraron alrededor del contexto de los textos se tornó real, vivencial y lúdico-creativo, se contextualizó en la medida que lo literario invitó a reflexionar sobre la viveza, la solidaridad, la indagación, el hacer desde un pequeño impulso con una piedra que genera poder, desde la organización comunitaria producto de conseguir una cancha, de asumir que el tabaco es malo y el conejo tuvo su merecido por dársela de vivo, por la necesidad de conservar la naturaleza y tener la esperanza de contar con tres enseñanzas útiles en un cuento que al principio parece de susto.

4.3. SESIONES DE PROMOCIÓN Y ABORDAJE METODOLÓGICO. REFLEXIONAR Y ACTUAR: PREMISAS FREIRIANAS

4.3.1. Cómo se abordó la promoción del cuento y la lectura

Partiendo de la premisa freiriana, donde el diálogo es el eje de organización y legitimación de las prácticas sociales, el acto educativo se centra en brindar la posibilidad de interpretar, codificar y descodificar el mundo para develar sus significados, realidades y potencialidades partiendo de “problematizar constantemente, las situaciones existenciales” (Freire, 1990).

Para Freire, conocer el acto educativo activa la interacción entre los sujetos y rompe con la estructura clásica tradicional educativa entre un sujeto poseedor del conocimiento (profesor) y el objeto receptor (alumno), promueve un diálogo intersubjetivo en el cual todos aprenden y enseñan a partir de lo que cada uno aporta.

En este sentido, el abordaje de la promoción del cuento y la lectura se realizó fundamentalmente en dos pilares que sostienen la praxis del autor: reflexionar y actuar en el mundo, pues con ello se pretende acercar texto y contexto como un diálogo permanente entre el mundo de la fantasía y la realidad. Así fue como se realizaron 6 sesiones de promoción con los siguientes cuentos: “Las tres enseñanzas”, “El conejo y el mapurite”, “El árbol generoso”, “Gato encerrado”, “La piedra del zamuro” y “La calle es libre”.

Cada una de las sesiones básicamente se abordó de la siguiente manera:

- **Motivación:** en esta etapa se desarrolló el conversatorio donde se presentaron situaciones cotidianas o significativas y se mostraron como punto de partida las palabras generadoras como instrumento de diálogo permanente. Observando el desarrollo de las capacidades personales y su profundización en el significado y contexto; además de las reflexiones del grupo para centrarnos en los intereses y análisis de los contenidos y temáticas abordadas en el desarrollo de la palabra generadora.
- **Lectura, percepción e interpretación:** con la motivación se le da apertura a la participación y esta genera reflexión individual y compartida a partir de la comunicación y la lectura del entorno en el marco del respeto y la cooperación.
- **Acción-reflexión-acción:** se trata de establecer cómo las reflexiones compartidas permiten abordar situaciones para actuar en ellas.

- **Reescritura de lo leído:** básicamente es la puesta en común y elaboración individual o colectiva de una etapa permanente y siempre en proceso de transformación, retornando a las experiencias previas y las vivencias cotidianas como un proceso continuo de educación problematizadora y liberadora.

Cada una de estas etapas es continua e interdependiente, ya que son elementos que no se pueden trabajar aisladamente.

4.3.2. Desarrollo de las sesiones de promoción. Ejemplo de una sesión de promoción

51

Cuento: “Las tres enseñanzas”, compilación de Natalia Pikouch.

Participantes: 34 niños.

Tiempo estimado: 60 minutos.

Se inició con la conformación de un círculo a fin de mantener la observación constante del grupo y apreciarlos en su conjunto. Seguidamente se apertura el diálogo a partir de la palabra ogro. Y se formula la siguiente interrogante ¿Saben ustedes qué es un ogro?, para lo cual hubo, entre otras, las siguientes respuestas:

1. *“sí, un bicho feo...”*
2. *“un mostro bien feo...”*
3. *“un gigante...”*
4. *“como en la comiquita que es grande, feo, malo...”*
5. *“no todos son malos, hay ogros buenos”*
6. *“no todos los feos son malos...”*
7. *“los buenos pelean con los malos... para que no destruyan”*
8. *“son como las brujas, tienen magia y hacen hechizos... y son bravos”.*

¿Por qué son malos y feos?

1. *“porque los castigaron así...”*
2. *“tienen maldades... y molestan a los demás... son como los malandros”.*
3. *“esos son peores... tienen pistolas y roban”.*

¿A quiénes consideran ustedes buenos y bonitos entonces?

1. *“al protagonista de la novela de la noche”*
2. *“a mi mamá...”*
3. *“a mi papá...”*
4. *“a la reina de la TV”*
5. *“a Gokú...” (protagonista de la serie de dibujos animados Dragón Ball Z).*

52

¿Ellos son físicamente bellos y a la vez buenos?, ¿ustedes qué consideran?

1. *“mi mamá sí... en cambio mi hermano no...”*
2. *“pues a veces en la televisión no se portan tan bien...”*
3. *“los buenos son buenos y los malos son malos...”.*

¿Y será que a los malos no se les puede enseñar a ser buenos?, ¿qué opinan?

1. *“es como difícil... como que no...”*
2. *“claro que sí, yo dañé el carro de mi hermano y me di cuenta que no lo debía hacer más y pedí disculpas...”*
3. *“sí, pero hay que castigarlos para que no sigan haciendo eso...”*
4. *“sí, hay que darles duro con una correa...”*
5. *¿Y qué es una enseñanza?*
6. *“algo que enseña...”*
7. *“algo que se necesita para vivir...”*
8. *“algo que nos sirve...”*
9. *“es lo que yo no sabía antes...”.*

Nota: durante toda la conversación se fueron realizando apuntes en la pizarra para acompañar lo expresado (tanto las palabras generadoras y productivas como las frases más representativas dichas por los niños).

Una vez realizada y consolidada la fase de motivación se incorporaron las fichas de descubrimiento, las cuales contienen frases o párrafos del cuento a promocionar; veamos:

Cuento: Las tres enseñanzas

Primero, hijo mío, nunca digas a nadie: “eres feo”.
Segundo, recuerda que toda cosa tiene su dueño, y,
tercero, si estás furioso, debes contar hasta cien antes
de tomar cualquier decisión.

53

Se hizo la observación que la ficha presentada es un párrafo donde se narran las tres enseñanzas de dicho cuento y posteriormente se les sugiere la siguiente pregunta:

¿Servirán de algo estas tres enseñanzas?, ¿qué creen ustedes?

1. *“bueno, el que es feo es feo...” (por esta opinión surgió un momento de risas)*
2. *“no todos los feos son malos” (volvió a afirmar una niña a quien en esta investigación la llamaremos Karla).*

Y ¿por qué piensas eso, Karla?

1. *“¿Pienso qué?”*
2. *“Que no todos los feos son malos...”*

3. *“Ah, porque también hay bonitos malos y entonces no todos son malos...”*
(al finalizar la clase, Karla se comunica con el docente investigador y casi llorando manifiesta que donde viven a su papá le dicen doble feo, pero que ella sabe que él es bonito por dentro ya que les ayuda en la casa y siempre está pendiente de ellos. Asimismo, la lectura y posterior puesta en común del cuento contribuyó para que Karla fuese la más interesada en llevarse el texto como préstamo al hogar dando como resultado que el contenido de este y el interés mostrado por la niña fuese un justificativo para que la familia se reuniera en grupo a conocerlo. Por lo manifestado por la madre, hasta ella misma reconoció que “tenían tiempo que no se reunían y lo logró ese cuento tan bueno”).
4. *“cuando estoy furioso no cuento ni uno y peleo...”*
5. *“si uno se consigue algo es de uno...”*
6. *“a veces peleamos cuando estamos furiosos...”*
7. *“yo peleo cuando se me pierden las cosas...”*.

Se incorporaron, posteriormente, las siguientes fichas como complemento para continuar la temática:

Mírame y contéstame la verdad: ¿Soy bello o soy feo?

El hombre sentía desmayarse de miedo y ya quería decirle al ogro toda la verdad acerca de su fealdad, cuando se acordó de la enseñanza del anciano y dijo:

Créeme, eres bello, verdaderamente bello. He conocido muchas personas, y todas, en una u otra

medida, son bellas. Tú eres muy hospitalario, por eso eres bello.

¿Creen ustedes que al hombre le da miedo porque el ogro es feo o porque es malo?

1. *“le da miedo porque asusta...”*
2. *“lo asusta porque se puso furioso...”*
3. *“lo trató con rabia y le dio miedo...”*
4. *“feo y furioso más miedoso es...”*
5. *“si se pone furioso es porque es malo...”*
6. *“es malo, feo y asustó... pero el señor le dijo que se puso bonito porque le dio comida...”*.

¿Qué les parece si leemos todo el cuento a ver qué pasa con el ogro y las tres enseñanzas? A lo cual se escucha un estruendoso *sí*, procedemos a realizarla y a pesar de que la lectura es larga para niños de su edad, se observaba el interés.

Finalizada la lectura todos querían que se les prestara el cuento para lo cual se exhibieron las siguientes propuestas: hacer una rifa y preguntar para ver quién le prestó mayor atención al cuento. Es de resaltar que el docente investigador no estaba preparado para el interés colectivo que generó dicha actividad, motivo por el cual se sugirió para efecto del préstamo al hogar el compromiso de traerlo al día siguiente de manera que otro niño también tuviese la oportunidad de llevarlo a casa. Llegado a ese acuerdo se procedió a seleccionar quién se llevaría el cuento bajo los criterios de participación, trabajo colectivo y un poco de ayuda del docente. Karla fue la niña que se llevó el cuento a su casa.

Concluida las sesiones de promoción podemos afirmar que el actuar en nuestro contexto desde los textos favorece el ejercicio del pensamiento y la reflexión donde la

unidad de ambos más el diálogo en el marco del respeto dan apertura a una verdadera comunicación que libera por cuanto aporta sobre los criterios de cada persona y la comunicación se da tan natural como la vida cotidiana siendo arte y parte de la construcción colectiva. Es decir, “nos volvemos capaces de comparar, de valorar, de intervenir, de escoger, de decidir, de romper, por todo eso, nos hicimos seres éticos” (Freire, 1996, p. 34).

4.3.3. Síntesis sobre los cuentos promocionados

Cuento: “El Conejo y el Mapurite”

Participantes: 35 niños

Propósito: Estimular la toma de la ética

56

Resultados

Mapurite fue engañado tres veces por el Conejo y prepara un tabaco especial para darle una lección. La viveza está presente en la cotidianidad a propósito de la no vivencia de valores éticos y sociales. Es así como *conejo, mapurite, curandero, cigarro, engaño*, palabras generadoras, incorporan elementos de discusión en los que temas como enfermedad, vicio, consumo o castigo permitieron valorar lo nocivo del hábito de fumar o el de engañar para sacar un provecho.

Cuento: “El árbol generoso”

Participantes: 34 niños

Propósito: Estimular los valores desde la cotidianidad del texto

Resultados

A partir del abordaje realizado con las palabras generadoras *árbol, generoso, crecer, compañero, amistad*, surgieron las siguientes palabras productivas: *naturaleza, vida, compartir, conservación*. Estas palabras conjuntamente con un texto que presenta

una riqueza tanto literaria como cotidiana favorecieron y estimularon el diálogo como elemento primario de la comunicación, abordando temas como la solidaridad, generosidad, gratitud, ambiente, conservación. En estos dos últimos tópicos se abordó la depredación de la naturaleza, la falta de conciencia para cuidar el ambiente, la solidaridad como el acto humano más hermoso y la insatisfacción de las personas cuando no valoran lo que tienen.

Cuento: “Gato encerrado”

Participantes: 35 niños

Propósito: Favorecer la indagación y búsqueda de información

57

Resultados

La historia de un niño que intenta descubrir qué ha pasado con su gato y el enredo que origina formularse hipótesis en la propia historia del cuento y cómo finalmente mediante una buena indagación se llega a un final feliz. A partir de incorporar palabras como *gato, desaparecido, hipótesis, detective, sospechoso* y su posterior puesta en común en el círculo de discusión se incorporaron más palabras como *investigación, protección, descripción, curiosidad, crimen, cárcel*, que dieron origen a temas diversos como culpable o inocente, por qué una persona es sospechosa, su comparación con el cuento de “Las tres enseñanzas” y por qué a nadie hay que decirle eres feo. Por qué a las personas por sus apariencias no hay que calificarlas. Asimismo, la importancia de llevar un registro para favorecer la indagación y búsqueda en cualquier actividad.

Cuento: “La piedra del zamuro”

Participantes: 35 niños

Propósito: Motivar el proceso de participación del niño en el aula

Resultados

La búsqueda de una piedra que se piensa pueda tener poderes es la motivación que tiene Tío Conejo para emprender su hazaña. Por ello, la particularidad del cuento permitió, a partir de las siguientes palabras generadoras *piedra, zamuro, prueba, amuleto, poder y motivar*, reflexionar y participar en torno a los deseos de superación, las pruebas por las cuales tiene que pasar y la inteligencia con que las supera. Se incorporaron como palabras productivas *suerte, participación, astucia, compromiso*, las cuales aportaron más temas de interés al colectivo favoreciendo el impulso a la participación desde el yo puedo, yo hago y todos podemos si creemos en lo que hacemos.

Cuento: “La calle es libre”

Participantes: 35 niños

Propósito: Comparar y reflexionar sobre las situaciones cotidianas

Resultados

“La calle es libre” como texto permitió favorecer la lectura del mundo como un proceso de acción-reflexión-acción donde los niños a partir de su propia vinculación en situaciones muy parecidas a la trama del cuento manifestaban que podrían hacer mejores cosas si se organizaban como ellos. Además, fue el texto con el cual se trabajaron más palabras productivas a partir de situaciones catalogadas de “muy parecidas a mi comunidad”, dichas palabras fueron: *vivencia, superación, calidad de vida, recreación, participación, iniciativa, unión, organización, pobreza, riqueza, pelea*. Asimismo, las palabras generadoras abordadas fueron: *calle, libre, cerro, ciudad, cancha*.

De la promoción del texto surgió que los problemas que se presentan en la comunidad no se van a solucionar si no es el resultado de la solidaridad y generosidad del “Árbol”, de la participación y el ingenio del “Conejo”, de la investigación como en el “Gato encerrado”, como las enseñanzas del “Ogro” y evitar las vivezas de algunos como en “El

conejo y el mapurite”. En la medida que se aproxima el texto con el contexto y la experiencia personal surgen vivencias.

Los niños del barrio San José no tienen dónde jugar: en el cerro solo hay casas, más casas, escalinatas y basura. Solo abajo, cerca de la autopista, hay un terreno vacío donde los niños quieren construir un parque. Van a pedir ayuda al Concejo municipal, pero las cosas son más difíciles de lo que parecen y, finalmente, son los vecinos del barrio quienes deben encontrar sus propias soluciones. Esta historia de Kurusa, antropóloga y editora venezolana, está basada en las experiencias y discusiones de los niños que asisten a la biblioteca de San José de La Urbina, un barrio de Caracas. “La calle es libre” está basada en la historia verdadera de unos niños de esta localidad que querían un parque de juegos. Aún no lo tienen pero siguen soñando y luchando por conseguirlo. Y de la misma manera que la realidad fue la base de este cuento, pensamos que este logra convocar desde lo literario vivencial a la participación acción en un encuentro de la palabra con la realidad y desde lo cotidiano retornar a la palabra en un proceso constante de reflexión.

Plan desarrollado en la promoción del cuento

Escuela Básica Estatal General José Félix Ribas
Segundo grado, sección A, 35 niños.

Objetivos: Favorecer la promoción del cuento desde la teoría freiriana para abordar la vinculación entre lo que se lee, la realidad y su incidencia en el ejercicio ciudadano.

Estrategia: “El círculo de discusión”. Se propicia desde la indagación de palabras generadoras favorecer el acceso a la lectura del mundo y de la palabra escrita como un proceso de acción-reflexión donde el texto es contexto y el contexto nos acerca al texto.

Tiempo estimado para cada sesión: 60 minutos.

Recursos: Cuentos, fichas de descubrimiento, palabras generadoras.

Semana	Cuento	Eje temático	Palabra generadora	Palabras productivas	Efectos de la promoción
1	Las tres enseñanzas	Reflexión, acción, participación, reconocimiento del yo soy y existo.	Ogros, enseñanza, feo, dueño, furioso	Generosidad, avaricia, humildad, confianza, miedo, joven, viejo	Estimular los valores literarios y la toma de la conciencia ética desde los cuentos y su relación con situaciones reales o viceversa.
2	El conejo y el mapurite	Viveza criolla	Conejo, mapurite, Curandero, cigarro, engaño	Animales, pacientes, tabaco, enfermedad, viveza, castigo	Valorar lo nocivo del hábito de fumar o el de engañar para sacar un provecho.

3	El árbol generoso	Solidaridad, viveza, amistad	Árbol, generoso, crecer, compañero, amistad	Naturaleza, vida, compartir, conservación	La depredación de la naturaleza, la falta de conciencia para cuidar el ambiente, la solidaridad como el acto humano más hermoso y la insatisfacción de las personas cuando no valoran lo que tiene.
4	Gato encerrado	Indagación, búsqueda, astucia, fidelidad	Gato, desaparecido hipótesis, detective sospechoso	Investigación, protección, descripción, curiosidad, crimen, cárcel	Favorecer la indagación y búsqueda de información.
5	La piedra del zamuro	deseos de superación, ingenio	Piedra, zamuro, prueba, amuleto, poder	Suerte, participación, astucia, compromiso	Motivar el proceso de participación del niño en el aula desde el yo puedo, yo hago y todos podemos, sí creemos en lo que hacemos.
6	La calle es libre	Vivencias cotidianas, organización comunitaria	Calle, libre, cerro, ciudad, cancha	Vivencia, superación, calidad de vida, recreación, participación, iniciativa, unión, organización, pobreza, riqueza, pelea	Comparar y reflexionar sobre las situaciones cotidianas. De la promoción del texto surgió que los problemas que se presenten en la comunidad no se van a solucionar si no son el resultado de la solidaridad y generosidad del “Árbol”, de la participación y el ingenio del

					<p>“Conejo”, de la investigación como en el “Gato encerrado”, como las enseñanzas del “Ogro” y evitar las vivezas de algunos como en “El conejo y el mapurite”.</p>
--	--	--	--	--	---

RESULTADOS Y REFLEXIONES FINALES

En función de los objetivos planteados para esta propuesta de promoción del cuento desde la teoría freiriana se formulan las siguientes reflexiones y conclusiones:

63

1. El método Freire surgió con el trabajo de adultos, pero su planteamiento no escapa a la adaptación con los niños, ya que no se reduce a un simple aprendizaje de la lectura y escritura, sino que lo hace partícipe, vinculándolo a la discusión y reflexión sobre las diferentes temáticas del contexto-texto-comunidad. Para efecto de la investigación, el método se adaptó tomando en consideración el vocabulario del niño, del texto y del contexto, extrayendo aquellos vocablos cuyo uso sean referentes en el círculo de discusión para su problematización.
2. Creación de situaciones existenciales, es decir, el acto de promoción vinculado a nuevas acciones sucesivas y sistemáticas encaminadas a despertar el interés por la lectura. Asimismo, elaboración de guías que auxilien el trabajo lector, estas van desde las palabras generadoras y las productivas, hasta llegar a las fichas de descubrimiento, las cuales son apoyo para incentivar la lectura y despertar el interés.
3. Por otra parte, la variante obtenida es la no utilización de la descomposición de las familias fonéticas, sino la asociación de las palabras

generadoras con el diálogo y la incorporación de las palabras productivas (nuevas palabras para uso del círculo) para finalmente incorporar las fichas. Es de resaltar que la intención de la investigación no es adentrarnos en un método lector (el cual puede ser tema para una futura revisión teórica, ya que hay suficientes elementos para desarrollarlos), sino favorecer la promoción del cuento y la lectura desde la postura freiriana.

4. Sin embargo, es de resaltar que se observó un proceso de lectura en los niños, el cual se inicia con el interés natural que surge en ellos o por la acción de la promoción, pasa por identificar el contexto-situación para la lectura desde la percepción e interpretación, llegando a la etapa visual de las grafías asociando la palabra con el objeto-mundo. La lectura de la palabra escrita se da tan pronto se superan las dos etapas del aprendizaje denominadas por Merlo (1985, p. 1) “la perceptiva del reconocimiento de los signos y la significativa de la relación palabra objeto (...) Leen, en fin, porque la nueva mecánica que han adquirido les permite apropiarse de los objetos nuevos a través de sus nombres. Porque han aprendido que las frases albergan mundos”.
5. A pesar de tener en cuenta muchos factores de la teoría freiriana se observó una debilidad en la práctica pedagógica del promotor-investigador, ya que de haber profundizado en la pedagogía de la pregunta, que es uno de sus principales postulados, los resultados podrían ser más específicos en el campo de la promoción y la lectura.
6. La escuela puede representar para el docente un espacio de su propia transformación. No puede haber pedagogía sin pedagogos y no puede haber pedagogos sin un cambio de conciencia y actitud por parte del docente: primero, en asumir su propia profesión como una ciencia; segundo, no hay cambio posible si no es el resultado de nuestra propia experiencia y, tercero, aportar desde la experiencia del aula elementos para el saber pedagógico.

7. La vivencia del aula como elemento del saber pedagógico desde la teoría freiriana permite desmitificar el encasillamiento pedagógico del cual participamos, afirmando que Paulo Freire solo se limita al campo de la educación de adultos o que Piaget se asocia solo al campo educativo de los niños, pues ambos coinciden en ser constructivistas y, por tanto, niños, niñas, adolescentes y adultos participan en un proceso de construcción de sus propios aprendizajes. Ambos autores cooperan y favorecen el saber pedagógico cuando tomamos sus fundamentos y los hacemos praxis en el entorno educativo del cual somos parte. A partir de una praxis pedagógica afirmamos ya no como una hipótesis que la vinculación de los fundamentos teóricos de Freire, Piaget y Vigotsky con las zonas de desarrollo para ubicar a nuestros estudiantes en sus vivencias, aprendizajes y experiencias significativas como cimientos esenciales para dar respuestas teórico-prácticas en el aula.
8. Tomando en consideración el constructivismo freiriano, en la cual todos pueden aprender, todos saben algo, el sujeto es responsable de la construcción de conocimiento y de darle un nuevo significado a lo que aprende y se aprende cuando el educando posee un proyecto de vida, donde el conocimiento es significativo, la promoción de la lectura adquiere su dimensión social, entendiéndola como la posibilidad de percibir el mundo a través de lo escrito.
9. A partir de los resultados de la promoción del cuento y la lectura desde la teoría freiriana se logró apreciar que aunque la actividad fue dirigida a un grupo en particular (estudiantes de segundo grado) también participaron niños, niñas, adolescentes, padres y representantes ligados al grado, los cuales se contagiaron con la magia de los libros y aportaron desde su vinculación algunas vivencias que se incorporaron al círculo de discusión como temas relevantes.

10. Se observó y evidenció que al establecer un diálogo igualitario acompañado de las palabras generadoras, las palabras productivas y las fichas de descubrimiento permiten trabajar la relación de ideas y opiniones que a su vez son textos dentro de un contexto que son las mismas palabras leyendo el mundo del cual somos parte.

Por otra parte, entre los efectos de la promoción desde esta teoría se puede mencionar lo siguiente:

1. Si no se ha identificado un entorno, si no se tiene prevista unas acciones, si no hay temática, si no se han identificado las necesidades, sencillamente no hay promoción.
2. Esta teoría permitió asumir que el promotor debe ser lo que pregona: un lector del mundo, ya que en él se encuentran los elementos que guían la acción; asimismo, debe ser buen lector de la palabra escrita, ya que ella tiene que ver con la vida, con la conciencia, con la subjetividad colectiva que a veces se convierte en reflejo del contexto.
3. La lectura y escritura no se ven como hechos aislados del saber pedagógico y cotidiano, sino que el niño realiza procesos de asociación, codificación, descodificación e interpretación de su propia realidad, materializados durante la promoción y se aprecian en las siguientes intervenciones de los niños:
 - *“no todos los feos son malos...”*
 - *“los ogros tienen maldades... y molestan a los demás... son como los malandros”.*
 - *“esos (malandros) son peores... tienen pistolas y roban...”*

- *“es malo, feo y asustó... pero el señor le dijo que se puso bonito porque le dio comida...”.*

Desde lo imaginario, los niños captan que en la realidad de su contexto están presentes sus experiencias y representan otro contexto ubicando personajes imaginarios del texto con los interlocutores de su espacio vital. De allí que cuando se afirma que “no todos los feos son malos” reconocen su propio espacio y se hacen parte de una historia literaria, pero a su vez se ven como sujetos que están cargados de historias y capaces de “modificar su significación por medio de nuestra acción” (Freire, 1992, p. 29). Por simple que parezca se comparó la imagen de maldad que se tiene del ogro con la maldad que ejerce un malandro en el barrio y se logró ir más allá de la mera captación de presencia de hechos, ya que de las palabras productivas avaricia, humildad, joven ocasionaron la enseñanza de que “todas las cosas tienen su dueño” y generaron un diálogo y una comunicación para la lectura de un contexto en el cual estamos inmersos. Posteriormente, se complementó la temática abordando el cuento “El conejo y el mapurite” donde la viveza, la adicción y el castigo aportaron lo que Freire denomina normas de juicio del comportamiento cognoscitivo, las cuales se manifiestan a través de un sentimiento y permanecen como una valor que impulsa al desarrollo de la conciencia crítica y creativa, de allí que el objetivo de estimular a través del cuento literario la toma de la conciencia ética se estableció que

1. La lectura, la escritura y la promoción son tres de los factores más importantes de un proyecto pedagógico educativo y de aprendizaje.
2. Al leer al mundo se enriquece el vocabulario.
3. Se asume la lectura como un fenómeno creativo-reflexivo de búsqueda y reconstrucción constante de significados.
4. La lectura contagia con su magia y convoca a nuevos lectores.

En relación con la estrategia de promoción se puede afirmar que cumple su propósito, ya que permite su desarrollo y se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Al indagar desde las palabras generadoras se procesa la palabra escrita como un elemento que potencia la lectura del mundo y este a su vez generó nuevas palabras a las cuales llamamos productivas. De 25 palabras generadoras surgieron 38 nuevas desde el círculo de discusión, lo cual permitió favorecer la promoción de los 6 cuentos en esta propuesta.
2. La ejecución de la estrategia “El círculo de discusión” permitió propiciar la comunicación y el diálogo como elementos centrales de la tesis freiriana. Asimismo, brindó la oportunidad de “problematizar constantemente las situaciones existenciales” y pasar de una conciencia ingenua a una conciencia crítica cuando los niños manifiestan: “Tío Conejo no necesita la piedra y nosotros tampoco, si hacemos como los niños con la cancha que buscaron como en el cuento ‘La calle es libre’”; “La verdadera amistad está en lo que uno hace (...) como el árbol con el niño”; “La forma como la montaña se transformó en cerro y como el cerro se parece donde vivo”; “Como las enseñanzas no nos hacen caer en errores”; “En cómo el fumar daña la salud y cómo la viveza beneficia a uno solo y no al colectivo”.

La buena selección de textos favoreció el trabajo con el grupo, ya que en el hecho literario siempre está lo cotidiano que todo cuento encierra y se evidenció en el cuento “Las tres enseñanzas”, el cual alcanza la profundidad en la discusión y surgen temáticas como delincuencia, drogas, generosidad, avaricia, humildad, o con el cuento “El conejo y el mapurite” al abordar la astucia, viveza y castigo; además, emergió una cadena de núcleos lingüísticos, tales como compartir, conservación, investigación, curiosidad, participación, compromiso, vivencia, superación y unión, entre otros, los cuales captan desde el imaginario las experiencias previas y su vivencia con su propia realidad. Es decir,

se contextualizó en la medida que lo literario invitó a reflexionar sobre las diversas situaciones que giraron en torno al contexto y los textos.

Para finalizar, y a manera de reflexión, tomamos del cuento “La piedra del zamuro” el siguiente fragmento: “No es una piedra mágica, no puede darte ningún poder. Tío Conejo no podía creerlo. Se veía tan blanca y pulida. Tenía que haber un poder oculto en ese trozo de roca. ‘El poder no está en la piedra –continuó el rey zamuro–, sino en ti mismo’. ‘Guárdala para que recuerdes que sin ella lograste cuatro cosas que parecían imposible’”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, M. (2007). José Martí y Paulo Freire: aproximaciones para una lectura de la pedagogía crítica. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9 (1). En: <http://redie.uabc.mx/vol9no1/contenido-alvarado.html>.

Andricaín S., Marín F. y Rodríguez A. (1997). *Puertas a la lectura*. Bogotá: Colección Mesa Redonda. Editorial Magisterio.

Brandao, C. (2007). El método Paulo Freire para la alfabetización de adultos: Cuadernos del CREFAL. Biliotecadigital, 3. En: <http://crefal.edu.mx/biliotecadigital/redie.uabc.mx>.

Cervera, J. (1997). *La creación literaria para niños*. Bilbao: Mensajero.

Eco, U (1981). *Lector in fabula: La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona: Lumen.

Freire, P. (1992). *La importancia de leer en el proceso de liberación*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Freire, P. (1990). *Pedagogía de la liberación*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Freire, P. (1994). *Cartas a quien pretende enseñar*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Freites B, L. M (1998). *La formación de promotores sociales como facilitadores de la lectura y escritura en el trabajo con niños*. Trabajo presentado como requisito para optar al título de Magíster Scientiae en Educación. Mención Lectura y Escritura. Mérida: Universidad de los Andes. Tesis de grado no publicada.

Goodman, K. (1978). *Modelo transaccional sociopsicolingüístico*. Buenos Aires: Lectura y Vida.

Kurusa. (2004). *La calle es libre*. Caracas: Ediciones Ekaré.

- Kant, M. (1997). *Observaciones sobre el sentimiento de lo bello y lo sublime. Crítica del juicio*. México: Editorial Porrúa.
- Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico práctico*. México: Editorial Trillas.
- Merlo, J. C. (1985). *La literatura infantil y su problemática*. Buenos Aires: Ateneo.
- Ministerio de Educación. (1997). *Proyecto pedagógico plantel*. Series pedagógicas n.º 1. Caracas.
- Morales, O. A., Rincón Á. G. y Tona, J. (2006). La promoción de la lectura en contextos no escolares y sus implicaciones pedagógicas: estudio exploratorio en Mérida, Venezuela. *Educere* junio 2006, vol. 10, n.º 33. Disponible en: <http://www.actualizaciondocente.ula.ve/educere/>.
- Mudarra, M. A. (1971). *Pasión docente en Simón Rodríguez*. Caracas: Colegio de Profesores de Venezuela.
- Naranjo, E. y Londoño, E. (1995). *¿Son los maestros promotores de lectura?* II Coloquio Internacional de Literatura Infantil y Juvenil. Sucre, Venezuela.
- Natalia, Pickouch. (1994). *Ogros*. Medellín: Edilux.
- Osorio, R. A. (2006). Paulo Freire. Educación liberadora del oprimido (en línea). Disponible en: www.nodo50.org/sindpitagoras/Freire.htm.
- Paz, R. (1999). *El conejo y el mapurite*. Caracas: Ediciones Ekaré.
- Paredes, J. (2007). *La lectura de la descodificación al hábito lector*. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx>.
- Pérez, A. (2003). *La educación popular y su pedagogía*. Caracas: Fe y Alegría.
- Pérez, E. (1993). *Pedagogía, dominación e insurgencia*. Caracas: Heraldos Negros.
- Peña, J. (1993). *Breve diccionario de la lectura y escritura*. Mérida, Venezuela: Concejo de Publicaciones de la Universidad de los Andes.

- Ponce, A. (1975). *Educación y lucha de clases*. Buenos Aires: Editorial Cartago.
- Rivero, R. (1998). *La piedra del zamuro*. Caracas: Ediciones Ekaré.
- Rodríguez, S. (s.f.) *Sociedades americanas*. Caracas: Biblioteca Ayacucho.
- Rodríguez, V. (2007). Pedagogía de la oprimida. Epistemología femenina (en línea). Disponible en: www.redeja.ajusto.upn.mx.
- Rosemblat, L. (1998). *El modelo transaccional de la lectura y la escritura*. Buenos Aires: Lectura y Vida.
- Sastrías, M. (1995). *Reflexiones de un promotor de la lectura*. II Coloquio Internacional de Literatura Infantil Y Juvenil. Sucre, Venezuela.
- Smith, F. (1994). *De cómo la educación apostó al caballo equivocado*. AIQUE.
- Smith, F. (1990). *Para darle sentido a la lectura*. Madrid: Distribuciones Visor.
- Silverstein, S. (2003). *El árbol generoso*. Caracas: Litexsa Venezolana.
- Subero, E. (1968). *Ideario pedagógico venezolano*. Caracas: Ministerio de Educación. Dirección técnica. Colección Vigilia.
- Taboas, M. (1996). *Gato encerrado*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Van Dijk, T. (2000). *El discurso como interacción social. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria*. Vol. 2. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Vargas, A. (2000). *Los clásicos: una alternativa para promover la lectura en el aula de clases*. Trabajo presentado como requisito para optar al título de especialista en promoción de lectura y escritura. Táchira: Universidad de los Andes. Tesis de grado no publicada.
- Villalba, A. (2006). La educación liberadora de Paulo Freire: correo del maestro. Septiembre (124). Disponible en: <http://www.correodelmaestro.com>.

Yanes B, M. (2001). *El cuento puente entre el niño y la lectura*. Trabajo presentado como requisito para optar al título de especialista en promoción de lectura y escritura. Táchira: Universidad de los Andes. Tesis de grado no publicada.

Yépez, O. (1998). *Elaboración de proyectos institucionales de promoción de la lectura*. Antioquia: Cofenalco.

Zuleta, J. E. (1992). *Psicología concreta y la génesis de un maestro*. Mérida: Consejo de Publicaciones ULA.

ANEXOS

TABLA 1

Libros circulados por los niños que no pertenecen a la muestra seleccionada

SEMANA	TÍTULO	CIRCULACIÓN		
		NIÑOS	ADULTOS	TOTAL
01	Las tres enseñanzas	2	3	5
02	Las tres enseñanzas	2	2	4
	El conejo y el mapurite	1	1	2
	Perro del Cerro y la Rana de la sabana	1	1	2
	Fernando Furioso	1	1	2
03	Las tres enseñanzas	2	1	3
	El conejo y el mapurite	1	1	2
	El árbol generoso	1	1	2
	Perro del Cerro y la Rana de la sabana	1	1	2
	Fernando Furioso	1	1	2
	Guillermo Jorge Manuel José	1	1	2
	El cocuyo y la mora	1	1	2
04	Las tres enseñanzas	2	2	4
	El conejo y el mapurite	1	1	2

	El árbol generoso	2	2	4
	Gato encerrado	1	1	2
	Perro del Cerro y la Rana de la sabana.	1	1	2
	Fernando Furioso	1	1	2
	Guillermo Jorge Manuel José	1	1	2
	El cocuyo y la mora	1	1	2
	El barco de Camila	1	1	2
	El sapo distraído	1	1	2
05	Las tres enseñanzas	2	2	4
	El conejo y el mapurite	1	1	2
	El árbol generoso	2	1	3
	Gato encerrado	1	1	2
	La piedra del zamuro	1	1	2
	Perro del Cerro y la Rana de la sabana	1	1	2
	Fernando Furioso	1	1	2
	Guillermo Jorge Manuel José	1	1	2
	El cocuyo y la mora	1	1	2
	El barco de Camila	1	1	2
	El sapo distraído	1	1	2
	Chumba la cachumba	1	1	2
	Leyendas del Táchira	1	1	2
	El barco de Camila	1	1	2
06	Las tres enseñanzas	2	1	3
	El conejo y el mapurite	1	1	2
	El árbol generoso	1	1	2
	Gato encerrado	1	1	2

La piedra del zamuro	1	1	2
La calle es libre	3	2	5
Perro del Cerro y la Rana de la sabana	1	1	2
Fernando Furioso	1	1	2
Guillermo Jorge Manuel José	1	1	2
El cocuyo y la mora	1	1	2
El barco de Camila	1	1	2
El sapo distraído	1	1	2
Chumba la cachumba	1	1	2
Leyendas del Táchira	1	1	2
El barco de Camila	1	1	2
El cocuyo y la mora	1	1	2

Circulación total: 121

FICHAS DE DESCUBRIMIENTO

Cuento: Las tres enseñanzas

Primero, hijo mío, nunca digas a nadie: “eres feo”.
Segundo, recuerda que toda cosa tiene su dueño, y,
tercero, si estás furioso, debes contar hasta cien antes
de tomar cualquier decisión.

Mírame y contéstame la verdad: ¿Soy bello o soy feo?

El hombre sentía desmayarse de miedo y ya quería
decirle al ogro toda la verdad acerca de su fealdad,
cuando se acordó de la enseñanza del anciano y dijo:

Créeme, eres bello, verdaderamente bello. He
conocido muchas personas, y todas, en una u otra
medida, son bellas. Tú eres muy hospitalario, por eso
eres bello.

FICHAS DE DESCUBRIMIENTO

Cuento: La piedra del zamuro

Una tarde Tío Zorro estuvo a punto de atrapar a Tío Conejo. Fue en el pozo, mientras Tío Conejo bebía, tranquilo, sin saber que Tío Zorro lo miraba agazapado entre las matas. De repente, Tío Zorro dio un gran salto para caer justo sobre él, pero...

- Resígnate, Tío Conejo. Esa es la suerte de nosotros, los pequeños – dijo tranquilo el morrocoy.

Tío Conejo tomó aliento y comenzó a trepar. Por fin llegó junto al nido y sin pararse a descansar le contó al Rey Zamuro por qué quería la piedra mágica.

Tío Conejo no podía creerlo. Se veía tan blanca y pulida. Tenía que tener un poder oculto en ese trozo de roca.

FICHAS DE DESCUBRIMIENTO

Cuento: La calle es libre

No hace tanto tiempo el león rondaba las laderas del cerro. El cerro estaba lleno de árboles y matorrales y bordeados de caminitos, cañaverales, quebradas y terrenos vacíos. La neblina bajaba la ladera junto al león.

El cerro comenzó a crecer hacia la ciudad y la ciudad comenzó a crecer hacia el cerro.

Los niños no tenían donde jugar.

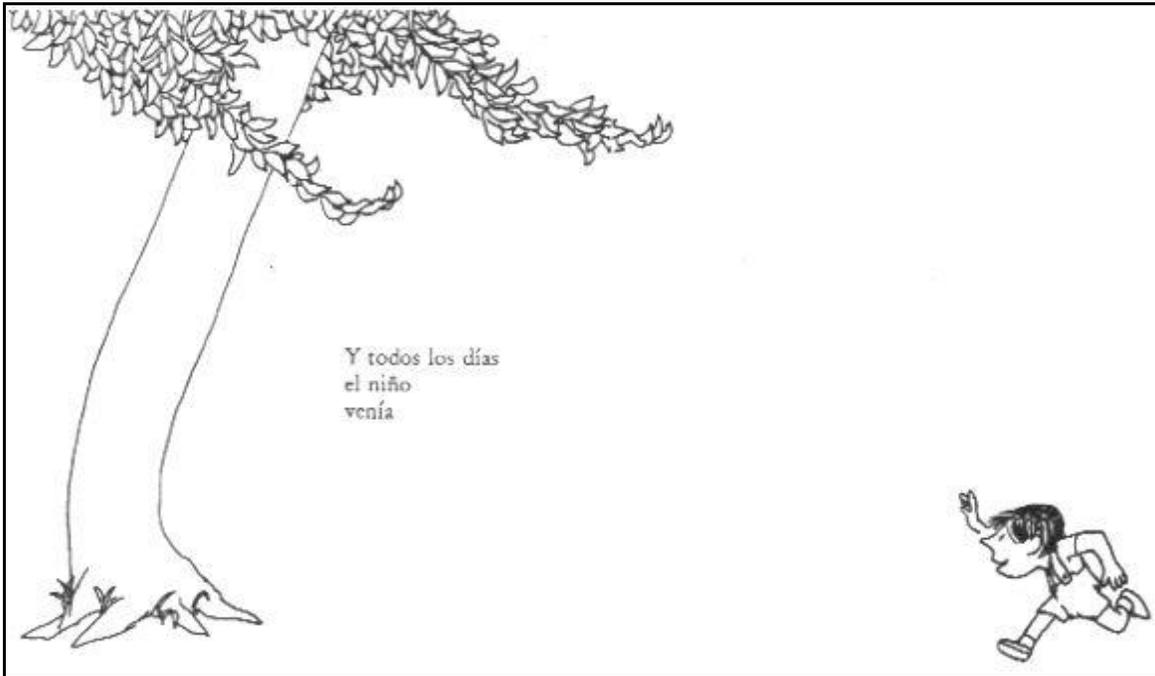
En el barrio, las madres estaban preocupadas. No encontraban a sus hijos. Alguien los había visto salir de la biblioteca con unos papeles largos.

No se puede – decían unos.
Si se puede – decían otros.

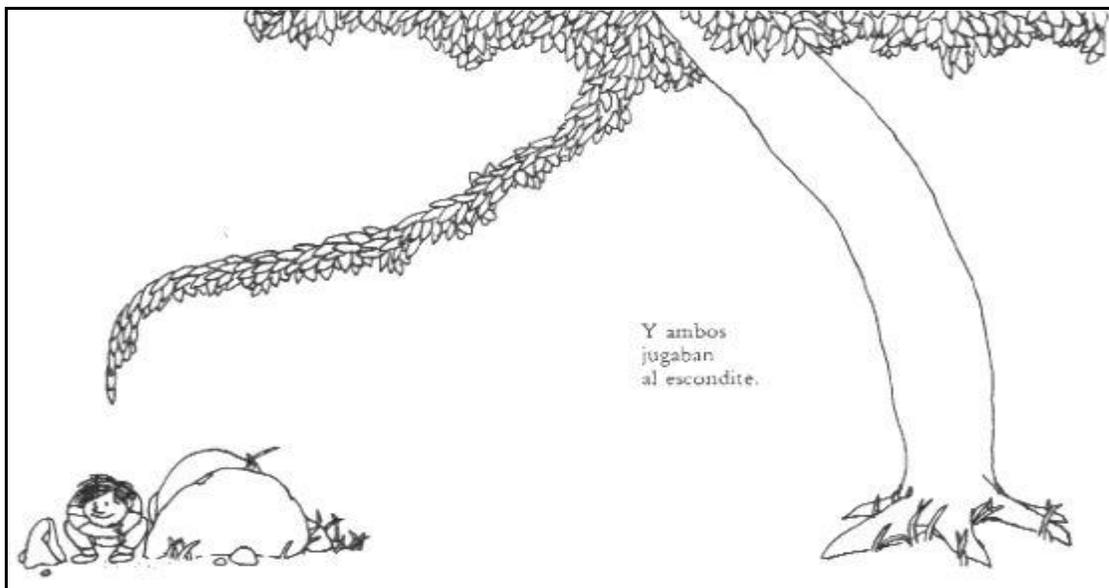
FICHAS DE DESCUBRIMIENTO

Cuento: El árbol generoso

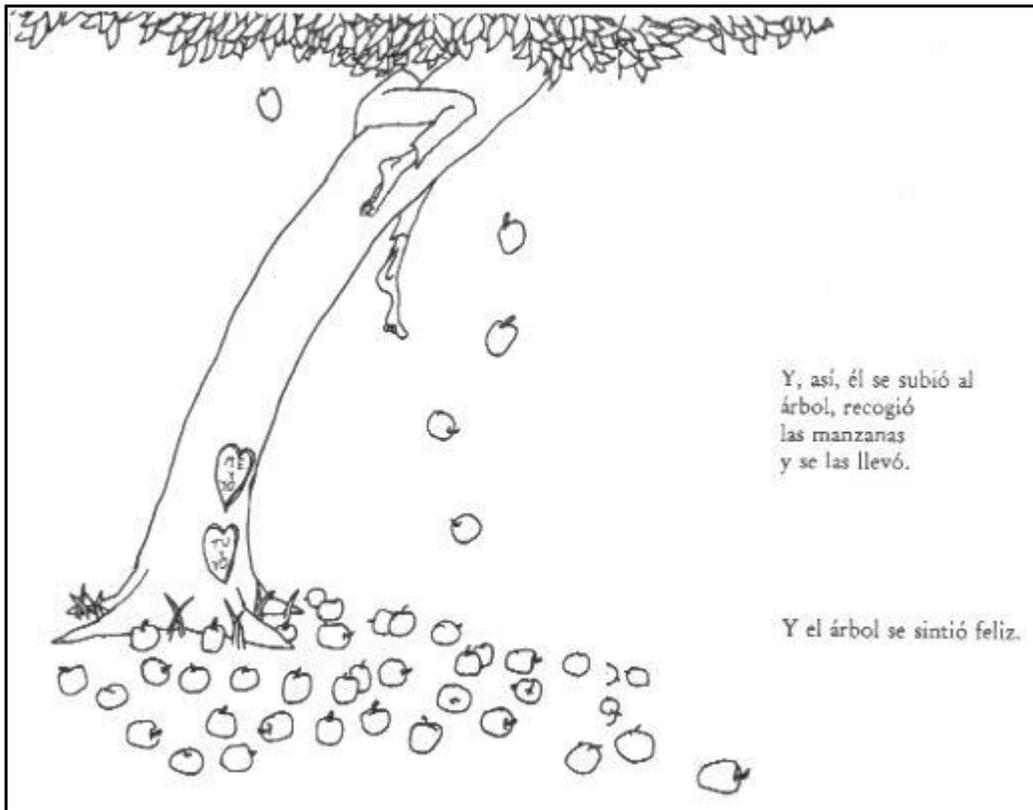
Había una vez un árbol que amaba a un pequeño niño.



y recogía sus hojas para hacerse con ellas una corona y jugar al rey del bosque.



Y, cuando estaba cansado, dormía bajo su sombra. Y el niño amaba al árbol...



81

Pero pasó mucho tiempo
y su niño no volvía...
y el árbol estaba triste.
Y entonces, un día, regresó
y el árbol se agitó alegremente
y le dijo, "Ven, Niño,
súbete a mi tronco,
mézete en mis ramas
y sé feliz".

"Estoy muy ocupado para trepar árboles", dijo él.

"Necesito una casa que me sirva de abrigo".

"Quiero una esposa y unos niños,
y por eso quiero una casa.
¿Puedes tú dármela?"

"Yo no tengo casa", dijo el árbol,

"El bosque es mi hogar,
pero tú puedes cortar mis ramas
y hacerte una casa.

Entonces serás feliz".

Cuento: Gato encerrado

Estoy furioso. F16 desapareció sin dejar rastro hace exactamente dos semanas. Y aquí estoy yo, sin saber qué hacer. ¡Qué rabia! Los lunes sin él son absolutamente aburridos. ¡Uff, qué fastidio!

Los sospechosos

1. La señora gorda.
2. El brujo loco.
3. La muchacha más bonita del planeta.
4. El malvado conserje.
5. La mamá más ocupada del edificio.
6. La hermanita más fea que conozco.

(Ruperto no entra ni siquiera como sospechoso. El es simplemente un bebé).

Lista de gatos perdidos

1. F16.
2. Hamburguesa.
3. Hechicero.
4. Amorcito cuchi-cuchi.
5. Diablo.
6. Santo.
7. Muñeco.