

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES
(IIES)**

OBJETIVOS. El objetivo del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) es contribuir al avance de la ciencia económica, al mejoramiento de la enseñanza y al desarrollo regional y nacional. En este sentido, sus objetivos principales son:

1. Coordinar la acción de profesionales en diferentes disciplinas tales como la economía, la administración de empresas, la estadística, la geografía, la ingeniería de sistemas y la ciencia regional, para llevar a cabo sus labores de investigación y de enseñanza.
2. Organizar y estimular al personal de la Facultad de Economía y lograr la relación docencia-investigación para los profesores que acepten voluntariamente el planteamiento.
3. La creación de líneas permanentes de investigación con proyectos líderes en ciertos campos del saber económico, bajo la dirección de profesionales con experiencia que persigan objetivos bien definidos y orientan a los que se inician en la materia.
4. Satisfacer, hasta donde sea posible, el apoyo logístico que exige la investigación en términos del ambiente adecuado para el trabajo, apoyo bibliográfico, secretarial, publicación y difusión de la producción.
5. Fomentar, coordinar y realizar actividades de investigación bajo el impulso de proyectos sistemáti-

cos de trabajo en el campo de la economía aplicada, tanto a escala regional como nacional.

6. Contribuir a la formación de recursos humanos.

7. Firmar convenios con organismos públicos y privados con el objeto de obtener ingresos propios para el Instituto.

8. Estrechar nexos con entes externos al Instituto, universitario o no, prestando colaboración y solici-tándola para emprender tareas que persigan propósitos similares o compatibles a los del IIES.

9. Ofrecer servicios de consulta, asesoría y orientación a profesores, estudiantes y particulares sobre las disciplinas dentro de las cuales se enmarcan las actividades del Instituto.

FUNCIONES GENERALES. Las actividades del IIES están orientadas hacia dos aspectos fundamentales: investigación y docencia.

Las funciones de investigación se soportan en seis secciones:

1. **Sección de Indicadores Socio-económicos:** su misión es la observación continua de algunos indicadores relevantes del comportamiento económico y social en la Región de Los Andes. En ella descansan los índices de costo de vida para las principales ciudades de los andes venezolanos, así como el diseño de muestras, metodologías y análisis de resultados. También desarrolla actividades en el campo de los sondeos de opinión, donde se han realizado con éxito encuestas de tipo económico, social y político.

2. **Sección de Recursos Naturales Renovables:** su función es estudiar el recurso ambiental desde el punto de vista socio-económico y llegar al conoci-

miento e interpretación de los problemas que se presentan en la economía regional y nacional.

3. Sección de Estudios Urbanos-Regionales: se dedica al conocimiento de la problemática del desarrollo urbano y del contexto regional ofreciendo una descripción importante para los procesos de planificación. Sus investigaciones se concentran en la elaboración de planes de desarrollo regional y urbano, diagnósticos regionales y urbanos, estudio de base económica, transporte urbano, empleo, usos del suelo, programas de inversiones públicas, análisis de la industrialización y del proceso de urbanización y cualquier otra investigación bajo la óptica del análisis interdisciplinario.

4. Sección de Proyectos: encargada de servir de apoyo en el estudio económico de proyectos empresariales. Asesora a la Universidad de aquellos proyectos de inversión donde terceras personas tengan intereses en que ella participe.

5. Sección de Estudios Especiales: realiza estudios que escapen al ámbito regional y comprende el análisis de las actividades financieras nacionales, la economía internacional, la política monetaria y fiscal, la actividad petrolera, etc.

6. Sección de Estudios de Postgrado: la sección de Estudios de Postgrado en Economía (SEPEC), tiene la finalidad de la preparación y actualización de profesionales de elevada calidad académica en el campo de la ciencia económica.

7. Unidad de Muestreo y Sondeos de Opinión: está adscrita a la dirección del IIES, se encarga de realizar estudios de Opinión Pública sobre aspectos sociales-económicos y políticos. También realiza estudios de mercadeo, contando para ello con un personal especializado en muestreo, *marketing*, demografía y economía.

8. Unidad de Computación y Sistemas: de reciente creación, adscrita a la dirección del IIES se propone como objetivo general administrar los recursos computacionales del IIES, incluyendo recursos físicos y humanos. Es fundamentalmente una dependencia de apoyo en el área de Ingeniería de Sistemas del IIES. Proporciona servicios externos e internos.

PUBLICACIONES

Ayudas Audiovisuales para al Análisis socioeconómico de Comunidades Municipio San José de Acequias: Un Caso de Estudio, por Wadih Saldivia.

Aplicación del análisis discriminante al rendimiento estudiantil, por Elsy Garnica y otros.

Aspectos económicos de la fuerza de trabajo agrícola, por Elizabeth Garnica de López.

COMDIBAR: Estudio de usuarios, por Ismael Ortiz.

Curso de demografía, por Erasmo Ramírez.

Documento elaborado por el IIES-ULA y CORPOANDES: Efectos de los ajustes macroeconómicos sobre la economía del estado Mérida.

Elementos físicos y lógicos del microcomputador: guía práctica, por Gerardo Colmenares.

El escenario de la liberación agrícola, por Rafael Cartay.

Estudios de factibilidad para la creación de la proveeduría de APULA-Trujillo, por Alejandro Gutiérrez y Wadih Saldivia.

Índices deprecios al consumidor – Región de Los Andes

– Informe 1988 – 1989, por Elsy Garnica O.

Informe sobre la banca regional, por Carlos Chuecos.

Estudios socioeconómico de Mesa de Chímpíre (estado Trujillo), por Wadih Saldivia y otros. Por realizar durante noviembre y diciembre.

Estructura del comercio exterior, por Ismael Ortiz.

El vilipendiado pero infaltable proteccionismo agrícola, por Rafael Cartay.

Informe sobre el comportamiento de los precios en las principales ciudades de la Región de Los Andes en 1989.

Inversión y gasto público en la agricultura venezolana, por Alejandro Gutiérrez S.

La economía venezolana en la actualidad, por Elizabeth Garnica de López.

La estructura del comercio en Mérida, por Ismael Ortiz.

La internacionalización de la industria petrolera, por Elizabeth Garnica de López.

La OPEP 1960-1990, por Elizabeth Garnica de López.

La población rural en Venezuela: aspectos demográficos, por Erasmo Ramírez.

La reforma comercial y el sector agrícola, Alejandro Gutiérrez S).

Lineamientos de política científica y tecnológica: área social (Elizabeth G. de López, coordinadora). Documento presentado para la elaboración

del Plan Regional de ciencia y tecnología a solicitud de FUNDACITE-Mérida.

Mercado y Teoría Económica, por Luis Rivero M. Trabajo presentado en las Jornadas sobre Liberalismo Económico.

Nuevos instrumentos de financiamiento internacional, por Adelis Graterol.

Política fiscal con énfasis en la economía venezolana, por Hugo Contreras.

Propuesta para la creación de una organización del desarrollo industrial del estado Lara, por Lionel Castro y Román Oropeza.

Situación actual y posibilidades de la agricultura merideña, por Alejandro Gutiérrez S.

ACTIVIDADES DE POSTGRADO Y CURSOS CORTOS.

Realización de siete (7) Cursos de MS-DOS, Word Star y LOTUS 1-2-3.

Realización del seminario análisis y perspectivas de la economía venezolana, con Asdrúbal Baptista, Felipe Pazos y R. Sardi.

MAESTRÍA EN ECONOMÍA

OBJETIVOS. La maestría en Economía ofrece formación de alto nivel en los contenidos teóricos-analíticos de la ciencia económica y en actividades de investigación, pues la difusión y creación de conocimientos son indisolubles. El curso está diseñado para ofrecer dos opciones: Teoría Económica y Métodos Cuantitativos. Estas alternativas, bajo criterio de rigor académico, permiten egresar profesionales altamente capacitados.

DURACIÓN. La duración de la maestría es de 4 semestres de 16 semanas cada uno más un semestre para presentar un trabajo de grado. El tiempo máximo permisible será el previsto en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la ULA.

TRANSFERENCIA DE CREDITOS. La maestría permite transferir hasta un máximo de 6 unidades-crédito de otras maestrías de la ULA o de otra universidad del país, previa autorización del Consejo Académico.

REQUISITOS PARA LA ADMISIÓN. Los aspirantes deben poseer título de economista o licenciado en carreras afines, obtenido en una universidad de reconocido prestigio en el país o en el exterior. Además deben cumplir los requisitos de selección exigidos por el Consejo Académico y las formalidades de inscripción. Es recomendable el inglés. El costo de la matrícula es de Bs. 500 por unidad-crédito (sujeto a cambios).

PLAN DE ESTUDIOS. Las asignaturas de los dos primeros semestres son obligatorias y cubren un total de 18 unidades crédito. Los dos períodos siguientes corresponden a los cursos electivos que el participante seleccionará de acuerdo a su orientación.

Para la obtención del título que otorga la maestría debe aprobarse un total de 48 unidades crédito distribuidas así:

12 asignaturas de 3 u/c	36
2 seminarios de 1 u/c	2
trabajo de grado 10 u/c	<u>10</u>
	48

CURSOS OBLIGATORIOS:

ECON301	Microeconomía I	3 créditos
ECON302	Macroeconomía I	3 “
ECON303	Doctrinas Económicas	3 “

ECON304	Econometría I	3	”
ECON305	Microeconomía II	3	”
ECON306	Macroeconomía II	3	“

CURSOS ELECTIVOS:

Opción A: Teoría Económica

ECON402	Teoría y Política Monetaria	3	Créditos
ECON403	Economía del Sector Público	3	”
ECON405	Planif. y Desarrollo Econ.	3	”
ECON406	Economía Internacional	3	”
ECON407	Economía Regional Urbana	3	”
ECON408	Economía Agrícola	3	”
ECON409	Seminario I* (Est. Indeptes)	1	”
ECON410	Seminario II**	1	”
ECON411	Seminario III	1	”

* Común para ambas opciones.

** Cursos pertenecientes a otros programas de maestría de la Facultad de la ULA.

Opción B: Métodos Cuantitativos

ECON412	Métodos de Análisis Estadísticos Multivariante	3	créditos
ECON413	Investigación de Operaciones	3	”
ECON414	Modelos de Simulación	3	”
ECON415	Análisis Económico de Proyectos	3	”
ECON416	Economía Matemática	3	”
ECON417	Econometría II	3	”

INFORMACIÓN GENERAL

Durante más de tres décadas el IIES-ULA ha contribuido al desarrollo de la Ciencia, la economía de la región y del país. Actualmente el IIES mantiene líneas de investigación permanente en:

- Macroeconomía y Modelos Económicos
- Economía Agrícola y Agroalimentaria
- Economía Regional y Urbana
- Indicadores Socioeconómicos
- Industria Manufacturera Regional
- Otros

El IIES-ULA además dicta cursos de postgrado y extensión en Formulación y Evaluación de Proyectos, Computación Aplicada, Maestría en Economía y Cursos especialmente diseñados para empresas.

Servicios que ofrece el IIES-ULA a instituciones públicas y privadas

- Estudios de factibilidad económica (proyectos agrícolas, industriales, turísticos, agencias bancarias, sociedades financieras, etc.)
- Estudios de mercado.
- Asesoría económica y financiera.
- Planificación urbano-regional.
- Sistemas computarizados.
- Estudios del entorno macroeconómico nacional y regional.

Para mayor información dirigirse a:

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales
(IIES)
Edificio "B", 2do. nivel – La Hechicera
Mérida 5101, Venezuela

Teléfono: (074) 401081