

I ENCUENTRO NACIONAL DE PERIODISTAS Y DIVULGADORES DE LA CIENCIA. CONICIT Y CIRCULO VENEZOLANO DE PERIODISMO CIENTIFICO. CARACAS 13 al 15 de Enero de 1.975.

DIVULGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA EN EL MEDIO EXTRA-URBANO Y RURAL

Autor: Pedro J. Salinas
I.I.A. Universidad de los Andes.

Material impreso:

Libros. Revistas. Afiches. Carteles. Pancartas. Avisos de carretera. Hojas sueltas. Cartas circulares. Otros.

Prensa escrita

Escasez de órganos de prensa en la provincia. Uso de multígrafos, offset y otros medios de impresión. Mala calidad del material informativo científico. Falta de estímulo oficial y privado. Falta de recursos humanos, institucionales y financieros.

Radiodifusión: (Ver anexo sobre el tema)

Televisión

No existe en la actualidad una red rural de televisión. Sólo se usa la retransmisión de las Televisoras Capitalinas. No existe electricidad.

Cine Comercial: Audiencia rural y extra-urbana. Falta de promociones de temas científicos y culturales. Uso del "vidrio".

Cine Institucional: Alta calidad del material informativo. Escaso alcance en el público en general. Tipo y clasificación de audiencia por edad y nivel intelectual. Falta de recursos humanos, institucionales y financieros. Ciencia y tecnología autóctona y transferida del extranjero.

Programas audiovisuales:

Selección de material visual y auditivo. Facilidades de reproducción y proyección. Enfoques por sectores geográficos y por especialidades científicas y tecnológicas. Posibilidad de usar diferente material visual para el mismo material auditivo y viceversa.

Museos

Escasez de Museos en la provincia. Falta de interés oficial e institucional. Falta de recursos, especialmente humanos y financieros.

Reuniones

Las reuniones como medio normal de transmisión de conocimientos. Reuniones formales e informales. Reuniones formativas e informativas. Congresos, Convenciones, Jornadas, Foros, Simposios, etc.

Misceláneas

Charlas, Conferencias, Excursiones, Visitas, Cursos, Cursillos, Concursos, Eventos (Ferias, Exposiciones, etc.)

Profesionalización y "Amateurismo"

Comunicadores sociales con inquietudes científicas.
Científicos e Investigadores con interés en comunicación social.
Otros grupos.

ldev.

INFORMACION DE LA RADIO COMO MEDIO DE ENSEÑANZA Y DIVULGACION CIENTIFICA Y
TECNOLOGICA, CON ESPECIAL REFERENCIA AL MEDIO EXTRA-URBANO Y RURAL
(LA PROVINCIA)

Introducción

Importancia de los medios de comunicación social, especialmente la Radio. Función social y cultural. Radiodifusoras Comerciales y del Estado. Sus objetivos en Venezuela. Reglamento de Radiodifusión. Usos y abusos de la Radiodifusión. Influencias extranjeras en la Radiodifusión venezolana. El Artículo 74 y otros relacionados sobre el espacio de tiempo que deben poner las Radiodifusoras a disposición del Estado y para engrandecimiento científico y cultural. Su cumplimiento nulo o desvirtuado. Posible utilización para divulgación científica y cultural.

Socialización de la Industria de Radiodifusión en otros países, especialmente Europa (Inglaterra, Holanda, Francia, Italia, Alemania, España, etc.) El medio extra-urbano y rural. Nivel socio-económico. Nivel educativo. Nivel cultural. Transmisión tradicional de conocimientos y otras manifestaciones intelectuales. Radiodifusión en zonas fronterizas y del litoral.

La Ciencia, La Tecnología y la Radiodifusión.

Divulgación científica a través de la Radio. Intereses generales y específicos de población urbana, extra-urbana y rural. Diferencias de nivel intelectual.

Orientaciones para posibles Programaciones de Radiodifusión

Objetivos

Elevar el nivel de vida de la población mediante un más alto nivel cultural y la estimulación, inquietudes e incentivos.

Población extra-urbana

Educación formal (media y universitaria). Intereses específicos: Ciencias Básicas. Investigación Básica y Orientada. Ciencias Biológicas, Físicas y Químicas. Adelantos en Medicina, Ingeniería, Cibernética, Biónica, Electrónica, Ciencias Nucleares y Ciencias del Espacio Aéreo. Ecología. Polución y Contaminación.

Población Rural

Educación formal: nula o muy escasa. Intereses específicos: Ciencias Aplicadas. Investigación Aplicada, Experimentación y Desarrollo. Ciencias Biológicas. Ciencias Agrícolas. Adelantos en Agronomía. Zootecnia, Veterinaria. Ciencias Físicas, Químicas y Biológicas aplicadas a la función productora de la tierra. Degradación de Recursos Naturales Renovables. Conservación de Recursos Naturales. Ecología. Polución y Contaminación.

Criterios para establecer prioridades en la divulgación científica radiodifundida.

Importancia socio-económica a nivel local, regional y nacional. Economía de Recursos naturales. Factibilidad y Aplicabilidad a corto plazo. Costo social y Costo ecológico. Conocimientos previos de aspectos de ciencia y tecnología. Nivel e intensidad del sistema científico a divulgar. Disponibilidad de recursos humanos, institucionales y financieros. Facilidades administrativas. Impacto socio-cultural. Dependencia o independencia de la tecnología a divulgar. Relaciones con otros medios de comunicación social.

Escuelas Radiofónicas.

Importancia en el medio rural. Función social y económica. Servicios de Consultas Científicas y Tecnológicas. Fuentes de información. Ejemplos en otros países. Programación. Musicalización. Horario de transmisiones. Otros detalles de implementación.