

Internacionalización, mundialización y globalización



PLAN

1. Internacionalización, mundialización y globalización
2. La inversión directa extranjera: competencia o espacio para el intercambio de mercancías?
3. Las firmas multinacionales en el SAM

Actualmente, algunos especialistas proponen diferenciar los términos de internacionalización, mundialización y globalización:

- La **internacionalización** se refiere al **incremento de los intercambios** materiales e inmateriales
- La **mundialización** evoca una **nueva organización geopolítica y económica** del espacio mundial
- La **globalización** tiene que ver con las **nuevas formas de organización de las empresas y de las instituciones** dentro de un contexto de **mercado ampliado** a nivel mundial

Internacionalización

La internacionalización se caracteriza por el desarrollo de las actividades transfronterizas.

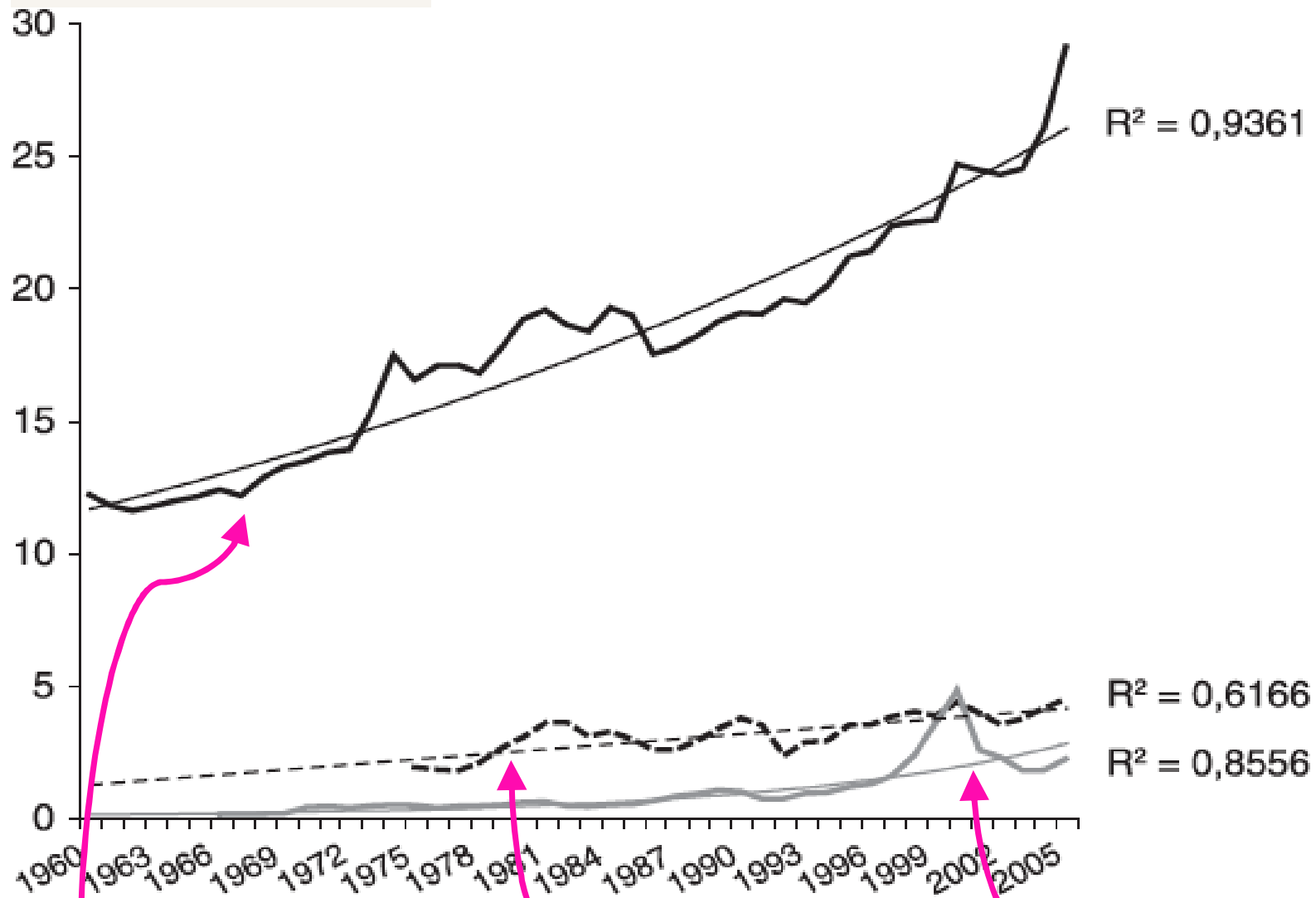
Es decir, a través de la generalización de los flujos y de los intercambios de todo tipo: mercancías, servicios, así como también transacciones financieras, informaciones y conocimientos tecnológicos, económicos y culturales

Históricamente, estos intercambios se remontan desde la época de la aparición del hombre sobre la tierra.

En un tiempo más reciente, es posible distinguir cuatro grandes **períodos** :

- La antigüedad, con las **civilizaciones mercantiles** localizadas en el espacio del mediterráneo
- El **renacimiento** en Europa y el «**descubrimiento**» del nuevo mundo, en 1492
- Entre 1870 y 1914, la **revolución industrial**, la revolución de los **transportes** y la **creación de los imperios coloniales**. El sistema alimentario constituía entonces la principal dimensión de los intercambios
- A mediados de los años 70, una **fuerte progresión de los intercambios internacionales**: entre 1970 y 2006, las exportaciones pasan de 13 a 29% del PIB mundial, las IDE de 0,6 a 2,2% y las transferencias de ingresos de los emigrantes de 1,4 a 4,4%

Flujo en \$ corrientes
en % del PIB mundial



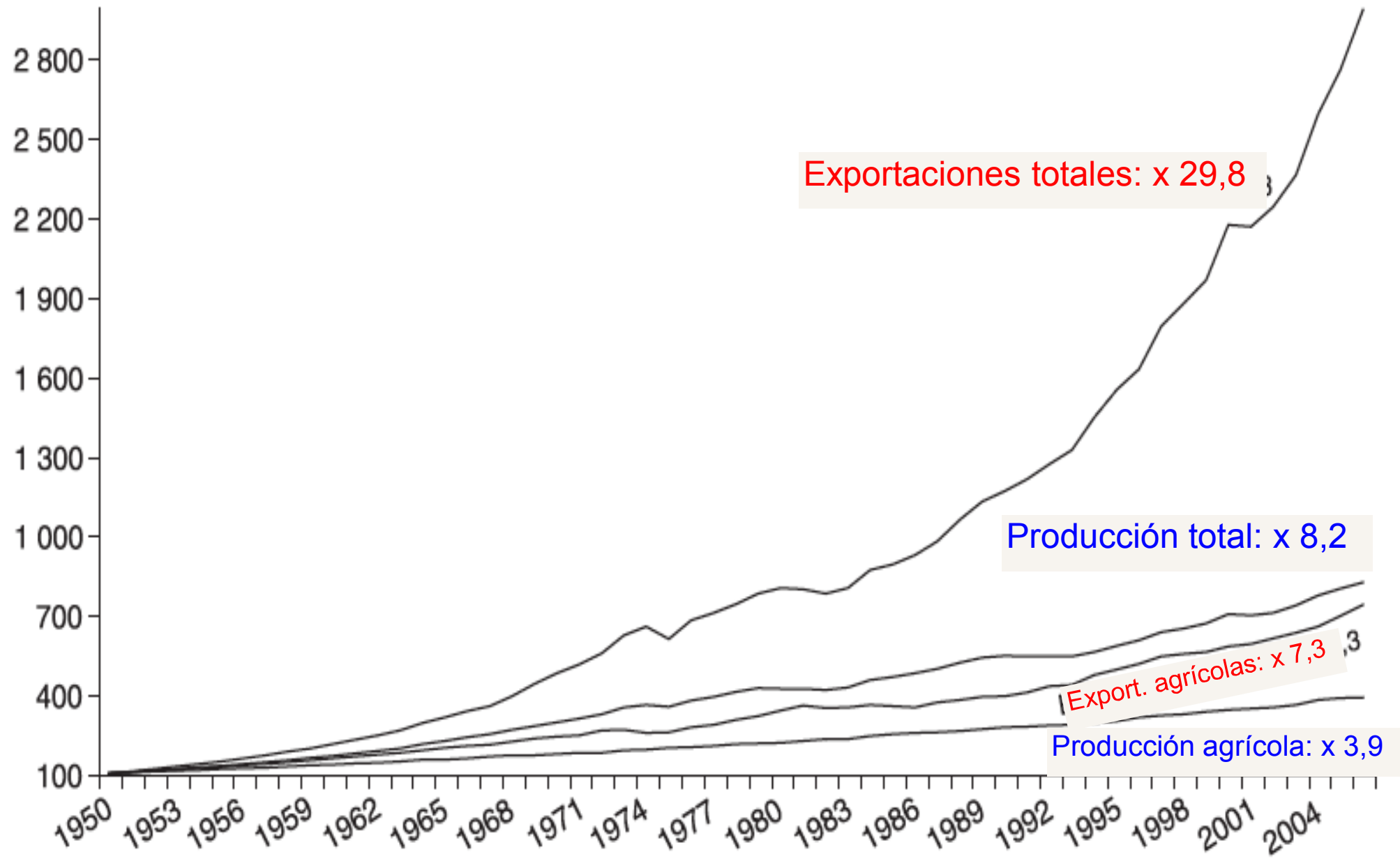
— Exportac. de bienes y servicios

- - - transfer. de ingresos del extranjero

— Inversiones directas Extranj. (flujos entrantes)

Indices en volumen

base 100 en 1950



Exportaciones totales: x 29,8

Producción total: x 8,2

Export. agrícolas: x 7,3

Producción agrícola: x 3,9

Paralelamente, hoy día se aprecian enormes **movimientos de personas**, con dimensiones jamás habidas en el pasado. Estos desplazamientos masivos ocurren, bien sea por razones profesionales, o por motivos turísticos

Así el «stock» de migrantes que era de alrededor de 70 millones de personas en 1960 y en 1970 mientras que en 2005 sobrepasó los 190 millones en 2005, es decir 2,5 à 3% respectivamente de la población mundial.

El número de turistas que se movilizan al extranjero ha igualmente evolucionado significativamente: de 524 millones de viajeros en 1995 (9,3 % de la población mundial) a 736 millones, 10 años más tarde (11,4 %).

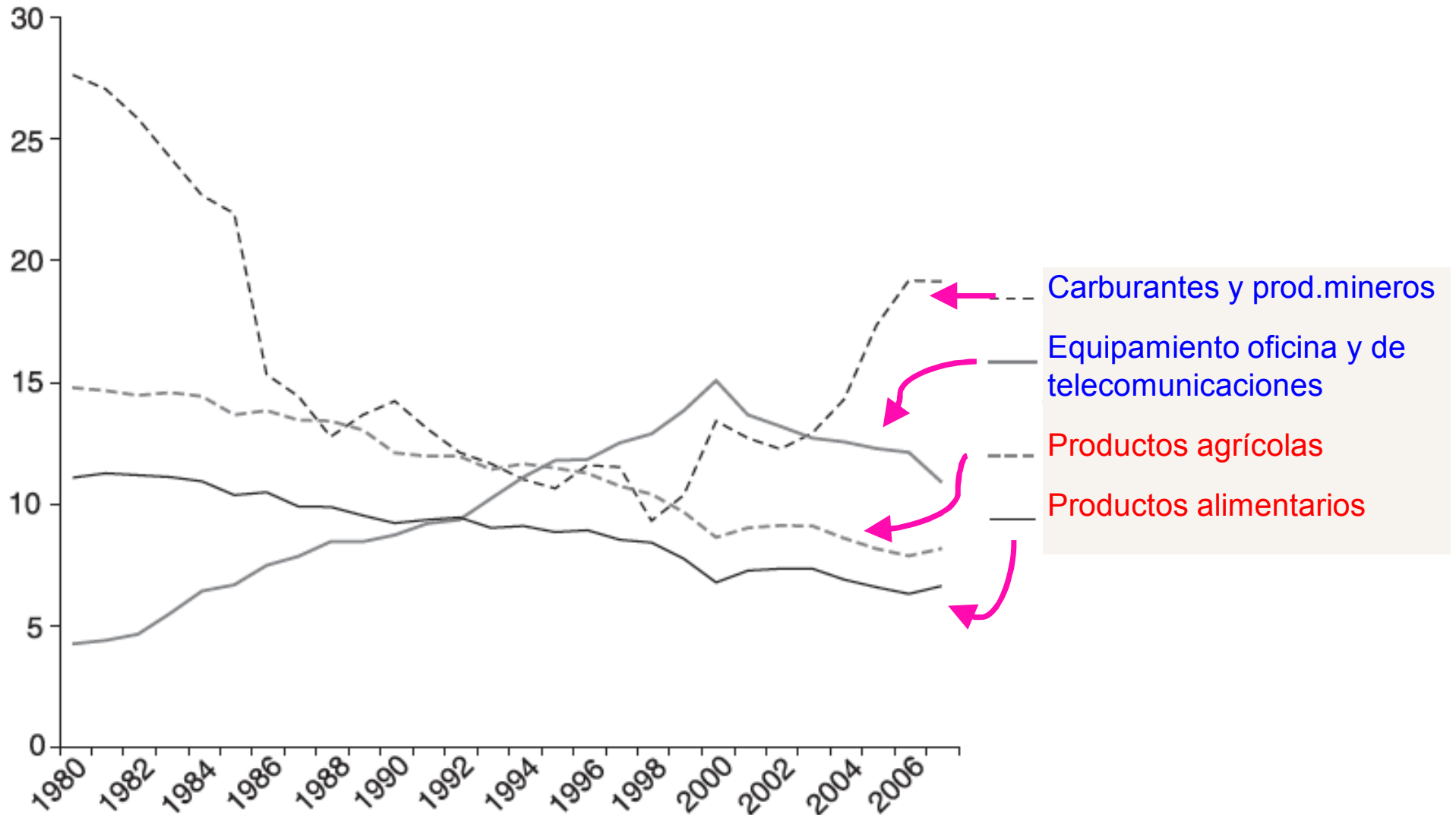
En enero 2008, 380 **acuerdos de cooperación regional** habían sido identificados por la OMC y 199 estaban aún vigentes:

- √ 19 uniones aduanales,
- √ 50 acuerdos de integración económica,
- √ 117 zonas de libre intercambio
- √ y 13 acuerdos parciales

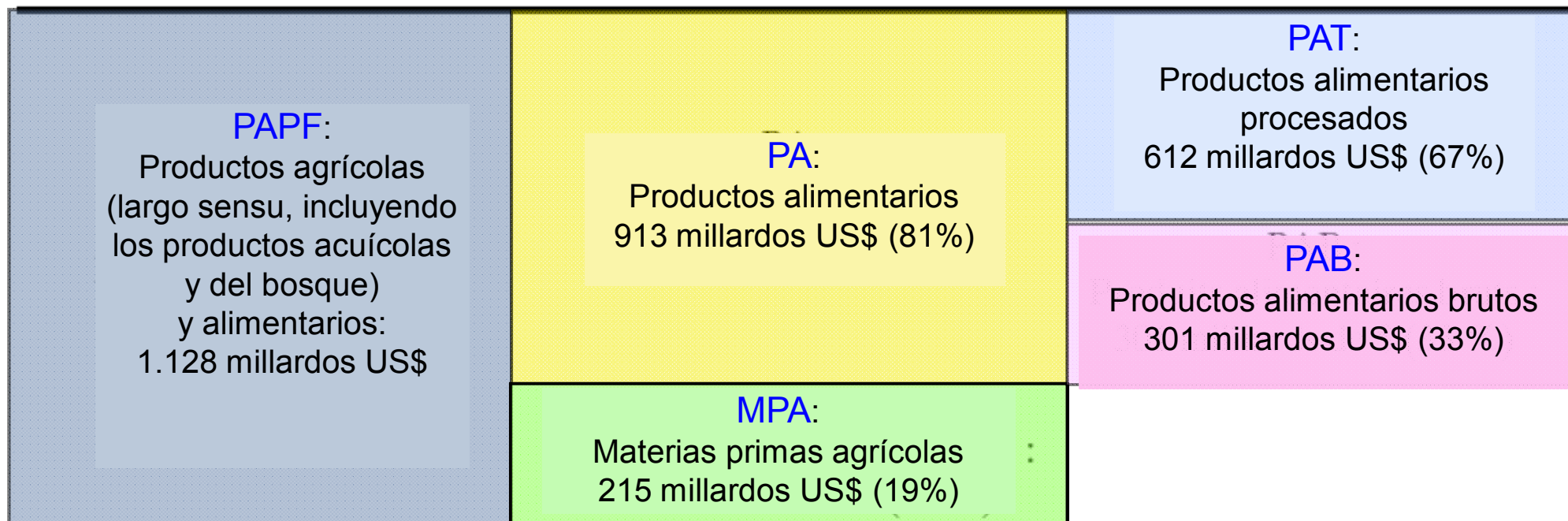
Alrededor de tres decenas, agrupaban más de 330 países, de los cuales 59 están actualmente activos y tienen un cierto peso económico

Las grandes tendencias

Participación en el total de las export.mundiales de mercancías en \$ corrientes (%)

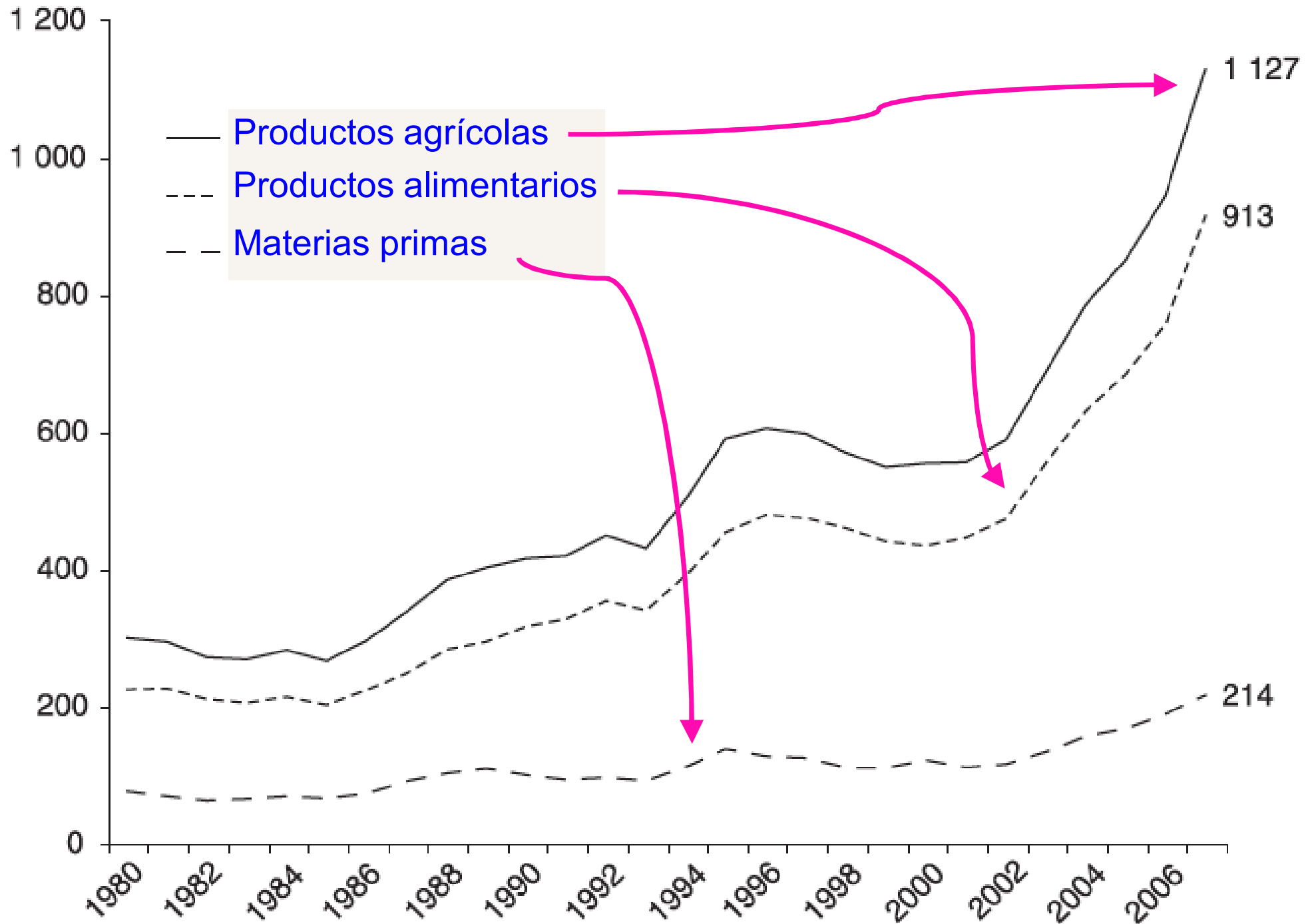


Participación de los **productos agrícolas y agroalimentarios y productos seleccionados** en las exportaciones mundiales



La **canasta de las exportaciones** de productos agrícolas y alimantarios

Valor en millardos US\$ corrientes



Pays	Promedio 2005-2006			variación 2005-06/ 1995-96	
	(M	PIB agr (millones US\$)	Exportaciones agrícolas (millones US\$)		Relación Exp/PIBagr (%)
Belgique		3 594	33 130	922	1,7
Pays-Bas		12 710	69 905	550	1,5
Danemark		3 572	18 312	513	2,0
Canada		17 515	42 712	244	1,2
France		42 464	54 392	128	1,3
Argentine		16 314	20 224	124	1,5
Brésil		45 128	37 290	83	2,1
États-Unis		139 055	87 669	63	0,9
Russie		39 625	15 724	40	1,8
Tunisie		3 390	1 305	39	1,8
Turquie		44 534	8 363	19	0,9
Chine		295 659	30 627	10	1,1
Japon		68 794	6 244	9	1,9
Bangladesh		11 670	607	5	1,2
Angola		3 181	61	2	0,2
Monde		1 610 671	896 341	56	1,2

Apertura internacional de los países

Productos	Exportations 2006 (t)	Relación Exportaciones/producción	
		Promedio 2004-2006 (%)	Evolución en 20 años
Kiwis	1 058 814	84	2,2
Aceite de palma	29 948 917	78	1,1
Café verde	5 757 458	75	1,0
Cacao en grano	2 993 718	74	1,0
Leche completa seca	2 153 113	72	1,7
trigo	126 212 306	20	1,0
Soya	67 881 648	30	1,1
vino	8 352 554	27	1,8
Quesos y cuajadas	4 590 832	24	1,7
carbures	16 789 032	22	1,3
arroz	30 536 667	5	1,2
tomates	6 077 463	4	1,2
papas	9 748 692	3	1,6
Leche fresca	8 905 211	1	2,1
millo	120 324	1	1,2
Conjunto	623 692 277	11	1,2

Internacionalización de los productos

Jerarquía	Produits	Valeur en Mds US \$	Coeficiente de evolución	
		Promedio 2004-2006	1985-1995	1995-2005
1	Preparaciones alimentarias	26,6	3,5	1,9
2	vino	20,9	2,3	2,1
3	Trigo	19,1	1,2	1,1
4	Bebidas alcoholizadas, destiladas	17,9	2,9	1,6
5	Carne vacuna, deshuesada	16,5	2,6	1,8
6	Queso con leche completa de vaca	16,0	2,5	1,6
7	Soya	15,8	1,3	1,9
8	Cigarrillos	14,5	4,1	0,9
9	Productos achocolatados	12,8	3,8	1,7
10	Pastelería	12,6	4,1	2,0
11	Maiz	12,1	1,3	1,1
12	Torta de soya	11,4	1,6	1,8
13	Aceite de palma	11,2	2,4	1,9
14	Carne (de suides)	10,9	1,6	1,8
15	Carne avícola	9,6	3,8	1,5
	Productos agrícolas y alimentarios	599,4	2,0	1,6

La dimensión de los mercados agroalimentarios

Pays] Promedio 2004-2006		Promedio trienales centrados			
	Valeur (Mds US\$)	Porción mercado (%)	Variación 1995-2005 (%)	2005	jerarquía	
				1985	1965	
États-Unis	67	10,1	11	1	1	1
Pays-Bas	51	7,8	41	2	3	4
France	48	7,3	24	3	2	3
Allemagne	43	6,5	73	4	4	16
Brésil	31	4,7	131	5	5	7
Belgique-Luxembourg	28	4,3	56	6	10	19
Italie	26	3,9	73	7	11	13
Espagne	25	3,8	94	8	16	22
Canada	22	3,4	73	9	8	5
Australie	21	3,2	54	10	6	2
Top 10	363	54,9	47			
Monde	661	100,0	53			

Los principales **países exportadores** de productos agrícolas

jerarquía 2007	Pays	Año 2007		Variación 2000-07 (%)
		2007 Mds US \$	Porción mercado (%)	
1	États-Unis	113,5	10,1	59
2	<i>UE-27, exports extra UE</i>	<i>108,7</i>	<i>9,6</i>	<i>95</i>
3	Canada	48,7	4,3	40
4	Brésil	48,2	4,3	212
5	Chine	38,9	3,4	137
6	Argentine	28,8	2,6	141
7	Thaïlande	25,0	2,2	104
8	Russie	23,5	2,1	213
9	Indonésie	23,4	2,1	202
10	Australie	22,4	2,0	36
	Total Top 10	481	42,7	93
	Total pays émergents	258,8	23,0	111
	UE-27, total exports	487,7	43,3	112
	Monde	1 127,70	100,0	104

Los principales **países exportadores** de productos agrícolas y agroalimentarios

DESTINOS	Am. N.	Am.I.	Europe	C.E.I.	Afrique	M.-O.	Asie	Monde	TOTAL (mds US\$)	Exp.Origin/ Exp.mundo
ORIGENES										
Amérique du Nord	42 %	7 %	12 %	1 %	4 %	3 %	31 %	100 %	177	16 %
Amérique latine	16 %	15 %	33 %	5 %	6 %	5 %	20 %	100 %	125	11 %
Europe	5 %	1 %	81 %	3 %	3 %	2 %	5 %	100 %	518	46 %
C.E.I.	2 %	0 %	24 %	33 %	7 %	6 %	27 %	100 %	38	3 %
Afrique	5 %	1 %	50 %	2 %	21 %	5 %	17 %	100 %	33	3 %
Moyen-Orient	2 %	0 %	17 %	5 %	8 %	59 %	9 %	100 %	18	2 %
Asie	13 %	1 %	17 %	2 %	4 %	6 %	56 %	100 %	213	19 %
Monde									1 122	100 %

Matriz de los intercambios agrícolas y agroalimentarios internacionales

Relación Ma/PIB	PIB/hab (US\$)	Nº de países	Exemples
> 10 %	287 à 8 813	12	Îles tropicales, Bosnie-Herzégovine, Jordanie, Sénégal, Guinée
5 à 9,9 %	233 à 70 450	42	Pays-Bas, Malaisie, Liban, Côte-d'Ivoire, Égypte, Bangladesh
2,5 à 4,9 %	100 à 51 850	57	Danemark, Autriche, Allemagne, Italie, Russie, Roumanie, Nigéria, Burundi
1 à 2,4 %	283 à 68 903	24	Norvège, Royaume-Uni, Japon, France, Canada, Australie, Israël, Mexique, Turquie, Chine, Soudan
< 1 %	130 à 44 653	20	États-Unis, Argentine, Brésil, Inde, Congo
<i>Moyenne mondiale : 2,1 %</i>	<i>Moyenne mondiale : 7 481</i>	<i>Total : 155</i>	

Ma : importations agricoles

Dependencia agrícola de los países

La **ventaja comparativa revelada** (ACR) está dada por :

$$ACR_i = (X_{ij} / X_{tj}) / (X_{in} / X_{tn}),$$

Para un año “n”,

De donde:

- X_{ij} representa las exportaciones de un producto “i” para un país “j”
- X_{tj} corresponde a las exportaciones totales del país “j”
- X_{in} representa las exportaciones totales del producto “i” (al nivel de una region o del mundo, “n”),
- y X_{tn} las exportaciones totales de todos los productos (al nivel de una región o del mundo “n”)

Pays	Promedio 2005-2007				Variación 1996-2006 (%)
	Exportaciones agrícolas		ACR		
	M. US \$	jerarquía mundial	Valeur	jerarquía mundial	
Nouvelle-Zélande	14 095	21	7,4	1	36
Argentine	23 084	13	6,1	2	25
Côte-d'Ivoire	3 591	48	5,5	3	-11
Équateur	3 802	46	3,9	4	-22
Brésil	40 934	6	3,7	5	20
Hollande	75 441	2	2,0	15	1
France	58 112	4	1,4	18	10
Canada	44 699	5	1,4	19	-2
USA	96 283	1	1,2	27	2
Allemagne	62 422	3	0,7	39	26
Chine	33 369	9	0,4	41	-50
Union européenne (27)	424 549		1,1		
Monde	973 450		1,0		0

Ventajas comparativas de algunos países exportadores de productos agrícolas

2.- La inversión directa extranjera: competencia o espacio para los intercambios de mercancías?

El segundo componente de la mundialización, después del comercio internacional es la IDE (inversión directa extranjera).

La IDE está compuesta por participaciones en el capital social (>10%), de los beneficios re-invertidos y de los préstamos y de las deudas al interior de la empresa.

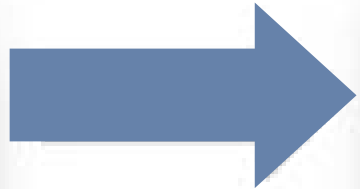
En cualquier país se distinguen:

- los flujos de inversión salientes (o hacia afuera: transferencias de capital al extranjero),
- los flujos entrantes (o entrante: recepción de la IDE) y
- de un Stock de la IDE (valor de los capitales propios y de las reservas, atribuibles a las Sociedades-madre extranjeras)



País emisor
Stock de capital guardado

Flujos salientes

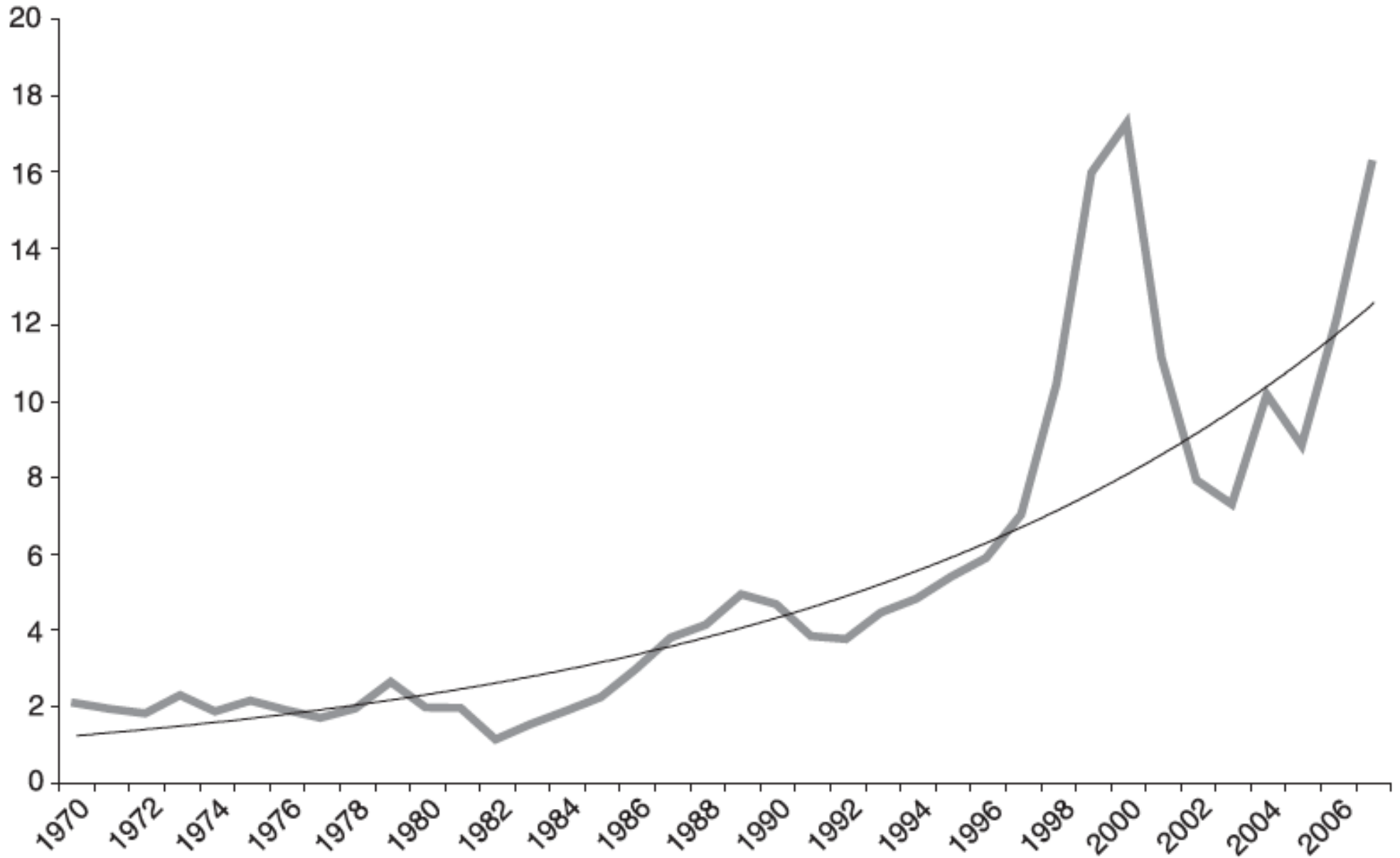


País receptor
Stock de capital recibido

Flujos entrantes

Beneficios o activos reprimados

Flujos provenientes de la IDE/FBCF (%)
(valores de base en \$)



Porción de la **IDE** en la inversión total mundial, 1970-2007

jerarquía 2007	Sectores	2007 (Mds US \$)*	Relación 2007/1997
1	Finanzas	842	6,9
2	Minas, saques y petroleo	130	7,1
3	Química	115	2,9
4	Informática	77	4,4
5	Logística y comunicación	77	3,8
6	Electricidad, gas, agua	76	3,1
7	Metalurgia	52	8,3
8	Industrias agroalimentarias	48	2
9	Equipamiento eléctrico y electrónico	44	5,1
10	Comercio	26	1,6
Primeros 10		1 486	5
Conjunto de los sectores		1 637	4,4

- monto pagado por los compradores en aquellas participaciones superiores al 10% del capital de las empresas focalizadas (F&A)

Adquisiciones masivas de empresas, realizadas por las multinacionales y los fondos de inversión

Sectores y ramas	2005, millardos US\$			Evolución 2004/1990		
	Pays dév.	PVD	Monde	Pays dév.	PVD	Monde
Agricultura, caza, Silvicultura y pesca (A)	4	2	6	0,8	4,9	1,1
Alimentación, bebidas, y tabaco (IAA)	299	3	301	4	5,6	4
Comercio	631	107	738	4,5	56	5,2
Hoteles y restaurantes	96	9	105	55,7		60,7
TOTAL todos los sectores	9 570	1 005	10 577	5,3	47,8	5,8
TOTAL sistema alim. (SA)	667	62	729	4,4	36	4,8
SA/total sectores	7,0 %	6,2 %	6,9 %			

Inventario mundial proveniente de las **IDE** en el sistema alimentario, en 2006 (millardos US \$)

3.- Las multinacionales en el SAM

El movimiento de concentración de las empresas, en todos los niveles del sistema alimentario, está operando desde hace un siglo aprox. Ello ha dado lugar a un «oligopolio de franjas» dominado por empresas multinacionales muy poderosas.

Esta estructura dual se explica por la misma naturaleza de la actividad de producción alimentaria y de la “restauración”, todavía ampliamente sustentada por empresas familiares y artesanales.

Existe una coexistencia de microempresas/PyME y de las muy grandes empresas multinacionales en estos tres sectores.

N° de Empresas	Sub-sector	Ingr. brutos acumul. (mds US\$) US \$)	Porción mercado mundial	Resultado neto acumul. (mds US\$) (millar) US \$)	Resultado neto/IngBr (%) (%)
11	Agro-insumos	372	50 %	59	16
15	Industria agroalimentaria	567	19 %	49	9
14	Comercialización/restaurac.	999	20 %	34	3
40	TOTAL	1 938		142	7

EL **oligopolio** dominante del SAM en 2007

Indicadores	2007	Evolución 2007/1990
Firmas multinacionales (FMN)		
Número	79 000	
Sucursales extranjeras de FMN (Suc.FMN)		Coefic.multiplicador
Número	790 000	
Ingresos brutos (mds US\$)	31 197	5,1
VA (mds US\$)	6 029	4
Activos totales (mds US\$)	68 716	11,4
Exportaciones (mds US\$)	5 714	3,8
Efectivos (miles)	81 615	3,3
Export.SucFMN/ Export. Mundial bienes y servicios	33 %	1
VA Suc.FMN/PIB mundial	11,00 %	1,6

Las sucursales extranjeras de las multinacionales :
un peso considerable en la globalización