



Una “mentira cultural” cautivante

“Una historia como la mía, nunca debe contarse”. Con esta frase y los encantos de un vasto paisaje japonés, inicia el recuento de las “memorias de una geisha”, en el cine. La popular obra literaria de Arthur Golden, llevada al cine bajo la producción de Steven Spielberg, refrendó su éxito en taquilla en muchos países del mundo, con premios Oscar a la dirección artística, fotográfica y vestuario. ¿Es realmente la memoria una postal de la vida japonesa?

La visión romántica de la bella geisha apasionada por el presidente, que un día le tendió la mano cuando era niña, no ha pasado la prueba tan fácilmente en ciertos sectores, especialmente sensibles a esta producción. Por un lado, China, el país de origen de la actriz principal (Zhang Ziyi) prohibió la exhibición del filme, retomando las viejas rencillas políticas entre los países asiáticos. La Armada Imperial nipona infligió daños en la sociedad china desde la llamada Guerra del Pacífico, que llevaría a la Segunda Guerra Mundial, y hasta la fecha las disculpas no han sido suficientes, consideran autoridades chinas.

La prohibición de la película en el país más poblado del mundo, y creciente potencia económica, ha disparado la reproducción de copias ilegales del material. Por otra parte, aunque la cinta ha sido vista con agrado entre amplios sectores de la población japonesa, el mundo académico, especialmente los japonólogos de diversas instituciones, emiten una alerta: el cine puede contribuir a la disseminación de estereotipos sobre un Japón cada vez más artificial, y menos cercano a la realidad.

Las imágenes que construye este filme, pueden

analizarse desde diversas perspectivas. Tomando en cuenta los sistemas de representación a los que se refiere el estudioso de la comunicación, Stuart Hall, la cinta confronta la visión de un país oriental, bajo la perspectiva de Occidente.

Una segunda mirada particular es la que Estados Unidos ha tenido sobre Japón en diferentes épocas. Desde la noción europea y colonialista, hasta la alimentación de estereotipos a través de la literatura, las exóticas narrativas de viaje y las amenazas bélicas, los nipones han sido apreciados en perspectivas particulares, de acuerdo a corrientes de opinión al otro lado del mundo.

Habría que analizar además el valor de las llamadas “memorias” que, si bien pueden ser un documento útil para investigaciones

históricas, siempre tendrán un filtro. En otras palabras, es la historia personal de Sayuri, contada bajo su memoria selectiva, y la de sus narradores y guionistas.

La mirada masculina sobre la historia de una mujer, también puede someterse a discusión. Si bien Steven Spielberg ha sabido, en más de una ocasión, agradar a los sectores más diversos del público, siempre habrá que preguntarse si la mujer proyecta lo que el hombre desea.

Aunque una de las actrices confesó haber estudiado para ejecutar el tradicional koto japonés, la inversión en la música de John Williams se impuso ante el ingenuo gesto de quien quiso ser como las verdaderas geishas “personas del arte”. El maquillaje blanco que representa una máscara en las artes escénicas japonesas, fue atenuado por un director más interesado en lucir el bello rostro de las protagonistas que en respetar el canon cultural. Por elementos como éstos, se puede concluir que la película no es una muestra fidedigna de la vida de las geishas, ni de la sociedad japonesa, pero a final de cuentas el cine tiene amplia licencia para hacer ficción, y aun entre ese mundo de etiquetas, se puede disfrutar una “mentira cultural” cautivante.



Tomado del análisis de Sonia Luyten, profesora de la Universidad Católica Santos, de Brasil, especialista en comunicación y cultura japonesa, durante el III Foro de Estudios sobre Japón en América del Sur (Fundación Japón, Sao Paulo, Brasil, marzo 12, 2006).

La Ciudad de los Escribanos

Al Festival de Cannes

La última película del actor Rafael Briceño dejó en *La ciudad de los escribanos* un toque especial a su papel, el del religioso que en el siglo XVIII, luchó a muerte por fundar un colegio seminario, en las entonces solitarias serranías andinas. ¿Qué tanto se parece esta historia a la de la creación del seminario, que después daría origen a la Universidad de Los Andes, de Venezuela? Hay que ver.

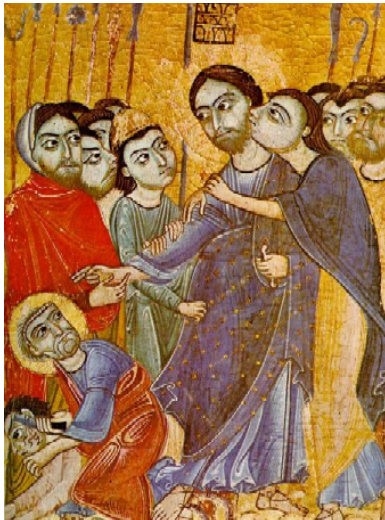
Esta producción narra, además, la historia de un joven seminarista, entregado a la lectura de libros prohibidos por la Santa Inquisición y envuelto en una relación amorosa con una campesina de los alrededores.

La ciudad de los escribanos ha formado parte ya del Festival "Manuel Trujillo Durán" y del Festival

Internacional de Cine de Caracas. Próximamente se procurará llevar esta producción venezolana al Festival de Cine de Mar del Plata y al Festival Internacional de Guadalajara, como una forma de darla a conocer en el exterior. Además fue aceptada para representar a Venezuela en el Festival de Cannes.

Actúan: Rafael Briceño (Fray Juan Ramos de Lora), Alfonso Urdaneta (Padre Mas y Rubí), Iván Maldonado (Diego), Nelson Rivero (Padre Uzcátegui), Rómulo Rivas (Teniente Iraztorsa), María Rivas (novia de Diego) y Francisco Hita (caballero acaudalado). Dirige: José Velasco. Produce: Francisco Quiñones, con apoyo de la Universidad de Los Andes, el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía de Venezuela y Fabrimagen Producciones.

MUNDO TV PROGRAMAS



El evangelio de Judas

Judas Iscariote podría dejar de ser el ícono de la traición. El hallazgo de un manuscrito que muestra a Judas como discípulo obediente que hizo lo que Jesús le pidió, sacude los cimientos del cristianismo y conmociona las pantallas de televisión de todo el mundo. Desde la Semana Santa de este 2006, NatGeo (canal de televisión de National Geographic) ha presentado varios programas sobre el tema.

EL GOL DE LA PUBLICIDAD

Las cadenas deportivas han demostrado, en la última década, cómo se puede hacer negocio y ejercicio al mismo tiempo. Entre los programas de mayor rating en el mundo, han destacado los juegos finales de diferentes competencias. Los juegos del Barcelona contra el Real Madrid, la Copa Libertadores y otros torneos de fútbol han sido de gran demanda para decenas de

patrocinadores. Este 2006, llega la oportunidad estelar de la publicidad: el Mundial de Fútbol de Alemania. A partir de junio el marcador del rating se dispara, pues se calcula que este importante evento deportivo tendría una audiencia de 30 mil millones de telespectadores de los cuales, según un estudio de la Agencia Initiative, un 41 por ciento son mujeres.



¡ OYE! AL AIRE

ONDAS CERCANAS

LA CIUDAD EN LA RADIO



Leo León, a la vista

Aunque la Mérida venezolana es una de esas ciudades que organismos internacionales consideran de tamaño medio, el pulso de una de las universidades más productivas del país, impone un ritmo más acelerado del que muchos sospechan y es fuente de constantes noticias de toda índole.

En esta ciudad, "la radio se ve", al menos en el programa que conduce el periodista Leo León, quien combinó su amplia trayectoria como reportero gráfico y su pasión por el servicio comunitario, como bombero, para llevar una nueva fórmula al micrófono

El programa inició el 10 de septiembre de 2001, justo un día antes de los ataques terroristas en las torres gemelas de Nueva York. Con esto, la información fue intensa desde sus inicios. No sólo a través de la cobertura internacional o nacional, que muchas veces se complementa con reportes de Radio Francia Internacional y del Circuito Triple F, sino con la visión de las crónicas locales, que mantienen viva a la capital merideña.

En 1999, como voluntario, colaboró en el rescate de las víctimas de los deslaves en el estado Vargas, al mismo tiempo que su cámara le permitió comunicar los detalles del intenso episodio al mundo, a través de la agencia de noticias Reuters. En esta capital andina, ha sido igualmente testigo y narrador de repetidas escenas de disturbios, el incendio del mercado principal y otros acontecimientos que han escrito la historia local. Entre el micrófono, la lente y la preocupación social, para él, la radio se ve.

Conduce: **Leo León**

Transmiten: **ULA FM 107.7, Mérida**

ULA FM 97.9 Trujillo

Horario: **de 10:00 a 11:55 a.m.**

OTRA SEÑAL...

ULA FM 97.9 TRUJILLO

ULA FM, una de las estaciones más escuchadas de los Andes venezolanos, transmite ahora también en el estado Trujillo, a través del cuadrante 97.9 de FM. De esta manera, se extiende una señal "con sentido universitario".

RADIO

INTERNACIONAL

RAIDOCABLE.COM

Fue la primera emisora de radio por Internet en España. Microsoft la ha clasificado entre los 30 mejores medios de comunicación del planeta junto a The Washington Post, The Wall Street Journal o la revista Time, entrando a formar parte del *Ranking Best of web*. Radiocable se ha posicionado como un referente y ha recibido premios como el del Club Internacional de Prensa, el de periodismo "Nuevos Lenguajes" y el de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), entre otros.

DOGSTRADIO.COM

Es una estación de radio en Internet fundada por un amante de las mascotas en Estados Unidos, para aliviar la soledad de perros y gatos en todo el mundo. En esta estación se escuchan desde melodías relajantes, como las de la cantante irlandesa Enya, hasta el inmortal himno de las mascotas *Hound dog* de Elvis Presley. Entre canciones, los locutores ofrecen consejos prácticos a los dueños de mascotas y una selección libre de los sonidos que identifican la estación: maullidos y ladridos.

LUNACRECIENTERADIO.COM

Lunacreciente Radio nace del esfuerzo de un grupo de jóvenes venezolanos. Se trata de la primera radio por Internet de Venezuela, con variedad de música, programación y entretenimiento. Tiene un carácter interactivo, pues los escuchas pueden dejar mensajes de texto en la página principal, solicitar temas musicales y dedicarlos, grabar en línea un mensaje de voz que será transmitido, afiliarse al Club VIP de Lunadictos y, además, existe acceso al archivo histórico de todos los programas transmitidos y al canal de música de los 80.

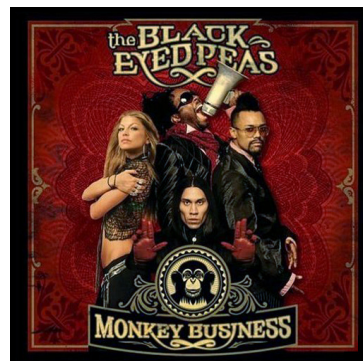
ué nota!

Algunas novedades en el mercado musical

LILIANA ZERPA

The Black Eyed Peas *Monkey business*

The Black Eyed Peas es un grupo que siempre se ha caracterizado por una pasión desmedida, por el espíritu y la energía del hip-hop. *Monkey business* es el nombre de su último álbum. Tiene como primer adelanto *Don't phunk with my heart*. En los variados temas del disco hay destacadas colaboraciones: Justin Timberlake, quien ya había trabajado con el grupo en *Where is the love* ahora colabora en el tema *My style*, el legendario músico James Brown participa en *They don't want music* y Jack Johnson en *Gone going*.



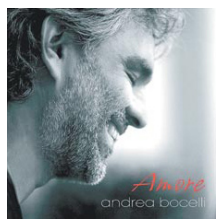
Lila Downs *La cantina: entre copa y copa*

La cantante de herencia indígena mexicana y norteamericana Lila Downs, quien participó en la música de la película *Frida* con Caetano Veloso, presenta un nuevo disco *La cantina: entre copa y copa*. Fue puesto a la venta por primera vez en los Estados Unidos y se ha promocionado en varias ciudades españolas, así como en Berlín, Ginebra, Londres y París, con buena aceptación entre los críticos y su público. ¡Salud!

La Oreja de Van Gogh *Guapa*

La Oreja de Van Gogh estrenó su cuarto álbum de estudio, *Guapa*, un trabajo con el que los donostiarras muestran la calidad musical que marca plena madurez en su carrera artística.

Su primer single, *Muñeca de trapo*, ha obtenido destacadas posiciones en las listas de los temas más escuchados.



Andrea Bocelli *Amor*

El décimo disco de Andrea Bocelli, *Amor*, deja a un lado por el momento el repertorio clásico, para ofrecer temas de estilo pop romántico. Interpreta 15 de sus canciones favoritas, de variados artistas, conocidas en todo el mundo, como *Bésame mucho*, *Somos novios*, *Solamente una vez*, entre otras. Ésta es la versión para España con todos los temas cantados en castellano.

Rosario *Contigo me voy*

El nuevo trabajo de Rosario, titulado *Contigo me voy*, se caracteriza por ser un álbum más sólido, maduro y coherente en la carrera de la artista. Rosario ha compuesto siete de las 11 canciones, ofreciendo así, un disco que muestra un abanico de estilos en los que se presenta pletórica de inspiración, voz y fuerza.

