

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y
DESARROLLO EMPRESARIAL

PRONÓSTICO

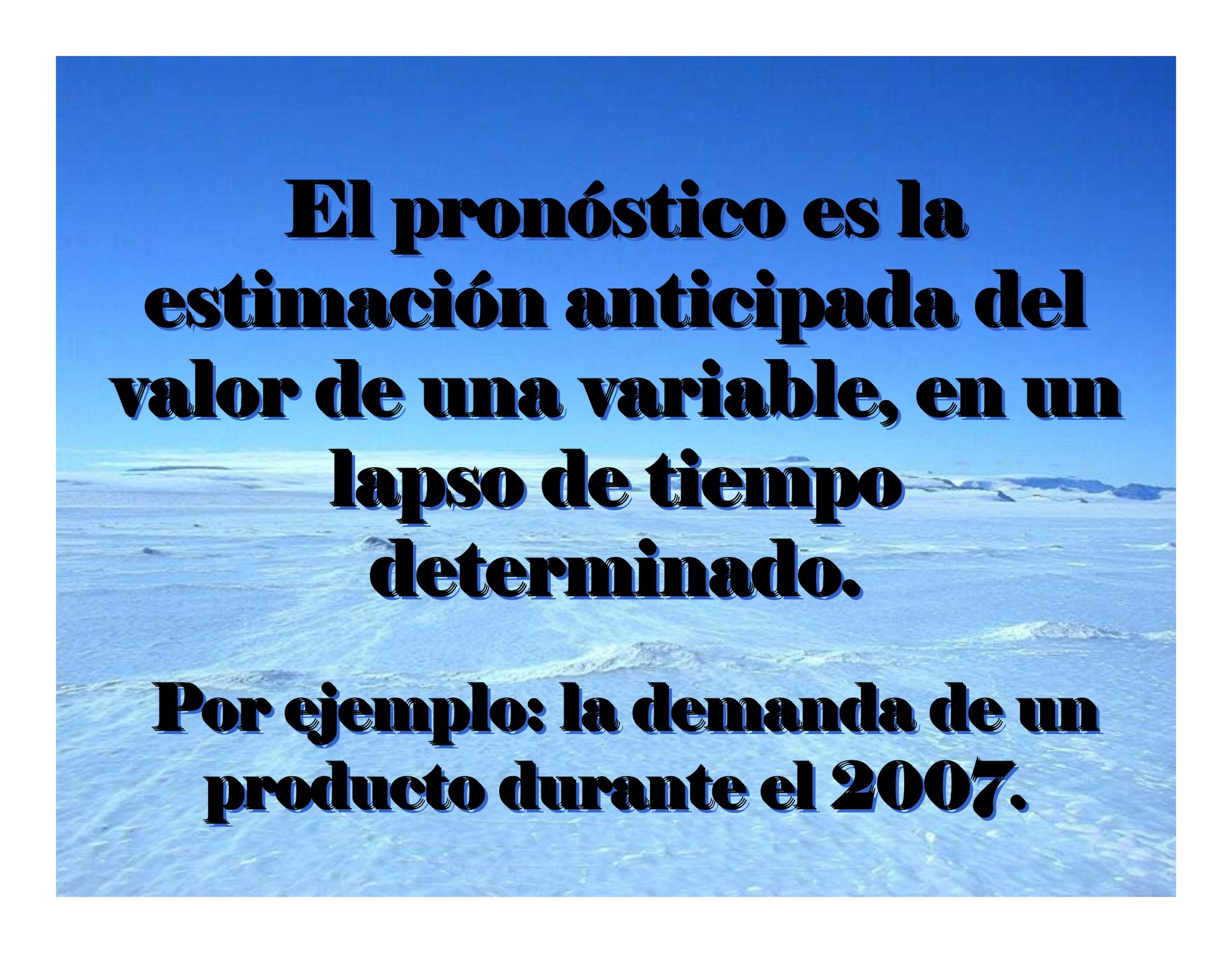
Material Digital preparado por:

Prof. Miguel Vera
Prof. Juan Bustamante

Mérida, Marzo 2007



**¿Qué es
Pronóstico?**



El pronóstico es la estimación anticipada del valor de una variable, en un lapso de tiempo determinado.

Por ejemplo: la demanda de un producto durante el 2007.

Pronóstico

Futuro \Rightarrow Tiempo

Incertidumbre

Datos Históricos (series de tiempo)



SERIE DE TIEMPO

- **CONJUNTO DE OBSERVACIONES RESPECTO A UNA VARIABLE, HECHAS EN MOMENTOS EQUIDISTANTES EN EL TIEMPO**
- **SECUENCIA DE OBSERVACIONES SOBRE UNA VARIABLE, CADA UNA ASOCIADA A UN INSTANTE PARTICULAR DEL TIEMPO, ES DECIR, SUCESION DE OBSERVACIONES TOMADAS A INTERVALOS DE TIEMPO REGULARES**



**Pasos para la
elaboración
de un pronóstico**

- 
- **Recopilación de datos**
 - **Condensación de datos**
 - **Construcción del modelo**
 - **Extrapolación del modelo**



Clasificación del Pronóstico

Por su plazo

- Corto
- Mediano
- Largo



**Según el procedimiento
empleado**

- Cuantitativo
- Cualitativo



Método

- Clásico
- No Clásico

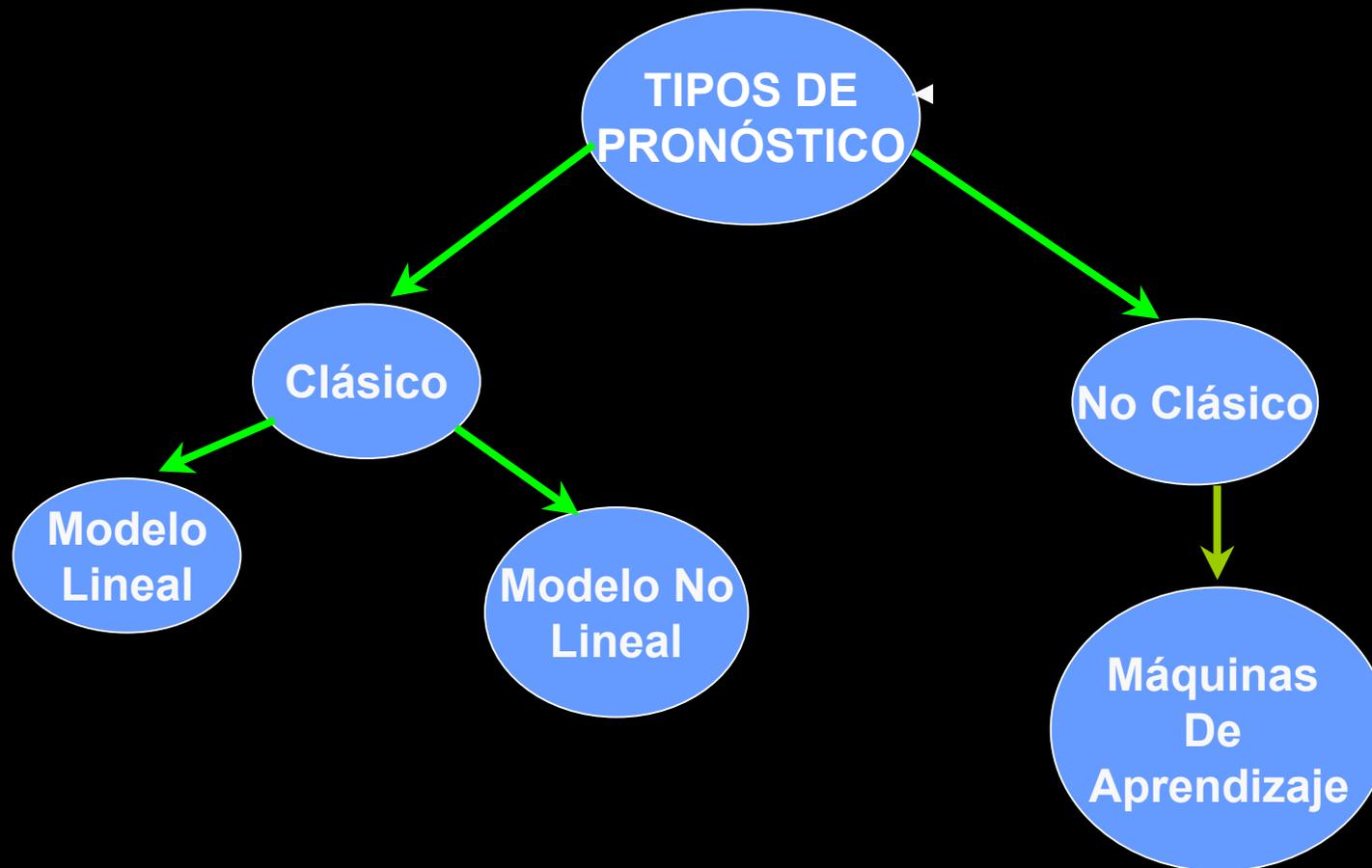


**Según el entorno a
pronosticar**

- Micro
- Macro



CLASIFICACIÓN ASUMIDA EN LA INVESTIGACIÓN



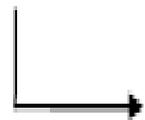
PREDICCIÓN (PRONÓSTICO)

DATOS PRECISOS



PREDICCIÓN CONFIABLE

ADECUADA TÉCNICA
DE PREDICCIÓN



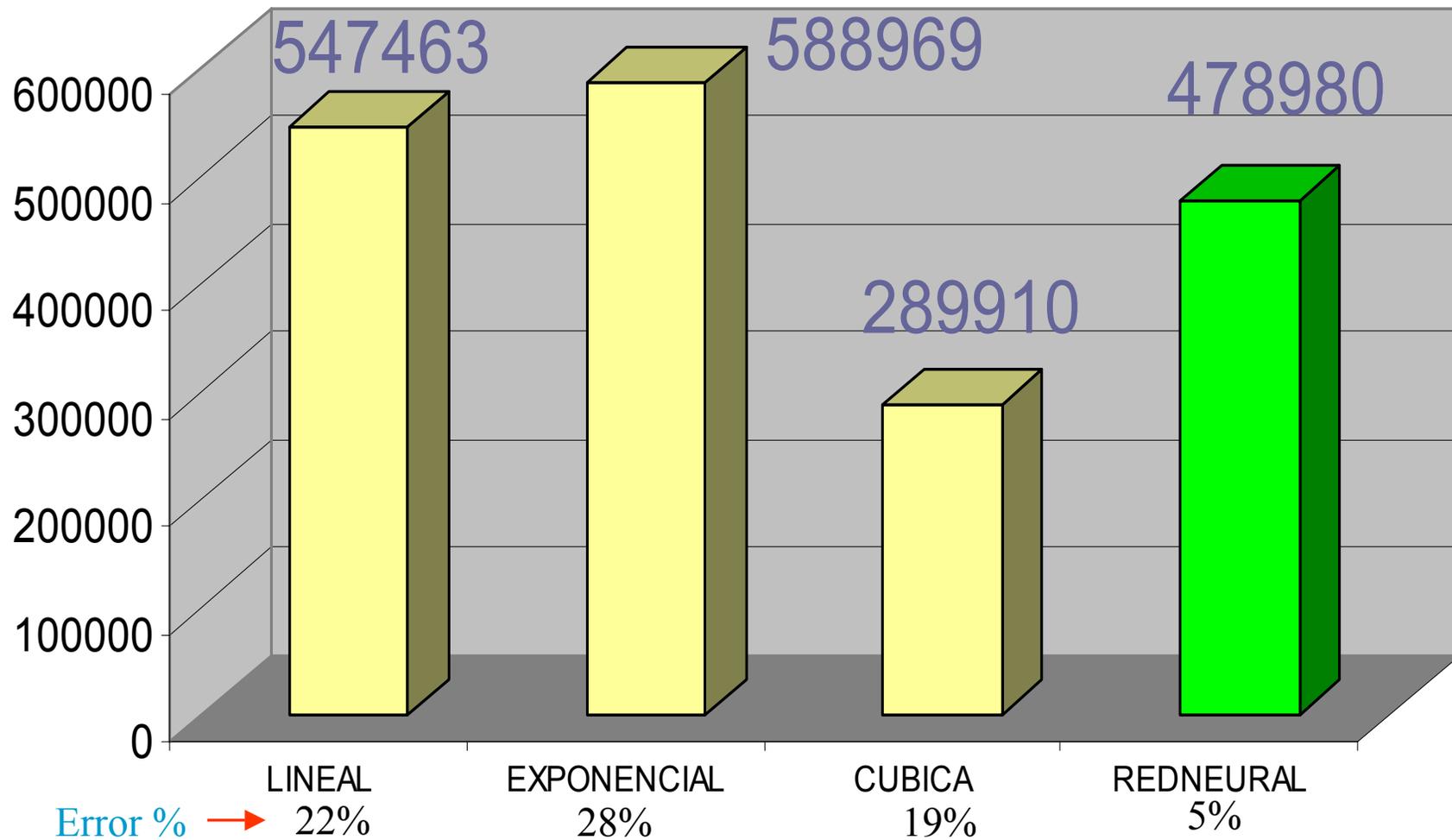
EXTRAER MAYOR INFORMACIÓN



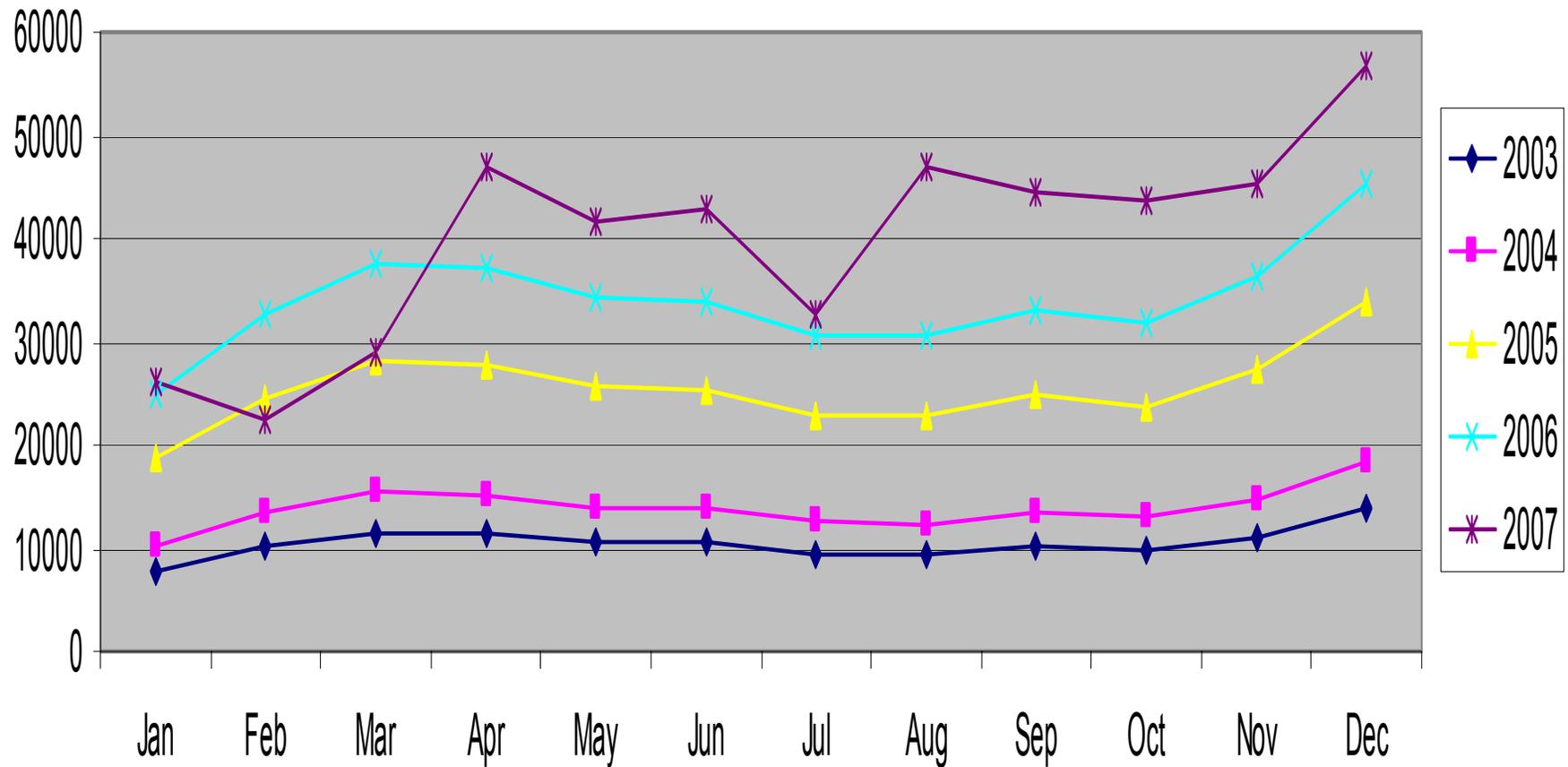
PRONÓSTICO 2007 CON VARIAS TÉCNICAS	LINEAL22%	EXPONENCIAL28%	CUBICA19%	REDNEURAL5%
ENE	34742	40646	30823	26078
FEB	42747	42014	30151	22411
MAR	44662	43428	29331	28987
ABR	47651	44889	28358	46950
MAY	51924	46400	27224	41771
JUN	49019	47961	25924	43025
JUL	43182	49576	24450	32709
AGO	38999	51244	22797	46746
SEP	44484	52969	20959	44509
OCT	43531	54751	18928	43862
NOV	48661	56594	16699	45375
DIC	57861	58498	14266	56557
TOTAL BULTOS	547463	588969	289910	478980

Tabla 1: Comparación cuantitativa de los pronósticos para el año 2007, por tipo de técnica referenciada respecto al nivel de error

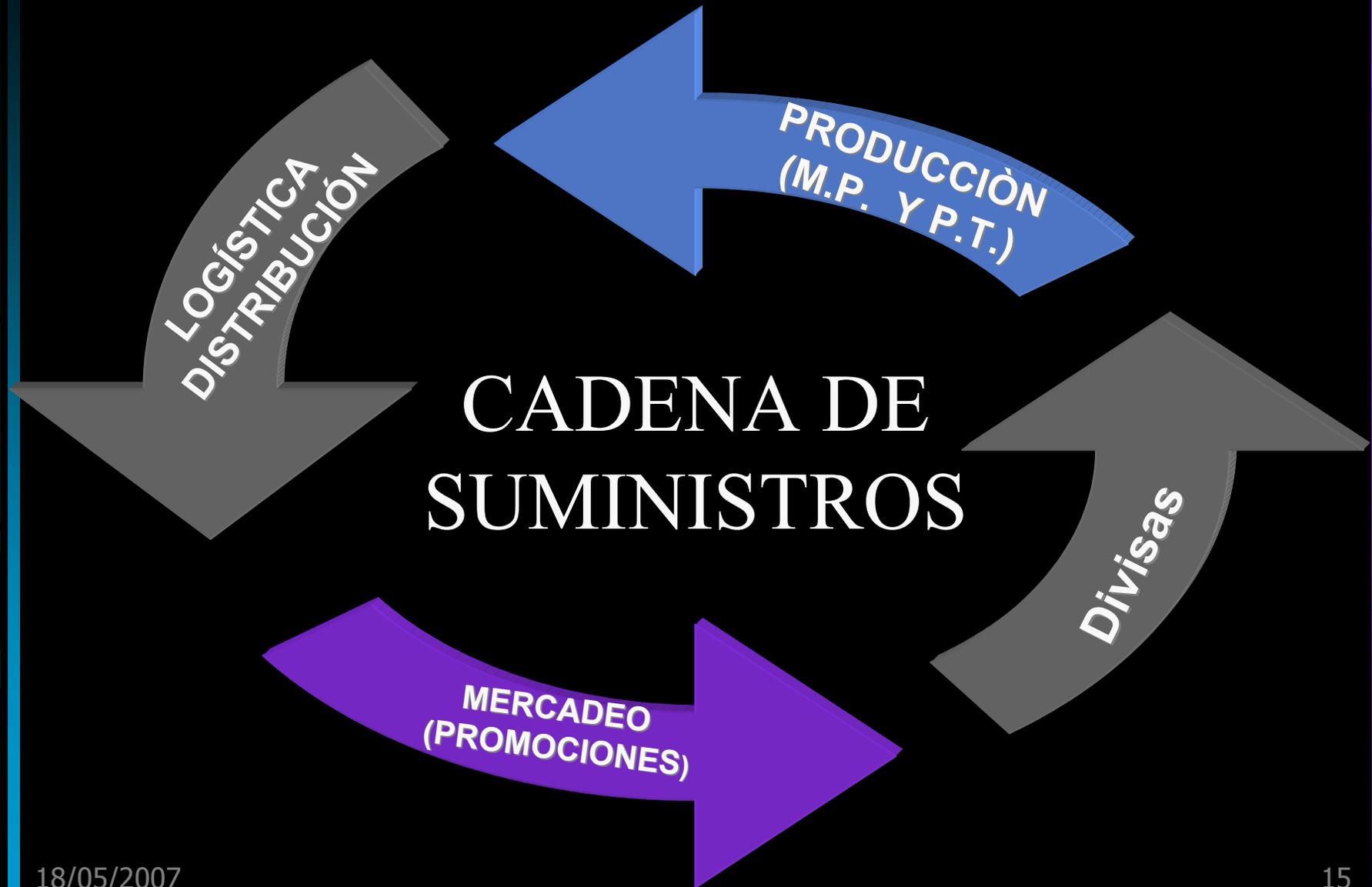
ESTIMADO DE VENTAS AÑO 2007 (BULTOS)



HISTORICOS (BULTOS)



OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS



CICLO DE PREGUNTAS

18/05/2007

16