

Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo. Casos de estudio

World conflict impacts on the tourism sector.

Study cases

María de la Fe López*, Mercedes Anato y Bertha Rivas*****

Recibido: 19-09-05 / Aceptado: 14-07-06

Resumen

El turismo representa para muchas economías del mundo un aporte significativo para su desarrollo. Sin embargo, durante las últimas décadas este sector se ha visto afectado por acontecimientos mundiales de diversa índole: guerras, terrorismo, conflictos políticos, fenómenos naturales, enfermedades, etc. El presente trabajo tiene como objetivo fundamental el análisis del impacto que generan dichos acontecimientos, dentro del marco de las relaciones internacionales, sobre el turismo. Los resultados de la investigación evidencian los impactos negativos que se han manifestado en la disminución de las llegadas de los turistas a diferentes destinos y sus efectos en los distintos subsectores, la consecuente caída en los ingresos y su impacto económico en general.

Palabras clave: acontecimientos mundiales, relaciones internacionales, turismo.

Abstract

The development of the tourism sector represents an important contribution to the World Economy. However, during the last decades this sector has faced some setbacks for different reasons: wars, terrorism, global political conflicts, and natural disasters. The main purpose of this paper is to analyze the impact of some of these phenomena on tourism. The evidence presented in this work points out the negative aspects that have reduced tourism activities around the world, their subsequent impacts on different sectors of the economies, the resulting fall in earnings and their general impact on the economy.

Key words: political conflicts, international relationships, tourism.

* E-mail: mlopez@usb.ve, ** E-mail: manato@usb.ve *** E-mail: brivas@usb.ve. Universidad Simón Bolívar, Departamento de Tecnología de Servicios. Caracas, Venezuela

1. Introducción

La importancia del turismo, en términos económicos, se encuentra estrechamente ligada a los efectos que dicha actividad genera como fuente de ingresos para un país. Tales efectos se manifiestan a través de su contribución al desarrollo interno de los países, y del incremento que resulta de los indicadores económicos como son: el Producto Interno Bruto (PIB), la redistribución del ingreso y los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los visitantes.

Los efectos multiplicadores presentan estrechos vínculos con los niveles de ingreso, y por esta vía se reflejan en un incremento de la demanda de los consumidores, afectando, así, el producto y la inversión.

En cuanto al Producto Interno Bruto (PIB), o valor agregado generado por el turismo, es necesario determinar específicamente, los indicadores que participan directamente en el sector turístico, y de esta manera se pueden cuantificar los aportes de dicho sector a la economía de la región o país.

Por otra parte, el turismo igualmente contribuye a una redistribución del ingreso entre los distintos sectores de la población (transporte, salud, etc.). Tal situación, surge como consecuencia de las características particulares que posee el sector turístico, el cual se encuentra ligado a un conjunto de actividades extendidas a lo largo del territorio nacional, involucrando la actividad empresarial, artesanal y el sector servicios en general.

Los efectos directos resultantes del gasto de los turistas, constituyen incrementos de los ingresos que perciben quienes producen bienes y servicios destinados al consumo de turistas. Pero no sólo estas actividades obtienen beneficios económicos; prácticamente la mayoría de los sectores experimentan la influencia de dicho consumo.

Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado, la ocurrencia de distintos acontecimientos mundiales puede afectar de manera positiva o negativa la llegada de turistas a un destino y por ende los ingresos resultantes. Tal es el caso del terrorismo, las guerras, los conflictos políticos, las enfermedades y los fenómenos naturales, entre otros hechos.

El objetivo fundamental de la investigación está orientado hacia el análisis del impacto producido por los acontecimientos mundiales en el turismo dentro del marco de las relaciones internacionales, considerando para ello algunos casos de estudio.

En cuanto a la metodología, el trabajo se basó en la revisión y análisis de la bibliografía referente al tema, los artículos de prensa y las cifras estadísticas suministradas por organismos nacionales de los países considerados, como casos de estudio y los organismos internacionales.

2. Actualidad económica del turismo

Durante los últimos años, los resultados de la actividad económica del turismo mundial han sido muy variados, dada la continua secuencia de fenómenos que han incidido de manera negativa directamente sobre este sector. Tras un continuo período de estancamiento de tres años consecutivos, durante el 2003 el turismo internacional se vio afectado particularmente por tres factores puntuales, entre ellos destacan el conflicto en Irak, el SARS¹ y la persistente debilidad de la economía mundial.

El trabajo que se presenta se basa en el análisis de los datos y consideraciones referidas por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y su informe *Barómetro del Turismo Mundial*, donde se plantea como un período controversial para el turismo mundial el año 2003, sacudido por graves problemas, arrojando para el final del mismo una disminución de 1,2 % de las llegadas internacionales.

Por otra parte, el conflicto de Irak y el alto grado de incertidumbre que lo precedió deprimieron el turismo en todo el mundo durante el primer trimestre del año 2003. La inesperada epidemia de SARS, por su parte, frenó considerablemente el constante crecimiento en Asia y el Pacífico y fue la causa de que muchos destinos de la región recibieran menos de la mitad del número habitual de llegadas en los meses de abril y mayo de ese año (OMT, 2005).

Para el caso específico de las economías asiáticas, durante los últimos años el turismo de la región había generado un importante cre-

cimiento económico, lo que coincide con las teorías del desarrollo económico progresivo y con los paradigmas de la globalización, ya que se había logrado una importante inserción de sus economías a gran escala en los diferentes mercados mundiales, en los cuales, interactúan constantemente.

Ahora bien, indudablemente que el reciente fenómeno del tsunami ocurrido en Asia desaceleró tal avance económico, sobre todo, el de las zonas más afectadas. Sin embargo, debe considerarse que tales economías presentaban un ritmo importante en su crecimiento económico arrojando cifras positivas de 6,9 % durante 2003 en promedio, y de poco más de 6% durante 2004, por lo que se han mantenido perspectivas favorables en la actividad económica del 2005 (OMT, 2005).

Posteriormente, tras el descenso en los resultados de 2003 a causa del SARS y la invasión de Irak, el índice de crecimiento del primer semestre de 2004 fue excepcional; sobre todo en Asia, el Pacífico y el Oriente Medio, ya que arrojaron saldos positivos con una expansión del PIB del 6,8 % tras el 6,3% registrado en 2003, según cifras suministradas por el Banco Asiático de Desarrollo (BAD). De igual forma, las cifras de la OMT reflejan que la llegada de turistas internacionales en este período, se incrementó en un 30% y casi sin excepción todos los destinos arrojaron saldos sin precedentes, después de las pérdidas del 2003. Los destinos de Asia Meridional registraron un incremento en las llegadas de turistas de 20% y en Oceanía se incrementaron un 13% (OMT, 2005). Aunado a esto se tiene la recuperación de las economías importantes emisoras de turistas, específicamente la europea y la norteamericana, junto con la fuerza de las economías asiáticas.

Respecto a Europa, se registra para el período 2004 cifras en cuanto a llegada de turistas por debajo de la media, específicamente para Europa Meridional y Mediterránea (3%) y Europa Occidental (2%); sin embargo, arroja saldos más favorables para Europa Central y del Este (8%), así como también, en Europa del Norte (7%) (OMT, 2005).

En cuanto a América del Norte, durante el 2004, las llegadas de turistas internacionales se incrementaron un 10%, dado el fortalecimiento de las economías, combinado con una menor preocupación por

la seguridad y la salud, restableciéndose así la confianza del consumidor y liberando la demanda reprimida. Para ser un poco más específicos, se refieren las cifras de la OMT, las cuales reflejan que los mejores resultados se obtuvieron en Estados Unidos (12%). En Canadá los resultados mejoraron considerablemente (9%) comparándolas con las registradas en el 2003 como consecuencia del SARS. México registró un incremento de 10%, beneficiándose de la demanda del mercado europeo facilitada por la fuerza del euro.

En América Central, los principales destinos presentaron resultados favorables de dos dígitos y en América del Sur igualmente se registraron incrementos de dos cifras, salvo en Ecuador con (4%). En el caso de Argentina, se registró 11% en llegadas internacionales, Brasil registró 14%, Uruguay 28% Chile 14% y Paraguay 15% (OMT, 2005).

Para la zona del Caribe, el crecimiento fue de 6%, beneficiándose del tráfico de turistas procedentes de los Estados Unidos, Canadá y Europa, bajo los efectos de un tipo de cambio favorable y la percepción de destino seguro que posee el Caribe.

Respecto a África y Oriente Medio, las llegadas turísticas se incrementaron un 17% en Maruecos e igualmente para Túnez; en el Sur el fortalecimiento del Rand y la inestable situación política de Zimbawe explican un crecimiento más lento. Por su parte, Kenia arrojó saldos favorables de 23% en las llegadas de turistas internacionales.

En la figura 1 se muestran las tendencias referidas para cada uno de los continentes durante el período comprendido entre 2001-2004.

Es importante considerar, que si bien la actividad turística mundial ha logrado superar los impactos coyunturales que han afectado negativamente el desempeño del sector, lo que por demás demuestra la fortaleza del mismo, debe tomarse en cuenta para el futuro del turismo mundial, la necesidad de tomar las medidas preventivas contra el universo de variables que perjudican la estabilidad y crecimiento de dicho sector. Hoy el contexto mundial y las relaciones entre países varían cada vez más en función de la dinámica de los mercados internacionales, cuya vulnerabilidad está sujeta a los efectos económicos como son la subida de los precios del petróleo, la volatilidad de los mercados financieros, las

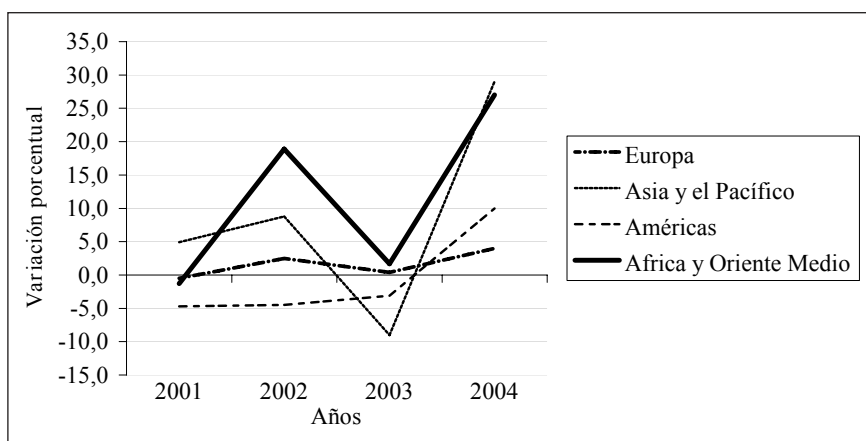


Figura 1. Evolución del turismo internacional. 2001-2004. Fuente: OMT, 2005. * Las cifras que se muestran para el año 2004 son provisionales

variaciones en el tipo de cambio, las tensiones políticas e inestabilidades socioeconómica, lo que inevitablemente, dada la condición globalizante del sistema mundial, se convierte en un círculo que atañe perjudicial o favorablemente al sector turístico mundial.

3. El turismo dentro de las relaciones internacionales

Tal y como lo afirma Hall (1994 citado en Brown, 1998) debido a su carácter internacional en un contexto globalizado como el que priva hoy día, el turismo es inseparable del campo de las relaciones internacionales. Es un hecho que el turismo como actividad que abarca varias dimensiones incorpora las relaciones económicas y políticas entre los países. Asimismo, supone transacciones e intercambios que implican el desembolso de grandes sumas de dinero, cuyo valor puede ser reforzado o puesto fuera de circulación por las fluctuaciones del mercado o por cambios en las políticas económicas de un gobierno. La mayoría de los subsectores de la industria turística, particularmente, los operadores turísticos y el transporte aéreo, son controlados por corporaciones multinacionales, las cuales han sido tardíamente reconocidas como actores

que forman parte de las relaciones internacionales. Las crisis económicas y políticas constituyen factores que pueden afectar seriamente los flujos turísticos y producir una caída del efecto económico. En este contexto, los gobiernos pueden imponer sanciones al turismo que pueden ser tan efectivas como los embargos de mercancías, tal y como ha ocurrido en el caso de Cuba, donde los Estados Unidos ha impuesto severas restricciones en el tráfico de productos y con el flujo de visitantes desde ese país hacia la isla caribeña.

Algunos países han considerado el turismo como un factor que contribuye a solventar el déficit en el comercio exterior, para proyectar una imagen específica o para promocionar su propia ideología. Desde una perspectiva u otra, el turismo puede ser visto como un medio de desarrollo, modernización y progreso, o como un ejemplo de dependencia estructural y explotación neocolonial (Brown 1998, p. 11).

Es un hecho cierto, que la visión que se tenía del turismo dentro de las relaciones internacionales y su incorporación como asunto a tratar por la prensa internacional, ha cambiado a partir del 11 de septiembre de 2001. No sólo por el impacto que causó el hecho en sí mismo, sino también por el tratamiento mediático que recibió, así como los desenlaces y sus consecuencias en el orden político: la invasión a Afganistán, la Guerra de Irak, los ataques terroristas del 11 de marzo de 2004 en Madrid, los ataques terroristas del mes de julio de 2005 en Londres, sólo por mencionar algunos de ellos.

La falta de atención que se ha dado al vínculo que existe entre el turismo y las relaciones internacionales, así como sus causas, son ampliamente discutidas por Brown (1998). Este autor hace hincapié en la escasa cobertura que ha tenido el turismo por parte de la prensa respecto a asuntos vinculados con las relaciones internacionales y presenta un análisis que ayuda a explicar esta circunstancia.

En primer lugar, menciona que a pesar de la preocupación mostrada por resaltar las relaciones internacionales, la prensa internacional se mantiene más atenta a los hechos considerados de “alta política”; es decir, los logros de los gobiernos dentro de la noción de Estado como actor y los asuntos estratégicos de otra índole, tales como la seguridad interna y la competencia con otros países. A pesar de la extensa cobertu-

ra y el trabajo realizado por algunos departamentos académicos sobre la expansión de las corporaciones transnacionales -muchas de ellas con una mayor influencia económica y política que algunos estados pequeños- el significado de la globalización, el papel de las ONG's en la conservación del medio ambiente o los movimientos en pro de los derechos de la mujer, estos temas han recibido poca atención por parte de las publicaciones dedicadas a las relaciones internacionales. Inclusive, aquellas corrientes periodísticas que tienden a hacer menos énfasis en cuestiones distintas a la política o que ofrecen un mayor acercamiento a lo que ellos consideran dentro de un nuevo orden mundial, no consideran el turismo dentro de éste.

El fin de la Guerra Fría, hecho que transformó una situación de relativa estabilidad, a pesar de la constante amenaza letal y la circunstancia de bipolaridad entre dos potencias: los Estados Unidos y la ex Unión Soviética, en otra situación de incertidumbre e inestabilidad, no derivó en una suficiente atención a la seguridad nacional de los países, circunstancia que se mantiene hasta el 11-S.

En segundo lugar, Brown resalta la poca atención que ha recibido el turismo en los círculos académicos preocupados por los temas de carácter internacional. Destaca, asimismo, las consideraciones hechas al respecto por autores como Enloe (1990) y Mathews (1975), quienes hacen mención del interés prestado por los comentaristas y especialistas hacia las políticas relacionadas con las industrias petroleras y armamentista, sin prestar atención al turismo (Brown 1998, p.13).

En tercer lugar, tal como Kusters (1984 citado por Brown, 1998) lo ha identificado, el turismo es una "industria fragmentada". No obstante, algunos analistas han negado su condición de industria, y defiende el hecho de que el turismo está conformado por un gran número de pequeños negocios que conviven con las grandes empresas. Todas, a su vez, están divididas en áreas especializadas tales como transporte, marketing y alojamiento, las cuales tienden a ser consideradas y estudiadas como entidades aisladas.

En el cuadro 1 se muestra el vínculo entre el turismo y las relaciones internacionales, haciendo hincapié entre los acontecimientos y sus efectos relacionados con el turismo. Algunos ejemplos específicos

Cuadro 1. Los acontecimientos mundiales y sus efectos sobre el turismo

Acontecimientos mundiales como parte de las relaciones internacionales	Efectos relacionados con el turismo
Conflictos bélicos	Rechazo por parte de los turistas; impactos económicos; daño a la infraestructura y equipamiento turístico.
Competencia económica	El turismo es considerado como una alternativa de desarrollo económico.
Corrientes monetarias/devaluación/inflación	Los operadores turísticos y los turistas seleccionan destinos más económicos.
Integración global	El turismo convierte a sociedades tradicionales o aisladas en otras que siguen un modelo de características globalizadoras.
Crecimiento/desarrollo/reestructuración	El turismo sustituye a la agricultura en los países menos desarrollados; reemplaza al sector manufacturero en los países desarrollados.
Neocolonialismo, relaciones centro-periféricas	El turismo actúa como un agente que contribuye a la perpetuación del colonialismo y la dependencia estructural.
Separatismo/independentismo/movimientos radicales de cambios	Se utiliza a los turistas como objetivos para dañar financieramente a los gobiernos o desviar la atención hacia la causa del descontento.
Promoción de la ideología/forma de vida	El turismo actúa como agente resaltador de la imagen política del destino
Rechazo a otras políticas e ideologías	Embargo a los viajes; legislación extra-territorial.
Cooperación internacional	Estrategias regionales de marketing turístico
Desregulación	Tarifas más altas o más bajas; mejores o peores servicios; problemas de seguridad en los viajes
Soberanía	Un país puede utilizar el turismo como medio de disputa de un territorio.
Posibilidad de integración regional	Flujos de visitantes a través de las fronteras.
Inversiones extranjeras; nuevos convenios políticos y surgimiento de nuevos intereses	Desarrollo de nuevos destinos turísticos.
Efecto de demostración	Cambios sociales pueden ser bienvenidos o no por parte de los gobiernos.
Gravamen o eliminación de los requisitos para obtener visa	Barómetro que mide las relaciones y alianzas entre países como factor regulador del flujo de visitantes o turistas.

Fuente. Elaboración propia a partir de Brown (1998, p: 17)

se analizarán en la siguiente sección cuando se traten los impactos de algunos acontecimientos mundiales en el turismo.

4. El turismo y los acontecimientos mundiales

Tal y como Urry lo menciona (1990 citado por Brown 1998, p. 21), es importante destacar que el crecimiento del turismo en los países desarrollados no se debe simplemente a los procesos internos de esas sociedades. Tal circunstancia, obedece a condiciones externas. Al respecto, el propio Brown (1998) señala que este hecho no es necesariamente inherente a los países desarrollados sino también al resto de los países, sometidos también a esas condiciones.

Después de haber discutido sobre las condiciones externas que median las conexiones entre el turismo y las relaciones internacionales, a continuación se estudiarán casos específicos en el marco de las relaciones internacionales, de acontecimientos mundiales y la manera en la cual impactaron el turismo.

4.1. Guerra, terrorismo, conflictos políticos y turismo. Casos de estudio

4.1.1. Guerra y turismo

En el mundo actual, existen nuevos tipos de conflictos, marcados por su carácter regional o nacional, que en su mayoría devienen en enfrentamientos civiles que ocultan la lucha por el poder con agravios interétnicos o nacionalismos radicales.

Paradójicamente, el 90% de los conflictos armados se desarrollan en los países subdesarrollados, los mismos que tendrían en el turismo una herramienta para solventar sus crisis económicas, pero las guerras y los conflictos geopolíticos son los principales factores disuasivos del turismo en una región, puesto que la seguridad de forma integral es uno de los elementos más apreciados por los turistas en el momento de emprender un viaje.

En la actualidad existen en el mundo dos conflictos bélicos que impactan de forma negativa los flujos turísticos mundiales. Entre estos se encuentran: La Guerra de Irak, y el conflicto Israelí-Palestino.

La Guerra de Irak

Irak sufrió desde 1991 el embargo internacional impuesto tras la Guerra del Golfo, lo que supuso una verdadera tortura para un pueblo cada vez más empobrecido, donde de acuerdo a los autores González y Montes:

“la manera occidental de acercarse a las riquezas petrolíferas es responsable no sólo de la situación de Irak, sino también del estancamiento de la coyuntura de una zona en la que el dialogo no progresa y donde pervive una política dual, para que entre las fronteras Irán-Irak, continúen los problemas y la desestabilización como justificación del intervencionismo militar” (1997, p. 33).

Justamente, este intervencionismo militar devino en un conflicto bélico que genera costos invaluable para Irak, los países vecinos y para Estados Unidos, lo que denomina Jiménez (2005) los verdaderos costos de la guerra, donde expone que, en este enfrentamiento se han perdido vidas humanas, se han causado daños materiales no sólo a la población civil sino también al patrimonio arqueológico, especialmente en la ciudad de Bagdad, cuyos costos de reconstrucción son imponderables. De igual forma, expone este autor, lo difícil de calcular los costos de la incertidumbre que rodea esta guerra para la economía de los países involucrados, para el crecimiento de los mercados y para los precios mundiales de la energía.

Esta guerra también ha tenido un impacto devastador en el sector económico de viajes y turismo; en estos momentos no suelen realizarse vuelos turísticos y los numerosos hoteles en Irak se encuentran seriamente dañados (Datatur, 2005).

La prolongada guerra de Irak, destruyó más de 3 millones de trabajo en la industria de viajes y turismo para el 2003, de acuerdo con World Travel & Tourism Council (WTTC). En este orden de ideas, su presidente Jean Claud Baumgarten aboga por una inmediata y decisiva acción de los gobiernos para proteger y garantizar la vital industria del turismo mundial.

En particular Baumgarten, realizó un llamado a las asociaciones públicas y privadas ligadas al turismo para desarrollar un plan de emer-

gencia que ayude a mitigar el impacto de los eventos, la solución propuesta abarca tener la posibilidad de usar los impuestos que por concepto de turismo se generen para incrementar los niveles de inversión por los gobiernos en seguridad, turismo, promoción e infraestructura de los países involucrados en este conflicto bélico.

El Conflicto Árabe –Israelí

Tal y como lo afirma el historiador francés J.P. Derriennic (citado por Escribano 2002, pp. 9-10), los problemas del Oriente Próximo o el conflicto Árabe-Israelí constituye, en su mayor parte, una herencia de la I Guerra Mundial. La creación del Estado de Israel, en el centro del mundo árabe, tras la Segunda Gran Guerra, fue el detonante que generó el conflicto que aquí se expone, sin duda uno de los más complejos del mundo, tanto por el número de países implicados como por la multitud de factores que determinan alianzas, odios, guerras y negociaciones interminables.

Por lo pronto, y por primera vez, un gobierno norteamericano republicano ha hablado de la creación de un Estado Palestino, y el gobierno israelí decide la salida de Gaza. La retirada de los colonos israelíes responde también a la presión internacional, sobre todo de la ONU, Estados Unidos, la Unión Europea y Rusia, siendo el final obligado y necesario para intentar regresar la paz y la prosperidad al castigado Oriente Próximo (AFP-EFE, 2005). Sin embargo, el ascenso al poder del grupo radical Hamaz a finales del año 2005 y el nuevo conflicto protagonizado por Israel, Siria e Irán a comienzos de julio de 2006 agudizan la crisis política en ese territorio.

En este escenario, el sector de viajes y turismo en estos países se ve afectado por el sentimiento de incertidumbre e inseguridad, puesto que en muchas ocasiones los turistas pueden ser identificados como representantes de sus gobiernos y/o como adeptos a determinada religión, oposición política, haciendo que sean objetivos de actos hostiles por parte de grupos radicales quienes consideran que atacando o secuestrando a estos turistas les envían un mensaje de castigo a los gobiernos extranjeros.

4.1.2. *Terrorismo y turismo*

El crecimiento económico de los países se ha visto amenazado, en algunos casos más que otros, por los constantes ataques terroristas, afectando los diversos sectores económicos, dentro de los cuales destaca como uno de los más perjudicados el sector turismo. Al respecto, el autor Guillermo de la Dehesa, quien es presidente del Centro de Investigaciones de Políticas Económicas (CIPE), ha referido algunas consecuencias significativas a ser consideradas al respecto de este problema, dentro de las cuales destacan además de la lamentable e irrecuperable pérdida de tantas vidas humanas, los efectos negativos sobre la confianza y la seguridad de los ciudadanos, y especialmente sobre las expectativas de los consumidores e inversores, dada la incertidumbre que produce la probabilidad de que ocurran tales ataques (de la Dehesa, 2003).

Así, durante los últimos años algunos destinos turísticos se han convertido en un importante foco de atentados, siendo el 11-S un icono para el inicio de lo que varios analistas han reconocido como una gran crisis para el turismo internacional.

En el presente estudio se hará referencia a cuatro casos puntuales, bajo la consideración de ser los más representativos y recientes dentro de los ocurridos durante los últimos 5 años.

En primer lugar, se consideran los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001, y los efectos sobre el turismo. Al respecto, la OMT ha planteado que ya para el 2001 el turismo mundial presentaba dificultades dada la recesión económica predominante que afectó a las principales economías de Norteamérica, Europa y Asia. El crecimiento económico mostró una reducción del 2,5% frente a una tasa de crecimiento de 4,7% en el año 2000; al tiempo que algunas economías entraban incluso en recesión durante parte del año, situación que condujo a una gran reducción en la demanda de viajes (OMT, 2005).

Según se muestra en la figura 2, la OMT había previsto para el año 2001 un crecimiento del turismo entre 2,5% y 3%, sin embargo, a escala mundial, en el año 2001 hubo 693 millones de llegadas de turistas internacionales, lo cual representa un retroceso de 4 millones (-0.6%) con respecto a los 697 millones del año 2000. El deterioro de las condiciones económicas y los ataques terroristas del 11-S, agravaron

seriamente la situación y, como resultado, por primera vez desde 1982 (la época de la segunda crisis del petróleo, la ley marcial en Polonia, la Guerra de las Malvinas y el conflicto entre Israel y el Líbano), el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo experimentó un fuerte descenso.

Ahora bien, estudiando en detalle las cifras referidas en el cuadro 2, se puede observar que no todos los destinos se han visto igualmente afectados. Los que más han acusado el impacto en el periodo septiembre-diciembre de 2001 han sido los países de Asia Meridional (una caída de -24,4%), las Américas (-20,4%) y Oriente Medio (-11,4%), en los tres casos tras un periodo enero-agosto que mostraba fuertes depresiones. Considerando el año 2001 en su totalidad, las Américas tuvieron un descenso del 6,1%, Oriente Medio del 3% y Asia Meridional de 4,5%, mientras que Asia Oriental y el Pacífico y África terminaron el año con cifras positivas (+5,1% en el primer caso y + 3,2% en el segundo). Europa registró un pequeño retroceso del 0,5% (OMT, 2003).

Asimismo, los ingresos por turismo disminuyeron en 13.000 millones de dólares en 2001 (2,8%) en todo el mundo. Los Estados Unidos conservaron su lugar como líder con más de 700.000 millones de dólares de ingresos por turismo internacional, España se mantuvo en el segundo lugar, con casi 33.000 millones de dólares (con un aumento de 4,5%), seguida de Francia, Italia y China (OMT, 2003).

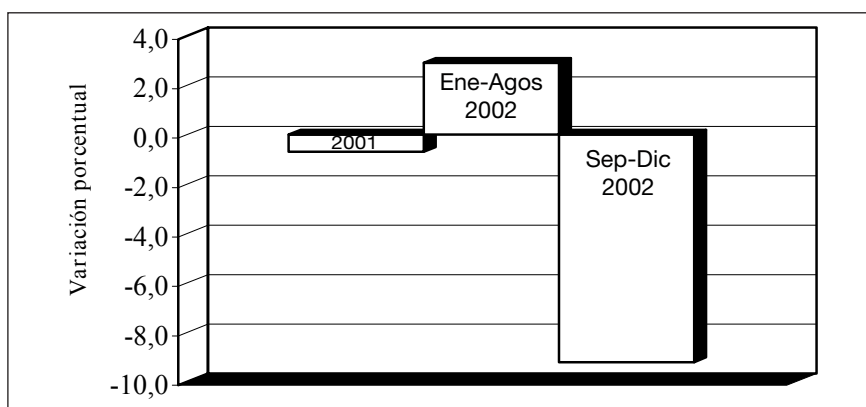


Figura 2. Llegada de turistas internacionales. Año 2001. Fuente: OMT, 2002

Cuadro 2. Llegadas de turistas internacionales por subregiones (2000-2001)

	2000			2001*			
	(millones)	Variación (%)		(millones)	Variación (%)		
		2000/ 1999	1990/ 2000		2001*/ 2000	ene- agost. (1)	sept- dic. (1)
Mundo	687,3	6,8	4,3	684,1	-0,5	2,9	-8,6
África	27,4	3,4	6,1	28,3	3,2	6,1	-1,4
África del Norte	10,1	6,8	1,8	10,6	4,8	11,2	-10,0
África Occidental	2,6	6,4	7,0	2,7	4,9	s/i	s/i
África Central	0,7	7,9	3,8	0,7	-0,9	s/i	s/i
África Oriental	5,9	-1,1	7,3	6,2	6,0	s/i	s/i
África Austral	8,2	1,7	15,0	8,2	0,0	s/i	s/i
Américas	128,0	5,0	3,3	120,2	-6,1	0,3	-20,4
América del Norte	91,2	4,9	2,4	84,4	-7,5	-0,1	-22,6
El Caribe	17,2	6,9	4,3	16,9	-1,6	2,0	-14,5
América Central	4,3	8,9	9,0	4,4	1,7	8,8	-14,6
América del Sur	15,2	2,3	7,0	14,4	-5,0	-2,2	-15,6
Asia Oriental y el Pacífico	115,3	12,7	7,2	121,1	5,1	9,6	-4,2
Asia del Nordeste	62,5	13,2	8,4	65,6	5,0	6,7	0,9
Asia del Sudeste	37,0	13,0	5,6	40,2	8,7	15,4	-8,2
Oceanía	9,6	8,9	6,5	9,5	-1,6	6,4	-22,0
Asia del Sur	15,2	s/i	s/i	5,8	-4,5	s/i	s/i
Europa	392,7	5,8	3,6	390,8	-0,5	1,8	-6,2
Europa del Norte	46,8	1,2	4,3	44,6	-4,7	-3,8	-7,3
Eu. Occidental	142,8	4,0	2,2	139,2	-2,6	2,3	-7,7
Eu Central/Oriental	62,3	4,0	5,7	63,4	1,8	2,8	-7,6
Eu. Meridional	126,1	8,8	3,6	129,0	2,3	2,0	-1,9
Eu. Medit. Oriental	14,7	26,2	7,1	14,7	-0,1	7,2	-17,2
Oriente Medio	24,0	13,2	10,0	23,6	-2,5	0,4	-11,4
Asia Meridional	6,1	5,4	7,4	5,8	-4,5	1,2	-24,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) , 2003. (*) Cifras procedentes de la base de datos de la OMT, septiembre de 2003. (1) Comparado con el mismo período del año anterior. s/i: sin información

Posteriormente, en los años sucesivos se ha visto una ligera recuperación económica, aunque en el sector turismo, continuó manifestándose una demanda moderada de viajes, con una recuperación muy lenta. Para algunos destinos, la demanda puede verse negativamente afectada por el hecho de que los operadores han reducido su capacidad. La situación no es aún completamente favorable; hay todavía incertidumbre respecto a nuevos atentados terroristas en los diversos destinos turísticos del mundo.

Otro de los acontecimientos terroristas sobre el cual se hará referencia, es el ataque realizado el 11 de marzo de 2004 en Madrid. El mismo suponía un daño inmediato para la industria hotelera de la capital reduciendo los desplazamientos en los meses posteriores al atentado. Sin embargo, en opinión del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Francisco Frangialli:

Los atentados de Madrid no han afectado al turismo globalmente a lo largo del último año. Existe una multitud de acontecimientos (terrorismo, tsunami y el hambre) que hacen difícil distinguir los efectos individuales de cada uno en el turismo (Frangialli 2004, s/p citado por Club de Madrid, 2004).

Por otra parte, el Ministerio de Industria Turismo y Comercio de España, ha referido que los atentados realizados el 11 de marzo en Madrid, no han tenido repercusiones negativas en el sector turístico de dicho país, ya que se mantuvo prácticamente el mismo número de turistas extranjeros que en el año 2003. Al respecto, la Encuesta de Movimientos Turísticos de Fronteras (FRONTUR), refiere que el número de turistas procedentes del Reino Unido, aumentó en 7,8% en marzo de 2004, el número de turistas alemanes descendió en 5%, la afluencia de franceses en Marzo registró un retroceso interanual de 18,5% debido a la caída del número de turistas recibidos por carretera frente a un 6,5% de llegadas por avión. Así, el comportamiento del resto de los mercados emisores, presenta un incremento de 17,3% de belgas, 21% de portugueses, frente a la caída de 0,7% de italianos, 15% de afluencia de holandeses y 13,4% de suizos. Entre los mercados minoritarios destacó el comportamiento

del estadounidense, que aumentó en marzo un 21,3%. Así, en líneas generales, FRONTUR refleja que para el primer trimestre de 2004, un total de 8,9 millones de turistas extranjeros visitaron España (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, 2004).

En tercer lugar, respecto a los atentados del 7 de junio de 2005 perpetrados en Londres, los analistas consideran que esa ciudad seguirá el mismo modelo de recuperación de Madrid luego del atentado del 11 de marzo, es decir, se espera un impacto inicial, seguido por la normalidad en un plazo no mayor a cuatro meses más tarde. Así mismo, la Cámara de Comercio de Gran Bretaña, ha referido que el impacto es sectorial, específicamente sobre la industria del turismo y el comercio, lo que se confirma según las cifras referidas por el Centro Oxford Económico Forecasting, cuyas predicciones muestran:

una caída del 2% en el gasto efectuado por los turistas, lo que implicaría, si se mantiene dicha tendencia, que el sector perdería 300 millones de libras, de los cuales la mitad correspondería a Londres. (Noticias ABC Londres 2005, s/p).

Por último, el atentado ocurrido en Egipto, donde sucedieron tres explosiones en cadena en diferentes enclaves turísticos de la localidad egipcia de Sharm el Sheij. Para esta localidad, además de las pérdidas humanas, los atentados suponen un fuerte impacto para una de las principales industrias de Egipto, la del turismo, que cada año mueve 6.600 millones de dólares en este país. Las agencias internacionales refieren que apenas horas después de las explosiones, miles de personas habían cancelado sus viajes a este destino habitual del turismo internacional, mientras que centenares de personas que se encontraban en el momento de los atentados optaron por regresar a sus países.

Es importante reconocer que esta no es la primera ocasión en que los terroristas internacionales eligen como objetivo enclaves turísticos en este país; ya el pasado mes de octubre de 2004, sucedió un atentado en la ciudad egipcia de Taba, (también en la península del Sinaí), el cual provocó la muerte de 34 personas que se encontraban en varios alojamientos turísticos.

También en Egipto los turistas han sido objetivo de otros ataques. El peor se registró en 1997, cuando un grupo de militantes islámicos asesinó a 58 extranjeros cerca de la ciudad de Luxor. Varias autoridades del país, así como agencias de viajes, reconocieron que los ataques de julio de 2005 afectarán al turismo, la principal fuente de ingreso en divisa del país, aunque el ministro de Turismo, Ahmed al Magrabi, confió en que “ello será sólo a corto plazo” (El Mundo.es, 2005)

4.1.3. Conflictos políticos

Caso Venezuela

El acontecimiento que se concibe sobre la actividad turística puede ser considerado entre otros aspectos de índole económico o político, estando íntimamente relacionados los factores que interactúan en ambos sectores. En este sentido se profundizará con especial énfasis en algunos conflictos políticos que señalen los acontecimientos que los mismos generan sobre el turismo.

En primer lugar, se considera el conflicto petrolero sucedido en Venezuela en el año 2002. El factor político se convirtió en un problema económico que, a su vez, generó grandes dificultades en el ámbito social. En este sentido, Venezuela se transformó en un destino turístico poco atractivo en el ámbito internacional, ya que predominaban ciertas dificultades e incertidumbres que generaban inseguridad e inestabilidad tanto para los venezolanos como para los visitantes de otros países; tal situación puede ser verificada al revisar las cifras arrojadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en donde se muestra una clara disminución en la llegada de turistas para el mes de diciembre de 2002 reflejando un saldo de 32.964 turistas, con respecto a diciembre del año anterior, cuya cifra, en términos absolutos, fue de 62.108 turistas ingresados al país (Cuadro 3).

Las disminuciones de las llegadas de los turistas están íntimamente relacionadas con el concepto de seguridad, el cual es según el autor Luis Grünewald (s/f), “como un estado subjetivo que nos permite percibir que nos desplazamos en un espacio exento de riesgos reales o potenciales” (citado por Silvia Morales, 1997), lo que a su vez podría ser ligado con el concepto de seguridad turística, definido por el referido autor,

Cuadro 3. Llegada de turistas a Venezuela según mes. Período 1999-2003

	1999	2000	2001	2002	2003
Total	586.900	469.047	584.399	431.677	336.974
Enero	72.327	38.318	52.171	44.006	14.190
Febrero	65.601	40.697	48.693	44.050	15.188
Marzo	55.258	40.838	52.733	43.028	21.823
Abril	53.500	37.272	42.830	28.216	25.166
Mayo	47.608	32.606	39.373	28.385	27.409
Junio	51.116	33.726	46.344	33.465	35.004
Julio	95.335	45.506	56.735	41.719	32.684
Agosto	40.516	39.172	51.602	35.346	33.057
Septiembre	31.608	31.159	36.018	29.905	25.305
Octubre	36.817	37.433	43.797	32.253	30.501
Noviembre	17.628	43.291	51.995	38.340	33.293
Diciembre	19.586	49.029	62.108	32.964	43.354

Fuente. Consejo Nacional de Promoción de Inversiones, 2002. Ministerio de Turismo, 2006

quien plantea la necesidad que debe imperar en los países receptores del turismo en cuanto a la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, así como también a los prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras.

Ahora bien, para conocer los perjuicios que tal inestabilidad política ha generado en el país, valdría la pena revisar las tendencias proyectadas por el Consejo de Turismo (Consetur), en donde se señala que las inestabilidades generadas en este período en Venezuela han afectado a hoteles, vuelos internacionales y otros servicios como restaurantes y transporte interno. En el caso de los hoteles y según el presidente de la Federación de Hoteles Hugo Rojas, los establecimientos apenas alcanzan una ocupación promedio para el año 2002, en el ámbito nacional de 25% y una disminución del 30% en la llegada de turistas, dada

la cancelación temporal de vuelos internacionales (América económica.com, 2002).

Por otra parte, esta situación generó una imagen de inseguridad en el ámbito internacional de las condiciones internas que resultaban para Venezuela, lo que aún cuando dicha coyuntura en particular ha sido superada, continúa prevaleciendo a pesar de poseer una plataforma turística muy favorable.

El conflicto político-social de Colombia

El conflicto político-social colombiano presenta algunas particularidades, entre ellas señala Mercedes Ascanio, coordinadora de Caritas en Táchira, lo siguiente “se trata de un enfrentamiento armado de cinco décadas, que ha obligado a mas de dos millones de personas a desplazarse dentro de Colombia y finalmente traspasar la frontera venezolana” (Diario Ultimas Noticias 2005, p. 46-51).

De toda esta situación caótica son los grupos guerrilleros Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el Ejército Nacional de Liberación (ELN) y el Ejercito Popular de Liberación (EPL) así como los narcotraficantes, quienes más se benefician. Se estima de acuerdo con los autores González y Montes (1998, p. 50), que estos grupos guerrilleros mueven cerca de 800 millones de dólares anuales, producto del narcotráfico, el secuestro y la extorsión.

Colombia es hoy día uno de los países más violentos e inseguros de América del Sur, donde de acuerdo con cifras de la Comisión Colombiana de Juristas entre los años 2000 y 2001, 1.500 colombianos perdieron la vida a consecuencia del conflicto armado y 3 millones de colombianos han sido obligados a desplazarse dentro de su país desde 1985 (Diario Ultimas Noticias, 2005).

Sin embargo, es importante resaltar que Colombia recibe un importante número de turistas anualmente. En el año 2000 ingresaron 530.000 visitantes extranjeros (Alcaldía Distrital de Cartagena y Cámara de Comercio de Cartagena, 2005), incluso superando las llegadas de turistas de otros países del continente como Venezuela, que para el mismo año recibió 469.047 turistas extranjeros (Consejo Nacional de Promoción de Inversiones, 2002).

Actualmente, el turismo se desenvuelve en un entorno de crisis económica y sobre todo de inseguridad ciudadana, con lo que el turismo interno, que es la principal fuente de ingresos del sector colombiano, se ha contraído hasta casi su total desaparición, arrastrando a la crisis a muchas empresas turísticas.

Los viajes turísticos por tierra disminuyeron en el año 2000 un 60%, y la ocupación hotelera se situó en el 38%. Sólo en el primer trimestre del 2000 el turismo interno decayó un 5,8%, situándose, tras catorce meses seguidos de caída, en el mismo nivel que en 1994 y el internacional receptivo un 5,7%, siendo la primera vez en 8 años que esta cifra sufre un descenso en el primer trimestre. Varias compañías aéreas han devuelto aviones que tenían en *leasing* y han reorganizado vuelos, recortando frecuencias y concentrándose en otros mercados (Cotelco, 2002)

Las posibilidades de recuperación del sector no son buenas, ya que la inseguridad continúa y el turismo interno permanece débil. La pequeña clase social que puede viajar lo hace al exterior (muchos para no regresar). Significativo es que la tasa de no retornos en vuelos de ida y vuelta vendidos por Iberia en el primer trimestre es de más del 20% (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, 2005).

4.2. Fenómenos naturales y sus consecuencias. El tsunami

El 26 de diciembre de 2004 un violento seísmo sacudió el Océano Índico. El fenómeno se considera el terremoto más violento registrado en el mundo desde 1964, con una intensidad de 9 en la escala de Richter. Las costas de Sri Lanka, India, Indonesia, Malasia, Tailandia, Bangladesh y las Maldivas fueron arrasadas por las olas gigantes (tsunami) provocadas por el seísmo, con epicentro en el mar, al Nordeste de la isla de Sumatra en Indonesia. El desastre causó la muerte de más de 160 mil personas, entre ellas turistas occidentales provenientes principalmente de Francia, Bélgica, Alemania, Suecia y Gran Bretaña. Según las estadísticas de la OMT (2003-2004), durante los años 2001 y 2002 Asia Oriental y el Pacífico registraron un importante crecimiento en las llegadas de turistas, con un promedio de 5,5% y 8,4% en cada año. En el año 2001 la cuota de mercado respecto a la llegada de turistas de Malasia, Tailandia e

Indonesia representó el 11,9%, 8,8% y 4,5% respectivamente. Destinos del Asia Meridional como Sri Lanka, la India y las Maldivas registraron, ese mismo año, una participación de 5,8%, 43,6%, y 7,9%; sin embargo, en la región las llegadas bajaron 4,5% por efecto de la tensión entre la India y Pakistán y de la guerra de Afganistán. La casi destrucción de las playas de la región, especialmente en Tailandia, así como de la planta hotelera y otros servicios conexos hace suponer una disminución importante de la llegada de turistas durante el año 2005.

4.2.1 Efectos del tsunami en el sureste asiático

En el contexto de la revisión de las notas de prensa e informes emitidos por los organismos internacionales especializados, la OMT (2005) ha enunciado siete razones por las que el desastre del 26 de diciembre no tendrá más que un impacto reducido sobre el turismo mundial:

1. *La cuota de mercado que captan los destinos afectados:* Los cinco destinos más afectados -India, Indonesia, Maldivas, Tailandia y Sri Lanka- aunque muestran un dinamismo muy importante en su desarrollo turístico y tienen mucho éxito como destinos turísticos, registraron en 2004 una cuota de mercado del 3% del total de llegadas en el turismo mundial. En los otros países asiáticos perjudicados, especialmente Malasia, los lugares afectados o no son destinos turísticos muy desarrollados o se encuentran ya en recuperación.
2. *El crecimiento actual del turismo en Asia y el Pacífico:* Esta es la región que mostró el mayor crecimiento durante 2004, tanto en términos económicos como turísticos. La información recogida en el Barómetro del Turismo Mundial (OMT, 2005) señala que 2004 fue definitivamente el año de la plena recuperación de Asia y el Pacífico, región que registró un crecimiento de 29% y recibió un volumen de llegadas turísticas estimado en 154 millones (Gráfico 1). Mantiene la tendencia observada en los últimos meses de 2003, la mayoría de los destinos del Asia nororiental y suroriental se recuperaron con gran firmeza de los efectos del SARS y llevaron a las dos subregiones a cerrar el año con una proyección de cerca de

30% de crecimiento. Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) el PIB de Australia crecería en 2004 un 3,6%, en Japón un 4,4%, en la India un 6,4%, en la República de Corea un 8,8% y en la China un 9%. Esto ha potenciado todo tipo de turismo, en especial el turismo intrarregional, que significa un 79% del turismo total en la región asiática, potenciado con el incremento de visitantes chinos a países reconocidos como destino turístico autorizado.

3. *La caracterización de las áreas damnificadas:* Las pérdidas materiales causadas por el tsunami han afectado sólo a algunos destinos turísticos costeros en cada país, y en algunos casos de forma limitada. El país que más se ha visto dañado por el maremoto ha sido Indonesia, en la región norte de Sumatra, pero sin que se hayan visto perjudicados destinos turísticos como Bali, Java o Lombok. En la India se registró el mayor impacto en la costa este, aún no muy desarrollada desde el punto turístico mientras se mantenían a pleno funcionamiento turístico destinos como Goa. En Tailandia, áreas turísticas como Phuket, sólo el 10% de las habitaciones ofertadas quedaron inservibles, viéndose disminuido el porcentaje de ocupación al 10%, cuando normalmente es del 80% para esa época del año. De igual forma, los balnearios en la región de Khao Lak fueron devastados casi totalmente, pero actualmente se encuentran en vías de recuperación. Destinos como Bangkok, Pataya, Chiang-mai están plenamente operativos. En Maldivas dos tercios de los 85 centros turísticos se encuentran activos y 64 de 87 balnearios siguen funcionando con un porcentaje de ocupación del 50% ya que los mismos sufrieron mucho menor daño que las aldeas costaneras. En conjunto, el volumen de turismo afectado realmente en los cinco países antes mencionados es inferior a un 1% del total mundial de llegadas (OMT, 2005).
4. *La capacidad de recuperación de Asia ante catástrofes de todo tipo:* La crisis económica y financiera sufrida por algunos países asiáticos, en especial en Indonesia y Tailandia, se reflejó en decrecimientos del 1% en 1997 y del 0,5% en 1998 en toda Asia. Superada la crisis, el turismo internacional, impulsado por el intrarregional, creció en

1999 un 11% (frente al 3,5% registrado como media mundial) y en 2000 un 12% adicional. La aparición del SARS supuso un descenso en las llegadas de turistas a muchos destinos y la región cerró el año con un descenso del 8,8% de las llegadas por turismo internacional respecto a 2002. Los datos hoy disponibles muestran que teniendo en cuenta los datos de la alta temporada, es decir, hasta finales de agosto 2004, Asia creció un 37%, el Sudeste asiático un 45% y Asia Meridional un 23%. La media mundial se sitúa en el 12% para el mismo período (OMT, 2005).

5. *Los fenómenos de compensación que operan en la dinámica de los flujos turísticos:* Estos fenómenos se pueden analizar desde dos puntos de vista: geográfico y temporal. En el muy corto plazo una parte de los turistas que habían decidido pasar sus vacaciones en los destinos afectados pueden renunciar a sus vacaciones hasta que se restablezcan las condiciones de acogida en los destinos; es decir, la decisión usual no es renunciar a las vacaciones sino buscar destinos en condiciones similares. Probablemente una parte del flujo turístico que ahora no puede viajar al Océano Índico lo hará al Caribe. La tendencia a la flexibilidad y volatilidad del mercado va a amplificar este fenómeno de compensación. Esa flexibilidad del mercado se ve potenciada tanto por el comportamiento de las empresas a cargo de la distribución como por el creciente uso de las nuevas tecnologías que generan una gran transparencia en el mercado e información suficiente para seleccionar destinos alternativos. El éxito de los destinos asiáticos durante el pasado año se explica, en parte, precisamente por el número de turistas que renunciaron a sus planes de viaje durante 2003 por las incertidumbres percibidas en los viajes hacia algunos países asiáticos.
6. *El paradigma de la seguridad:* Existe entre las autoridades y la industria turística una preocupación razonable por asegurar el restablecimiento de los destinos y la planta hotelera, a fin de mejorar la percepción que tiene el turista sobre el desastre, circunstancia excepcional e inusual en el Océano Índico. En esa tarea participan, de manera conjunta, las Administraciones de Turismo y el sector privado.

7. *La propia internacionalización del turismo:* Este aspecto aporta elementos claves para la recuperación. Por una parte la conciencia solidaria desarrollada entre los turistas, quienes muestran sensibilidad respecto a la tragedia y son conocedores de la calidad de los productos turísticos que ofrecen estos países. Por otro parte, la industria turística que trabaja en la zona mantiene lazos muy consolidados con empresas y operadores de otros países y regiones que aportan sus conocimientos y el apoyo necesario para acortar los períodos de recuperación del aparato productivo turístico. Es decir, se trata de trabajar cuanto antes en el mercado turístico para no causar el doble daño que podría suponer para la población local tras el tsunami, una reducida presencia de turistas en los destinos afectados.

4.2.2. *Planes y proyectos de recuperación. Perspectivas*

A partir del 26 de diciembre de 2004 son numerosos los esfuerzos que en cooperación técnica se han emprendido a fin de recuperar el turismo en los países del Asia afectados por el Tsunami. En primer lugar, destaca la celebración de una reunión de expertos internacionales que coincide con la primera reunión extraordinaria del Consejo Ejecutivo de la OMT convocada de forma urgente en la isla de Phuket en Tailandia, a comienzos de 2005. Ambos encuentros señalan el comienzo de una actuación internacional a gran escala con la que la OMT aspira a acelerar la reactivación del turismo en las zonas afectadas.

El Secretario General de esa organización, Francesco Frangilli, ha insistido en restablecer la normalidad de los movimientos turísticos en los destinos afectados y por ello un grupo de profesionales del turismo viajó a la región a comienzos de 2005 con el propósito de recabar datos que sirvieran de punto de partida para los debates de la “célula de crisis”, instalada el 31 de enero, para discutir sobre las necesidades reales de los destinos turísticos del Océano Índico. La célula de crisis estuvo integrada por los 29 miembros del Consejo Ejecutivo de la OMT, importantes organizaciones regionales como la Pacific Asia Travel Association (PATA), la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP), la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) y otras organizaciones donantes.

Las propuestas de la célula de crisis constituyen el núcleo del “Plan de Acción de Phuket” (OMT, 2005), que el Consejo Ejecutivo aprobó el 1 de febrero. El documento que contempla los principios del desarrollo sostenible del turismo se presentó al público al día siguiente en una conferencia de prensa que se celebró en la capital tailandesa, Bangkok. La asistencia que contempla este Plan de Acción la recibirán los destinos de cuatro países: Sri Lanka, Maldivas, Tailandia e Indonesia.

El principal objetivo del Plan de Acción de Phuket es acelerar la reactivación del sector turístico en los destinos afectados, restableciendo a los viajeros la confianza en la región para que se reanude cuanto antes el movimiento de visitantes. El Plan tiene también el objetivo de ayudar a los destinos a restablecer sus actividades normales, dando el máximo uso posible a la infraestructura turística existente y ayudar a las pequeñas empresas relacionadas con el turismo y a sus empleados a sobrevivir al periodo de recuperación.

Entre sus objetivos secundarios se cuentan el establecimiento de sistemas que refuercen la sostenibilidad de los destinos afectados y la colaboración con el sistema de las Naciones Unidas en la reducción de las consecuencias de las catástrofes en la región. Algunas de las actividades señaladas en el Plan son de escala regional, mientras que otras están concebidas específicamente para cada uno de los países.

5. Conclusiones

La importancia del turismo siempre se ha valorado en términos económicos probablemente porque los efectos que dicha actividad genera se miden como fuente de ingresos para un país; sin embargo, el turismo puede considerarse también como un fenómeno de tipo político, ya que tiene vínculos e influencia en las relaciones internacionales.

Muchos de los acontecimientos descritos en el presente estudio, revelan un efecto relacionado con el turismo, como ya se ha estudiado ampliamente en los casos de países en guerra como Irak, Irán, Israel, o con serios conflictos políticos como en los casos de Colombia y Venezuela. Las ciudades de Madrid y Londres, han sido

víctimas de atentados terroristas donde existe un fuerte componente político-religioso como catalizador de tales actos hostiles.

El terrorismo se ha convertido en un problema que atañe y preocupa a todos en un mundo cada vez más globalizado. Los hechos ocurridos han generado efectos negativos a nivel global; sin embargo, se debe profundizar e intentar responder preguntas como: ¿Cuáles son las causas del terrorismo? ¿Cómo se puede enfrentar? ¿Qué armas tienen los gobiernos e instituciones para dar una respuesta democrática a esta violencia? ¿Cuál es el papel de la sociedad civil?, y ¿Cómo se puede evitar que afecte en la medida de lo posible los sectores económicos de los diferentes países del mundo? En fin, la pregunta que engloba toda esta inquietud es ¿cómo derrotar el terrorismo? Hasta el momento, continúa predominado la incertidumbre por el refuerzo de la seguridad en todos los sectores, continúa la lucha por retornar a la cotidianidad una vez que los ataques se suceden. No obstante, las organizaciones internacionales y la misma participación activa de los turistas e inversores internacionales, han sido de gran ayuda para la recuperación de las diferentes economías afectadas y los sectores más vulnerables como lo es el sector turístico, el cual se considera como parte integrante de los procesos económicos, sociales y políticos, cuyas realidades actuales manifiestan las dificultades que hoy se viven en el ámbito mundial.

En ese orden de ideas, también se concluye que las crisis económicas y políticas constituyen factores que pueden afectar seriamente los flujos turísticos y producir una caída del factor económico, especialmente en los sectores más vulnerables como lo es el de viajes y turismo; debido a que las guerras y los conflictos geopolíticos son los principales elementos disuasivos del turismo en una región, ya que generan inseguridad e incertidumbre entre los turistas, no alcanzando a satisfacer la necesidad de seguridad integral que todo turista desea al momento de planificar un viaje.

Sin embargo, en los casos estudiados se puede notar que en países como España e Inglaterra que sufrieron actos terroristas, su recuperación fue bastante rápida debido al esfuerzo de todos los sectores públicos y privados de la sociedad por reforzar la seguridad y retornar a la cotidianidad otorgando nuevamente a los turistas e inversionistas internacio-

nales la estabilidad y protección que requieren para escoger estos países como destinos turísticos.

Es importante reflexionar por qué países como Colombia y Venezuela, no han logrado captar las importantes corrientes turísticas que buscan el producto de sol y playas y /o Caribe; aun cuando muchos de los conflictos políticos ya han sido superados y probablemente, la respuesta esté dada en la falta de unidad de los sectores público y privado para otorgar garantías de seguridad y protección integral a los turistas e inversionistas, así como falta otorgar incentivos fiscales para la promoción, desarrollo e inversión del turismo y programas efectivos de mercadeo y comunicación orientados a ganar la confianza de los mercados.

En lo referido a los fenómenos naturales, afortunadamente éstos son de ocurrencia eventual, aun cuando en muchos casos tienen efectos devastadores tanto por la pérdida de vidas humanas como por las pérdidas en infraestructuras y sus consecuencias en el orden económico y social para los países afectados.

Frente a los desastres naturales se debe contar con la cooperación técnica internacional, para superar de forma gradual los daños ocasionados en los recursos naturales y en la planta turística, así como establecer en conjunto con los organismos nacionales planes de recuperación y desarrollo por la vía de la sostenibilidad, para lo cual se hace imprescindible la participación activa de las comunidades afectadas en el proceso de planificación y recuperación.

6. Notas

1. SARS: (En inglés: *Severe Acute Respiratory Syndrome*, SARS) es una enfermedad respiratoria viral causada por un coronavirus, llamado coronavirus asociado al SRAS (SRAS-CoV). La primera vez que se informó sobre el SRAS fue en Asia en febrero de 2003. A los pocos meses, la enfermedad se propagó en más de dos docenas de países en Norteamérica, Suramérica, Europa y Asia antes de que se pudiera contener el brote global de 2003 (<http://www.cdc.gov/ncidod/sars/espanol/index.htm>)

7. Referencias bibliográficas

- AFP-EFE 2005. "Israel pone fin a 38 años de ocupación en Gaza". **El Nacional**, Caracas, 15 de agosto de 2005, cuerpo A, p. 14.
- Alcaldía Distrital de Cartagena y Cámara de Comercio de Cartagena. 2005. Compendio Estadístico. Cartagena en Síntesis". Documento en línea disponible en: www.eafit.edu.co/NR/rdonlyres/69767C3D-7D2F-42E7-9049-2E06DE2C438F/0/cuaderno8.pdf
- Américaeconómica.com. 2002. "La inestabilidad Política golpea al turismo Venezolano". Documento en línea disponible en: <http://www.americaeconomica.com/numeros3/188/noticias/chturismomi.htm>
- Brown, Frances. 1998. **Tourism Reassessed Blight or blessing**. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC) 2005. Síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). Documento en línea disponible en: <http://www.cdc.gov/ncidod/sars/espanol/index.htm>
- Club de Madrid 2004. Terrorismo y Turismo. Documento en línea disponible en: <http://www.safe-democracy.org/docs/terrorismo-y-turismo.pdf>
- Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI) 2002. "Características de la demanda turística". Disponible en: <http://www.conapri.org/data/archivos/130110/pag/perfil.html>
- Cotelco. 2002. "Operación Hotelera en Colombia 2002". Documento en línea disponible en: <http://www.cotelco.org/paginas.internas/estadisticas/operacn.1pdf>
- Datatur. 2005. "Hechos y tendencias del turismo", N° 21 julio 2003. Documento en línea disponible en: <http://www.datatur.sectur.gov.mx>
- Dehesa de la, Guillermo. 2003. "Las consecuencias económicas de los ataques terroristas". EL PAÍS.ES, Madrid, 13 de abril de 2003. Documento en línea disponible en: http://web.usal.es/~javjime/documentos/costes_dehesa.htm
- El Mundo.es. 2005. "El terrorismo internacional golpea un enclave turístico en Egipto" Documento en línea disponible en: <http://elmundo.es/el-mundo.htm>
- Escribano Lydia. 2002. **El Conflicto Árabe - Israelí**. Madrid: Acento editorial.

- González José y Montes Ana Isabel. 1997. **Las Guerras olvidadas**. Madrid: Acento editorial.
- Jimenez M Francisco Javier. 2005. “La economía frente a la guerra y el terrorismo”. Documento en línea disponible en: web.usal.es/javijime/guerro-rismo.htm
- Ministerio de Turismo (MINTUR). 2006. “Estadísticas básicas de la actividad turística. Principales Indicadores 2003-2004”. Caracas: Viceministerio de Servicios Turísticos. Dirección General de Estadísticas.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España. 2004. “Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) 2004”. Documento en línea disponible en: <http://www.iet.tourspain.es/informes/documentacion/frontur/MovimientosTuristicosEnFronteras2004.zip>
- Morales, Silvia. 1997. “Psicosociología del Turismo. Análisis del concepto de Seguridad Turística”. Documento en línea disponible en: <http://www.trabajos/psicotur/psicotur.shtml>.
- Noticias ABC Londres. 2005. “El «glamour» londinense resiste el embate del terrorismo” Documento en línea disponible en: <http://www.belt.es/noticias/2005/agosto/10/londres.asp>
- Organización Mundial del Turismo. 2002. “Datos Esenciales”. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. 2003. “Tourism Highlights. Edition 2003”. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. 2005. “Barómetro OMT del Turismo”. Vol. 3, Nº 1, enero. Documento en línea disponible en: www.world-tourism.org/market_research/datos/barometer/WTOBarom04_2excerpto_sp.pdf
- Organización Mundial del Turismo. 2005. “Socorro al sector turístico después del tsunami Plan de Acción de Phuket”. Documento en línea disponible en: www.world-tourism.org/
- Organización Mundial del Turismo. 2005. “Siete razones por las que el desastre del 26 de diciembre no tendrá más que un impacto reducido sobre el turismo mundial en: Tsunami Disaster Tourism Recovery”. Documento en línea disponible en: <http://www.world-tourism.org/tsunami/esp.html>

Ultimas Noticias. 2005 “Con un pie adentro y otro afuera”, Caracas, 31 de julio de 2005. p. 46-51.

World Travel & Tourism Council (WTTC) 2004. The potential impact of an Iraq war on Travel & Tourism. Documento en línea disponible en: <http://www.wttc.org/News6.htm>