

Globalización, Cultura y Exclusión Social

María Esther de Villarroel*

Resumen

El mundo globalizado de hoy producto de la fuerza del capitalismo que de alguna manera ha conducido a la centralización y la integración, haciendo mas real la dialéctica de la negación con el nacimiento en mayor profundidad de la desintegración de aquellos pueblos que no han podido alcanzar el desarrollo económico, político, social y cultural que poseen los países globalizadores. Es característico de este proceso los grandes cambios tecnológicos, el desarrollo de la informática y la expansión del mundo de las comunicaciones, elementos que de alguna manera marcan el dominio sociocultural como la forma visible de dominación pero que en esencia no es si no el mercado neoliberal y financiero el que ejerce el poder centralizador y globalizador. Son muchos los aspectos y elementos a tomar en cuenta dentro de este proceso, uno de ellos es sin ninguna duda el problema de la cultura, en este punto cabria preguntarse como se presenta el mundo sociocultural en una sociedad desarraigada con la existencia de excluidos/incluidos; hoy día la hegemonía del capital es la del conocimiento y de la cultura, esta ultima se ha convertido en un centro de poder ya que por

*Universidad de Carabobo- Valencia. Venezuela. E- mail: mestee@ postgrado.uce.edu.ve. Cel. 0416-7308344 Fax. 0241-8422406

medio de ella y sus redes de comunicación teleinformática son capaces de manipular y manejar al sujeto por medio de vías ideológicas e intelectuales, entonces la cultura se convierte en un problema de inequidad y diferenciación entre el que realmente posee la cultura y la gran masa que solo imita por medio de las redes de comunicaciones los modos y maneras de los países centro globalizadores, y aun mas grave es la existencia de grandes sectores que no llegan a tener un perfil cultural sino que crean su propia subcultura que los une al mundo de las necesidades primarias. El objeto fundamental aquí a tratar es el de abundar sobre el perfil cultural del excluido social partiendo de dos elementos fundamentales como son el modo de vida y la educación. Este excluido se vera como proceso acentuado a medida que se expande la globalización y como sujetos inmersos en la sociedad red se hace necesario determinar en que condiciones culturales se podría encontrar ya que siempre se ha hablado del excluido social en función del trabajo, la subsistencia económica y las carencias.

Términos Claves: Cultura, Exclusión Social, Globalización, Educación

Abstract

GLOBALIZATION, CULTURE AND SOCIAL EXCLUSION

This global world is a product of the power of capitalism, which has led to centralism and integration making the dialectics of negation stronger, thanks to the intensification of disintegration of those undeveloped countries. This process is characterized by great technological changes, computer development and a wide spread of telecommunications; such elements have determined the socio-cultural domination as a sort of evident control; although, it is not but neoliberalism and financial markets which control the central and global power. One of the aspects to take into account in this process is the cultural problem. At this point, a question emerges: How does the socio-cultural world turn up at a rootless society crowded with excluded and included individuals? Nowadays, money hegemony is the same as knowledge and culture; culture has become a power centre through telecommunication nets, which have controlled and managed individuals intellectually and idealistically. Consequently, culture becomes a problem when differentiating between the one who really owns a culture and the rest who just follow and imitate other cultures coming from the global centres. And worse still, there are big groups which have not got a cultural identity; instead, they have linked themselves up with the world by

creating their subculture. This paper aims at analyzing the cultural identity of the social excluded groups taking into consideration their living way and education patterns. These excluded groups are here seen as a process becoming more and more emphatic while globalization goes on growing, and also as individuals plunged into this "net society". Thus, it is necessary to determine the cultural conditions in which they can be found, since they have always been considered as individuals excluded socially as regards job, economy and needs.

Key words: Culture, Social Exclusion, Globalization, Education.

Los inicios del siglo XXI se han planteado como los de la consolidación de la globalización, pero sin que ello se termine de realizar se alzan voces opositoras en manifestaciones publicas de cierta significación y cobertura de los medios de comunicación. Lo cierto es que la globalización intimida ante la sospecha real de un proceso concentrado en manos transnacionales y multinacionales que nuclea el capital financiero inclinándose hacia su beneficio y de escasa proyección al resto de la humanidad.

Este proceso que persigue la interpelación aceptada entre los diferentes países, territorios y continentes donde convergen economías, sociedades y culturas de la mano de la informática y las comunicaciones no es otra cosa que la necesidad de expansión del capital, por ello el mundo globalizado de hoy es producto de la fuerza del capitalismo, el cual, ha conducido a la centralización y la integración, haciendo mas real la dialéctica de la negación con el nacimiento en mayor profundidad de la desintegración de aquellos pueblos que no han podido alcanzar el desarrollo económico, político, social y cultural que poseen los países globalizadores. Lo característico de este proceso son los grandes cambios tecnológicos, el desarrollo de la informática y la expansión del mundo de las comunicaciones elementos que de alguna manera marcan el dominio sociocultural como la forma visible de dominación pero que en esencia no es sino el mercado neoliberal y financiero el que ejerce el poder centralizador y globalizador.

La crisis capitalista llevó a ajustes que condujeron a una nueva forma de capitalismo, la cual se caracterizó por la tendencia a globalizar las actividades fundamentales de la economía, generalizándose una intercomunicación no solo de estas, sino también entre las sociedades y las culturas (Flores, 2000), y otorgar una mayor flexibilidad a las orga-

nizaciones, sobre todo a un cambio significativo en la relación empresa – trabajador que repercute profundamente en la visión hasta ahora conocida del trabajo.

Esta economía de globalización, resultado de la evolución del capitalismo y sobre todo del desarrollo tecnológico del mundo en donde el avance de la información se ha transformado en la base fundamental material de la sociedad. Los avances en la tecnología de la información, la crisis del modelo económico con su cambio consecuente y la proyección de las minorías en el ámbito social y cultural, en conjunto, han modificado las características de funcionamiento de la sociedad, las cuales, radican también en la interdependencia. El acelerado desarrollo de la tecnología de la informática ha fundamentado la operatividad de la globalización, ha sido la herramienta con la cual se han puesto en práctica los cambios y modificaciones requeridas por la reestructuración económica y por la sociedad (Castells, 1998); así la capacidad tecnológica de las sociedades y sus individuos, define aspectos tan importantes como el poder, la economía y la cultura; de manera tal que se ha desarrollado un sistema de redes por medio de las cuales se interconecta y se expande la actividad de las sociedades.

Esta interconexión por medio de redes es la que ha permitido la globalización de las actividades económicas principales y ha flexibilizado a las organizaciones, por ello la expansión de este nuevo capitalismo donde nuevos países se incorporaron con cuotas de producción significativas exigiendo con ello espacios prioritarios en la comercialización y sobre todo cambiando las relaciones hasta ahora existentes entre la empresa y el trabajador, esto último se tradujo en una significativa pérdida de las reivindicaciones laborales y la pérdida de espacio de los sindicatos, el trabajo se individualiza. El sistema de redes proporcionó un espacio estelar a sectores del mundo incorporados a esta economía con procesos de industrialización novedosos que invaden expansivamente al mercado, con ello se han propiciado relaciones multiculturales, pero así mismo han excluido de su entorno informacional a los espacios y regiones sin elementos de interés para la red global.

El sistema capitalista con la globalización se ha expandido a todo el mundo, países, sociedades y culturas, estableciéndose así una modalidad con fines y valores mas rígidos y duros pero flexible en cuanto a medios y recursos, la innovación conduce la producción y una competitividad dirigida hacia la globalización, la cual origina riqueza a pocos sectores; donde el conocimiento y la información están presentes, más que nunca, en la cultura a través de intercambios en la red. (Castells 1998).

La globalización induce a cambios en la sociedad y desde luego en la cultura, ello es fácil de captar cuando hacemos un breve análisis y observamos en primera instancia dentro de la economía un cambio en las relaciones de producción basadas en un capitalismo global incorporado en la red informacional con otros dos elementos significativos, como son la productividad en función de la innovación y la creatividad con flexibilidad en la organización y los medios. Aspecto importante de destacar es la redefinición del trabajo.

Resultado de este proceso son las transformaciones que ha sufrido el trabajo, las cuales varían desde la disminución de la clase obrera de la industria conocida tradicionalmente, hasta la aparición de nuevas formas de trabajo con la consecuente desregulación complejización y fragmentación actual, donde los cambios del proceso de globalización redefinen el concepto de trabajo desde su naturaleza, funcionamiento e importancia. En esta nueva realidad de la sociedad la concepción del trabajo se redefine sobre nuevos elementos.

La innovación y los avances tecnológicos, el avance del conocimiento y el mundo de la información definen las características del trabajo; hay una nueva estructura productiva la microelectrónica y la robótica definen cambios en las características del trabajo con nuevos patrones de funcionamiento ante la economía global, la cual requiere de una mano de obra adaptable a la flexibilidad organizativa y de gestión administrativa. El trabajo ya no se percibe transformador, generador de dinero pues la automatización del proceso conduce a la disminución de la mano de obra, esto conduce a la pérdida de empleos y a acrecentar la pobreza. El dominio de la información, el conocimiento y el empleo de la tecnología aportan un nuevo concepto en lo que se refiere a la concepción del trabajo, así pues ese nuevo cargo que comparte el tiempo de trabajo con máquinas sean robots o computadoras, laborando a distancia y el uso de las telecomunicaciones recibe el nombre de teletrabajo.

Estos cambios han generado un aumento progresivo de la pobreza, el gran contingente de desempleados producto del cambio globalizante y de los requerimientos de conocimiento y especialización del trabajo conducen hacia nuevas formas de pobreza, hacia la exclusión social.

La globalización por supuesto y como se ha mencionado anteriormente, no solo atañe a la producción y a la sociedad, también afecta y modifica al conjunto de relaciones culturales pues necesita de ella para dar a conocer y afirmar sus valores y su ética, o bien sea para generar su rechazo. Es indudable que la globalización capitalista contiene no

sólo los aspectos referidos a la productividad, el conocimiento y la información, sino que contiene otras dimensiones referidas a valores políticos, sociales, morales, estéticos y culturales.

No es casualidad que la informática sea la base expansiva de la globalización, las redes de información son la base del intercambio y facilitan los contactos entre las sociedades, transfiriendo rápidamente los requerimientos necesarios, sean capitales, la creación de nuevos mercados o simplemente información; ya sean virtuales o no. Pero lo más importante es que ese conjunto de redes de información y comunicación van dirigidas a crear un conjunto de valores, gustos, conceptos, creencias, normas y formas culturales que conducen a la homogeneización de los individuos y por tanto de la sociedad. Así veremos como las redes de la información han reconfigurados conceptos como el de tiempo y espacio; los medios de comunicación han sustituido a la experiencia entre desplazamientos e intercambios en la red.

En general respondemos con pasividad ante la tecnología y por ello los medios y la informática penetran con facilidad al individuo y a la sociedad modificando imperceptiblemente los valores, la cultura, la ideología.

Con los avances tecnológicos del mundo globalizado se ha instaurado la industrialización de la cultura y es que ello se hace de vital importancia para la expansión del mercado, de los capitales y de los valores culturales propios. Las industrias de la cultura sólo aspiran llevar el mensaje a la sociedad de consumo, transmiten bienes de consumo estandarizados y requieren de los complejos equipos de producción ya conocidos.

Sin embargo el ofrecimiento de alcanzar bienestar por medio de la tecnología no se ha hecho realidad, los medios ofrecen un sin número de bondades brindadas por la tecnología que solo están al alcance de los que pueden adquirirlas y la globalización disminuyen cada vez más las posibilidades de ello a los amplios sectores de la población que el mismo modelo económico ha dejado de lado.

La globalización ha marginado territorios y personas que al no tener el interés y valor necesario son excluidos esto conlleva a una fragmentación del mundo. Los territorios que se encuentran en condiciones no aptas para su incorporación a la globalización, como amplios sectores de Africa y Latinoamérica, se enfrentaran a las condiciones socioeconómicas críticas de sus pobladores; las condiciones de pobreza extrema aumentaran por lo tanto los excluidos también.

Y es que realmente la globalización por su orientación sólo a contribuir a acentuar más los extremos entre riqueza y pobreza, esto in-

clusive hasta en los países que liderizan el proceso. Ahora bien, ¿Cómo subsanar la falta de conocimiento para incorporarnos a la red informacional?

Tarea nada fácil de resolver y que implica el desarrollo de varios aspectos en los cuales se incluyen las políticas económicas y educativas del Estado que convierta a los excluidos en incluidos e incluya al país también, pues las condiciones de exclusión no sólo son creadas por el capitalismo globalizado sino también por la sociedad y el Estado. La educación está desfasada y no proporciona el conocimiento y herramienta para incorporarse al mercado laboral, más aun hoy cuando los requerimientos se hacen más tecnificados y el conocimiento más especializado.

Esto a su vez implica una condición cultural producto de una subcultura que permita al individuo ubicarse a sí mismo y comprender sus posibilidades dentro de la sociedad y el papel de esta última dentro del mundo globalizado, labor nada fácil de realizar teniendo en cuenta a la industria cultural, indudablemente que el estado cumple una función importante como mediador y propiciador.

Bibliografía

CASTELLS, Manuel: 1998. **La era de la información. Economía, sociedad y**

Cultura. Vol. 3. Fin de Milenio. Madrid. España. Alianza Editorial.

FLORES O, Víctor y A. Mariña F: 2000. Crítica de la globalidad. Dominación y liberación en nuestro tiempo. **México. Fondo de Cultura Económico.**

ROGERS, P y Oliver Ramsbotham: 2000. Ajuste, pobreza y desigualdad en la era de la globalización. **Revista Anuario Cip 2000, Junio. Centro de Investigaciones para la Paz.** Madrid. España. Icaria Editorial.

WEHLE, Beatriz: 1999. **Trabajo, inclusión y exclusión social.** Revista Nueva Sociedad, No 164. Noviembre. Caracas. Venezuela. Editorial Texto.