

Un vistazo al uso de la Web 2.0 como recurso para la enseñanza en la educación universitaria, desde la experiencia en cursos de pregrado y postgrado.

Msc. Raymond Marquina
Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela
Correo-e: raymond@ula.ve
Edublog: www.humanidades.ula.ve/raymond

Resumen:

En la actualidad, el uso de Internet y sus servicios se ha convertido en una necesidad que no puede dejarse a un lado en los procesos de enseñanza aprendizaje en la educación universitaria. Especialmente cuando nos referimos al correo electrónico y la Web, este último aun más importante, con la evolución sufrida en los últimos años gracias al cambio e inserción de nuevos servicios que han generado una nueva actitud en la forma de comunicarnos, el consumo y la producción de contenidos en línea. Este cambio en la Web se le ha etiquetado como 2.0 y hace referencia a servicios en donde el usuario cambia su rol de simple consumidor a uno más activo donde tiene la posibilidad de producir, compartir y socializar contenidos. En este contexto los procesos de formación que se dan en nuestras universidades tanto en pregrado como en postgrado, no pueden obviar esta realidad que es parte de la globalización y del nuevo paradigma de acceso al conocimiento. Por consiguiente, es necesario que todo profesional egresado de la educación universitaria posea conocimientos, habilidades y competencias que les permita aprovechar al máximo las posibilidades que le ofrece la Web 2.0 en su ámbito laboral y para la formación continua. En el presente documento se recoge la experiencia desarrollada con los estudiantes de pregrado de las Cátedras de Nuevas Tecnologías I y II de la licenciatura en Medios Audiovisuales de la Universidad de Los Andes a lo cual se adiciona la experiencia con estudiantes de postgrado de las universidades Central de Venezuela y de Los Andes.

Palabras claves: Web 2.0, Pregrado, Postgrado, TIC, Recursos educativos abiertos

Introducción:

Con la evolución en los últimos años de la Internet debido a los cambios generados por la introducción de una segunda generación de comunidades basadas en la Web y la creación de nuevos servicios, la gran red de redes se ha convertido en un medio mas social donde los usuarios pueden producir, publicar y compartir libremente sus contenidos en línea, esta revolución del conocimiento ha adquirido una nueva dimensión soportada en las posibilidades que brinda este nuevo medio denominado Web 2.0.

La Web 2.0 es entendida por muchos, como una segunda versión, nueva, mejorada, más participativa y social (Anderson, 2007) que se caracteriza por la aparición de un grupo de tecnologías que se consideran profundamente asociadas con el término, entre las más importantes podemos citar: blogs, wikis, podcasts, sistemas de sindicación simple (RSS), videotransmisión de contenidos en línea, redes sociales, etc. que facilitan una Web socialmente más conectada en la que cualquiera puede agregar o editar la información presentada. Castaño y otros (2008) citado por Maiz (2009) indican que la Web 2.0 no es una revolución tecnológica, sino más bien un cambio de actitud, una revolución social que busca una arquitectura de la participación a través de aplicaciones y servicios abiertos.

Esta nueva y potenciada Web, trae consigo un conjunto de interesantes oportunidades para la formación continua, el desarrollo de nuevas posibilidades de comunicación, intercambio de información y trabajo colaborativo mediante nuevas herramientas de fácil uso y libre acceso que pueden ser utilizadas por cualquier persona con conocimientos básicos en el uso de Internet. Estas nuevas herramientas y servicios no pueden ser dejadas a un lado en el campo educativo y especialmente en los procesos de formación de los nuevos profesionales que egresaran a un mundo mucho más competitivo y globalizado donde es condición indispensable el uso racional, crítico y responsable de las Tecnologías de Información y Comunicación en la búsqueda del verdadero conocimiento como bien intangible pero de inmenso valor para las organizaciones.

En paralelo a este desarrollo, nos conseguimos con una nueva realidad de nuestros estudiantes a los cuales se les ha etiquetado como nativos digitales, generación google, generación net.. los cuales tienen como característica común en todos los casos, un manejo innato de las nuevas tecnologías de información y especialmente de las redes sociales, los sistemas de mensajería instantánea, los servicios de alojamiento de audio y video, etc.; todos asociados a la Web 2.0. Bajo esta nueva realidad que afecta nuestras aulas de clases, es necesario el desarrollo de nuevas aptitudes docentes para dinamizar los procesos de enseñanza y lograr que nuestros estudiantes alcancen las tan anheladas competencias en el manejo de la información necesarias en esta sociedad del conocimiento.

El presente trabajo presenta un conjunto de experiencias en varios entornos formales de enseñanza a nivel de pregrado y postgrado, en donde se han integrado diversas herramientas y

servicios de la Web 2.0 como recursos para la docencia universitaria en las modalidades presencial y mixta.

La integración de la Web 2.0 en las actividades presenciales de la Cátedra Nuevas Tecnologías de la Escuela de Medios Audiovisuales.

La asignatura:

Las cátedras de Nuevas Tecnologías se desarrollan durante el tercero y cuarto semestre de la licenciatura en Medios Audiovisuales que ofrece la Universidad de Los Andes, son dos asignaturas que ofrecen al estudiante los conocimientos básicos para el adecuado uso y gestión de recursos digitales en formato audiovisual (imágenes, audio y video). En ambas se desarrollan contenidos declarativos y procedimentales mediante el uso de diversas herramientas de autor y edición en un laboratorio de informática. Previa a la asignatura Nuevas Tecnologías I, los estudiantes toman con carácter obligatorio las cátedras de Computación I y II, en donde se trabaja básicamente con edición offline de video.

Nuevas Tecnologías I y II, se facilitan semanalmente cuatro horas académicas durante un promedio de dieciséis semanas que corresponden a un semestre en la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Los Andes.

Los estudiantes:

En su mayoría con edades que oscilan en promedio entre 20 y 26 años, con conocimientos medios en el uso del computador y en diversas aplicaciones para la edición de video y fotografía, debido a los conocimientos adquiridos en las Cátedras de Computación y Fotografía de la carrera. Todos los estudiantes cuentan con teléfono celular y dispositivo móvil para la reproducción de audio. Un porcentaje elevado del grupo posee computador personal y acceso a Internet en sus hogares.

La experiencia:

Se desarrolla a lo largo de los cuatro últimos semestres con el uso intensivo de un blog para cada asignatura, basados en el software de código abierto Wordpress, instalados en el servidor web de la Facultad de Humanidades y Educación el cual opera bajo plataforma LAMP (Linux, Apache, MySQL y PHP). Cada blog es usado como un espacio virtual docente, por lo que contiene varias páginas con el programa de la asignatura, el cronograma de actividades, la guía de estudio, una sección de recursos y el registro de las evaluaciones. En la página principal se registran semanalmente las actividades a realizar en el aula de clases y fuera de ella, basadas en un modelo de trabajo que impulsa el aprendizaje autónomo y el trabajo colaborativo. Las entradas publicadas semanalmente describen en detalle lo que cada estudiante debe hacer al llegar al aula de clases, los recursos que debe utilizar, los productos a elaborar, el mecanismo de entrega al profesor y los criterios de evaluación que serán usados.



Al inicio de cada semestre, cada estudiante crea su propio blog, el cual es usado como un portafolio de todas las actividades desarrolladas. En este espacio se publican con la ayuda de varias herramientas y servicios asociados a la Web 2.0, todos los contenidos en formato de texto, imagen, audio y video producidos para cada tema previsto en el programa. Cada contenido elaborado y publicado en línea responde a una actividad propuesta en el plan de trabajo de la asignatura, la gran mayoría de estos objetos son el producto de ensayos, resúmenes, trabajos de investigación y ejercicios prácticos resultantes del proceso de enseñanza del uso de diversas herramientas de autor y edición.

A lo largo del semestre los estudiantes utilizan diversos servicios para alojar sus presentaciones (slideshare), videos en línea (youtube, blip.tv, dailymotion), imágenes (picasa, flickr) y podcasts (archive.org) los cuales son insertados en nuevas entradas en los blogs creados en blogger, wordpress o vox. En el edublog de la asignatura se agrupan y publican las últimas entradas de todos los blogs de los estudiantes mediante el uso de un RSS generado por una herramienta en línea, que integra todos los feeds de los portafolios.

Mecanismos de comunicación e interacción:

Además de utilizar el blog como sistema para la gestión de contenidos y cartelera informativa de las actividades a realizar, se aprovecho el uso del sistema de comentarios de cada entrada para generar una interacción asíncrona que permito aclarar dudas, profundizar en algunos tópicos y retroalimentar los contenidos insertados por los estudiantes. Adicionalmente, se creó una red de microblogs con funcionalidades similares a Twitter usando para ello el servicio Shout'em (www.shoutem.com). Esta red permitió una comunicación rápida y efectiva por medio de mensajes que no superaban los 140 caracteres, en donde se publicaban las direcciones web de los objetos producidos, las direcciones de los recursos usados en los trabajos desarrollados y mensajes con dudas, preguntas, comentarios.

Como mecanismo de comunicación síncrona se estableció el uso de los sistemas de mensajería instantánea MSN Messenger y GTalk en un horario de consulta previamente acordado en el aula de clases, con la finalidad de prestar asesoría y seguimiento a todas las actividades previstas. Un último mecanismo habilitado fue una cuenta de correo electrónico, mediante la cual se podían realizar consultas y enviar información no prevista en el plan de clases.



Con respecto a la evaluación:

La evaluación se realizó de forma cuantitativa y continua a lo largo de las dieciséis semanas que en promedio dura un semestre, se utilizó la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación para cada uno de los productos diseñados y alojados en los portafolios en línea de cada estudiante. Los criterios de evaluación de cada producto se encuentran publicados en el edublog de la asignatura desde el inicio formal del semestre.

En la primera clase, al inicio de cada semestre se discute el borrador del plan de evaluación publicado en el edublog, llegando a los acuerdos que permiten modificar y publicar definitivamente los porcentajes asignados a cada actividad. El registro de calificaciones se publica en una hoja de cálculo la cual se encuentra alojada en Google Docs y se inserta en una página del blog.

Retos enfrentados:

El mayor reto enfrentado en el uso de los recursos y servicios Web 2.0 dentro de la institución, fue el bajo ancho de banda de conexión de la red, esto dificultó enormemente el acceso a la gran mayoría de los servicios y recursos en línea propuestos para la asignatura, especialmente a los videocasts alojados en youtube y blip.tv.

La Web 2.0 y su uso en los cursos de postgrados. Una experiencia con la asignatura: Diseño de medios didácticos para la Web de la Maestría en Educación mención Informática y Diseño Instruccional.

Sobre la asignatura

Diseño de medios didácticos para la Web es una asignatura que pertenece al plan de formación de la Maestría en Educación mención Informática y Diseño Instruccional que ofrece la Universidad de Los Andes. Está ubicada en el segundo periodo del plan de estudio, a continuación de la asignatura de Diseño Instruccional II. Tiene como objetivo principal, el uso de herramientas informáticas de libre uso en la web para el diseño y producción de medios didácticos. Sus contenidos son mayoritariamente procedimentales debido a la naturaleza misma del programa, aunque se tratan aspectos conceptuales que sirven como fundamento al trabajo creador de cada estudiante; sin dejar a un lado en ningún momento lo actitudinal que está presente como un eje transversal en el proceso de enseñanza.

Los estudiantes

Los estudiantes que cursan estos estudios de postgrado generalmente pertenecen a la ciudad de Mérida y ciudades aledañas. La sección está conformada por un número aproximado de 20 estudiantes con estudios de pregrado en Educación en su gran mayoría. Todos cuentan con un computador personal en su hogar y en su sitio de trabajo, pero no todo el grupo tiene acceso a Internet desde su casa. La gran mayoría usa con frecuencia el computador en sus actividades diarias, por lo que puede inferirse que están info-alfabetizados al menos en las aplicaciones de mayor uso como son los procesadores de textos, hojas de cálculo y presentaciones multimedia. Un factor común de todo el grupo es la posesión de un teléfono móvil.

La asignatura tradicionalmente se desarrolla a lo largo de seis semanas de trabajo, con un horario presencial de 12 horas académicas por semana, dentro de los espacios físicos de la universidad. Para la modalidad mixta desarrollada, se planificó 4 horas semanales de presencia en el aula de clase y 8 horas de trabajo a distancia soportadas en el uso de diversas herramientas de comunicación y distribución de la información.

La experiencia

Para el desarrollo de la asignatura se utilizó un blog instalado en el servidor web de la Facultad de Humanidades y Educación (<http://meidi.ula.ve/meidi7>) basado en el software de código abierto Wordpress, al cual se le añadieron un conjunto de pluggins para ser utilizados con fines educativos, por lo cual el espacio además de contar con las herramientas propias del sistema de gestión de contenidos, poseía diversos servicios que permitían la comunicación asíncrona mediante un foro de discusión, la publicación de mensajes públicos mediante un shoutbox, la visualización de una selección de videos alojados en blip.tv y youtube, la reproducción de varios

archivos de audio en formato mp3 (Podcasts) realizados por el grupo, la lectura de los últimos mensajes publicados en la cuenta Twitter del profesor y la sindicación a la red de microblogs de los estudiantes.

The screenshot shows the MEIDI VII website interface. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, CONTENIDOS, CRONOGRAMA, DIRECTORIO, FORO-E, PROGRAMA, RECURSOS, and a search bar. Below the menu, the site title 'MEIDI VII DISEÑO DE MEDIOS DIDÁCTICOS PARA LA WEB' is displayed alongside the 'shout'em' logo and 'MEIDI 7' branding. A secondary navigation bar includes: Actividades, Actualidad, Artículos, Ensayos, Estudiantes, Eventos, General, Noticias, Podcasts, Recursos. The main content area features three columns: 1) 'Tweets semanales del 2009-10-18' with a blue bird icon and text about an educational congress. 2) 'Ultimas novedades: Red.MEIDI7, Congreso MIE.2009 y Webmaratón' with text about student forums. 3) 'Actualizaciones en nuestra red Shoutem' with text about social media updates. On the right side, there is a 'WELCOME RAYMOND MARQUINA' section with a profile picture and links for Dashboard, Profile, and Logout. Below that is a 'REPRODUCTOR DE PODCASTS' section with a list of audio files including 'VideoCasta - Francisco Barez', 'Sedeana Digital - Juan Chigba', 'Stereocast - Tania Davila', 'Podcast - Jorge Sotomayor', 'Open Courseware', 'Webquests', 'Aprendizaje 2.0', 'Web 3.0', and 'Creative Commons - Linda Palencia'. At the bottom right, there is a 'SHOUTBOX' section with the text 'limdas 03:42 (delete)'.

En el blog se encuentra toda la información relativa a la asignatura: programa, cronograma de actividades, plan de evaluación y una sección de recursos por tema. Todo este material tiene libre acceso para su consulta y uso. Este espacio virtual cuenta además con la posibilidad de registro por parte de los estudiantes, lo cual fue aprovechado para asignar a cada uno el rol de autor, con lo cual se generó un buen número de entradas en donde se publicaron los ensayos, trabajos de investigación asignados, podcasts y slidecasts.

El espacio además fue utilizado como mecanismo de comunicación entre participantes y profesor, medio de difusión de las actividades a realizar previstas en el cronograma de trabajo y repositorio de contenidos.

En paralelo al espacio virtual docente, se implementó una red de microblogs basada en el servicio de libre uso Shoutem como soporte para la distribución de vínculos, mensajes y notas de interés para todo el grupo. Esta herramienta fue aprovechada para la construcción de un listado de enlaces de todos los recursos utilizados en cada actividad y en los trabajos de investigación realizados. Además del establecimiento de un sistema de comunicación multidireccional con información actualizada sobre las últimas novedades.

El sistema de comentarios del blog fue utilizado para la coevaluación de cada producto generado y publicado por su autor. Aprovechando la posibilidad que ofrecen las tecnologías de información, fueron enviadas diversas invitaciones a un numeroso grupo de profesores del área, los cuales participaron activamente en la lectura y el aporte de comentarios enriquecedores a cada entrada publicada.

Varias clases fueron realizadas completamente a distancia mediante el uso de un sistema de webconferencia, con lo cual se pudo evaluar los beneficios, ventajas y dificultades de su implementación como medio alternativo al aula de clases tradicional. La plataforma elegida fue WiZIQ la cual en su opción libre de pago ofrece la posibilidad de trabajar hasta con 50 personas en línea, compartiendo audio, video, una pizarra digital en blanco y la visualización de una presentación o documento ofimático. En este espacio de encuentro síncrono, los estudiantes realizaron sus exposiciones sobre los temas de investigación asignados, apoyándose en una presentación multimedia y en algunos casos el uso de videos alojados en youtube. En varias de las exposiciones se conto con la presencia en línea de varios invitados especiales que participaron activamente planteando preguntas y profundizando en ciertos tópicos.

La interacción estudiantes profesor se desarrollo mediante diversos medios síncronos y asíncronos, donde pueden destacarse:

- Preguntas más frecuentes, mediante un espacio en los foros de discusión en línea del edublog
- Caja de mensajes o shoutbox, visible a todos en la página principal del blog y con la posibilidad de que todos los usuarios registrados pudiesen publicar sus mensajes.
- Mensajería instantánea, que sirvió para brindar soporte, asesorías y seguimiento a las actividades, para ello se utilizo el software cliente MSN Messenger en las horas acordadas con los estudiantes.
- Lista de correo electrónico, para avisar e informar sobre las últimas novedades del blog y el desarrollo de las clases.
- Mensajes cortos (SMS) a teléfonos móviles, para notificar sobre la publicación de información importante en el espacio virtual.
- Red Shoutem de microblogs, donde se compartieron y resolvieron dudas, se informo sobre cambios en el cronograma previsto y se publicaron enlaces a recursos de interés para su uso en algunas actividades en desarrollo.

Actividades Actualidad Artículos Artículos Ensayos Estudiantes Eventos General Noticias Podcasts Recursos

Foro-e

Welcome raymarq

Your last visit was: October 21, 2009, 14:57
[Show your topics since your last visit.](#)
[Unlink this forum from your last visit.](#)
[Last visit](#)

Search

[Home](#) [My Profile](#) [Search](#)

Forum

Segunda semana de trabajo a distancia
 Segunda semana de trabajo a distancia
 Moderador: [Avatar]

Primera semana a distancia
 Ingresa a este foro-e y realiza las actividades descritas en el mismo. Utiliza la etiqueta para interactuar con tus compañeros.
 Moderador: [Avatar]

Nuestro Café
 Es un espacio informal donde puedes compartir de forma relajada tus intereses con el resto de compañeros. Úsalo, respetando en todo momento las normas de netiqueta.
 Moderador: [Avatar]

Conocémonos un poco más
 Espacio que nos permitirá conocernos un poco más... mediante el aporte de cada participante.
 Moderador: [Avatar]

Preguntas más frecuentes
 Deja en este espacio tus comentarios o preguntas sobre las actividades previstas a realizarse en la asignatura.
 Moderador: [Avatar]

[New posts](#) [No new posts](#)

WELCOME RAYMOND MARQUINA

[Avatar]

- Dashboard
- Profile
- Logout

REPRODUCTOR DE PODCASTS

[Avatar]

VideoCasts - Francisco Suarez
 Carolina Dólm - José Chépe
 Silencio - Tania Davis
 Podcast - Jorge Gálvez
 Open Courseware
 Webquests
 Aprendizaje 2.0
 Web 3.0
 Creative Commons - Linda Palencia

SHOUTBOX

lindap 08:42 [delete]
http://www.archive.org/details/CreativeCommons_374

Raymond Marquina 15:37 [delete]
 Clase presencial: Viernes 16:10 a las 2:30pm

lucase 16:00 [delete]
 Feliz fin de semana largo para tod@s

raymarca 12:47 [delete]
 Wk segunda semana:
<http://podcasts.wiki.unio.edu/>

La evaluación de los estudiantes se realizó de forma integral a lo largo de todas las semanas de trabajo e interacción, aplicando para ello la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación. Los criterios de ponderación de cada actividad y producto generado fueron discutidos y publicados en el blog. El registro de calificaciones se gestionó mediante una hoja de cálculo alojada en una aplicación ofimática en la web, en este caso se usó Google Docs.

Conclusiones

- Estas asignaturas al utilizar en forma intensiva las tecnologías de información ofrecen al estudiante la posibilidad de conocer y entrenarse en diversas herramientas y servicios que le serán de utilidad en su vida profesional.
- La flexibilidad que ofrecen las tecnologías de información y comunicación en los procesos de aprendizaje, favorecen el aprovechamiento y mejor uso del tiempo de los estudiantes de la carrera de medios audiovisuales, durante los rodajes de los cortos cinematográficos que se realizan al final de cada semestre.
- La posibilidad de publicar y compartir contenidos en línea, permite la evaluación y validación por parte de los pares y expertos del área de cualquier parte del mundo. Lo cual genera un valor agregado a la estrategia de uso de los blogs como sistemas para la gestión de contenidos.
- El uso de un blog al cual se integren diversos widgets, permite la creación de un entorno virtual de aprendizaje que utiliza herramientas y recursos comunes en las plataformas de teleformación añadiendo la funcionalidad y posibilidades de las redes sociales.
- El blog y los servicios usados como medio para la distribución de información y mecanismos de comunicación, son muy fáciles de usar, por lo que pueden ser

rápidamente implementados por cualquier docente que desee diseñar una estrategia didáctica basada en el uso de las TIC.