

Colombia

La ola 'verde'

El llamado fenómeno 'verde' es una nueva realidad política en Colombia. Nunca han existido allí, como sí los hay en Europa- partidos ecológicos o ambientalistas con dicho color distintivo. Pocas semanas atrás cuajó la unión voluntaria y sorpresiva de tres buenos y conocidos alcaldes mayores de la ciudad de Bogotá, Antanas Mockus, Enrique Peñalosa y Luis Garzón. Con sus diferencias, los tres adoptaron una franca metodología de diálogo y consenso sobre temas de interés nacional. Por su pronunciamiento en voz alta y unánime, la gente comenzó a llamarlos "los tres tenores". Sobre la marcha, a ellos se unió el político independiente y candidato, excelente exalcalde de Medellín Sergio Fajardo. Como nuevo partido político acordaron ir por la Presidencia y Vicepresidencia de la República en las próximas elecciones; adoptaron el verde como distintivo y como emblema el girasol. El 14 de marzo, en elecciones internas, administradas por el organismo nacional electoral, escogieron como su candidato presidencial a Mockus, quien posteriormente cooptó como su compañero de fórmula a Fajardo.

¿Por qué el verde en alza?

Al no presentarse Uribe a tercera elección (hubiera barrido a los demás contendientes por su alta popularidad de 70%), el panorama político nacional quedó abierto y disputable de repente. La cuestión clave: ¿quién el posible sucesor de Uribe, confiable y capaz de llevar adelante los logros del Presidente? La continuidad de la Seguridad Democrática la percibe la opinión pública como algo adquirido y los candidatos no la cuestionan. En Colombia la guerrilla está ya acorralada política y militarmente. Pero el país es ahora más sensible y expectante respecto de los grandes temas sociales: empleo, salud, educación, distribución equitativa.

El alza vertiginosa que las encuestas dan el último mes al candidato de los 'verdes' (Mockus) responde coyunturalmente a que su campaña ha estado buscando preferencialmente el *voto de opinión*, el de los jóvenes y de la clase media alta, que

tienen más acceso a las nuevas técnicas (internet, facebook, twitter). Franja de opinión no confiable, pues migra como ‘golondrinas’. Lo hizo en el pasado, volcándose a favor de Uribe (derecha); volvió a hacerlo a favor del Polo Democrático (izquierda) y ahora se inclina por el centro (‘verdes’).

Aciertos y debilidades de Mockus

Después de la experiencia única de los dos períodos de Uribe –en los que el país recuperó soberanía, instituciones, seguridad e inversiones- la coyuntura actual favorece una posición socio-política de centro y de cambio en el modo de hacer política. Algo que ofrece Mockus y atrae a un buen sector del electorado. En este sentido, a Mockus le ha funcionado la estrategia de no ser antiuribista ni uribista, en una postura de centro que puede recoger votos de ambos lados. Pero no se puede olvidar que los primivotantes no suelen ser fórmula triunfal. La ola verde puede no ser una ola de larga duración.

Las excentricidades de Mockus (sus ‘payasadas’) molestan en algunos sectores y otros señalan que tiene vacíos en el discurso, brillante pero abstracto, y que le falta seriedad en sus programas y propuestas.

Moraleja

Mockus puede ser un buen presidente, con su vicepresidente de lujo, el ex alcalde de Medellín, Sergio Fajardo. Pero todo ello en el 2014, después de que Santos con mano firme haya terminado la faena contra la guerrilla y la prioridad del país no sea la seguridad sino el manejo del postconflicto. Mejor dicho, Santos para acabar el conflicto y Mockus para el postconflicto! Pero es algo opinable.