

## **MUNDO GLOBAL**

### **La política on-line**

*Con la internet hacer hoy política se facilita mucho. "Política" etimológicamente -desde tiempos de Aristóteles, siglo IV antes de Cristo- es la organización y conducción de la "polis", es decir, de ese espacio público donde los ciudadanos se esfuerzan por vivir y convivir organizadamente.*

#### **Cercanía ciudadana**

La Internet facilita la política porque aumenta considerablemente el acceso de los ciudadanos a la información. Cualquiera puede encontrar en la red el camino directo (más o menos expedito) para llegar a la política. No hay que pedir citas con nadie, no hay apellidos que abran puertas, no hay palancas. Está permitido a todo ciudadano (aun antes de edad de votar) el participar, el deliberar, el escudriñar y el denunciar, pues hoy nadie que tenga algo que esconder está a salvo.

Bien dice Steven Clift (estudioso del tema a nivel mundial): "las tecnologías de la información y comunicación sirven para generar confianza, para vigilar el trabajo de los políticos. Otorgan legitimidad y servicio a la ciudadanía. Facilitan la representación efectiva y la participación en el proceso de toma de decisiones". Pero hay quienes advierten, con razón (como Rosa García, ejecutiva española de Microsoft), que desde el punto de vista de la democracia, la brecha de capacidad adquisitiva tan grande que existe en las sociedades de desarrollo limitado aumenta la diferencia entre las élites (las minorías) por un lado y las mayorías por otro lado, que no tienen acceso a las nuevas tecnologías.

#### **Multiplicador político**

Por ello, hoy los grupos, partidos y movimientos políticos (donde los hay y pueden actuar legalmente) gastan una parte significativa de su presupuesto en el

mantenimiento y la administración de sus sitios cibernéticos, muy especialmente en épocas electorales. La conquista de los votantes en el ciberespacio es la mejor plaza pública y el mayor estadio que pueda darse para acceder a los ciudadanos sin fronteras físicas, ni límites de capacidad de oyentes ni horarios. Bien utilizó a gran escala este recurso el actual presidente de Estados Unidos, Barack Obama, durante su campaña electoral. Logró crear una gigantesca red de informantes, de amplificadores, de auxiliares voluntarios, de activistas jóvenes y de contribuyentes a su campaña. Junto con su atractiva personalidad y sus temas oportunos de cambio, tuvo en esa red uno de sus secretos del contundente triunfo, habiendo partido casi de cero. Y como gobernante desde su Blackberry en la Casa Blanca, sigue manteniendo activas sus redes informáticas que aceitan una democracia participativa más cercana e incluyente de casi todos los ciudadanos en los actos de su gobierno. Más recientemente, en Irán es indiscutible el papel que la tecnología (twitter, celulares) jugó en la movilización de miles de manifestantes contra la pasada reelección del presidente Ahmadinejad.

### **Un gasto necesario**

Un buen político hoy -sobre todo si está en algún cuerpo colegiado como concejal, diputado, congresista- debe mantener su página web (al menos una standard) que tiene su costo mínimo de dos personas que la alimenten y un ingeniero pendiente las 24 horas por si se cae. Por lo mínimo debe colgar allí su biografía, fotos de campaña y proselitismo, datos de contacto, proyectos presentados, informes de lo actuado, foro de preguntas y observaciones. Y de ahí para adelante cabe todo lo que sea innovador como: flashes, banners, blogs de comentarios diarios, e-mails, page views y todo el actual lenguaje cibernético de la red.

**Moraleja.** La Internet es hoy la herramienta más eficaz (y quizás la única) para interesar y vincular a los jóvenes. "Es la clave para integrar la juventud a la política. En Internet el balón está en sus canchas y ellos pueden moverlo a su manera, fuera de los cálculos del político tradicional" (Nicolás Uribe, joven congresista colombiano). "Una computadora con conexión a Internet puede ser más poderosa que una protesta callejera contra una tiranía. Esa es la fuerza de Internet, pero alguien tiene que pulsar los botones" (Ravi Singh).

*www.saber.ula.ve/observatorio*