

El fenómeno NOEMI

por ENRIQUE NEIRA FERNANDEZ, politólogo,
docente e investigador de la Universidad de Los Andes

Los 2.900.000 votos que el electorado colombiano puso a favor de Noemí Sanín en la primera vuelta presidencial del pasado 31 de mayo (equivalentes al 26.6% del total de 11 millones), la convierten en un "fenómeno" político y constituyen el primer reto efectivo contra el sistema bipartidista desde Jorge Eliécer Gaitán. Gracias a su personalidad, a su buena campaña y a un convincente programa de gobierno, NOEMI logró quebrarle el espinazo al inveterado machismo criollo, romper la férrea tenaza del bipartidismo colombiano y convertirse en un factor de poder nacional, con el que ineludiblemente deberá contar el próximo gobernante del país vecino.

1. UNA TRAYECTORIA IMPECABLE

Noemí Sanín, con sus 49 años, que lleva en la sangre el ritmo paisa, no es una paracaidista ni una recién aparecida en el escenario colombiano. Cuando el gobierno de Betancur (1982-1986) fue una dinámica Ministra de Comunicaciones, que logró superar graves conflictos; se desempeñó bien en el sector privado al frente de una prestigiosa Corporación de Ahorro y Vivienda; representó con lujo a Colombia como Embajadora ante el gobierno de Venezuela; se movió con agilidad y acierto en el mundo de la diplomacia mundial como Ministra de Relaciones Exteriores en el gobierno de Gaviria; y ejercía como Embajadora en Londres cuando-en una de las decisiones más difíciles y cruciales de su vida- renunció a la colaboración con el presidente Samper, del que era "niña mimada".

2. UN PERFIL DE GANADORA

En su trayectoria pública de 14 años, el país se acostumbró a verla como persona inteligente, ejecutiva, audaz, sensible, honesta, agradable y también bonita. En una encuesta de opinión radial, llevada a cabo por RCN (Radio Cadena Nacional) de Colombia, a finales del año pasado, Noemí resultó ser la mujer más famosa de

Colombia. Ocupó el primer lugar, aventajando a la cantante barranquillera Shakira (2a), a la cotizada artista Amparo Grisales (3a.), a la despampanante modelo Sofía Vergara (4a) y a la entonces Ministra de Relaciones Exteriores, María Emma Mejía (5a).

3. UNOS FACTORES DE EXITO

No hay una sola explicación del llamado por la Revista Semana "milagro" de Noemí. Se trata, más bien, de una combinación de factores, como lo han reconocido los dos cerebros de su campaña: Miguel Silva y Martha Lucía Ramírez.

- **CANDIDATURA SIN ATADURAS.** Noemí estuvo convencida de que su camino era la opción sin ataduras con ningún partido. Rechazó el llamado que le hizo el Directorio Nacional Conservador. E intentó con Antanas Mockus y Carlos Lleras configurar una "tercería" u opción extrapolar que apelara a una creciente "franja" de electorado independiente. La coalición lanzada en Febrero, resultó algo tardía (pues ya Pastrana y Serpa habían polarizado el debate electoral), y sufrió el gran revés del "conejo" que les puso el ex-fiscal Valdivieso.

- **ARRANCAR DE PRIMERA.** En 1996 Noemí empezó a viajar por el país, para darse a conocer mejor y escuchar a la gente de provincia. Tres ventajas tuvo. Ir canalizando la tremenda volatilidad que iba mostrando el electorado; lograr demostrar dos veces lo que a los hombres bastaba con demostrar una vez; y tuvo tiempo suficiente para conformar un excelente equipo de asesores.

- **APRENDER DE UN FRACASO.** En octubre 1995, la prestigiosa revista "Dinero" organizó un foro de altas y calificadas personalidades. Ella se preparó para un debate académico (para el que además se le borró el discurso del PC y tuvo que recomponerlo por la noche) y se encontró con un escenario político. De ahí en adelante, Noemí se convirtió en la estrella de los foros, porque aprendió a ser espontánea, además de estudiar a fondo los problemas y llegar a cada intervención con propuestas, mientras la estrategia de sus rivales era coyuntural y de imagen. Ella fue casi siempre la mejor de cada foro, pues estaba preparada y ágil.

- **PUBLICIDAD.** Fue uno de sus secretos. El elemento visual fue determinante, pues le llegó al corazón a los colombianos. Hubo dos cuñas sencillas, contundentes, que la gente no olvidó: una, Serpa y Pastrana agredándose verbalmente y la frase "¿Otros 4 años de lo mismo?". La otra, un gran reloj con el detalle del minutero avanzando y el silencio seco del tic tac, con la frase "¿Dónde están los programas de los candidatos?".

- **UN PLAN SERIO DE GOBIERNO.** En las mediciones que se hicieron de temas como educación, salud, economía o paz, con frecuencia su propuesta fue calificada como la mejor. Y la expresó en un mensaje sencillo, elemental, casi fundamentalista, que se repitió ininidad de veces por los medios y las vallas.

- **GIRA POR CIUDADES INTERMEDIAS.** Sin descuidar sus dos grandes fortines (Bogotá que le dió 800.000 votos y Medellín su ciudad natal), en las últimas tres semanas de la campaña, Noemí se impuso una sobrecarga de giras por ciudades intermedias como Cali, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Neiva, Tunja, Valledupar...que dió su fruto.

- **FORMULA VICEPRESIDENCIAL.** En su elección de Mockus pudo más la consistencia con su propuesta independiente que el cálculo político que aconsejaba a otros. Pero esto consolidó una de sus ideas claves: que la política no es sólo cálculo, sino también corazón y gratitud.

- **VOTO DE LOPEZ.** No cabe duda que ya próximos los comicios del 31 de mayo, la invitación del expresidente liberal Alfonso López Michelsen a votar en primera vuelta por Noemí y en segunda vuelta por Serpa, liberó a muchos liberales de la disciplina partidista para hacerlo así, y abrió las puertas a que la gente liberal votara sin miedo a que ello implicara una derrota del Liberalismo.

4. EL RETO

Noemí tiene por delante el enorme reto de lograr convertir el triunfo electoral del 31 de mayo en algo permanente. El elemento de novedad y renovación es casi siempre la gasolina que prende los motores de los movimientos políticos. Pero esta gasolina se acaba pronto y no quedan reservas para una travesía de 4 años por un eventual desierto burocrático partidista, a no ser que logre reaprovisionarse en una forma organizada de presencia efectiva en la arena política, de aprovechamiento de los errores del régimen de turno y de consolidación de su propia propuesta para el futuro.

neirae@ula.ve