

# Medios para la extensión

Con herramientas como la palabra escrita, la radio y la televisión, en la Universidad de Los Andes se han conformado, en el tiempo, diferentes vehículos que permiten transmitir las noticias que son de interés, tanto para universitarios como para el público en general

Igor Puentes



Argelia Ferrer:  
"Los medios pueden lograr que los conocimientos generados y reproducidos en la universidad se irradian hacia las comunidades"  
(Fotografía Ramón Pico)

"Los medios de comunicación universitarios son canales naturales para la extensión, pues permiten a los universitarios compartir las bondades de la academia con la sociedad".

Esta afirmación, de la profesora Argelia Ferrer, periodista, doctora en Ciencias de la Comunicación y docente en la Escuela de Medios Audiovisuales de

la Universidad de Los Andes, ratifica el rol que, en materia de difusión y extensión del conocimiento generado desde nuestra universidad, cumplen los diferentes medios de comunicación de nuestra institución.

Periódicos, revistas, emisoras radiales, televisiones y páginas Web, señala Ferrer, pueden lograr que los conocimientos generados y

reproducidos en la universidad se irradian hacia las comunidades, haciéndolas partícipes de informaciones, opiniones y análisis orientados a saber, conocer y entender mejor la naturaleza, la sociedad y el ser humano con sus distintos quehaceres, lo cual contribuye a elevar el nivel cultural y educativo de la población.

"Considero que una institución universitaria, cuya misión es educativa, debe tener unos medios de comunicación que apoyen esta tarea y muestren a la sociedad la variada actividad científica y artística que se desarrolla internamente para avanzar en el conocimiento y para resolver problemas de distinta índole. En la ULA tenemos nuestro circuito radiofónico, con emisoras en Táchira, Mérida y Trujillo, con señal abierta, que hacen extensión mediante una variedad de mensajes que reflejan lo que pasa, lo que se dice y lo que se piensa en la universidad".

A través de este circuito radiofónico, se ofrecen progra-

mas informativos, de opinión, musicales, ambientales, gremiales, de salud, que conforman el amplio panorama que permite a la comunidad conocer más la vida ulandina, en un esfuerzo permanente de extensión universitaria.

## Conocimiento y periodismo institucional de la mano

Para Argelia Ferrer, la Oficina de Prensa de la ULA (Opiula) es la dependencia centralizada encargada de garantizar que la información institucional llegue a toda la colectividad. Está adscrita a la Dirección General de Medios de Comunicación y, desde allí, una decena de periodistas producen los boletines de prensa, que se envían a medios de comunicación nacionales, agencias de noticias y portales universitarios, para informar sobre la actividad académica, deportiva y artística de la ULA. "También producen el noticiero radiofónico y el resumen semanal de las noticias universitarias; el periódico digital 'ULA Informa', y el noticiero semanal para ULA TV. Estos profesionales de la comunicación recolectan y procesan las noticias académicas en las 11 facultades de la ciudad de Mérida, además de las noticias sobre la gestión de las autoridades. En Opiula igualmente se hace extensión con productos como esta revista que usted lee ahora", resaltó Ferrer.

No olvidamos la contribución de otro grupo de personas que desde distintas dependencias y medios universitarios hacen extensión mediante la comunicación, contribuyendo a que la sociedad se beneficie aún más de la actividad académica y cultural que se gesta a diario en nuestra *Alma Mater*. ■



Radio y televisión difunden el quehacer universitario (Fotografía Ramón Pico)