

PRESENTACIÓN

Las políticas públicas de fomento del cooperativismo han sido objeto de debate en el país. Así, los actores del movimiento cooperativo tradicional han expresado sus reservas frente a una política voluntarista de creación masiva y a corto plazo de cooperativas dependientes del apoyo oficial. En su artículo, “El “boom” cooperativo: debates en torno a las políticas públicas y las cooperativas en Venezuela”, la psicóloga social Marisela Montenegro recoge, a través de entrevistas semidirigidas con académicos, funcionarios gubernamentales y actores del sector cooperativo venezolano, diferentes visiones en torno a las políticas públicas de fomento masivo del cooperativismo durante el gobierno del presidente Chávez, contribuyendo así a definir áreas de consensos en relación a algunos criterios que deberían satisfacer las políticas públicas para contribuir de manera eficaz al desarrollo del cooperativismo.

Luego, el artículo de María Antonia Cervilla de Olivieri, profesora de la Universidad Simon Bolívar, analiza el impacto de un programa de apoyo a la creación de redes (clusters) entre pequeñas y medianas empresas ubicadas en una zona de Caracas, programa desarrollado por el Instituto de Formación Empresarial de la Universidad Metropolitana. El tercer artículo se interesa también al tema de la pequeña y mediana empresa, pero desde el punto de vista de su papel en las políticas públicas aplicadas a partir de 2004, definidas por el gobierno como de desarrollo endógeno. A partir de entrevistas con pequeños empresarios, las autoras, Ermelinda Mendoza de Ferrer, María Rodríguez y Arelis Vivas, de la Universidad de Carabobo, analizan la percepción que ellos tienen de estas políticas, que de manera general consideran burocráticas, así como discriminatorias a favor de las cooperativas y en detrimento de las pequeñas y medianas empresas. La autora concluye que las políticas públicas que dicen estar orientadas hacia el desarrollo endógeno no han tomado en cuenta el sector de la pequeña y mediana empresa.

El artículo de las autoras brasileñas Dinora Zucchetti, Eliana Perez y Magali Mendes presenta una reflexión sobre los desafíos de la educación dirigida a los participantes de experiencias autogestionadas de generación de trabajo.

A partir de una experiencia de formación y asesoría a un grupo de mujeres desempleadas, y de la participación en el Foro Municipal de Economía Solidaria de Nuevo Hamburgo, las autoras cuestionan la visión utilitarista y pragmática de la educación tradicional, así como el asistencialismo y el paternalismo de las políticas sociales dirigidas a los sectores excluidos. Plantean que las experiencias de producción asociada generan sus propios saberes y significados, propiciando la emergencia de un nuevo sujeto de trabajo. En este contexto, deben emerger nuevas prácticas pedagógicas, que respondan a las demandas de estos grupos, y puedan fortalecerlos en la perspectiva de "otra economía".

Un último artículo está dedicado a una evolución reciente del cooperativismo, la creación de cooperativas sociales, también llamadas cooperativas de solidaridad o sociedades cooperativas de interés colectivo. Estas cooperativas de nuevo tipo son formadas por diversos tipos de miembros, usuarios, trabajadores, miembros de apoyo, institucionales o individuales. Estas nuevas estructuras permiten enfrentar, a través de una organización de gestión democrática, problemáticas que requieren la participación de diversas partes interesadas, en temas vinculados con los servicios sociales, el desarrollo local, la protección ambiental.