

EXPOSICIÓN ITINERANTE: «DE ALIMENTOS, MARCAS Y REGISTROS. VENEZUELA, 1877-1929»

En el marco del 10º Aniversario de su creación, el 15 de septiembre del 2005 el Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL) de la Universidad de Los Andes, la Fundación Polar y el Museo de Arte Moderno Juan Astorga Anta inauguraron la Exposición itinerante «DE ALIMENTOS, MARCAS Y REGISTROS. VENEZUELA, 1877-1929». Esta exposición nació de un extenso y apasionante trabajo de investigación sobre las primeras marcas de fábrica de lo que podría denominarse el nacimiento de la industria alimentaria en Venezuela. De este proceso resultó un libro titulado «*Inicios de modernidad. Marcas de Fábrica y comercio en el sector alimentación de Venezuela, 1877-1929*», editado por la Fundación Polar.

Luego de haber realizado la publicación y debido a lo curioso y poco frecuente de un estudio de



1915
Cerecita
Bebida refrescante
Eliodoro González P.
Caracas

esta naturaleza, a la par de su significación histórica, esta institución decidió ofrecer al público en general una exposición, en la Casa de Estudio de la Historia de Venezuela Lorenzo A. Mendoza Quintero, Caracas. De esta forma, se entregó al público una parte sustantiva de sus contenidos, tanto desde el punto de vista informativo

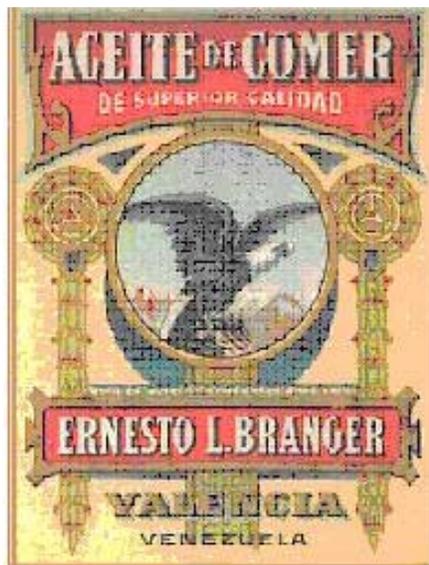
como desde el propiamente estético. En conjunto, la exposición presenta una sugerente visión de lo que fue también el inicio de la publicidad y de la iconografía publicitaria en Venezuela (*Leonor Giménez de Mendoza*, Presidenta de la Fundación Polar).

Este año, la Fundación Polar quiso trasladar esta muestra a los espacios de la ciudad de Mérida, como inicio del peregrinaje de la exposición a lo largo de la geografía venezolana. Dado que la Fundación Polar ha sido uno de los pilares fundamentales en la creación y consolidación del CIAAL es motivo de orgullo presentar un producto de este esfuerzo conjunto, que ha perdurado por más de una década.

Level y Roselia Level (responsables de la museografía), Zuly Martínez (investigadora de imágenes y objetos), Eduardo Chumaceiro (diseñador gráfico), Luis Pellicer (textos), Gisela Goyo (coordinadora editorial) y otros colaboradores, aunado al patrocinio de las empresas Polar y del Instituto Merideño de Cultura (adscrito a la Gobernación del Estado Mérida).

ellos se refleja la sociedad y su tiempo y se puede advertir también la mutación que se ha producido en su consumo alimentario, a la vez que se asiste al nacimiento de la industria productora de bienes esenciales para su existencia.

Como parte de la exposición el 2 de noviembre de 2005 el Dr. Edgar Abreu Olivo dictó una conferencia en la cual expuso el trabajo realizado en el libro y detalles relacionados con el trabajo de investigación que hizo posible la publicación del texto y el montaje de la exposición, como una forma de acercar a los venezolanos al conocimiento histórico de la industria y las marcas alimentarias pioneras comercializadas en el país.



1914
Aceite para Comer
Aceite vegetal comestible
Ernerto L. Brange
Valencia

La exposición estuvo abierta por espacio de dos meses, gracias a la invaluable colaboración de la Dra. Graciela Pantin (Gerente General de la Fundación Polar), María Bellobrín (Coordinadora del Área Economía Agroalimentaria de la Fundación Polar), Edgar Abreu Olivo (curador de la exposición), Javier

La exposición contiene 126 facsímiles, seleccionados de entre más de 670 marcas de fábrica pioneras en el sector alimentación del país a finales del Siglo XIX e inicios del XX. En esta selección de anuncios se observa de que forma los fabricantes expresaban sus esfuerzos por ganarse el favor del público. En



1916
Saca Ratón
Jarabes de frutas y bebidas gaseosas
Carlos Ruíz y Cía
Caracas

1891
El gallo
Bebidas gaseosas
G.A. Betancourt y Cía
Caracas

