

**Universidad del Zulia.
Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales.
Centro de Estudios de la Empresa.**

Estructura del Mercado de Telecomunicaciones en Venezuela

**Autores:
Fernández, Yeiling.
Useche, Ma.
Cristina**

Objetivo General

**CARACTERIZAR LA ESTRUCTURA DE
MERCADO DE LOS RUBROS DE
TELEFONÍA FIJA LOCAL, MÓVIL E
INTERNET EN VENEZUELA**

Metodología

- ▮ **Revisión bibliográfica en las áreas de Microeconomía y Administración.**
 - ▮ **Revisión documental de leyes y manuscritos institucionales.**
- ▮ **Recopilación de información estadística de CONATEL.**

RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

■ TELEFONIA FIJA LOCAL



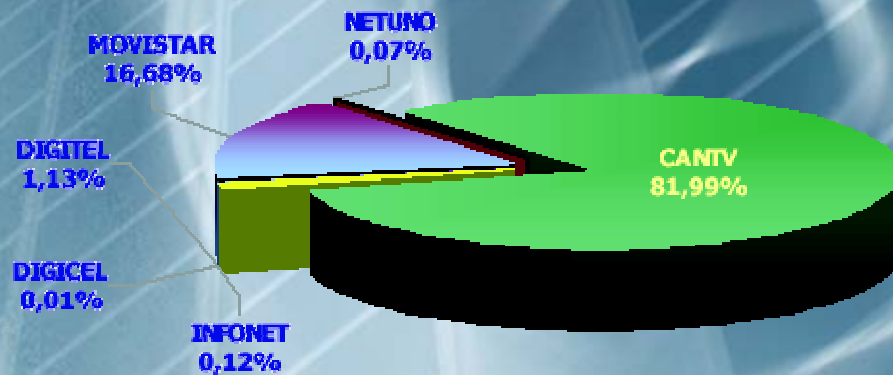
Es un servicio de telecomunicaciones que haciendo uso del recurso limitado de numeración, permite el intercambio de información por medio de la palabra, dentro de un área local.

**Reglamento de la Apertura de los Servicios de
Telefonía Básica (2000).**

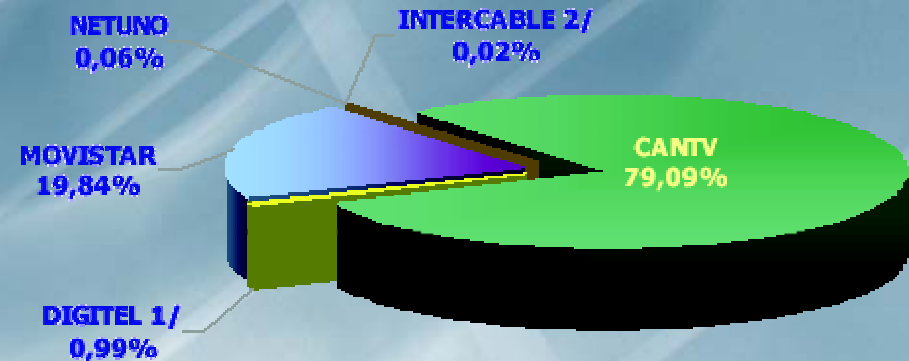
RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

TELEFONIA FIJA LOCAL

3.650.501 IV trim 2005



4.216.794 IV trim 2006



CONATEL (2007).

RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

TELEFONIA FIJA LOCAL CARACTERISTICAS

- Interdependencia de las acciones entre los participantes.
- Capacidad de afectar individualmente el precio del producto.
- Diferenciación o no de un producto o servicio.
- Uso de la promoción.

RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

■ TELEFONIA MOVIL CELULAR



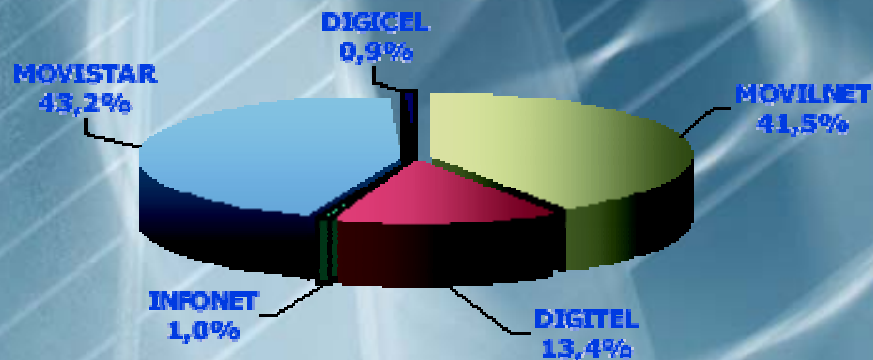
Es un servicio de telecomunicaciones que permite el intercambio de información, mediante la utilización de estaciones de base o del espacio, que se comunican con equipos terminales móviles, públicos o no.

Reglamento de la Apertura de los Servicios de Telefonía
Básica (2000).

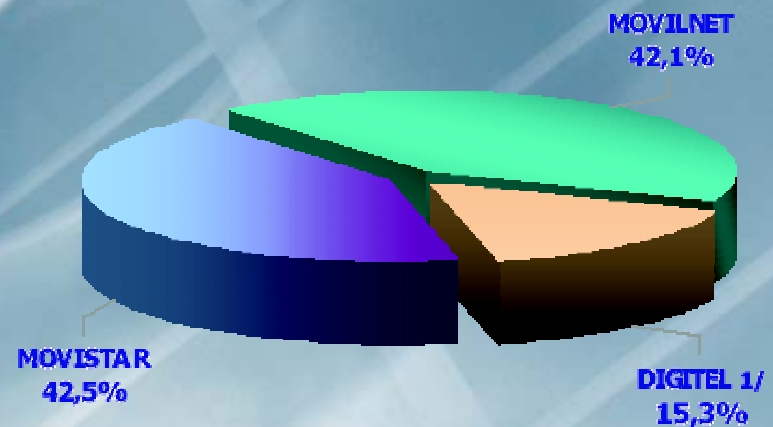
RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

TELEFONIA MOVIL CELULAR

12.495.721 IV trim 2005



18.789.466 IV trim 2006



Fusión del 18 de
Mayo del 2006

RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

TELEFONIA MOVIL CELULAR CARACTERISTICAS

- Mercado dominado por pocas empresas.
- Ofrecen un servicio con características similares.
- Comportamiento estratégico de las empresas a la hora de la toma de decisiones.
- ┘ Uso de la promoción.

RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

■ **INTERNET**

Es una red a cómputo que agrupa a distintos tipos de redes usando un mismo protocolo de comunicación, permitiendo a los usuarios compartir datos, recursos y servicios.

**Centro Nacional de Tecnologías de Información
(2006).**

RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

1999

1. Cantv.Net
2. Telcel C.A.
(actualmente
Movistar C.A.)



2006

(25) Empresas

Cantv.net, C.A.

World Tel-Fax electronics, C.A.
(Infoline)

Internet Cable Plus, C.A.

Procesamiento Electrónico de Datos,
S.A. (Procedatos)

TELCEL, C.A. (Movistar)

Centro Nacional de Tecnologías de
Información CNTI
(REACCIUN)

RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

INTERNET CARACTERISTICAS

- Poseen características u elementos de una misma índole.
- Se diferencian de acuerdo a la calidad y valor que le otorgan al servicio.
- Determinan el precio de acuerdo a la oferta y la demanda.
- Uso de la promoción.

RUBROS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

BARRERAS DE ENTRADAS

- Ley Orgánica de telecomunicaciones (Asamblea Nacional Constituyente, 2000).
- Ley para Promover y Proteger el Ejercicio de la Libre Competencia (Congreso de la República de Venezuela, 1992).
- Reglamento No. 1 Relativo al Régimen de Excepciones (Pérez, 1993).
- Reglamento No. 2 Relativo al Régimen de Concentraciones Económicas (Caldera, 1996).
- Resolución sobre Excepción Global para Acuerdos Suministros y Compra Exclusiva No. 036-95.

ESTRUCTURA DEL MERCADO

OLIGOPOLISTA

- En cada rubro existen barreras de entrada para nuevos competidores.
- Se encuentran conformados por pocas empresas internacionales.
- Mediante filiales, joint venture, operan activamente en cada mercado meta ofreciendo productos y servicios homogéneos o idénticos.

ESTRUCTURA DEL MERCADO

OLIGOPOLISTA

- Su diferenciación viene dada por el valor o calidad que se le otorgue al bien o servicio.
- Utilizan como método de promoción la publicidad.
- Las empresas poseen un comportamiento estratégico que afecta individualmente el precio.

ESTRUCTURA DEL MERCADO

OLIGOPOLIO NO- COLUSORIO

- Las empresas maximizan sus beneficios y actúan como rivales.
- Cada empresa actúa partiendo de lo que creen que harán las demás.
- Existen conductas para afrontar la competencia como las restricciones de capacidad productiva, ajuste temporal.

ESTRUCTURA DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES EN VENEZUELA

CONCLUSION

- Situaciones anti-competitivas.
- La competencia no ha sido homogénea.
- Acentuación del poder económico y de acceso a la información de las dos empresas dominantes.
- Emprendimiento de acciones en el ámbito legal y operativo.

RECOMENDACIONES

- Revisar las barreras económicas de entrada para nuevas empresas en los rubros de telefonía fija local, telefonía móvil celular e Internet en Venezuela.
- Las conductas y acciones en pro de la competitividad y el surgimiento de nuevos y mayores beneficios para los consumidores de estos servicios en el ámbito nacional.



“No desprecies el recuerdo del camino recorrido. Ello no retrasa vuestra carrera, sino que la dirige; el que olvida el punto de partida pierde fácilmente la meta”

Paulo VI

Muchas gracias ...