

# Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo

Saavedra G., María L.  
Hernández C., Yolanda

**Saavedra G., María L.**  
Contadora Pública, Especialista en  
Finanzas, Maestría en Administración,  
Doctorado en Administración.  
Profesora de la Universidad La Salle,  
México.  
[maluisasaavedra@yahoo.com](mailto:maluisasaavedra@yahoo.com)

Recibido: 14-02-07  
Revisado: 13-06-07  
Aceptado: 29-06-07

**Hernández C., Yolanda**  
Licenciada en Educación, Maestría en  
Educación.  
Profesora de la Universidad Autónoma  
del Estado de Hidalgo  
[yolher52@hotmail.com](mailto:yolher52@hotmail.com)

El objetivo de este trabajo consiste en abordar desde un punto de vista comparativo los diversos criterios que existen para clasificar a las MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas empresas) latinoamericanas. Entre otros resultados se encontró que el criterio más utilizado es la generación de empleos, por la facilidad que existe para obtener esta información y clasificar con base en este parámetro a las MIPYMES. Así también se describen los principales aspectos que caracterizan a este tipo de organizaciones en cada uno de los países analizados, como son: la conformación empresarial (representan en promedio el 99,12% del total de las empresas); la distribución sectorial (en promedio el 87% hace parte de los sectores comercio y servicios, mientras que sólo el 13% pertenece al sector manufactura); y la importancia económica de las MIPYMES (en promedio generan el 64,26% de empleos en los países de la región).

**Palabras clave:** MIPYMES, Latinoamérica, clasificación de pequeñas empresas, importancia pequeñas empresas

**RESUMEN**

The objective of this work consists in address, since a comparative point of view, the diverse criteria used in Latin American to classify the MIPYMES. Among other results it was found that the more common criterion is the employ generation, given the ease to obtain this information and to classify the MIPYMES based on this parameter. Also it is described the main aspects that characterize these organizations in each one of the analyzed countries: the enterprise conformation (represent in average the 99,12% of the total of the companies); the sectoral distribution (an average of 87% are in commerce and services sectors whereas only 13% belong to the industrial sector); and the economic importance of the MIPYMES (in average they generate the 64,26% of jobs in the countries of the Region).

**Key words:** MIPYMES, Latin America, small business classification, small business relevance.

**ABSTRACT**

## 1. Introducción

América Latina es una región cada vez más interesada en el tema de las MIPYME. Sin embargo, no se encuentra fácilmente disponible la información mínima que permita conocer la situación de estas empresas en cuanto a su definición, al número de estas empresas, la conformación sectorial y su importancia económica.

Por lo anterior, en este trabajo se ha hecho un esfuerzo por obtener un perfil de las MIPYMES en Latinoamérica, no sin las limitaciones que conlleva el realizar una investigación de este tipo; la principal, el acceso a la información, por esta razón se consideraron solamente los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

El perfil de las empresas Latinoamericanas nos será de utilidad para tener un panorama de las diferentes formas que se tiene para clasificar a las MIPYMES, su conformación sectorial y su importancia medida en términos de su aporte en la economía de sus respectivos países. Lo anterior permitirá hacer un llamado de atención a quienes tienen en sus manos las decisiones de implementar políticas públicas que apoyen el desarrollo de este tipo de empresas.

## 2. Clasificación de MIPYMES

### 2.1. Definición

Existen una diversidad de criterios para definir y de este modo clasificar a las empresas como micro, pequeñas, medianas y grandes, estos criterios son diferentes, dependiendo del país o entidad que las define y clasifica.

Por lo anterior resulta interesante precisar si las empresas, insertas en el actual contexto

económico, presentan características que puedan ser tomadas como elementos que permitan establecer una diferenciación entre grande, pequeña, micro o mediana empresa. En este sentido creemos que hay características comunes a todo tipo de empresa, cualquiera sea su tamaño, su proceso de producción o la naturaleza mercadológica de sus productos o servicios que en determinado momento pudieran permitir establecer una definición.

Así pues, la búsqueda de una unidad de medida y de comparación de tamaño, con el objetivo de la racionalización tecnológica, y de una estrategia de crecimiento individual y sectorial, se convierte en una necesidad, y que al no haber sido resuelta, se acepta una distinción intuitiva, entre gran empresa y MIPYME, clasificación que por otra parte, es dinámica, pues el avance de la técnica y el crecimiento de la demanda, tiende a aumentar ese tamaño.

No existe un índice único, que caracterice la dimensión de la empresa de manera adecuada. Suelen manejarse un extenso espectro de variables (Garza, 2002; Tunal, 2003; Zevallos, 2003):

- a) El número de trabajadores que emplean.
- b) Tipo de producto.
- c) Tamaño de mercado.
- d) Inversión en bienes de producción por persona ocupada.
- e) El volumen de producción o de ventas.
- f) Valor de producción o de ventas.
- g) Trabajo personal de socios o directores.
- h) Separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa.
- i) Ubicación o localización.
- j) Nivel de tecnología de producción.

- k) Orientación de mercados.
- l) El valor del capital invertido.
- m) El consumo de energía.

## 2.2. Clasificación de las MIPYMES en el mundo

En el mundo existe una gran variedad de formas de considerar y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas, dependiendo de las necesidades propias de cada país o de los objetivos que se persigan. Es decir, en cada país, tomando en cuenta su experiencia y características propias, sus necesidades singulares y los intereses generados de por medio, se pueden esgrimir los argumentos necesarios para aplicar determinada clasificación y con base en ella aplicar las políticas, medidas y estrategias económicas tendientes a propiciar el desarrollo de dichos estratos empresariales.

Cada país define a las MIPYMES utilizando pautas esencialmente cuantitativas que si bien tiene ciertas características similares, también tiene diferencias significativas. Incluso en algunos casos, no hay consenso dentro del mismo país. En la mayoría de los casos, las variables consideradas son cantidad de personal, cifra de ventas y niveles de inversión en activos. Los organismos internacionales con el fin de canalizar los apoyos financieros y logísticos, también se han dado a la tarea de establecer clasificaciones para este sector, así pues de acuerdo con la OCDE<sup>1</sup>, las empresas se pueden clasificar como se muestra en el Cuadro 1.

Por otro lado, la Comisión de las Comunidades Europeas en el Diario Oficial, 2003, presenta la recomendación 2003/361/CE, del 6 de

**Cuadro 1**  
**Clasificación de empresas de acuerdo con la OCDE**

Criterio/Clasificación	Muy Pequeñas	Pequeñas	Medianas	Grandes
No. de Trabajadores	0-19	20-99	100-499	500 a +

Fuente: Elaboración propia con base en Garza Castaño Ricardo (2000)

mayo que contempla la siguiente clasificación:

**Cuadro 2**  
**Clasificación oficial de la Comunidad Europea (CE)**

	Empleados	Ventas	Activo
Microempresa	Hasta 9	Hasta 2 millones de €	Hasta 2 millones de €
Pequeña	Hasta 49	Hasta 10 millones de €	Hasta 10 millones de €
Mediana	Hasta 249	Hasta 50 millones de €	Hasta 43 millones de €

Fuente: Comisión de las Comunidades Europeas.  
 Recomendación 2003/361/CE, del 6 de mayo.

Asimismo, otros organismos internacionales ostentan clasificaciones de empresas, a continuación presentamos algunos de ellos:

**Cuadro 3**  
**Clasificación de PYMES**

Institución	Tamaño de la empresa	Número de trabajadores
INSEE <sup>2</sup>	Pequeña	De 50 a 250
	Mediana	De 250 a 1000
SBA <sup>3</sup>	Pequeña	Hasta 250
	Mediana	De 250 a 500
CEPAL <sup>4</sup>	Pequeña	Entre 5 y 49
	Mediana	De 50 a 250

<sup>1</sup> Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos en Francia (INSEE). Disponible en: [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

<sup>3</sup> Small Business Administration de Estados Unidos (SBA). Disponible en: [www.sba.gov](http://www.sba.gov)

<sup>4</sup> Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Disponible en: [www.cepal.org](http://www.cepal.org)

Las clasificaciones como podemos ver pueden ser determinadas por entes organizados en bloques económicos como es el caso de la OCDE, la CE o la CEPAL, así también se encuentran clasificaciones que realizan los institutos de estadísticas de cada país como es el caso del INSEE de Francia. De otro lado, están las clasificaciones que utilizan los diversos organismos que agrupan a empresarios como es el caso de las SBA de Estados Unidos de Norteamérica.

### 2.3 Clasificación de las MIPYMES en Latinoamérica

En América Latina no existe homogeneidad al definir a las MIPYMES lo cual dificulta su estudio y análisis. Es necesario señalar que muchos de los países presentan más de un criterio para definir a las MIPYMES, que varían dependiendo del sector en que se encuentran. En el cuadro siguiente podemos observar los criterios que aplica cada país bajo estudio<sup>5</sup>

En Argentina donde el criterio de clasificación son las ventas anuales, la definición difiere (bajo el mismo criterio) dependiendo de si la empresa es manufacturera, comercial o de servicios.

Bolivia maneja tres criterios: empleo, ventas y activos (los dos primeros calculados con base en salarios mínimos; el salario mínimo al cierre del año 2007, es de US \$75.00, sin embargo, la definición oficial es por empleo.

En Brasil existen diversas definiciones de

Cuadro 4  
 Criterios de definición de las MIPYMES

País/ Criterio	Empleo	Ventas	Activos	Otros
Argentina		X		
Bolivia	X	X	X	
Brasil	X	X		
Chile	X	X		
Colombia	X		X	
Costa Rica	X	X	X	X
El Salvador	X		X	
Guatemala	X			
México	X			
Panamá		X		
Perú	X			
Uruguay	X	X	X	
Venezuela	X	X		X

Fuente: Elaboración propia

micro, pequeña y mediana empresa. Así, el Estatuto de la Microempresa y la Pequeña Empresa (Ley No. 9.841/99) o SIMPLES<sup>6</sup> (Ley No. 9.317/96) utilizan el criterio de ventas brutas anuales para la clasificación de las empresas. Por el contrario, las definiciones utilizadas por el RAIS/MTE<sup>7</sup> o de SEBRAE<sup>8</sup> definen a las empresas en función del número de empleados.

Chile maneja dos criterios, uno por empleo y otro por facturación (establecida en unidades de fomento UF<sup>9</sup>, siendo este último el más utilizado.

Colombia maneja los parámetros de empleo y activos y, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las MIPYMES se clasifican así<sup>10</sup>:

▪Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes (un

<sup>5</sup> Para elegir a los países objeto de estudio se consideró a aquellos cuya información se encontraba disponible.

<sup>6</sup> Sistema integrado de pago de impuestos y contribuciones de las microempresas y las empresas pequeñas.

<sup>7</sup> Reunión anual de información social/Ministerio de trabajo y empleo.

<sup>8</sup> Servicio brasileño de apoyo a las micro y pequeñas empresas.

<sup>9</sup> Es una unidad de valor real que se ajusta de acuerdo con el índice de precios al consumidor.

<sup>10</sup> Texto modificado por la Ley 905 de 2004, publicado en el Diario Oficial No. 45.628, del 2 de agosto de 2004.

salario mínimo mensual legal vigente equivalía a US \$215.00 en el año 2007).

▪Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

▪Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 30.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Para la clasificación de aquellas micro, pequeñas y medianas empresas que presentan combinaciones de parámetros, el factor determinante es el de activos totales.

Costa Rica, maneja criterios de empleo, ventas, activos, inversión en maquinaria, equipo y herramientas.

En el Salvador, las autoridades gubernamentales de apoyo (La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa-CONAMYPE y el Banco Multisectorial de Intervenciones BMI), combinan el número de empleos con el valor de los activos en sus definiciones de MIPYMES. Algunas entidades privadas de apoyo (como Swisscontac<sup>11</sup>, GTZ<sup>12</sup> y Fundapyme) centran su atención exclusivamente en el número de empleados.

Guatemala tiene tres definiciones por empleo: una del Instituto Nacional de Estadística, otra de la Cámara de Comercio y una tercera de Promicro (OIT)<sup>13</sup>. La definición oficial se encuentra en el acuerdo gubernamental 178-2001 donde se clasifica a las micro, pequeñas y medianas

empresas según el número de empleados con la participación del propietario.

México cuenta con un solo criterio de definición (empleo). Sin embargo, la definición cambia dependiendo de si la unidad económica es manufacturera, comercial o de servicios.

Panamá tiene una definición basada en ingresos brutos o la facturación anual.

En Perú no existe una manera unívoca de medir el fenómeno de la MIPYME. En cualquier caso y siguiendo la clasificación propuesta por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), se utiliza el criterio de personas ocupadas.

En Uruguay<sup>14</sup>, el criterio de clasificación de empresas, establece las categorías de acuerdo a la cantidad de personal empleado, ventas anuales y la cifra de activos.

En Venezuela, no existe una definición (ni conteo) oficial para las empresas comerciales y de servicios; sólo de las manufactureras. A partir de la promulgación del Decreto Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria - PYMI (12/11/2001), se introduce una nueva definición que establece como parámetros para la PYMI, el número de empleados y el nivel de ventas en unidades tributarias<sup>15</sup>.

Como podemos observar en la mayoría de los casos la categorización de las empresas, se hace principalmente sobre la base de la cantidad de personal empleado, vinculado con otros factores cuantitativos como volumen anual de facturación, valor de activos productivos y otros, ya sea tomados como límites absolutos, o mediante la

---

<sup>11</sup> Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

<sup>12</sup> Organismo de cooperación técnica alemana.

<sup>13</sup> Organización Internacional de Trabajo.

<sup>14</sup> Según lo establecido en el Decreto N° 54/92 del 7 de febrero de 1992 y N°266/95 del 19 de julio de 1995.

<sup>15</sup> Se establece un valor monetario que se ajusta de acuerdo con el índice de precios al consumidor.

combinación de uno o más de ellos. Cada país utiliza un criterio de clasificación de acuerdo con las necesidades sociales, políticas y económicas que le rodean.

En el Cuadro 5, se presenta la clasificación de las MIPYMES en los países bajo estudio. Como se

puede apreciar predomina el criterio del número de trabajadores que emplean.

### 3. Composición empresarial

Aunque como ya hemos visto, no existe una

**Cuadro 5**  
**Definición de las MIPYMES en Latinoamérica**

Argentina Ventas (1)	Bolivia (Empleo) (2)	Brasil (Empleo) (3)	Chile (Ventas) (4)	Colombia (Empleo) (5)	Costa Rica (empleo)	El Salvador (empleo)	Guatemala (empleo) (6)	México (empleo) (7)	Panamá (ingresos brutos) (8)	Perú (empleo)	Uruguay (empleo) (9)	Venezuela (empleo) (10)
Hasta 374	Hasta 10	Hasta 19	Hasta 58	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 150	Hasta 9	Hasta 4	Hasta 10
Hasta 2,245	Hasta 20	Hasta 99	Hasta 600	Hasta 50	Hasta 30	Hasta 49	Hasta 25	Hasta 50	Hasta 1,000	Hasta 20	Hasta 19	Hasta 50
Hasta 17,964	Hasta 49	Hasta 199	Hasta 2,400	Hasta 200	Hasta 100	Hasta 100	Hasta 60	Hasta 250	Hasta 2,500	Hasta 100	Hasta 99	Hasta 100
+ de 17,964	+ de 49	+ de 199	+ de 2,400	+ de 200	+ de 100	+ de 100	+ de 60	+ de 250	+ de 2,500	+ de 100	+ de 99	+ de 100

(1) En miles de dólares al tipo de cambio de 2007, de acuerdo con la Disposición SSEPYMEYDR No. 147/2006 y No. 22/2001. La información presentada es para la manufactura y minería. Para el Comercio: Micro (hasta 553), Pequeña (hasta 3,323), Mediana (hasta 26,586), Grande (más de 26,586). Para Servicios: Micro (hasta 140), Pequeña (hasta 1,008), Mediana (hasta 6,718), Grande (más de 6,718).

(2) Viceministerio de Microempresa, Ministerio de Trabajo 2002. Con respecto a las ventas anuales las microempresas se definen como las que alcanzan ventas de hasta 1,350 salarios mínimos legales vigentes y las pequeñas empresas como las que alcanzan ventas de hasta 4,500 salarios mínimos legales vigentes. Con respecto a los activos son microempresas las que poseen activos por un valor de hasta 350 salarios mínimos y pequeñas empresas las que poseen activos por un valor de hasta 1,800 salarios mínimos legales vigentes (el salario mínimo al cierre del año 2007, es de US \$75.00).

(3) Considera sólo manufactura. Para el Sector Comercio y Servicios la Clasificación es: Micro hasta 9 trabajadores, Pequeña hasta 49 trabajadores, mediana hasta 99 trabajadores y grande más de 99 trabajadores.

(4) En miles de dólares. La definición por empleo es: Micro (hasta 4 trabajadores), Pequeña (hasta 49 trabajadores), Mediana (hasta 199 trabajadores), Grande (más de 199). Por su parte el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Ministerio de planificación Social (MIDEPLAN) una definición de la PYME basada en el número de trabajadores: se consideran Micro hasta 9 trabajadores, Pequeña hasta 49 trabajadores, Mediana hasta 199 trabajadores y Gran empresa más de 200 trabajadores.

(5) Según la Nueva Ley MiPyME. Además de esta definición se encuentra la de volumen de activos (medida en salarios mínimos). La Clasificación basada en activos es la siguiente: son micro las que poseen activos totales inferiores a 500 salarios mínimos, pequeñas las que poseen activos totales por valor entre 501 y menos de 5,000 salarios mínimos, medianas las que poseen de entre 5,001 y 30,000 salarios mínimos mensuales legales vigentes (el salario mínimo legal vigente equivalía a US \$215, en el año 2007).

(6) Nueva clasificación del Viceministerio de la MiPyME, Ministerio de Economía. Publicado en el diario de Centro América el 17 de mayo de 2001. Anteriormente la clasificación era: Micro (hasta 4 trabajadores), Pequeña (hasta 49 trabajadores), Mediana (hasta 199 trabajadores).

(7) Definición para la manufactura. Para Comercio: Micro (hasta 10 trabajadores), Pequeña (hasta 30 trabajadores), Mediana (hasta 100 trabajadores), Grande (más de 100). Para Servicios: Micro (hasta 10 trabajadores), Pequeña (hasta 50 trabajadores), Mediana (hasta 100 trabajadores), grande (más de 100).

(8) En miles de dólares. En Panamá el tipo de cambio es de 1 a 1 con el dólar norteamericano.

(9) La clasificación de acuerdo con las Ventas Netas Anuales es: Micro (hasta US\$ 60,000), Pequeña (hasta US\$ 180,000), Mediana (hasta US\$ 5'000,000). De acuerdo con los Activos: Micro (hasta US\$ 20,000), Pequeña (hasta US\$ 50,000), Mediana (hasta US\$ 350,000).

(10) Sólo para Industria. La definición por Ventas anuales señala (en miles de dólares): Micro (hasta US\$108), Pequeña (hasta US\$1,200), Mediana (hasta US\$3,000), Grande (más de US\$3,000). La Nueva Ley señala que cuando haya confusión, el ministerio competente determinará a que estrato corresponde de acuerdo a la metodología establecida en el reglamento del Decreto Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria - PYMI (12/11/2001).

definición común lo que impide una comparación homogénea entre países Latinoamericanos, nos permitimos rescatar datos con el fin de determinar la magnitud de las MIPYMES en cada uno de los países, los cuales se presentan en el Cuadro 6.

Un análisis detallado nos permite observar los siguientes rasgos:

En Argentina, la importancia de las MIPYMES se pone de manifiesto a través de los datos aportados por el censo nacional económico de 1994, según el cual, tomado en conjunto los sectores de industria, comercio y servicios, las PYMES representan un 99,74% de las unidades incluidas en el censo.

En Bolivia es bastante notoria la importancia

de las microempresas en la economía de este país, representando el 99,68% del total de las empresas del país, y en total las MIPYMES, representan el 99,95%, lo cual indicaría que tan solo un 0,27% son empresas pequeñas y medianas.

En Brasil, la magnitud de micro, pequeña y medianas empresas alcanza los 4.67 millones, lo que representa un 99,87% del total de las empresas, con lo que podemos ver que tan sólo un 0,13% del total de las empresas son grandes.

En Chile, la importancia de la MIPYME se pone de manifiesto al mostrar que el 98,92% de las empresas corresponden a este segmento, con lo que se demuestra que sólo el 1,08% son empresas

**Cuadro 6**  
**Número de Empresas en los Países Latinoamericanos**

Pais / Tamaño	Argentina (1)	Bolivia (2)	Brasil (3)	Chile (4)	Colombia (5)	Costa Rica (6)	El Salvador (7)	Guatemala (8)	México (9)	Panamá (10)	Perú (11)	Uruguay (12)	Venezuela (13)
Micro	852,791	500,000	4,529,245	571,535	967,315	58,620	166,191	135,000	2,854,899	34,255	226,388	98,113	2,898,280
Micro % del Total	95,13%	99,69%	96,78%	80,77%	94,46%	78,30%	96,71%	76,64%	95,0%	81,13%	95,81%	78,13%	99,58%
Pequeña	36,209	1,007	121,632	112,731	43,242	14,898	4,827	29,024	117,202	5,601	4,861	23,144	11,314
Mediana	5,169	326	23,015	15,748	8,041		502	9,675	27,046	1,149	5,046	3,680	
Total MIPYMES	894,169	501,333	4,673,892	700,014	1,018,598	73,518	171,520	173,699	2,999,147	40,985	236,295	124,937	2,909,594
Grande	2,264	234	5,933	7,620	5,402	1,348	316	2,438	6,010	1,239	-----	640	776
Total	896,433	501,567	4,679,825	707,634	1,024,000	74,866	171,836	176,137	3,005,157	42,224	236,295	125,577	2,910,370
MIPYMES % del Total	99,74%	99,95%	99,87%	98,92%	99,47%	98,19%	99,81%	98,61%	99,69%	97,06%	97,9% (14)	99,49%	99,97%

Fuente: Elaboración propia

- (1) Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), datos para 1996 referidos a unidades censales.
- (2) Estimación del Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA).
- (3) Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), datos para 2001.
- (4) Servicios de Impuestos internos, datos para 2003.
- (5) Confecámaras, datos para 2000.
- (6) No existe desglose entre Pequeña y Mediana Empresa. Datos de FUNDES, 2000.
- (7) FUNDES, datos para 2002.
- (8) Datos del Instituto de Estadística (INE), Censo Industrial 1999.
- (9) Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (10) Datos del Directorio de establecimientos, Contraloría General de la República, 1998.
- (11) Instituto de Estadística e Informática (INEI), datos 1995. No existe un desglose de empresas medianas y grandes.
- (12) Observatorio PYME Uruguay
- (13) Guaipatín (2003), p. 31.
- (14) Sólo micros y pequeñas empresas, como porcentaje del total.

grandes.

En Colombia de acuerdo con las estadísticas de la Confecámaras, en el año 2000 el 99,47% del total de las empresas corresponden al segmento de MIPYMES, lo cual indica la gran importancia de este sector para la economía nacional, con una presencia más fuerte que las empresas grandes que sólo representan el 0,53% del total.

En Costa Rica, la magnitud de las MIPYMES alcanza un 98,19% del total de las empresas existentes, lo cual nos permite darnos cuenta de la importancia de este sector, ya que las empresas grandes son tan sólo el 1,81% del total.

Podemos observar que El Salvador es una economía dominada por microempresas, que corresponden al 96,71% del total de las empresas, y en conjunto las MIPYMES representan el 99,81% de las mismas, lo cual demuestra su vital importancia para la economía de este país.

En Guatemala las MIPYMES son un segmento muy representativo en la economía nacional representado un 98,61% del total de las empresas existentes; cumplen un papel fundamental en la generación de autoempleo, combatiendo con ello la alta tasa de desempleo que se ha presentado en los últimos años (Del Cid, 2008).

En México, de acuerdo con el censo económico de INEGI 2004, el 99,69% de las empresas corresponden al segmento de MIPYMES, siendo las microempresas un 95% del total de las unidades empresariales, lo que estaría indicando según Zarur (2008) que han sabido afrontar el proceso de apertura comercial que se ha vivido en los últimos años, ya que son las que generan el 50% del empleo y el 45% del producto interno bruto.

En Panamá, la importancia de las MIPYMES

se pone en evidencia al representar las micro empresas un 81,12% y adicionando a las pequeñas empresas alcanzan un 94,39%; que a su vez, sumadas a las medianas empresas hacen en conjunto el sector de MIPYMES un 97,06% del total de las empresas de este país. Lo anterior estaría demostrando porque este conjunto de empresas tienen una producción bastante elevada en comparación con la economía del país, según lo señalado por Guapatín (2003).

La MIPYMES representan un sector de vital importancia en la economía de Perú, lo cual se pone de manifiesto en que el 95,9% del total son microempresas y si se agregan a las pequeñas empresas esta magnitud alcanza el 97,9%. No fue posible conseguir los datos desglosados de medianas y grandes empresas, por lo que la cifra se presenta en manera conjunta. Esta magnitud explica porque estas empresas son las que generan el 42,1% del PIB y ocupan al 72% de la población económicamente activa (Warner, 2005).

En Uruguay, de acuerdo con el observatorio PYME, el 99,49% del total de las unidades económicas corresponde a MIPYMES, en que las microempresas representan el 78,13%, por lo cual en su conjunto generan el 30% del PIB y el 55% del empleo (Gutfraind, 2007).

En Venezuela las microempresas representan un 99,5% del total, lo que estaría explicando según Gauapatín (2007), su importancia económica y generadora de empleo al contratar al 89% de la población económicamente activa, mientras que la pequeña y mediana empresa sólo contrata al 5% y la grande al 6%.

A continuación podemos observar un gráfico de las microempresas en Latinoamérica con respecto del total de empresas, así como un gráfico de las MIPYMES en Latinoamérica con respecto del total de empresas:



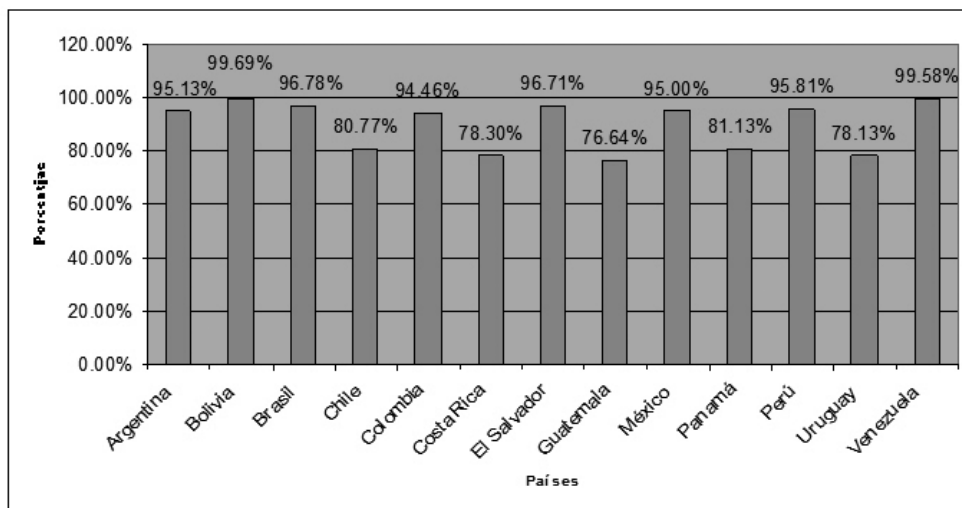


Gráfico 1. Porcentaje de microempresas

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos del cuadro 6 y como observamos en el gráfico 1, el país que muestra un porcentaje más elevado de microempresas es Bolivia con un 99,69% y el país que muestra un porcentaje más bajo de microempresas con respecto del total es Guatemala con 76,64%. El promedio para todos los países es de 89,85%, lo cual representa un porcentaje bastante elevado y estaría indicando la importancia de este sector en la estructura empresarial de estos países. Asimismo, considerando los datos del cuadro 6 y observando el gráfico 2, el país que muestra un porcentaje más elevado de MIPYMES es Venezuela con un 99,97% y el país que muestra un porcentaje más bajo de microempresas con respecto del total es Panamá con 97,06%. El promedio para todos los países es 99,12%, lo cual significa que en estos países el motor de la economía en cuanto a generación de empleos y producción, se encuentra en las empresas de este sector.

#### 4. Distribución espacial y sectorial de las MIPYMES

La distribución espacial de las empresas de la región obedece a los patrones de desarrollo centralizados de América Latina. De acuerdo con los estudios realizados por FUNDES (2002), la mayor parte de las empresas de la región se ubica en las capitales y ciudades más importantes. Aunque esto no es diferente en los países desarrollados, en nuestros países el grado de concentración es bastante mayor.

En cuanto a la distribución sectorial tenemos (Zevallos, 2003):

Presentando la información combinada para 10 países<sup>16</sup>, tenemos que la manufactura representa sólo un 13%, en tanto que el comercio alcanza un 49%, mientras que el sector servicios esta integrado por el 38% de las unidades económicas, en promedio. Lo que estaría indicando que es más difícil para las MIPYMES

<sup>16</sup> Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá y Uruguay, para los cuales se pudo recuperar esta información.

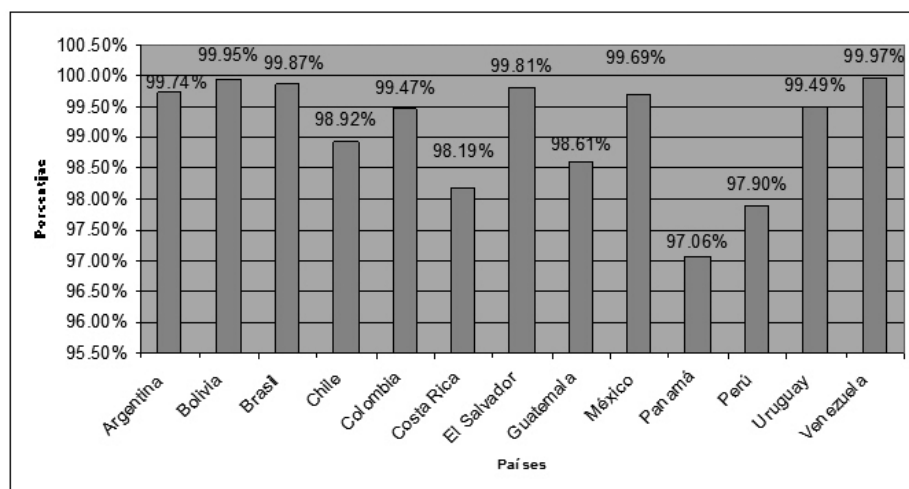


Gráfico 2. Porcentaje de micro, pequeñas y medianas empresas

Fuente: Elaboración propia

incursionar en el sector manufacturero, dado que es un sector más exigente en cuanto a capital y tecnología, así como mano de obra calificada, tal como podemos ver en el Gráfico 3:

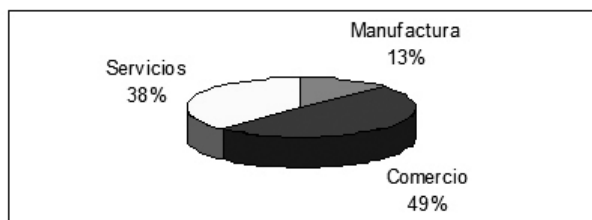


Gráfico 3. Participación sectorial de las empresas (en %)

Fuente: Elaboración propia

De otro lado, podemos ver que la concentración sectorial se encuentra sesgada hacia los sectores comercio y servicios, esto se debe a que en la manufactura las exigencias de habilidades y calificación son mayores que en los otros dos sectores, así también influyen las condiciones del entorno y la normatividad vigente.

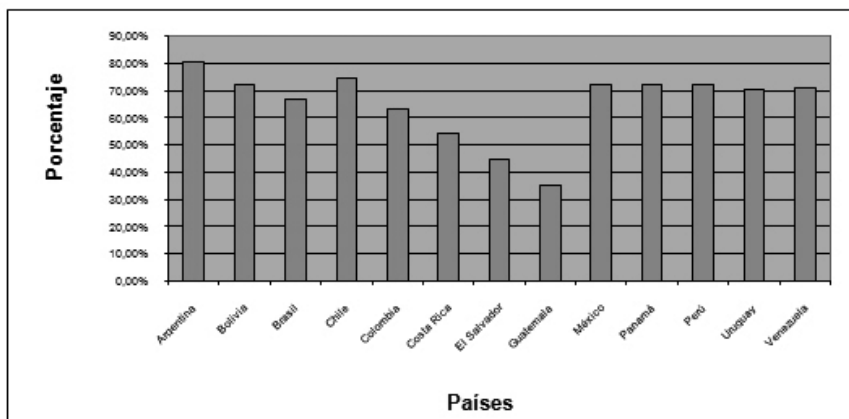
## 5. Importancia económica de las MIPYMES

La aportación cuantitativa de las MIPYMES en las economías nacionales consiste en el

importante papel que juega en la generación de empleos; como se puede ver en el gráfico 4, las MIPYMES generan en promedio para Latinoamérica un 64,26% del empleo total. Se refrenda con lo anterior la gran importancia que tiene la MIPYME como generadora de empleo y autoempleo en los países bajo estudio.

Sin embargo, la importancia cuantitativa de las MIPYMES en Latinoamérica no se limita únicamente en su magnitud con respecto a su relevante participación en el total de empresas existentes. Así, las MIPYMES generan un porcentaje muy elevado de empleo, mientras que su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) es menor aunque obviamente es relevante.

La relevancia económica no es el único parámetro para dimensionar su importancia, es necesario también considerar el papel de carácter social que juegan. Estas empresas sirven a la mayoría de los países bajo estudio como amortiguadores del alto desempleo que se vive en la región, constituyéndose en un instrumento de "movilidad social" (Instituto Ethos, 2004). De este modo en algunos países como Perú las



**Gráfico 4. Generación de empleo de las PYMES**

Fuente: Elaboración propia

microempresas, según Webb y Fernández (1999), emplean en una proporción mayor que otros tamaños de empresas, a personas mayores de 55 años, lo que facilita la incorporación laboral de este segmento que por su avanzada edad se encuentran en serias limitaciones para conseguir un empleo remunerado. Así también Tunal (2003), ha señalado que la importancia que tienen las microempresas en el mercado de trabajo, radica en la capacidad que tienen para generar empleos con menores requerimientos de capital. Lo anterior nos lleva a una reflexión, el carácter marginal de la microempresa se ve relegado en la actualidad dado que su alta capacidad de generar empleo beneficia a toda la sociedad.

En líneas generales se puede decir que las MIPYMES latinoamericanas se caracterizan por una baja intensidad de capital, altas tasas natalidad y mortalidad, presencia de propietarios / socios / familiares como mano de obra, contabilidad no profesionalizada, estructura burocrática mínima, poder centralizado, contratación directa de mano de obra, mano de obra semicalificada o no calificada, bajo nivel de inversión en innovación, dificultades para el acceso a fuentes de financiamiento externos, y

finalmente subordinación a las grandes empresas (Kantis, 2004). Lo que en determinado momento es el indicador que nos permite determinar las debilidades que tienen este tipo de empresas por un lado y, por el otro, las áreas de oportunidad en las que sería necesario trabajar para lograr su permanencia en un mercado cada vez más globalizado y competitivo.

De otro lado, estudios recientes (OECD, 2005) han demostrado que el típico pequeño empresario latinoamericano es joven, con una educación superior, de clase media y de sexo masculino por lo general. La participación de la mujer es limitada sobre todo en Chile y Costa Rica, pero significativamente alta en el Salvador en donde 1 de cada cuatro empresas es dirigida por una mujer (versus el promedio de 1 de cada 10). Lo anterior demostraría que aunque tradicionalmente las empresas de este sector han estado dirigidas por hombres, la participación de la mujer ya empieza hacerse notar en algunos países de la región.

## 6. Conclusiones

Las MIPYMES en Latinoamérica juegan un importante papel de carácter social, tanto por su papel como creadoras de empleo y

amortiguadores del problema de desempleo al ser intensivas en este factor, como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al brindar oportunidades de empleo a colectivos semi o escasamente cualificados.

No existe un acuerdo en los países latinoamericanos al definir a las MIPYMES, sin embargo, el criterio aplicado por el 85% de los países que conforman este estudio es el del número de personas ocupadas. Lo anterior se debe a la facilidad de conocer este dato y de este modo tener un parámetro accesible de clasificación. El segundo lugar, como criterio se aplica el de las ventas realizadas por las empresas; el 62% de los países en forma única o combinada aplican este criterio, el cual consideramos como el más razonable, dado que es un parámetro válido para dimensionar a una empresa. En tercer lugar, está el criterio de los activos; el 38% de los países en forma única o combinada lo aplican. Con respecto a la forma de definir a las MIPYMES consideramos que no se podría definir con los mismos criterios para todos los sectores ya que mientras que el sector manufacturero es intensivo en capital, tecnología y mano de obra calificada, los sectores comercio y servicios no requieren de grandes capitales para operar; quizás la definición más adecuada para el sector manufacturero sería por el monto de activos fijos, mientras que para los sectores comercio y servicios la definición podría basarse en el monto de ventas.

La importancia de las PYMES se ve reflejada en la composición empresarial que presentan los países bajo estudio, es decir la estructura de empresas por tamaño, de esta manera las microempresas representan en promedio el 89,85% del total de las empresas, mientras que las MIPYMES representan en promedio el 99,12% del total de las empresas.

La mayor parte de las MIPYMES se encuentran ubicadas en las ciudades más importantes de los países bajo estudio, dada la facilidad de obtención de materias primas y la cercanía a su mercado. La distribución sectorial de las MIPYMES muestra un predominio del sector comercial con un promedio de 49% mientras que el sector servicios alcanza un 38% en promedio, y el sector manufacturero apenas un 13% en promedio para los países bajo estudio. Esto es debido a la alta exigencia de mano de obra calificada e intensidad en capital que exige el sector industrial.

La importancia económica de la MPYME en Latinoamérica resalta en el hecho que cumple un papel fundamental en la generación de empleo, alcanzado un promedio de 64,26% del total de empleos para los países bajo estudio.

Por todo lo anterior, se hace cada vez más necesario generar políticas que permitan fomentar y proteger a este tipo de entidades económicas ya que, como se ha demostrado, son un sector predominante en las economías latinoamericanas y tienen una gran importancia económica y social.

## **7. Referencias bibliográficas**

- Del Cid, L. (2008). *Racionalidad Económica de las MIPYMES y el comercio informal*. Infomipyme: Guatemala.
- Diario Oficial de la Comunidad Europea (2003). *Recomendación de la Comisión sobre definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas*, de 6 de mayo. Diario Oficial No. L 124 de 20/05/2003, p.p. 0036-0041.
- FUNDES (2002). *Indicadores del entorno de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME) en los países FUNDES*. FUNDES: Chile.
- Garza, C. R. (2000). *Creación de PYMES*:

- Objetivo Emprendedor. En: Ingenierías, Vol. 3, No. 9, pp. 54-58.
- Guapatín, C. (2003). Observatorio MIPYME: Compilación de estadística para 12 países de la Región. Banco Interamericano de Desarrollo: Washington, D.C.
- Gutfraind, J. (2007). Tributación del PYMES en Uruguay. En: Memorias del XIV Seminario CILEA: Uruguay.
- Instituto Ethos (2004). La responsabilidad social en las relaciones entre grandes y pequeñas empresas. Disponible en: [www.uniethos.org](http://www.uniethos.org)
- Kantis, H. (2004). Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo: Washington.
- OECD (2005). SME Entrepreneurship outlook. OECD, Publications: Paris.
- Tunal, G. (2003). El problema de clasificación de las microempresas. En: Actualidad Contable FACES, Año 6, No. 7, pp. 78-91.
- Warner, A. (2005). Importancia de PYMEs para lograr desarrollo con inclusión social. En: Memorias del Simposio Latinoamericano de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Lima, Perú.
- Webb, R. y Fernández Baca, G. (1999). Perú en números - 1999. Cuánto, S.A: Lima.
- Zarur, O. (s/f). Apertura y modernización empresarial en México. En: Revista Gestión y Estrategia. UAM Azcapotzalco, versión electrónica, disponible en: <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num5/doc12.htm>. (Consulta: julio 2008).
- Zevallos E. (2003). Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina. En: Revista CEPAL, No. 73, abril.
- Páginas de Internet:**
- Centro de estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA). Disponible en: [www.cedla.org](http://www.cedla.org) (Consulta: enero 2007).
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECAMARAS). Disponible en: [www.confecamaras.org.co](http://www.confecamaras.org.co) (Consulta: enero 2007).
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Disponible en: [www.cepal.org](http://www.cepal.org) (Consulta: mayo 2007).
- Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos en Francia (INSEE). Disponible en: [www.insee.fr](http://www.insee.fr) (Consulta: abril 2007).
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Disponible en: [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx) (Consulta: agosto 2006).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Disponible en: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe) (Consulta: julio 2006).
- Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE). Disponible en: [www.ine.gov.bo](http://www.ine.gov.bo) (Consulta: septiembre 2006).
- Instituto Nacional de Estadística de Uruguay (INE). Disponible en: [www.ine.gub.uy](http://www.ine.gub.uy) (Consulta: octubre 2006).
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE). Disponible en: [www.ine.cl](http://www.ine.cl) (Consulta: octubre 2006).
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Disponible en: [www.indec.mecon.gov.ar](http://www.indec.mecon.gov.ar) (Consulta: enero 2007).
- Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE). Disponible en: [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br) (Consulta: enero 2007).
- Instituto Nacional de Estadística de la República de Guatemala. Disponible en: [www.ine.gob.gt](http://www.ine.gob.gt) (Consulta: enero 2007).
- Small Business Administrations de Estados Unidos (SBA). Disponible en: [www.sba.gov](http://www.sba.gov) (Consulta: noviembre 2006).