

EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE EMPLEO DE LOS EGRESADOS SUPERIORES EN SUR DE ESPAÑA

Genoveva Millán Vázquez de la Torre¹

Universidad de Córdoba. Córdoba, España
Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales

Recibido: abril 2008

Aceptado: septiembre 2008

Resumen

Desde la creación de la Universidad Española hace más de siete siglos, el flujo de personas que han accedido a sus aulas ha sufrido un crecimiento vertiginoso, especialmente a partir de los años 80, hasta nuestros días. Este incremento del número de egresados no se ha visto correspondido con el aumento de puestos de trabajo acorde con las titulaciones cursadas. Se ha diversificado la oferta educativa-creando nuevas carreras pero se observa un desajuste en el mercado laboral universitario, existen más egresados que puestos de trabajo o puestos de trabajo que las titulaciones actuales no cubren. En este trabajo se pretende analizar la demanda principalmente de titulados superiores en la Comunidad Autónoma Andaluza (Sur de España), estudiando su perfil socioeconómico utilizando la estadística descriptiva, y la herramienta econométrica para a través de *modelos Logit* calcular la probabilidad de estar en paro del egresado superior andaluz.

Palabras clave: egresados, empleo, educación universitaria, modelos econométricos.

EVOLUTION AND PERSPECTIVE OF EMPLOYMENT ON UNIVERSITY GRADUATES IN THE SOUTH OF SPAIN

Abstract

Since the creation of Spanish University in the 13th century, the number of people who have acceded to its lessons has suffered a dramatic rise/growth, especially since the 80s to our days. The increases in the number of graduates have not had a correspondence with the rise of work post according to the studies degrees. The educational offered has been diversified, creating new degrees but an unbalance is observed in the university work market. There are more graduates than posts or posts than current degrees do not covered them. In this paper the demand of superior graduates mainly in the region of Andalusia (Spain) is tried to analyse studying their socioeconomic profile using descriptive statistics, and the econometric tool, throughout *Logit models*, to calculate the probability of being unemployed of a Andalusia superior graduated.

Key words: graduates, employment, university education, econometric models.

1. Introducción

La universidad desde sus comienzos allá por la Edad Media, fue siempre un medio eficaz y superior para la capacitación académica y a la postre profesional. Aquellos que salían de sus aulas, que en aquella época eran pocos y privilegiados, pues la educación superior sólo estaba reservada a las clases sociales con mayor poder económico, no llegaban a cubrir la demanda laboral de egresados, que era muy superior a la oferta existente. Esto, que hasta hace muy poco era así, cambió

¹ Dra. Profesora Titular de Estadística y Econometría. Universidad de Córdoba. España. Email: gmillan@etea.com

cuando las sociedades empezaron a igualar las clases sociales y a arbitrar medidas para que a los estudios superiores pudieran acceder aquellos con mérito para ello, sin necesidad de pertenecer una clase social favorecida.

Esta nueva circunstancia fue influyendo gradualmente en el mercado laboral acercando la oferta a la demanda de universitarios, hasta llegar a un punto, el actual, en el que la situación es radicalmente distinta a la de aquellos comienzos de la universidad: la oferta de egresados en el mercado laboral es muy superior a su demanda.

El desajuste entre oferta y demanda de egresados incide en el actual mercado de trabajo. Las empresas, englobadas en un marco muy competitivo y con una notable carga tecnológica, demanda nuevas especialidades y nuevas filosofías más en consonancia con las actuales necesidades, además, el progresivo deterioro del mercado laboral, debido a que pocas titulaciones abastecen las múltiples necesidades profesionales y la masificación de determinadas carreras universitarias, puestas de moda por causa a veces ilógicas, dejan a su vez a la sociedad desprovista de un recurso enormemente trascendente y generador de riqueza.

Hoy se puede comprobar como las carreras técnicas y económico-empresariales en España, se ven desbordadas de alumnos y lo que es peor, el mercado de oferta de estas carreras universitarias se va rápidamente saturando, produciendo un dramático aumento del paro laboral. Estos licenciados o diplomados (en España el sistema educativo universitario permite dos tipos de graduados, los primeros llamados diplomados, arquitectos o ingenieros técnicos que cursan carreras con una duración teórica de 3 años, y graduados superiores llamados licenciados, arquitectos o ingenieros superiores que cursan carreras con una duración teórica de 5 ó 6 años) quedan en una situación difícil de resolver y en el mejor de los casos –para los que no pertenecen al grupo de elegidos– quedarán a merced de aquellos empleos en los que no desarrollarán, total o parcialmente, el trabajo para el cual han sido instruidos y adiestrados. Todo esto lleva a una situación de frustración y descontento difícil de solucionar a corto y medio plazo.

Ante una mano de obra instruida, el mercado de trabajo absorbe a cualquier número de personas cualificadas, por el simple mecanismo de elevar el nivel educativo mínimo para ocupar un determinado puesto de trabajo.

El factor demográfico queda constatado a la hora de elección de centro y especialidad, como también los recursos económicos por habitante, familia, sector, zona, región o comunidad. En regiones o zonas especialmente deprimidas, el número de universitarios es sensiblemente más bajo que en las zonas más desarrolladas, mientras que la variable –paro laboral– es más elevada, debido a las repercusiones económicas del empobrecimiento económico de la zona. La cobertura universitaria de las distintas especialidades y disciplinas, en las diversas zonas, sería un factor importante a tener en cuenta a la hora de estudiar la densidad de población universitaria en los distintos sectores del territorio a estudiar (Hernández, 2002), así como también la política de becas tanto a nivel estatal, como de comunidades autónomas. Los titulados universitarios y los que se gradúen en el futuro próximo deberán mostrar una capacidad de adaptación notable, aquellos que sepan actualizar sus conocimientos y utilizar estas herramientas modernas, tendrán ante sí un futuro claro, ejerciendo una actividad más creativa y cualificada, mientras que los que se aferren al bagaje anterior de conocimientos, no tienen otra salida que el desempleo o en el mejor de los casos, el subempleo, en un futuro próximo.

Los cambios estructurales que se producen en el mercado de trabajo de titulados, imponen un esfuerzo de adaptación importante en los planes de estudio de nuestros

centros, así como en la necesidad de ofertar nuevas titulaciones (Páez, 2006) que respondan a la demanda de las empresas y administraciones públicas, además los cambios tecnológicos exigen un permanente reciclaje de los profesionales, que deben aprender constantemente nuevas técnicas y estar dispuestos a una renovación perpetua de su equipaje profesional. Esto implica que el título universitario sea más un punto de referencia, que una garantía de validez profesional.

Los nuevos titulados deben acostumbrarse a la movilidad intelectual, que les lleve a desarrollar sus aptitudes para el aprendizaje y la aplicación de nuevos conocimientos a los cometidos profesionales. Y finalmente desarrollar su capacidad de iniciativa, su espíritu emprendedor y su creatividad, que le predispongan a una innovación permanente, tanto en sus conocimientos como en su vida profesional, sólo de esta forma será factible la incorporación al mundo laboral de las promociones futuras, sin olvidar la readaptación de un gran número de universitarios que están hoy ejerciendo su profesión.

Para ello, la universidad debe proveer de una metodología para la adquisición de conocimientos y de un rigor intelectual básico, que le permita al universitario la óptima recepción posterior de cualquier información, que es siempre cambiante y aleatoria. Elegir hoy día una carrera, guiados exclusivamente por motivaciones prácticas según la situación actual puede ser una gran equivocación dentro de algunos años.

En función de todo lo expuesto anteriormente, el objetivo principal de este trabajo, consiste en realizar un estudio de la demanda de egresados superiores. La muestra seleccionada pertenece a una de las 17 Comunidades Autónomas Española, la elegida ha sido Andalucía (Sur de España), por dos motivos, a) por ser la Comunidad con mayor número de población (17,81%, en el año 2007), y b) por tener el ratio de egresados por habitante mas bajo de España (0,025%). Para conseguir este objetivo se ha realizado un análisis descriptivo de la demanda y modelo LOGIT para determinar la probabilidad de estar en paro de un egresado superior según los estudios cursados.

2. Antecedentes históricos: economía de la educación

Como antecedentes a este tipo de análisis estadístico-econométricos de la demanda empleo de egresados están los estudios basados casi todos en la Teoría del Capital Humano formulada por Shultz (1963), la cual refleja que la educación afecta directamente a la productividad de la mano de obra al favorecer la adquisición de cualificaciones, estas cualificaciones mejoran la productividad de los trabajadores e influye en el bienestar social. Desde el punto de vista económico, la educación es una condición sine qua non para el desarrollo económico, se considera a la educación como una inversión. Es a partir de los años 60 donde se empiezan a desarrollar los primeros trabajos tendentes a cuantificar dicha relación, los modelos planteados se pueden clasificar en dos tipos:

El primero de ellos trata de analizar las relaciones existentes entre:

- a) *La Productividad y el Empleo* destacando los estudios de Shultz (1963). La idea según la cual el nivel de estudios influye probablemente en la producción de bienes y servicios de un país, se basa en gran parte en el hecho de que se reconoce que la enseñanza es un medio de mejorar las cualificaciones en el trabajo (Schugurensky, 2006).
- b) *Nivel de Educación y Empleo; Educación y Productividad*, destacando los trabajos de Denison (1967), Psacharopoulos (1985) y Molina (2005).

El segundo tipo de modelos está destinado a realizar previsiones de la mano de obra cualificada. Se intenta con ellos:

- c) *Planificar la educación en función de las necesidades laborales del sistema productivo*, destacando los trabajos de Correa y Tinbergen (1962), Knudsen y Servelle (1978), y de los españoles, Apodaka, Grao y Martínez, (1986) Salas y Martín(2005).

No obstante, no existen en la actualidad estudios fiables de la oferta de egresados que utilicen modelos econométricos dado la elevada complejidad de los mismos, especialmente a la hora de obtener información por parte de las empresas, ya que variarían mucho de un sector a otro.

3. Metodología de la investigación

La búsqueda del primer empleo para titulados universitarios españoles se realiza siguiendo líneas diversas en función de la situación social, académica y personal del recién graduado, estas van desde las ofertas públicas de empleo de las administraciones estatales, autonómicas y locales, al anuncio en la prensa, pasando por el envío de currícula a grandes empresas, o por el conocimiento directo de la existencia de un puesto laboral o la consecución de las becas de postgrado y formación.

Las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (INEM), y en especial los Centros de Orientación e Información (COIE) que actúan como oficinas de empleo en las universidades, constituyen junto con las bolsas de trabajo de los Colegios Profesionales, las principales vías con las que cuenta el titulado para difundir su situación de búsqueda de empleo, ofertando su especialización profesional y académica en un escaparate que es consultado cada vez con mayor frecuencia por empresas e instituciones que van a contratar a un recién graduado.

Durante el período que abarca desde 2000 al 2006, se han graduado en Andalucía unas 80.154 personas, de esa población se ha analizado una muestra formada por 43.200 individuos cuyas características principales son: a) estar en posesión de un título universitario (grado medio o superior) y b) haberse inscrito en el Instituto Nacional de Empleo, durante los años 2000 al 2006.

Los datos originales de partida fueron recogidos en el INEM en el año 2000; se han realizado distintas actualizaciones, siendo la última la de noviembre de 2006. Este mes es el que se ha tomado para realizar el *modelo logit*, al ser datos de corte transversal. La evolución de 2000 a 2006 ha servido para analizar los egresados que han encontrado empleo.

Con la información suministrada se ha realizado:

- a) Un análisis descriptivo uni y bivalente con la muestra total. De cada individuo seleccionado, se han analizado las siguientes variables cualitativas y cuantitativas: edad, sexo, estado civil, nivel académico, número de titulaciones que posee, idiomas que domina, experiencia laboral, fecha de inscripción en el INEM y fecha de baja en el mismo.

Con los datos disponibles sólo se han analizado los estudios de grado medio y superior, no los de tercer ciclo. Para hacer más fácil el tratamiento de la información se han agrupado las carreras por ramas, de acuerdo con el campo científico al cual pertenece la titulación. Así, en las carreras de grado medio existen cinco ramas: 1) Enseñanzas Técnicas, 2) Ciencias Humanas, 3) Ciencias de la Naturaleza y Matemáticas, 4) Ciencias de la Salud, 5) Ciencias Sociales. Mientras que en las de grado superior existe una rama adicional, 6) Ciencias Jurídicas.

- b) Con la sub-muestra de egresados superiores, se han estimado tres modelos logísticos para conocer la probabilidad de estar en paro después de un cierto tiempo los titulados superiores andaluces según sus características personales: El primer modelo corresponde a la muestra total, del cual se puede deducir la probabilidad de estar en paro de un titulado superior andaluz. El segundo modelo obtiene la probabilidad de un hombre de estar en paro de un titulado superior andaluz. El tercer modelo obtiene la probabilidad de una mujer de estar en paro de un titulado superior andaluz.

La variable objeto de estudio en los tres modelos es la probabilidad de estar en paro (**paro**), variable dicotómica tabulada 1, si el individuo está en paro y 0 si está trabajando, mientras que las variables predeterminadas del modelo que explican el comportamiento de la variable objeto de estudio han sido las siguientes:

- Estado civil. Se ha dividido en diversas variables artificiales de elección binaria, destacando las principales categorías: estado civil soltero/a (**ecs**), estado civil casado/a (**ecc**) y estado civil divorciado/separado (**ecd**), siendo la variable de referencia en el modelo el estado civil soltero/a.
- Sexo del encuestado/a (**sexo**). Variable de elección binaria que toma el valor 1 si el individuo analizado es hombre y 0 si es una mujer. Esta variable sólo aparece en el *modelo logit* descrito en el punto 4.2.
- Experiencia Laboral (**expla**). Variable cualitativa dicotómica que toma el valor 1 si el egresado encuestado tiene experiencia laboral y 0 si no la tiene.
- Edad (**edad**) del egresado encuestado.
- Idioma (**idioma**). Variable cualitativa dicotómica que toma el valor 1 si el egresado habla/escribe/lee algún idioma distinto al castellano y 0 si no habla/escribe/lee algún idioma adicional al castellano.
- Antigüedad en el paro (**antig**), número de meses que el egresado figura en las oficinas del INEM Inscrito demandando un empleo.
- Titulación adicional (**titulad**). Número de titulaciones universitarias cursadas además de la que se considera principal y por la que se ha inscrito demandando empleo.

Siendo la representación matemática de los modelos

$$Paro = \frac{1}{1 + e^{(\beta_0 + \beta_1 ecc + \beta_2 sexo + \beta_3 explab + \beta_4 idioma + \beta_6 antig + \beta_7 titulad)}}$$

4. Discusión y resultados

Antes de iniciar el análisis de las características del paro universitario, se pueden plantear diversas hipótesis que expliquen la divergencia existente entre la oferta y demanda de empleo universitario en Andalucía: 1) Desajuste entre los títulos existentes y los que demandan las empresas y la administración, como consecuencia de las nuevas necesidades en las titulaciones creadas por la innovación tecnológica. 2) Falta de colaboración entre la universidad y la empresa. 3) Insuficiente preparación de los titulados ante determinadas áreas, consecuencia de la falta de conocimientos prácticos y complementarios en las carreras. 4) La crisis económica actual. 5) Masificación de la universidad.

Hay que destacar que la tasa de paro global en Andalucía independiente del nivel de estudios es la más alta del país (12,57%) frente a la media nacional (8,03%), no obstante, es la tasa de paro más baja del último lustro, debido al continuo crecimiento de la actividad que hace disminuir las cifras de paro. La tasa de paro de los egresados

no es tan elevada, a nivel nacional se encuentra en el 5,27% para el tercer trimestre del 2007 siendo más favorable para el colectivo masculino (4,14%) frente al 6,72% femenino, a nivel de Andalucía la tasa de paro universitario esta aproximadamente casi cuatro puntos superior a la media nacional, existiendo desigualdad entre provincias y por sexo, siendo siempre el colectivo femenino el más desfavorecido, casi tres puntos superior al masculino.

4.1 Análisis uni y multivariante:

- a) *Sexo*. De los 43.200 egresados en paro analizados el 56,2% son mujeres frente al 43,8% varones, debido a la discriminación que sufre la mujer titulada a la hora de acceder a un puesto de trabajo (Caridad, Millán y Nuñez, 2007), ya que en la práctica, en las ofertas privadas de empleo, y en igualdad de condiciones o incluso teniendo la mujer mejor expediente académico y estando más cualificada para ocupar dicho puesto, los empresarios prefieren al varón, poniendo de manifiesto estos datos la poca eficacia de los V y VI Acuerdos de Concertación Social Andaluz, cuyo objetivo, era y es fomentar el empleo y disminuir las diferencias entre las tasas de paro femenino y masculino, pues éstas siguen siendo elevadas.
- b) *Estado Civil*. Por lo que respecta la variable estado civil, el 64,8% de los egresados en paro son solteros frente a un 34,3% de casados, siendo prácticamente imperceptibles por porcentajes de divorciados 0,7% o viudos 0,2%.
- c) *Estudios Cursados*. En cuanto a la variable titulación, el 52,09% de los parados universitarios son de grado medio (22.656 personas) frente a un 47,91% que lo son de grado superior (20.544 personas). Si se observa la distribución por campos temáticos Tabla 1, se puede deducir, que existen determinadas ramas donde la tasas de paro son más elevada. Así en las carreras de grado medio son las Ciencias Humanas las que acaparan un 55,78% de los titulados en paro. Sin embargo el resto de las ramas tienen unos porcentajes parecidos, así las Enseñanzas Técnicas tienen un 15,24%, las Ciencias Sociales un 15,29% y las Ciencias de la Salud un 13,55%. Mientras que en el área de Ciencias de la Naturaleza el número de egresados es prácticamente nulo un 0,13%, este porcentaje tan pequeño es debido a que las tres carreras que conforman este campo son de reciente implantación, por lo que el mercado todavía no está saturado de estas titulaciones.

Tabla 1: Titulación por campos temáticos

RAMA	Grado Medio		Grado Medio		TOTAL Frec.
	Frec.	%	Frec.	%	
Enseñanzas Técnicas	3.042	15,24	691	3,76	3.733
Ciencias Humanas	11.130	55,78	3.717	18,07	14.847
C. Naturaleza y Mat.	27	0,13	2.507	13,66	2.534
Ciencias Salud	2,704	13,55	6.405	34,90	9.109
Ciencias Sociales	3.051	15,29	2.856	15,65	5.907
Ciencias Jurídicas	-----	-----	2.173	11,84	2.173
TOTAL Clasificado	19.954	100,00	18.349	100,00	38.303
TOTAL sin clasificar	2.702	-----	2.195	-----	4.897
TOTAL por Grados	22.656	52,09	20.544	47,91	43.200

*La columna de porcentaje. Representa el tanto % de esa rama respecto al total clasificado

Con respecto a las titulaciones de grado superior el mayor porcentaje de universitarios en paro en Andalucía se encuentra en la rama de Ciencias de la Salud (34,90%), seguida de las Ciencias Humanas (18,07%). En cambio las carreras con menor porcentaje de egresado en paro están en el área de Enseñanzas Técnicas con 691 personas representando el 3,76% del total de la población clasificada.

d) *Antigüedad en el paro.* Con el análisis bivariante se pretende comprobar que carreras tienen más salida en el mercado laboral. La variable antigüedad, se refiere al tiempo que transcurre desde que un egresado se escribe en las oficinas del INEM buscando empleo hasta que se da de baja por encontrarlo, se ha clasificado en tres bloques. El primero de ellos corresponde a egresados que llevan inscritos menos de 365 días (parados de corta duración), el segundo bloque corresponde a aquellos egresados que permanecen inscritos entre 365 y 730 días (parados de mediana duración), y el último aquellos que llevan más de 730 días inscritos (parados de larga duración).

En la Tabla II, se muestra el número de parados y porcentaje para cada bloque de antigüedad y rama de enseñanza.

Tabla II: Titulación-antigüedad en el paro (Grado Medio-Superior)

RAMA	Grado Medio						Grado Superior					
	<365 días		365 730 días		>730 días		<365 días		365 730 días		>730 días	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
E. TÉCNICAS	1.031	33,9	1.233	40,5	778	25,6	247	31,4	348	44,2	192	24,4
C.HUMANAS	3.524	31,7	4.064	36,5	3.542	31,8	1.090	31,7	1.205	35,1	1.139	33,2
C. NATURALE	6	22,2	12	44,5	9	33,3	899	35,9	911	36,3	697	27,8
C. SALUD	800	29,6	1.072	39,6	832	30,8	2.401	37,5	2.404	37,5	1.600	25,0
C. SOCIALES	1.015	33,3	1.165	38,2	871	28,5	1.027	37,1	911	32,9	831	30,0
C. JURÍDICAS							783	36,0	838	38,6	552	25,4
TOTAL	6.376	32,0	7.546	37,8	6.032	30,2	6.447	35,5	6.704	36,9	5.011	27,6

Las titulaciones que tienen mayor salida en el mercado laboral serán aquellas donde el mayor porcentaje de sus individuos en paro estén concentrados en el primer bloque ya que tardan menos de un año en encontrar empleo. Las titulaciones con mayor porcentaje de desempleados durante un año o menos corresponden en las de grado medio a las Ingenierías Técnicas (33,9%), seguidas de las Ciencias de Sociales con un 33%.

Las carreras que más tardan en colocarse pudiendo estar el egresado más de dos años parado hasta encontrar empleo son las titulaciones pertenecientes a la rama de Ciencias de la Naturaleza y Matemáticas con un 33,3%.

A nivel superior, las titulaciones con más salida o menor tiempo de permanencia inscritas en las oficinas de empleo (menos de un año) son titulaciones pertenecientes a la rama de Ciencias de la Salud 37,5%, seguida de la rama de Ciencias Sociales 37,1%.

Un sondeo realizado a diversas empresas especializadas en selección de personal ubicadas en la comunidad Andaluza demuestra que las titulaciones más demandadas en el mercado de trabajo durante el período objeto de estudio son: las Ciencias Económicas y Empresariales y las carreras con formación informática (ya sean

licenciados procedentes de Informática, como Ingenieros en Telecomunicación, Industrial, licenciados en Ciencias Físicas o Matemáticas), ambas como se ha indicado antes son las que menos tardan en encontrar empleo.

e) *Experiencia Laboral.* Según la encuesta realizada a 4.500 empresas más importantes de España por el Ministerio de Educación y Ciencia, en el año 2005, para conocer las características y el perfil del licenciado que van a contratar, destaca el requisito de la experiencia profesional. Un 51% de las empresas prefieren contratar a titulados con experiencia laboral, el 49% restante escogen a un recién licenciado para darle la formación especializada para el puesto concreto de trabajo, ya que aún reuniendo los candidatos elegidos las condiciones y cualidades más óptimas, éstas no suelen ser suficientes para comenzar a trabajar de forma inmediata en la empresa, el título universitario no es garantía del conocimiento de la estructura de la empresa donde va a trabajar ni del puesto a desarrollar.

De la muestra analizada sólo un 29,9% de egresados tienen experiencia profesional. En Tabla III, se observa que este porcentaje es muy variable, siendo más elevado en las titulaciones de grado medio con un 32,7%.

Tabla III: Experiencia laboral

Experiencia Laboral	TOTAL		Grado Medio		Grado Superior	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
SI	11.429	29,9	6.536	32,7	4.893	26,6
NO	26.874	70,1	13.418	62,2	13.456	73,3

El colectivo formado por los titulados sin experiencia laboral (70.1% y 73.3% respectivamente para el grado medio y superior) es de composición muy heterogénea, ya que se encuentran englobados bajo esas cifras a todos aquellos que buscan su primer empleo, los recién salidos de su Escuela o Facultad, y los que hace años terminaron y no han tenido oportunidad alguna de trabajar.

Por ramas y grados, (Gráfico 1) son las Ciencias de la Salud en las carreras de grado medio las que tienen un porcentaje más alto de individuos con experiencia laboral superando el 67%, más alejado están las Enseñanzas Técnicas superando el 49%. Por el contrario, entre las titulaciones cuyos egresados, apenas poseen experiencia laboral destacan las Ciencias Humanas.

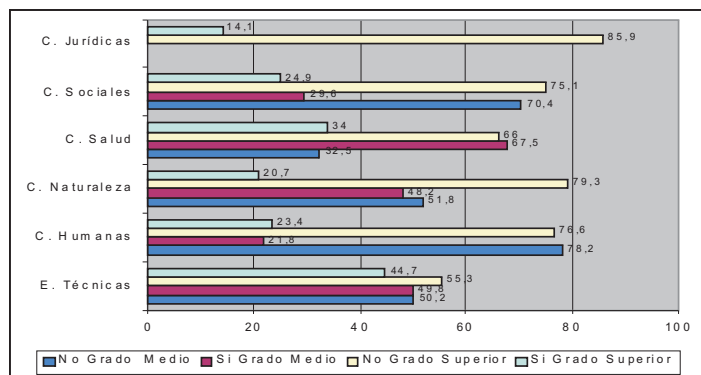


Gráfico 1. Experiencia laboral- por ramas (%)

A la vista de estos resultados así como los del epígrafe C, se puede comprobar que existe una clara correlación entre experiencia laboral y antigüedad en el paro, ya que son las titulaciones que más tiempo tardan en encontrar un empleo las que no poseen experiencia laboral.

A nivel superior ocurre lo mismo, son los titulados en paro en las Enseñanzas Técnicas las que poseen mayor experiencia laboral (44,7%). A continuación les siguen las Ciencias de la Salud con porcentajes más bajos (34%) que en las de grado medio. Sin embargo, las ramas que poseen el mayor porcentaje de egresados en paro sin experiencia laboral destacan las Ciencias Jurídicas con un 85,9% y las Ciencias de la Naturaleza con un 79,3%.

Actualmente con la nueva Ley de Reforma Universitaria, se pretende recoger el vacío de ausencia de conocimientos prácticos dándole al titulado una experiencia profesional que se forjará durante sus años de estudio al fomentarse las asignaturas de prácticas por medio de los convenios universidad-empresa, estableciendo un Sistema dual de formación a través del aprendizaje, para así evitar este elevado porcentaje de titulados que salen de la universidad sin experiencia laboral.

f) *Conocimiento de idiomas.* La siguiente variable y que cada día va adquiriendo más importancia es el conocimiento de idiomas, puesto que constituye una materia complementaria a las estudiadas en las carreras, y junto con la informática puede ser decisiva a la hora de acceder a un puesto de trabajo, ya que según la encuesta elaborada por la Secretaria de Estado de Universidades e Investigación sobre las preferencias a la hora de seleccionar un candidato por parte de las grandes empresas españolas, estas empresas dan una importancia del 36% a los idiomas sobre el curriculum total del individuo, perdiendo cada vez mas fuerza el expediente académico, estando en los años 70 en torno al 89% y en la actualidad en un 56%.

Los egresados andaluces en paro que hablan y escriben varios idiomas, están reflejados en el Gráfico 2 el número de ellos.

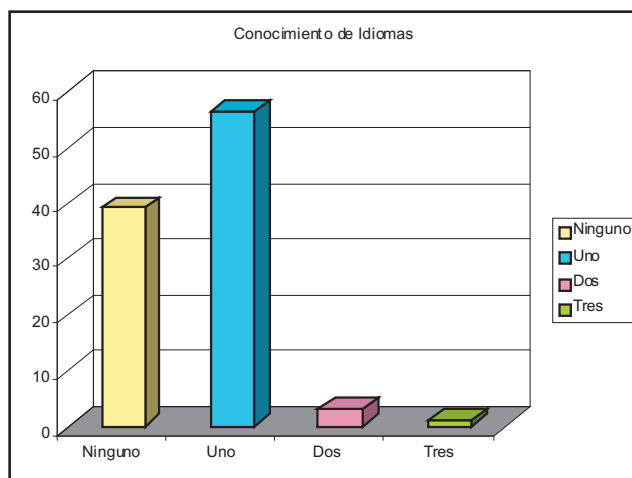


Gráfico 2. Conocimiento de idiomas (%)

De dicho gráfico se obtiene que el 56,53% de la muestra analizada conoce un idioma, el 3,3% dos y el 1% tres idiomas. Dados los porcentajes tan bajos existentes en conocer dos o tres idiomas sólo analizaremos el bloque que engloba un sólo

idioma. De la cual se deduce que 39,2% de los titulados andaluces en paro no hablan ningún idioma adicional al castellano, de los que hablan un solo idioma, predomina el inglés 33,4%, seguido del francés con un 22,3% y más alejado el alemán 4,4 e italiano con 0,3%.

g) *Profesiones demandadas.* Otra variable analizada son las profesiones demandadas por los egresados en paro destacan 4.205 demandas que sólo requieren estudios de formación profesional o graduado escolar para ser cubiertas, no estudios universitarios, las cuales representan el 9,7% de los parados colocados en ellas.

Las titulaciones que normalmente demandan profesiones distintas o de grado inferior a sus estudios, son aquellas que por término medio tardan más tiempo en colocarse Ciencias Humanas, estando el individuo dispuesto a realizar cualquier tipo de trabajo. Sin embargo existen otras titulaciones donde la búsqueda de empleo es relativamente corta, ya que el individuo permanece poco tiempo inscrito en el INEM, como ocurre con las titulaciones de Ciencias Económicas y Empresariales, debido a que demandan profesiones de administrativos y contables, no necesitando una titulación universitaria de grado superior, siendo esta demanda del 27,12% (211 demandas) frente a los 778 titulados en paro de esta carrera.

h) *Colocaciones por titulaciones.* Para finalizar este apartado analizaremos la variable colocación. Para ello se ha realizado un seguimiento de la muestra, desde el año 2000 hasta el año 2006, de los universitarios que estaban desempleados, y que han encontrado empleo.

En las carreras superiores destaca el elevado porcentaje de colocados en las Enseñanzas Técnicas un 55,28% seguidas de la rama de Ciencias de la Naturaleza y Matemática (37,85%).

En las carreras de grado medio la rama con mayor tasa de colocaciones es la de Ciencias de la Naturaleza y Matemáticas con un 59,25% de sus universitarios en paro que encontraron empleo. La siguiente rama sería la de Ciencias de la Salud con un 45,08%.

Las futuras colocaciones de egresados dependerá de la política que lleve a cabo la Junta de Andalucía, si el desarrollo que se plantea para la Andalucía del mañana es convertir a esta comunidad en una región de agricultura muy desarrollada complementada con un gran complejo turístico, entonces predominarán aquellas carreras técnicas como la ingeniería Forestal Agrícola, y todas aquellas diplomaturas que estén relacionadas con el ocio. Si por otro lado lo que se pretende es convertir a esta región en una zona muy avanzada en el campo de la comunicación, la información y la alta tecnología donde el trabajo intelectual sustituya cada vez más al manual, destacarán las titulaciones punteras en estos campos, Informática, Ingeniería Electrónica, Robótica, entre otras, además de titulaciones que están pendientes de crear, y que vienen reflejados en los nuevos planes de estudio, que son más acordes y se adaptan mejor a las necesidades que demandan el nuevo mercado de trabajo.

4.2 Modelo Logit: probabilidad de estar en paro -grado superior-

En el Tabla IV, aparecen reflejados los valores que toman cada uno de los coeficientes correspondientes a cada variable analizada; así, en general se puede destacar:

Tabla IV: Modelos logit explicativos. Probabilidad de paro, titulados de grado superior

VARIABLES EXPLICATIVAS	TOTAL (1)	HOMBRES (2)	MUJERES (3)
Constante	-1.893 (5.26)	-2.074 (6.53)	-0.937 (3.38)
ESTADO CIVIL: ECCA	-1.425 (0.58)	-1.657 (0.43)	+0.853 (1.76)
EDAD	-0.071 (2.05)	-0.061 (2.37)	+0.014 (3.42)
SEXO: (Hombre =1)	-1.347 (1.98)		
EXPLAB	-2.655 (4.33)	-2.762 (5.37)	-1.489 (3.29)
IDIOMA	-1.467 (1.76)	-1.590 (2.44)	-1.352 (0.62)
ANTIG	0.321 (4.75)	0.168 (4.68)	0.742 (4.93)
TITULAD	-0.547 (3.25)	-0.321 (3.44)	-0.976 (4.68)
TAMAÑO MUESTRAL	20.544	10.163	10.381

(*) Los resultados de la columna (1) corresponden al total de la muestra (hombres y mujeres), la columna (2) corresponde a la submuestra de hombres, y la columna (3) a la submuestra de mujeres.

(**) La categoría excluida: Estado Civil, soltero.

(***) La variable endógena toma el valor 1 si el individuo está en paro y 0 si está empleado.

a) Que en ninguna de las muestras es significativa la variable estado civil casado, al igual que el conocimiento de idiomas en la muestra de mujeres.

b) La constante en todas las muestras es bastante alta y con signo negativo, lo que indica que el individuo de referencia tienen probabilidades de paro muy bajas.

c) La experiencia laboral es una variable que influye mucho disminuyendo la probabilidad de estar desempleado sobre todo en el colectivo de varones (-2,762).

d) La variable titulación adicional tiene efectos positivos sobre la probabilidad de estar desempleado sobre todo en el colectivo de mujeres, por consiguiente el valor de su coeficiente en cifras absolutas es superior (0,976), lo que indica que la muestra correspondiente a las mujeres necesitará otras titulaciones como Master o cursos a parte de la carrera, para encontrar empleo en este campo y poder competir con el grupo de varones.

En la Tabla V están calculadas las probabilidades de estar en paro para el individuo de referencia (soltero) manteniendo constantes todas las demás variables, y variando una variable cada vez, donde se pueden obtener las siguientes conclusiones:

Tabla V: Probabilidades de estar en paro, egresados superiores andaluces

Características del Individuo	HOMBRES (1)	MUJERES (2)	DIFERENCIA (3)
Individuo de referencia	11.16%	28.15%	16.99%
ESTADO CIVIL: ECCA	2.34%	14.30%	11.96%
EDAD	2.50%	47.90%	20.21%
EXPLAB	0.79%	8.12%	7.33%
IDIOMA	2.45%	9.20%	6.75%
ANTIG	12.94%	45.14%	32.20%
TITULAD	8.35%	12.86%	4.51%

- a) Las bajas tasas de probabilidad de estar en paro que existen en el colectivo de varones siendo la más alta del 12,94%. Sin embargo en la muestra de mujeres, estas tasas son bajas si se compara con otras ramas, pero algo superiores a la de los varones sobre todo en la variable antigüedad en el paro y la edad, pero esta última actúa de forma contraria al grupo de varones, ya que estos a medida que tienen más edad menos probabilidad de paro, mientras que las mujeres, a la vez que tienen mayor edad más dificultades de encontrar empleo tendrán.
- b) En ambas muestras (varones y mujeres), la variable que hace al individuo tener menos probabilidades de paro es la experiencia laboral, siendo las probabilidades de los primeros prácticamente nulos 0,79% y el de las segundas inferior al 10% (8,12%).
- c) La antigüedad o tiempo de permanencia inscritos en el INEM actúa desfavorablemente, llegando a alcanzar en el colectivo de mujeres una probabilidad de estar en paro superior al 45%.
- d) Sólo existe una variable que es la titulación adicional donde las probabilidades de estar en paro es inferior en el colectivo de mujeres que en el de hombres.

5. Conclusiones

Del trabajo realizado se desprende que hay un exceso de egresados andaluces que demandan empleo frente a la oferta de puestos de trabajo acorde con las titulaciones que cursan, como se puede observar por las altas tasas de paro universitario en Andalucía (4,7%) en comparación con el resto de Comunidades Autónomas Españolas (1,3% la de menor porcentaje y 4,6% la de mayor porcentaje) y con la media nacional 2,1%, debido al poco progreso económico de dicha comunidad, donde sigue siendo muy importante el sector primario.

Gran diferencia entre la tasa de egresados en paro femenina y la masculina (6,8% frente al 2,3% respectivamente), teniendo la mujer egresada, en su mayoría, mejor expediente académico o titulaciones adicionales, además de conocimiento de idiomas y estando mejor preparada para acceder al puesto de trabajo que el egresado varón, poniendo de manifiesto la discriminación de género existente en el mercado de trabajo. En las ofertas privadas de empleo, no sólo se valora el currículum del egresado aspirante sino el sexo de mismo como determinante a ocupar dicho puesto de trabajo (aunque sea inconstitucional).

Los egresados superiores tienen mayor probabilidad de encontrar empleo que los de grado medio, debido a que en esta Comunidad el titulado superior en paro está dispuesto a trabajar en empleo que requieren menos estudios que los cursados, ocupando puestos que les corresponderían a los egresados de grado medio (titulados en medicina que trabajan como enfermeros en lugar de como médicos que sería su titulación).

A la hora de acceder a un puesto de trabajo, cada vez cuenta menos el expediente académico en el currículum del egresado y más la formación complementaria que posea (Conocimiento de idiomas, otras titulaciones, experiencia laboral, entre otros).

Se debe por parte de las Administraciones Públicas y privadas crear acuerdos que favorezcan la incorporación de la mujer universitaria a puestos relacionados con sus estudios, y no quede relegada a ocupar los puestos que el varón no desea.

Debería existir más coordinación entre la Comunidad Educativa Universitaria Española como formadores de futuros demandantes de empleo y las empresas como receptores de esa demanda, ya que hay planes de estudios en alguna titulaciones

obsoletos, en otros con falta de formación práctica y en el último de los casos planes de estudios no acordes con lo que demanda las empresas.

Por tanto se puede concluir que en la Comunidad Autónoma Andaluza se está elevando el nivel educativo al tener más egresados superiores pero se está creando frustración en los mismos al no encontrar empleo, se está fomentando la educación universitaria cuando en realidad hay trabajos manuales que no se cubren como (fontaneros, electricistas, entre otros) se debería por tanto impulsar la formación profesional y desviar parte de los futuros estudiantes universitarios hacia ese tipo de formación, ya que en la actualidad se supone que un egresado superior tendrá más facilidad de encontrar empleo que una persona sin titulación, ya que encuentran trabajos de sub-empleo, es decir, trabajos de nivel inferior a sus estudios, pero esta mayor oportunidad de empleo tienen consecuencias negativas como la sensación de fracaso en el egresado por no desarrollar sus habilidades y conocimientos aprendidos en la universidad, y un coste económico para la sociedad; ya que en España la mayor oferta educativa universitaria es estatal y gratuita y cada estudiante universitario le cuesta al estado aproximadamente unos 6000 euros anuales, el tener como cajero de una gran superficie comercial a un licenciado en económicas sería uno de los muchos ejemplos que permiten reflexionar que algo se ha de cambiar en el mercado laboral universitario.

Pero los resultados futuros del ajuste del mercado laboral universitario en el Sur de España dependerá de la política que lleve a cabo la Junta de Andalucía, si el desarrollo que se plantea para la Andalucía del mañana es convertir a esta comunidad en una región de agricultura muy desarrollada complementada con un gran complejo turístico, entonces predominarán aquellas carreras técnicas como la ingeniería Forestal Agrícola, y todas aquellas diplomaturas que estén relacionadas con el ocio. Si por otro lado lo que se pretende es convertir a esta región en una zona muy avanzada en el campo de la comunicación, la información y la alta tecnología donde el trabajo intelectual sustituya cada vez más al manual, destacarán las titulaciones punteras en estos campos incluyendo, por ejemplo, Informática, Ingeniería Electrónica y Robótica, además de titulaciones que están pendientes de crear, y que vienen reflejados en los nuevos planes de estudio, que son más acordes y se adaptan mejor a las necesidades que demandan el nuevo mercado de trabajo, pero lo que de muestra la situación actual es que la política educativa y de fomento de empleo vigente ha de cambiar ante el elevado número de egresados superiores en paro de esta región.

Referencias bibliográficas

- APODAKA, P; GRAO, J. Y MARTÍNEZ, J. (1986). "Variables curriculares que influyen en la demanda de enseñanza superior". En: *Demanda de Educación Superior y Rendimiento en la Universidad*. Madrid: CIDE.
- CARIDAD, J.; MILLÁN, G. Y NUÑEZ-CORTES, P. (2007). "Modelización de las políticas activas de empleo femenino". *Revista Trabajo y Seguridad Social*, nº 287, pp. 235-264.
- CORREA, H. y TINBERGEN, J. (1962). "Quantitative adaptation of education to accelerated Growth". *Kyklos* 15, pp. 776-785.
- DENISON, E. (1967). "Sources of post war growth in nine Western countries". *American Economic Review*, mayo, pp. 325-332.
- HERNÁNDEZ, J. (2002). "El sistema universitario andaluz al comienzo del tercer milenio". *Revista de Estudios Regionales*, nº 63, pp. 159-194.
- KNUDSEN, O.; SERVELLE, P. (1978). "The Demand of Higher Education at Private Institutions of Moderate Selectivity". *The American Economic*, 22, pp. 30-34.

- MOLINA, C. (2005). *Empleo y Mercado de trabajo: nuevas demandas, nuevas políticas, nuevos derechos*. Sevilla, España: CARL.
- PAEZ, R. (2006). "Modernización y profesión universitaria". *Revista de la Educación Superior*. No. 140. pp. 143-147.
- PSACHAROPOULOS, G. (1987). *Economic of education. Research and studies*. Oxford: Pergamon Press.
- SCHUGURENSKY, D. (2006). "The political economy of higher education in the time of global markets: whither the social responsibility of the university". En: RHOADS, R. & TORRES, C. (EDS.), *The University, State and Market: The Political Economy of Globalization in the Americas*. California: Stanford University Press, pp. 301-320.
- SALAS, M. y MARTÍN-COBOS, M. (2005). "La demanda de educación superior: un análisis microeconómico con datos de corte transversal". *Revista de Educación*. No. 339. pp. 637-660.
- SHULTZ, T. (1963). *El valor económico de la educación*, México: Hispano americana.