

Patrimonios vivos, redes sociales y museos virtuales: el caso del Museo de la Memoria y la Cultura Oral Andina*

MCS. Niria Suárez. ULA/GIECAL**

RESUMEN

Este artículo versará sobre la adaptación del museo virtual Museo de la Memoria y la Cultura Oral Andina (MUMCOA), a las nuevas tecnologías de la información y las redes sociales. A través de una estrategia de marketing digital, se tratará de llegar a un nuevo público, específicamente jóvenes entre 15 a 30 años que no estén necesariamente relacionados con el estudio de las tradiciones.

El museo se encuentra ubicado en la ciudad de Mérida-Venezuela, adscrito al Grupo de Investigación y Estudios Culturales de América Latina (GIECAL) de la Universidad de Los Andes (ULA). El MUMCOA contiene una importante producción de obras tangibles e intangibles sobre la transmisión de Memorias Orales y Culturas Locales.

*Este trabajo se presentó como ponencia en el IV Encuentro Internacional de Historia Oral. UPEL Maracay. Venezuela. 01-04 Junio del 2011.

** Historiadora. Msc en Desarrollo Agrario. Directora-Fundadora del MUMCOA. Coordinadora del GIECAL. Directora del Archivo Histórico de la Universidad de Los Andes.

Introducción

Durante el desarrollo de este proyecto se presentaron las siguientes dudas: ¿Qué es la Publicidad?, ¿Cuáles son las nuevas tecnologías utilizadas en la publicidad?, ¿Qué es el Marketing?, ¿Qué es el Marketing Digital?, ¿Qué es el posicionamiento?, ¿Qué es el MUMCOA? ¿Dónde se originó?, ¿Qué es un museo virtual?, ¿Cuáles son las ventajas de un museo virtual?, ¿Qué es la memoria oral?, ¿Qué es la tradición?, ¿Qué es la globalización?, ¿Qué es la modernidad?, ¿Qué es la posmodernidad?, ¿Cómo afecta la globalización a las culturas y tradiciones locales?, ¿Qué es la identidad?.

Se presenta como problemática que toda sociedad necesita de una memoria colectiva y un discurso compartido para mantenerse en el tiempo, pero hoy en día, los jóvenes presentan un gran desinterés hacia este discurso, las tradiciones y las culturas locales. Se propone utilizar la Web 2.0 como herramienta principal para una campaña de marketing digital en el MUMCOA (Museo de la Memoria y la Cultura Oral Andina), de esta manera incentivar el interés de los jóvenes en las tradiciones, a través del uso e incorporación de nuevas tecnologías.

El proyecto tiene como objetivo general desarrollar una campaña de marketing digital para el MUMCOA, con el fin de generar un vínculo positivo entre los jóvenes, las tradiciones y las culturas locales. Como objetivos específicos se encuentran: Definir los términos relacionados al tema, indagar en qué medida los jóvenes están relacionados con las tradiciones. Definir cuáles, analizar las ventajas de un museo virtual, investigar cuáles son las tecnologías utilizan los jóvenes en la actualidad, identificar los beneficios de una campaña de

marketing digital, proponer una campaña de marketing digital eficaz para el Museo de la Memoria y la Cultura Oral Andina (MUMCOA).

Este trabajo se encuentra en la categoría de Proyecto Profesional, ya que parte del análisis de una necesidad en el marco profesional, avanza en el desarrollo conceptual de una propuesta y culmina en la elaboración de una campaña de comunicación destinada a resolver la necesidad detectada originariamente.

La línea temática se refiere a las nuevas tecnologías y se define como la explosión tecnológica ha generado una serie de cambios importantes en el mundo del diseño y las comunicaciones aplicadas. Los recursos digitales considerados como herramientas de trabajo han aportado nuevos lenguajes y posibilidades de creación. Esta instancia innovadora de las nuevas tecnologías, afecta a su vez, la vida cotidiana de la sociedad en su conjunto, determinando nuevos procesos de circulación de la información, y de las prácticas de producción y creación. La difusión tecnológica aporta estilos novedosos en los modelos organizativos de las empresas, y un cambio en las modalidades de producir y consumir. En su conjunto las nuevas tecnologías constituyen un campo para el estudio y el análisis necesario para la actualización creativa, la selección y aplicación de nuevos criterios en la producción y creación del diseño y las comunicaciones.

Existen diversas publicaciones que se relacionan con el tema. En la página Web <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloId=118646&donde=castellano&zfr=0> obtenida de Google académico, se encuentra un libro de Nuria Serrat llamado *Museos virtuales como recursos para el área de ciencias sociales* que habla sobre los museos y la cotidianidad, en donde los museos virtuales pueden convertirse en

recursos didácticos para el aprendizaje de contenidos pertenecientes a diversas áreas y, especialmente, al área de ciencias sociales.

De la misma autora, existe un libro llamado *Museos virtuales. Nuevos entornos de aprendizaje*, el cual está disponible en la página Web <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloid=151159&donde=castellano&zfr=0>.

El libro titulado *Comunicación desde la periferia: tradiciones orales frente a la globalización*, compilado por Luz María Lepe, contiene distintos artículos sobre la cultura oral en los pueblos andinos, y específicamente uno escrito por la Prof. Niria Suárez, fundadora del MUMCOA, el cual relata los antecedentes epistemológicos del museo que comparte con otros historiadores venezolanos. Se encuentra disponible en la página Web: http://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=dCgW3p_ErscC&oi=fnd&pg=PA7&dq=mumcoa&ots=DiKxqbxS_F&sig=wbg032ZdKqOnHkJ_6K8y6TA5yfg#v=onepage&q=mumcoa&f=false.

Desde la antigüedad hasta el presente, el hombre ha utilizado diferentes mecanismos de registro, conservación y divulgación de sus actividades, muestra de ello se tiene en la evolución de los materiales desde las inscripciones en tablas de arcilla, pasando por el papiro, pergamino, pieles, papel, hasta los dispositivos electrónicos en la actualidad, los cuales se tornan cada vez más sofisticados. Se han usado y se siguen usando, edificaciones (museos, bibliotecas, etc.), radio, televisión, cine, pero la llegada de Internet ha sido el medio de mayor alcance para divulgar el conocimiento. Ofrece la oportunidad de actuar como mecanismo de divulgación masiva y de gran impacto, lo que lleva a la creación de bibliotecas y museos electrónicos,

digitales y virtuales, como es el caso del MUMCOA (Museo de la Memoria y la Cultura Oral Andina).

En la actualidad surge la Web 2.0 como respuesta a las necesidades de comunicación e interacción de la sociedad. Está basada en comunidades de usuarios con una diversidad de herramientas y servicios que brindan un espacio de trabajo colectivo y colaborativo facilitando la participación e interacción entre individuos y comunidades.

La Web 2.0 potencia la comunicación entre las personas garantizando la interacción de manera bidireccional, superando la barrera de espacio y tiempo. Se puede decir que la tecnología está al servicio de la humanidad, permitiendo a individuos, comunidades, pueblos y naciones, encontrarse de igual a igual en un ambiente que les posibilita usar, participar, compartir y generar nuevos conocimientos y contenidos.

Desde la creación del MUMCOA se evidencia que la búsqueda, captura y difusión de la memoria oral de los pueblos es una tarea que requiere de recursos tecnológicos y redes de comunicación. Es por esto que se propone la creación de una red de comunicación 2.0 como el espacio de encuentro e interacción de individuos y comunidades, para potenciar el registro y difusión de la memoria colectiva.

El MUMCOA.

1.1 ¿Cómo nace el MUMCOA?

La idea de crear una organización institucional que se ocupara del registro y recopilación de cultura material y fuentes orales, así como de su tratamiento como “Patrimonios Sociales Tangibles e Intangibles”, nace entre los años 1998 y 1999, en el marco del proyecto “El Trabajo Campesino Andino como factor de reconstrucción histórica”, financiado por el CDCHT-ULA, cuyo Informe Final fue aprobado por esta dependencia universitaria en el año 2000. A su vez, este proyecto se derivó de los resultados obtenidos en investigaciones anteriores sobre la formación de sistemas laborales andinos, ejecutados desde el año 1986, a partir de una hipótesis que formulaba que tales sistemas son producto de procesos históricos acumulativos, gestados a través de prácticas socioculturales y herencias interculturales transmitidas por una fusión de elementos reproductivos, propiciados por la familia, el arraigo al lugar y el trabajo, lo que viene a conformar el imaginario cultural con un alto sentido ritualista.

Posteriormente, la idea inicial se fue consolidando, dando origen a una propuesta de museo virtual, a través del Proyecto Sensibilidad y Memoria, también financiado por el CDCHT-ULA, en el que se establecieron las bases constitutivas y organizativas del mismo. Paralelamente, se desarrollaron proyectos satélites en la línea de los imaginarios de pueblos de montaña, apoyados en el registro de testimonios orales que han enriquecido el patrimonio del Archivo de la Palabra.

A pesar de que el MUMCOA se inició como un archivo de la palabra, en la actualidad está conformado por una serie de galerías donde la palabra va acompañada de la imagen para la transmisión simbólica de la cultura.

Hoy por hoy, el museo ha asesorado numerosos proyectos de investigación que han retroalimentado el Archivo de la Palabra. A estas experiencias se ha sumado el estudio de la obra de importantes autores en materias relativas al tratamiento y registro de fuentes orales (Mercedes Vilanova, Lluís Ubeda y Jesús Suárez en España, Philippe Joutard y Jean Favier en idioma francés, David Lance en inglés, Eugenia Meyer, Lydia Cabrera y Bernal Rivas); en el ámbito latinoamericano, entre otros importantes especialistas a escala nacional e internacional, todo lo cual ha reportado un cúmulo de conocimientos de sumo valor para la consolidación de este proyecto, en el que se aplica una metodología que combina las potencialidades del *documento oral* con su integración en un *archivo de la palabra*, considerando no sólo las nuevas tecnologías, sino también los principios sustentados por las *ciencias de la información*. Entre estos últimos destacan, por ejemplo, el criterio para determinar si un documento es científico a partir de sus posibilidades de permanencia, transmisión y veracidad, o el propio concepto de documentación, como información sobre la información, o información al cuadrado, temas tratados a fondo en el libro clásico de José López Yépez quien ofrece un análisis sobre la evolución de esta ciencia partiendo desde sus antecedentes (López Yépez, 1995).

1.2. ¿Qué es el MUMCOA?

El Museo de la Memoria y la Cultura Oral Andina es una organización sin fines de lucro que se desarrolla en una plataforma virtual bajo el respaldo del Parque Tecnológico de la Universidad de Los Andes (ULA) y el CDCHT (Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico) en Mérida – Venezuela. La Universidad de Los Andes (ULA) es una universidad de renombre internacional. El CDCHT-ULA es un organismo que promueve y fomenta la investigación integrada a las funciones de docencia y extensión, compenetrado con los problemas de la comunidad, de la región y del país.

El MUMCOA es pionero y líder en el estudio de las tradiciones y la memoria oral en Latinoamérica. Si bien existen museos físicos con espacios virtuales y museos netamente virtuales, es el único en cuanto a los servicios que ofrece y las temáticas que desarrolla. Asumiendo un compromiso con la sociedad, la cultura y la memoria colectiva, trata una cultura innovadora frente a una estática, es decir, busca la implementación de nuevas tecnologías, servicios y herramientas que beneficien a sus usuarios.

1.3. Historicidad.

Este museo es una respuesta particular que se materializa colectivamente como un cuestionamiento ante la posibilidad de que desde el poder, en todas sus manifestaciones, tanto políticas como históricas, se nos imponga el olvido como forma de vida. La percepción de que son las elites o sectores minoritarios quienes tienen la facultad para institucionalizar la tarea de salvaguardar la herencia cultural de una sociedad, inmoviliza los intentos de acciones y prácticas desde la otra visión, desde la otra historia. Ante el acecho del olvido y el des-sentido que genera la desmemoria, el MUMCOA asume el compromiso

de hacerse responsable de conservarla como patrimonio vivo, activo, como práctica de vida colectiva y del sentido de pertenencia.

La difusión del patrimonio recuperado obliga a redefinir la noción de documento, pues se estaría otorgando a la palabra el valor del documento vivo, cambiante e itinerante; y a la cultura material que la sostiene, el peso de la tradición y la evidencia de la permanencia del tiempo materializado, forjado en la conexión paisaje y cultura. La modalidad museística (itinerante y virtual) ofrece dos beneficios: la posibilidad de ir hasta el lugar donde se origina y conservar la palabra, y una lectura estética de la memoria, que de lo contrario se mimetizaría en la cultura material, convirtiéndola en “objeto” que luego se conserva en un lugar de contemplación y hasta de veneración.

Por otra parte, la función más importante de un esfuerzo como este, es el estímulo a la investigación que se materializa en la apertura de líneas de investigación ofrecidas como seminarios y simposios, por supuesto apoyados por instituciones afines al quehacer histórico cultural.

El MUMCOA ha considerado viable esta forma de trabajar, ya que emprender esta labor desde el sector no gubernamental, en el ámbito de la cultura y la memoria, es una tarea difícil que exige entrega y dedicación; su idea es llegar a los grupos más apartados y producir el encuentro del ciudadano con su propia historia.

Sin embargo, la Profesora Niria Suárez, fundadora del museo afirma que no son los únicos que han desarrollado la conservación de la memoria: “Hemos tenido información de otras experiencias; es el caso del Archivo de la Palabra y la Imagen, fundado en El Salvador, cuyos responsables justifican su creación a

partir de intereses y motivaciones que compartimos plenamente” (Com. Oral, mayo 2010).

1.4. Objetivos.

El objetivo principal del MUMCOA es “Registrar, rescatar y salvaguardar la herencia laboral, cultura material y memoria oral de sociedades y colectivos andinos, como instancia válida de legitimación de memoria histórica e identidad cultural” (Museo de la Memoria y la Cultura Oral Andina, 2004).

Los objetivos específicos son:

“Estudio, análisis e interpretación de las expresiones culturales de pueblos de montaña, a partir del registro de:

- Etnografía del habla
- Imaginario cultural (tradición y ritualidad, calendario y ciclos vitales)
- Lectura del patrimonio social
- Cultura material
- Recuperación, registro, inventario y catalogación de documentos escritos (oralidad recuperada y transcrita,) habla y fuentes iconográficas e instrumentales.

Asesoría de Líneas de Investigación propuestas y en curso:

- Tradición y Modernidad: anclajes, apropiaciones y prácticas.
- Memoria Colectiva y Memoria Histórica: encuentros, desencuentros, fusiones
- Historia Paralela: el sentido ritualista en sociedades tradicionales

- Historia y Tradición: reconstrucción de la memoria social desde el habla (música, gastronomía, coplas, cuentos y canciones, sistemas de pesos y medidas)
- Historia Inmediata: pensamiento urbano, memoria textual
- Estudios sobre el Homenaje y el Reconocimiento. Paternidades Sociales.
- Huellas y Rastros: caminos, puentes y senderos” (Museo de la Memoria y la Cultura Oral Andina, 2004).

1.5. Unidades y Áreas trabajo.

Tomado como cita textual de la página Web del MUMCOA; “Las Unidades tienen la responsabilidad de Planificar, Organizar y Coordinar todas las actividades desempeñadas por las Áreas de Trabajo. El Museo del Trabajo, a través de sus áreas tiene como finalidad el registro, inventario, recuperación y mantenimiento del capital laboral materializado en instrumentos, aperos y herramientas asociadas a los cultivos tradicionales de la región.

El Área de Registro e Inventarios, tiene como función la tarea de registrar e inventariar el patrimonio laboral de la región, atendiendo de manera primordial a los “productos culturales locales”, generados por la inventiva y la transmisión de saberes populares. El Área de Extensión y Eventos cumple con la función de organizar e implementar exposiciones permanentes e itinerantes; así como talleres y simposios como medio de difusión de los resultados de los proyectos de investigación asesorados y canalizados por el MUMCOA. El Área de Rutas del Trabajo Agrario, cumple con la función de organizar y ejecutar visitas de grupos interesados, tales como la población joven escolarizada, a lugares emblemáticos de la cultura del trabajo campesino, como una forma de dar a

conocer y valorar el patrimonio laboral regional. Las rutas previstas son: la ruta del trapiche, del trigo, del café, del arado, del telar, entre otras.

El Archivo de la Memoria Oral cumple con la función de registrar, salvaguardar y difundir la memoria oral colectiva, a través de cinco áreas de trabajo: Archivo de la Palabra. Cumple con la función de registrar voces campesinas, testimonios sonoros y etnografías del habla, para su conservación y posterior difusión. Coordinadora Niria Suárez. Archivo de la Imagen. Registra y digitaliza audiovisuales y fotografías del paisaje agrario y del calendario laboral-santoral andino. Coordinador David Alejandro De Luca Ferrini hasta enero de 2005. En la actualidad Henry Ramírez. Área de Documentación. Inventario, y catalogación del acervo documental del MUMCOA. Área de Extensión y Relaciones Interinstitucionales. Establecimientos de convenios con instituciones culturales y educativas de la región, para la difusión de los productos audiovisuales del Archivo de la Palabra. Coordinadora Elizabeth Marín” (Museo de la Memoria y la Cultura Oral Andina, 2004).

Conclusiones

El MUMCOA busca por sobre todo la recuperación de la tradición y la memoria colectiva de diferentes culturas. Posee una fuerte orientación hacia la investigación (etnográfica, sociohistórica: historias de vida, cotidianidad, observación participante), buscando nuevas y mejores técnicas, y fuentes de registro. Fomenta la educación como parte funcional del museo, ya que los integrantes que conforman la estructura organizativa, son profesionales que se capacitan constantemente y que a su vez proveen cursos y talleres para los usuarios, generando conocimientos en ambas partes.

El paso de la modernidad a la posmodernidad representa un factor importante para el escenario en el cual se desarrolla el museo. La posmodernidad es la formación de un nuevo sistema de vida cultural y social. Es una nueva forma de producción en una sociedad de consumo, el estado capitalista y el mercantilismo corporativo como sustitución de los paradigmas de la modernidad y la concepción mundial de sociedad moderna. El MUMCOA estudia la tradición y la cultura local, cuyos ámbitos de expresión han sido afectados por este cambio en el orden cultural y social actual. Así mismo, la diferenciación entre las sociedades rurales y urbanas, crean el principal escenario de estudio del museo, ya que la sociedad campesina o rural se enfoca en el pueblo y la familia. La tradición es vital y sus agentes procuran no perder las raíces, pero para ello dependen de la recreación oral, transmitida de padres a hijos. En las sociedades urbanas, las necesidades se enfocan principalmente en el trabajo, la producción industrial y el control de las fuerzas económicas, perdiendo así el valor por la tradición.

Es notable el crecimiento que ha tenido el MUMCOA como organización en cuanto a visibilidad y recepción de proyectos, consolidándose como museo virtual con el respaldo de la Universidad de Los Andes. En la actualidad el MUMCOA asesora diversos proyectos de investigación que retroalimentan el Archivo de la Palabra, ha participado en la organización de talleres, simposios y exposiciones, cuyos resultados enriquecen el fondo audio visual de la Galería de la Imagen y el archivo sonoro. Asimismo, está iniciando una nueva etapa en el desarrollo de la plataforma virtual. La idea es presentar una página atractiva, manejable y fresca para los visitantes en general, que sea interesante no sólo para los investigadores que la consulten sino también para los estudiosos del

arte, la cultura y la memoria, o para cualquier persona que se sienta atraída por ella, acompañada de herramientas 2.0 que permitan la interacción entre los usuarios.

Se trabaja en la idea de conducir las fortalezas de las culturas locales frente a los desafíos de la globalización y al hecho de que día a día los pueblos pierden parte de su memoria. El registro de los hechos, de las actividades realizadas, ha sido preocupación de las comunidades desde tiempos remotos ante la fragilidad de la memoria humana para recordar de manera fiel y fidedigna cada acontecimiento. Desde la creación del MUMCOA se evidencia que la búsqueda, captura y difusión de la memoria oral de los pueblos es una tarea que requiere recursos tecnológicos y redes de comunicación. La Web 2.0 potencia la comunicación entre las personas garantizando la interacción de manera bidireccional, superando la barrera de espacio y tiempo.

La identidad, cultura, vínculos, personalidad e imagen del museo, se basan en la recuperación de la tradición y la memoria colectiva de diferentes culturas, realizando del mismo modo acciones solidarias con las sociedades rurales andinas, promoviendo una cultura innovadora e incluyente, que busca la implementación de nuevas tecnologías, servicios y herramientas que beneficien a sus diversos públicos.

