

## Divulgar la ciencia en red

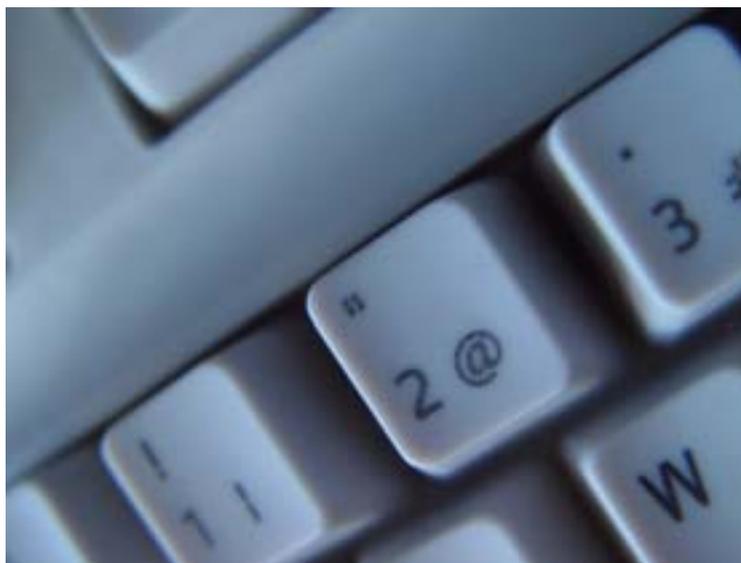
Ysabel Briceño Romero\*

La divulgación de la ciencia y la tecnología no es asunto reciente, no obstante, debemos reconocer el espacio tardío con el que llega el conocimiento a la sociedad, principalmente si consideramos la rapidez de los avances científicos. Paradójicamente, las nuevas exigencias gestadas en los espacios colectivos a inicios del siglo XXI, contrastan con una gran parte de la sociedad que, por los déficits de la democracia del siglo pasado, no se ha dado cuenta de un espacio amplio de posibilidades para incorporarse a nuevos mecanismos participativos.

Parte de esta condición obliga a reflexionar la dimensión de permitir entre todos los integrantes de una sociedad, el esfuerzo conjunto para no sólo facilitar la transferencia del conocimiento, sino también crear espacios que construyan demandas a quienes lo generan. Se trata, pues, de irle conferiendo un peso proporcional a todos los miembros de una cadena que puede facilitar la divulgación científica y tecnológica.

En este sentido, una sociedad en la que se construyen día a día espacios de cotidianidad simbólica, puede ir filtrando poco a poco al menos la idea de existencia de un conocimiento que tiene aplicabilidad en los ámbitos colectivos, y así hacer de los nuevos contextos, intercambios menos traumáticos. Visto así, Mérida inicia una experiencia en la divulgación científica y tecnológica plasmada en una Red en la que todos ocupan lugar importante para estos fines.

La Red de Promoción Científica y Tecnológica, conformada inicialmente por Fundacite Mérida y el Conse-



jo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico de la Universidad de Los Andes ha permitido medir la disposición de muchos actores de la sociedad a trabajar por una causa que, siendo meritoria socialmente, no implica un esfuerzo adicional, pues en el trabajo conjunto se explota simplemente la condición natural de cada uno para

poder fortalecer la construcción del mensaje en esta área. A pocos meses de ser creada, una red de voluntades expresa en centros de artes visuales, museos, medios regionales e instituciones oficiales, han permitido hablar una Red de Promoción Científica y Tecnológica que inicia experiencias valiosas en este ámbito.

La RED ha empezado a actuar en los dos campos de la divulgación: creación y distribución de productos massmediáticos y capacitación a distintos sectores de la población para el manejo de la información científica y tecnológica, asunto que ha implicado el acercamiento de los investigadores a la sociedad y la complicidad de aquellos actores que no creyéndose inicialmente necesarios para la divulgación científica, se han convencido de lo importante de su labor en esta difícil pero productiva tarea que cada vez más debe ser competencia de todos, por una sociedad más crítica y capaz de responder a los complejos escenarios de hoy día.

\* Coordinadora de Promoción y Divulgación de Fundacite Mérida. e-mail: [ysabelbr@funmrd.gov.ve](mailto:ysabelbr@funmrd.gov.ve) Tlf. 0274-2442249