



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

**III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DEL CENTRO DE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL. CIDE**

Ponencia:

**“PROPUESTA DE UN MODELO DE CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
PARA LA DIVISION ACADEMICA DE INFORMATICA Y SISTEMAS DE LA
UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO, MEXICO.”**

PRESENTA:

M.C. JOSE JAIME RONZON CONTRERAS

Mérida, Venezuela, 01-03 de marzo de 2007



INDICE

Introducción

1. Antecedentes
 2. Marco Teórico
 3. Metodología
 4. Resultados obtenidos
 - 4.1 Medios de vinculación empresarial a nivel nacional
 - 4.2 Modelo propuesto
 5. Conclusión
- Bibliografía



Introducción





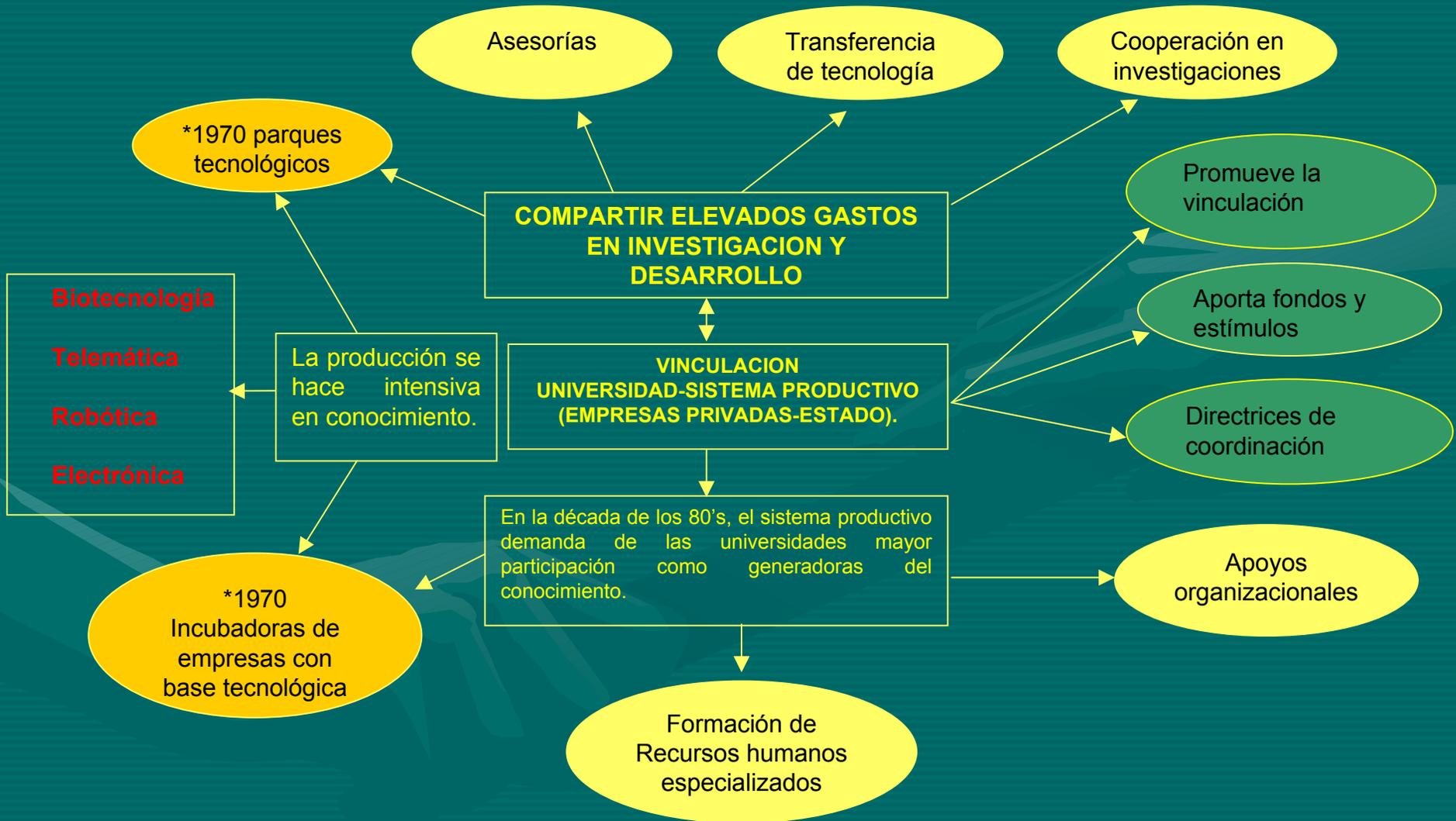
Como OBJETIVO GENERAL se planteó: Llegar a realizar una propuesta de modelo de Instancia Ejecutiva Coordinadora Empresarial como lo establece la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) que ofrezca una gama de servicios en materia de vinculación entre la UJAT-DAIS con las empresas privadas y organismos públicos del estado de Tabasco y región Sureste del país, para contribuir en parte a la solución de los distintos problemas empresariales, bajo una filosofía de bien común.

Y se estableció como HIPOTESIS lo siguiente: Existe la necesidad por parte de empresarios privados, así como, de directivos de organismos públicos de Tabasco, de contar con una diversificación de medios de vinculación, los cuales sean ofrecidos, bajo el contexto de una Instancia Ejecutiva, cuyo perfil sea de Informática y Sistemas.



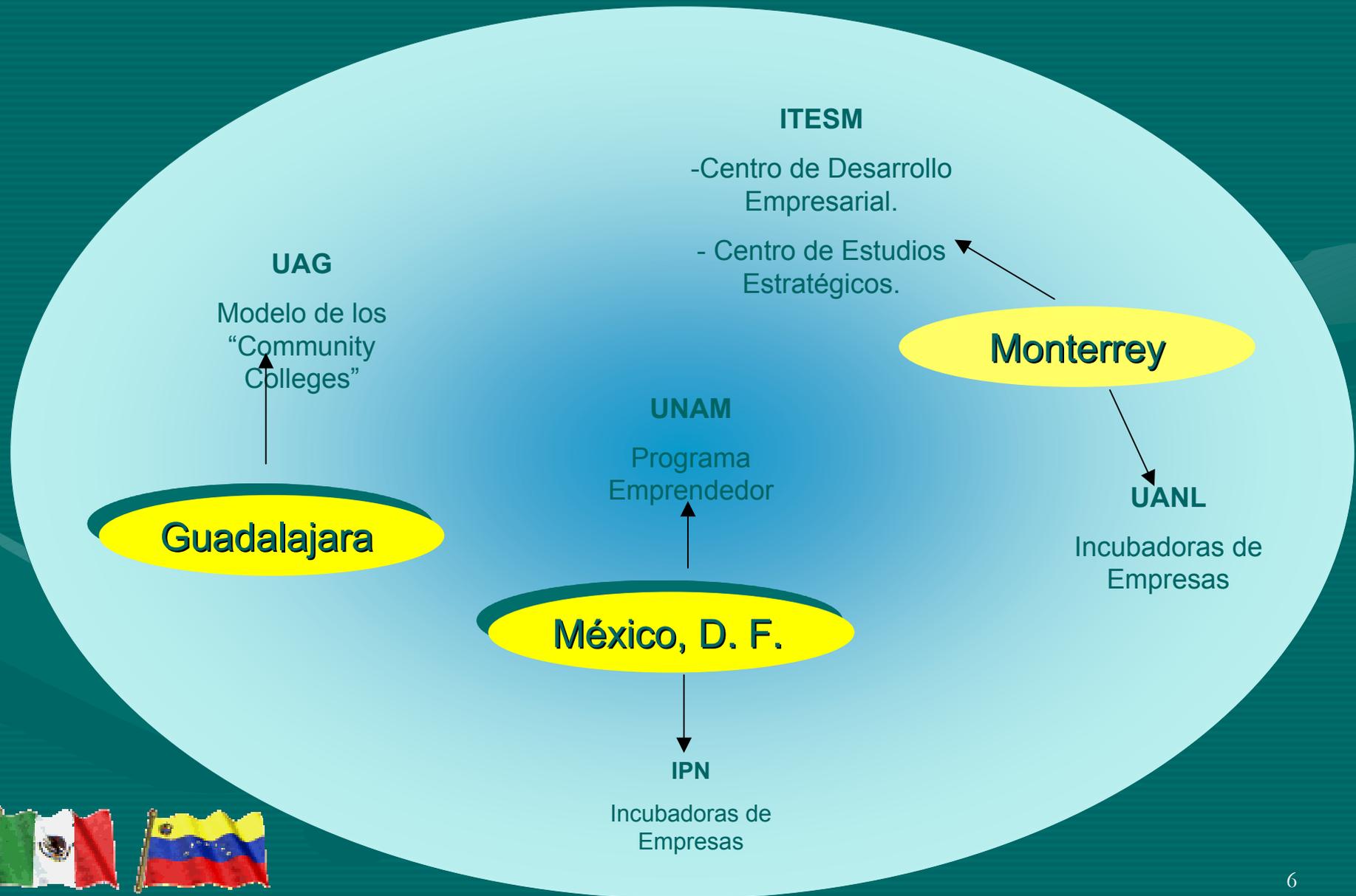
1. ANTECEDENTES

1.1 Contexto Internacional



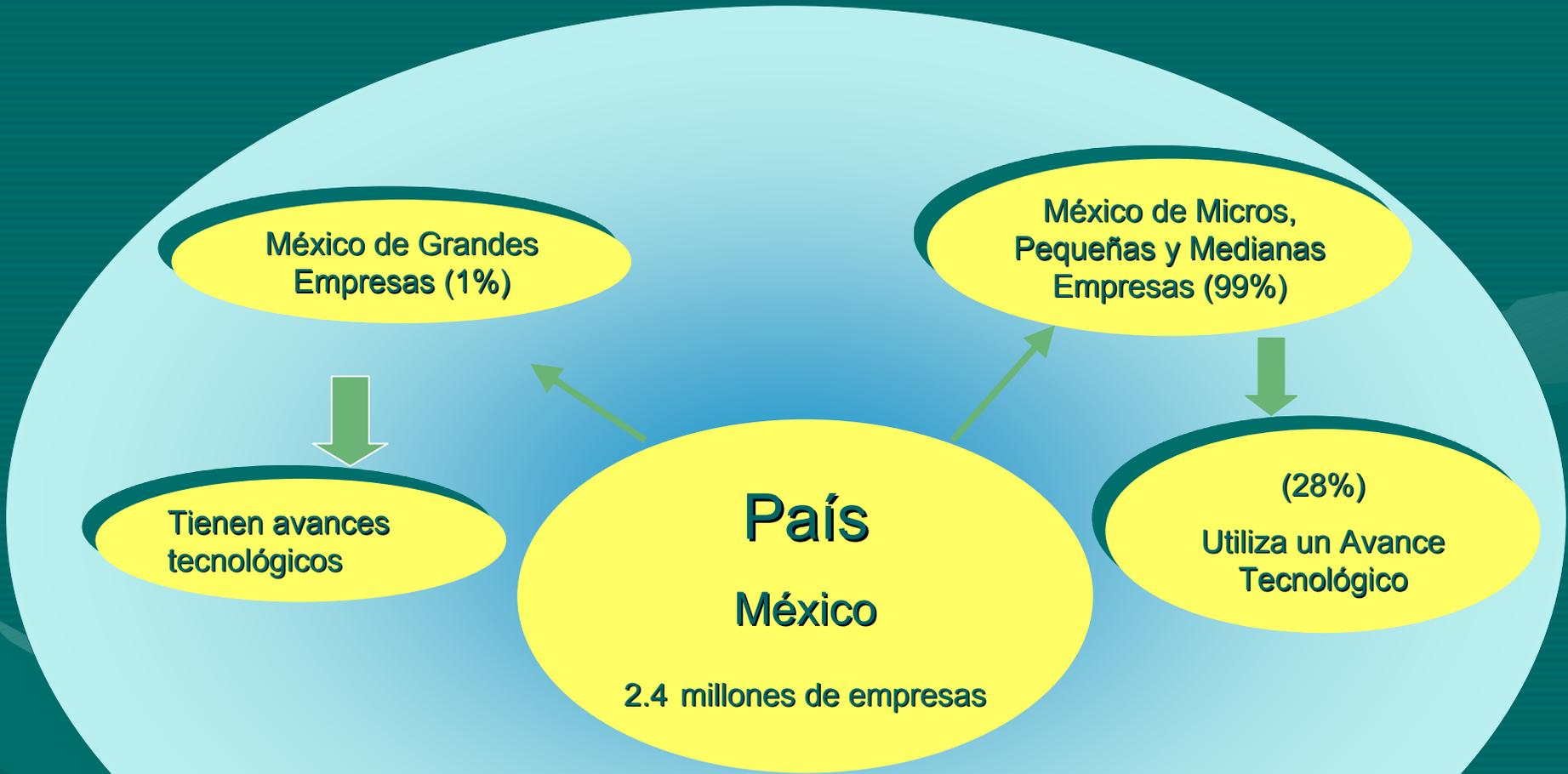
1.2 Contexto Nacional

La geografía mexicana parece contener a tres países insertados en uno solo.



1.3 CONTEXTO NACIONAL

México desde el punto de vista Tecnológico.



1.4 Programas estratégicos para mejorar la calidad del sistema de educación superior por la ANUIES.



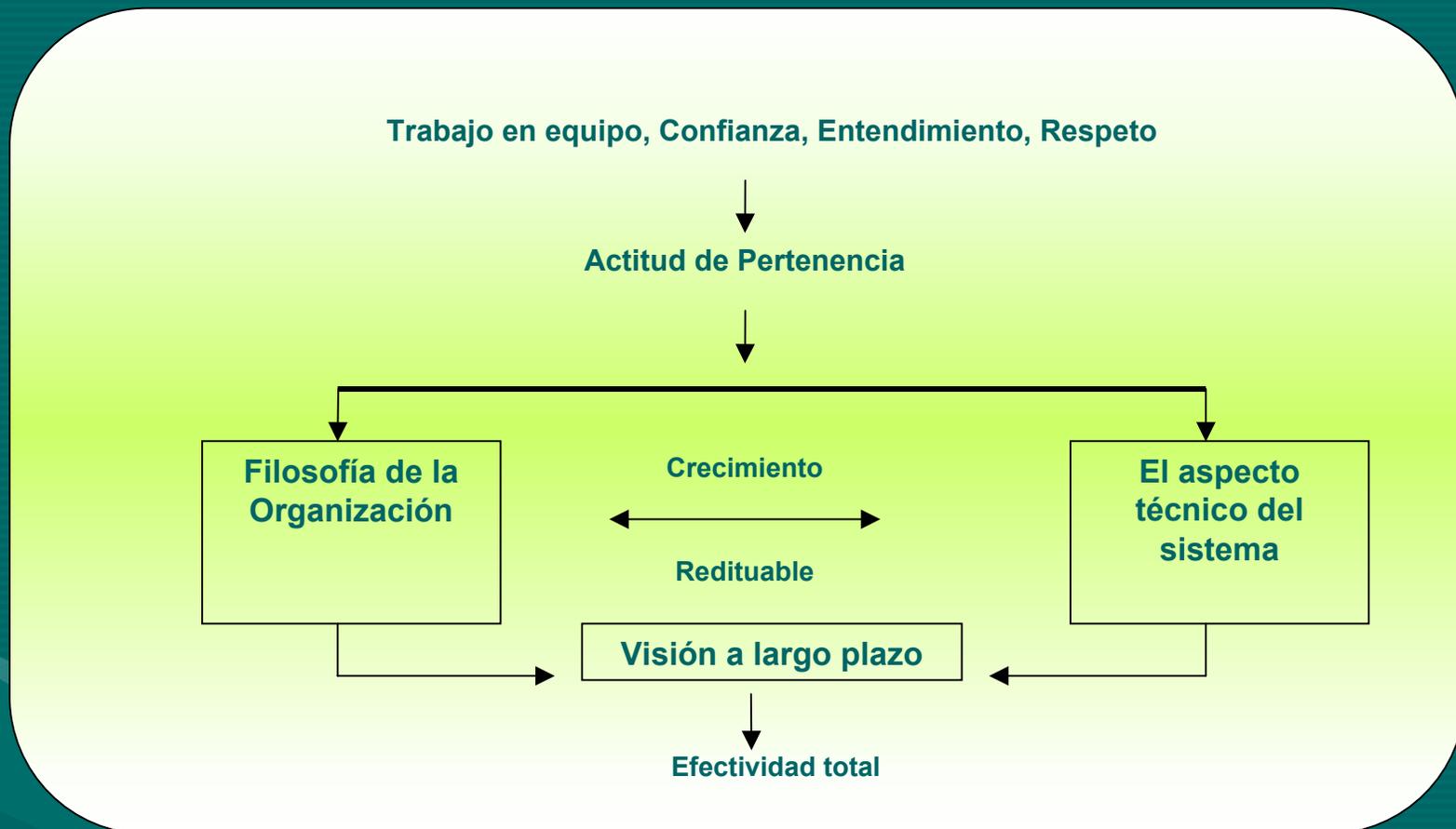
1.5 Acciones estratégicas para transformar y mejorar la calidad del sistema de educación superior propuestas por la ANUIES





2. MARCO TEORICO

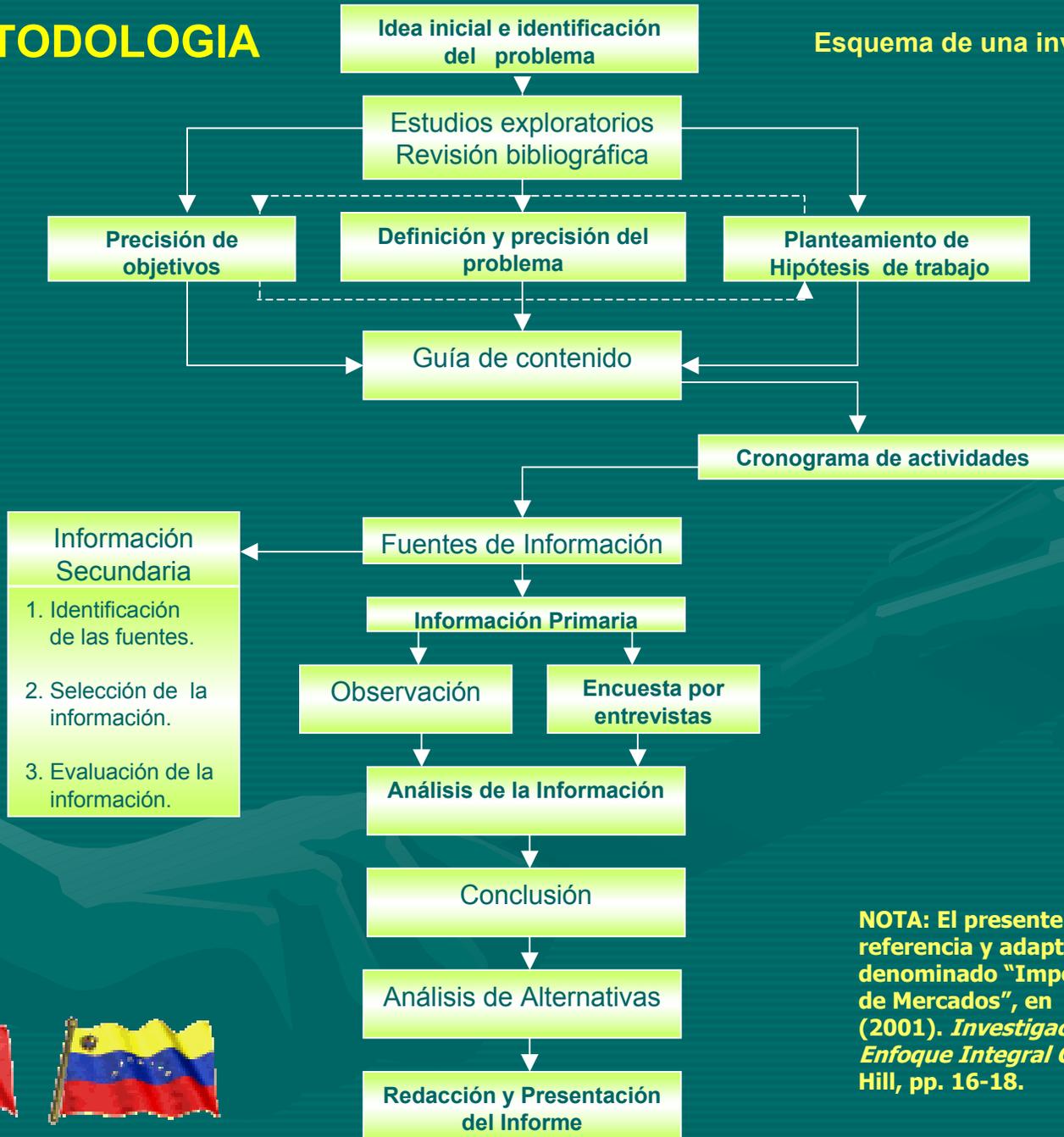
Modelo de Mejoramiento de la Productividad basado en el Capital Humano



Fuente: Eliseo Dantes, Hortensia (1999). *Medición y Mejoramiento de la Productividad. Un Enfoque Integral*. Villahermosa, Tabasco, México, pp.108-109.

3. METODOLOGIA

Esquema de una investigación de mercados



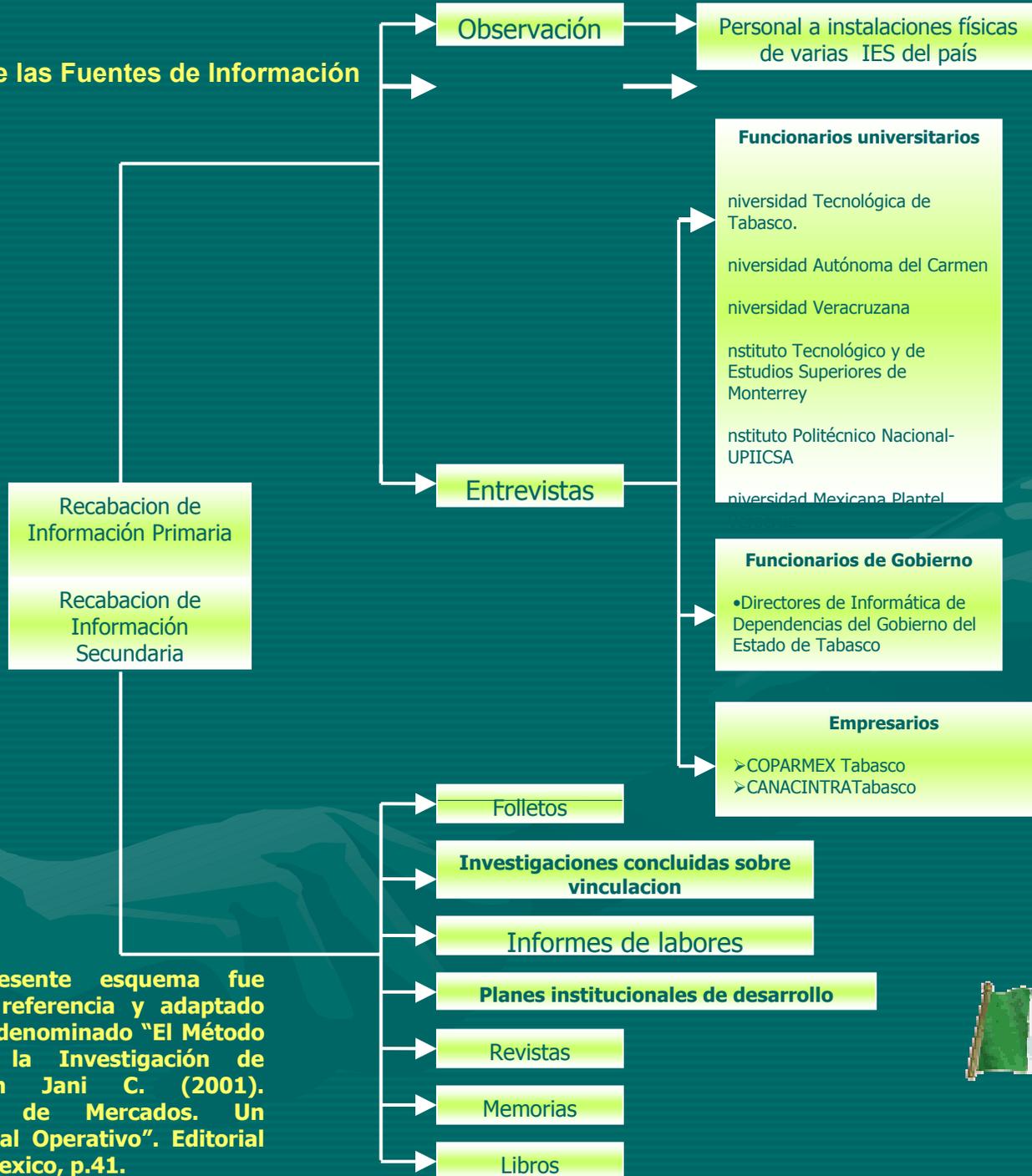
- Información Secundaria**
1. Identificación de las fuentes.
 2. Selección de la información.
 3. Evaluación de la información.

NOTA: El presente esquema fue tomado como referencia y adaptado del capítulo 1, denominado "Importancia de la Investigación de Mercados", en Jani C., José Nicolás (2001). *Investigación de Mercado. Un Enfoque Integral Operativo*, Editorial Mc Graw Hill, pp. 16-18.



3.1 Desarrollo de las Fuentes de Información

Metodología



NOTA: El presente esquema fue tomado como referencia y adaptado del capítulo 2, denominado "El Método Científico de la Investigación de Mercados" en Jani C. (2001). "Investigación de Mercados. Un Enfoque Integral Operativo". Editorial Mc Graw Hill, Mexico, p.41.





4. RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Distintos Medios de Vinculación Empresarial a Nivel Nacional

Área	Medio de vinculación o proyecto particular
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> ✓Comité de asesoría ✓Profesores huéspedes en el sector productivo ✓Prácticas profesionales de estudiantes ✓Estancia de estudiantes en el sector productivo
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> ✓Proyectos de inversión ✓Proyecto de investigación aplicada en forma conjunta con el sector productivo y/o con organizaciones diversas ✓Apoyo a la innovación y a la transformación Tecnológica
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> ✓Asesoría a sectores externos ✓Educación continua ✓Capacitación empresarial ✓Servicios Externos ✓Convenios ✓Promoción profesional ✓Seguimiento de egresados ✓Organización de congresos, seminarios, simposio y reuniones con empresarios ✓Visitas de empresarios ✓Visitas de profesores a las empresas ✓Visitas de estudiantes a las empresas ✓Tesis profesional dirigida y asesorada por especialistas de las empresas ✓Asesoría a la micro, pequeña y mediana empresa. ✓Cátedras empresariales ✓Proyecto emprendedor ✓Incubadoras de empresas ✓Consultaría empresarial ✓Clínicas empresariales ✓Bolsa de trabajo ✓Distribución y Venta de productos universitarios ✓Apoyo a programas de capacitación de empresas e instituciones ✓Servicio social que incluya programas de apoyo a comunidades y grupos sociales más necesitados y enfocados a la creación y fortalecimiento de empresas de base social.



VINCULACION EN LA DAIS

Servicios. Tomando en consideración los distintos medios de vinculación empresarial que existen a nivel nacional, la DAIS ofrece los siguientes servicios.

- Promoción Profesional
- Estudio de Seguimiento de Egresados y Estudio a Empleadores
- Proyecto Emprendedor
- Proyecto de investigación aplicada en forma conjunta con dependencias del Gobierno del Estado de Tabasco mediante la firma de convenios específicos.
- Educación Continua

- ❖ **Diplomados en redes de computadoras**

- ❖ Diplomado en bases de datos
- ❖ Diplomado en comercio electrónico
- ❖ Diplomado en producción multimedia
- ❖ Diplomado en software de aplicaciones

- Consultoría
- Diseño y elaboración de paginas WEB

- ❖ **Desarrollo de Sistemas de Información Administrativos**

- ❖ Consultoría especializada en instalación de redes
- ❖ Elaboración de proyectos informáticos
- ❖ Elaboración de Manuales Administrativos.

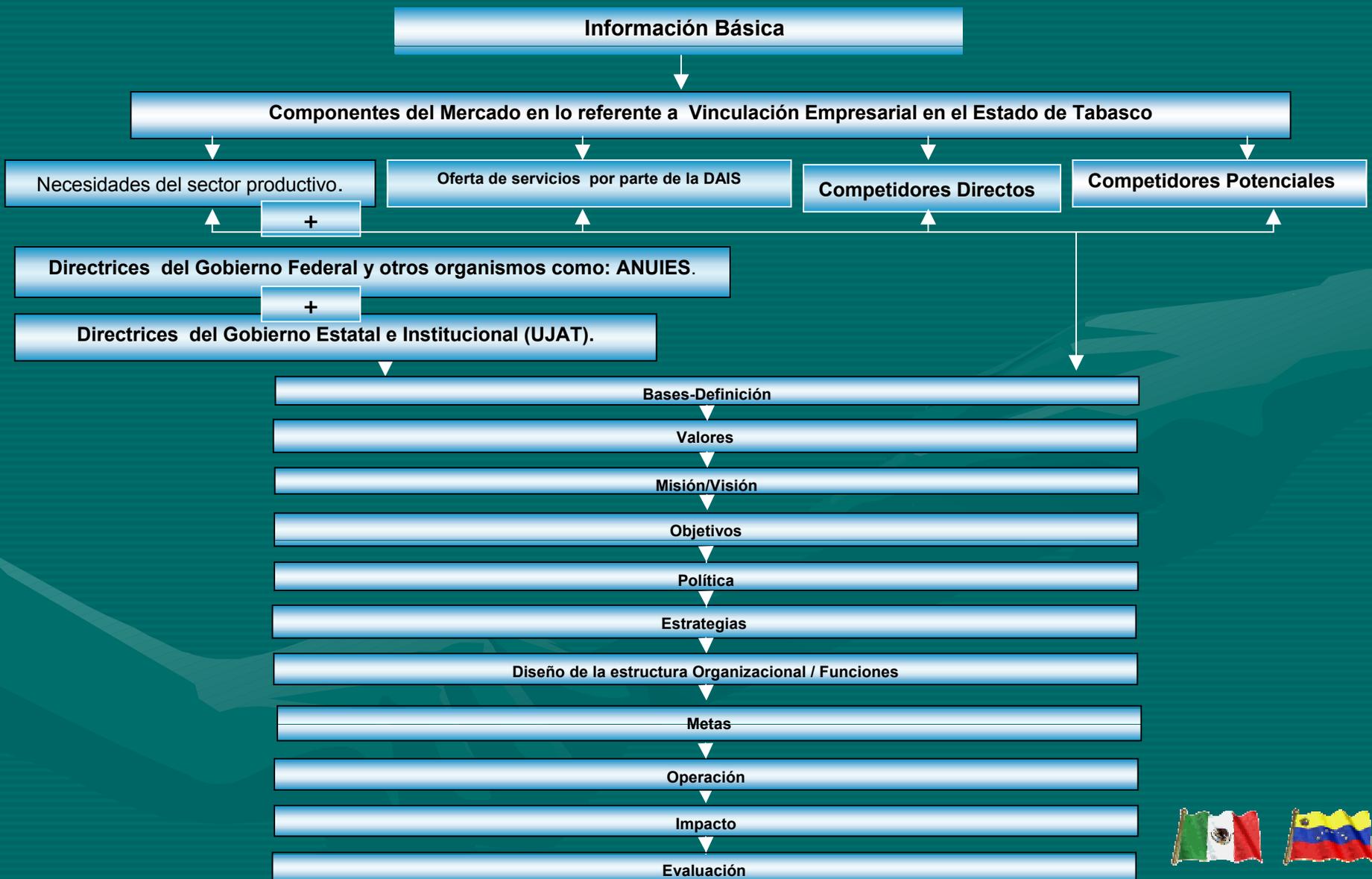
Gestión del Servicio Social

Visitas de Profesores-Investigadores a las empresas.

Visitas de estudiantes a las empresas.

Apoyo a programas de capacitación de empresas e instituciones (Cursos a PEMEX).

4.2 Modelo propuesto de Centro de Desarrollo Empresarial en la DAIS



4.3 El Centro de Desarrollo Empresarial al Interior de la DAIS

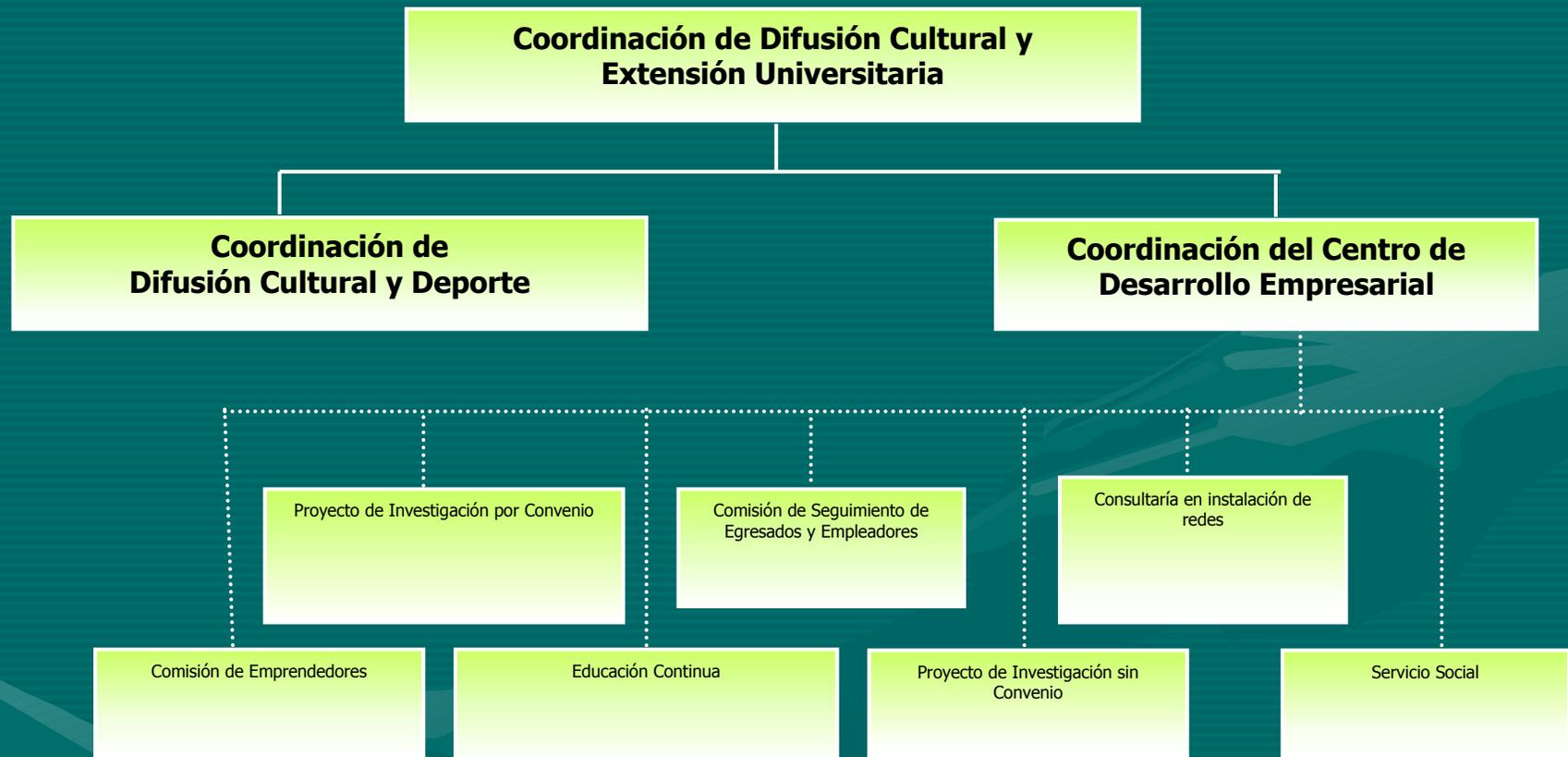


Fuente: Diseño del Investigador.

■ Coordinaciones propuestas



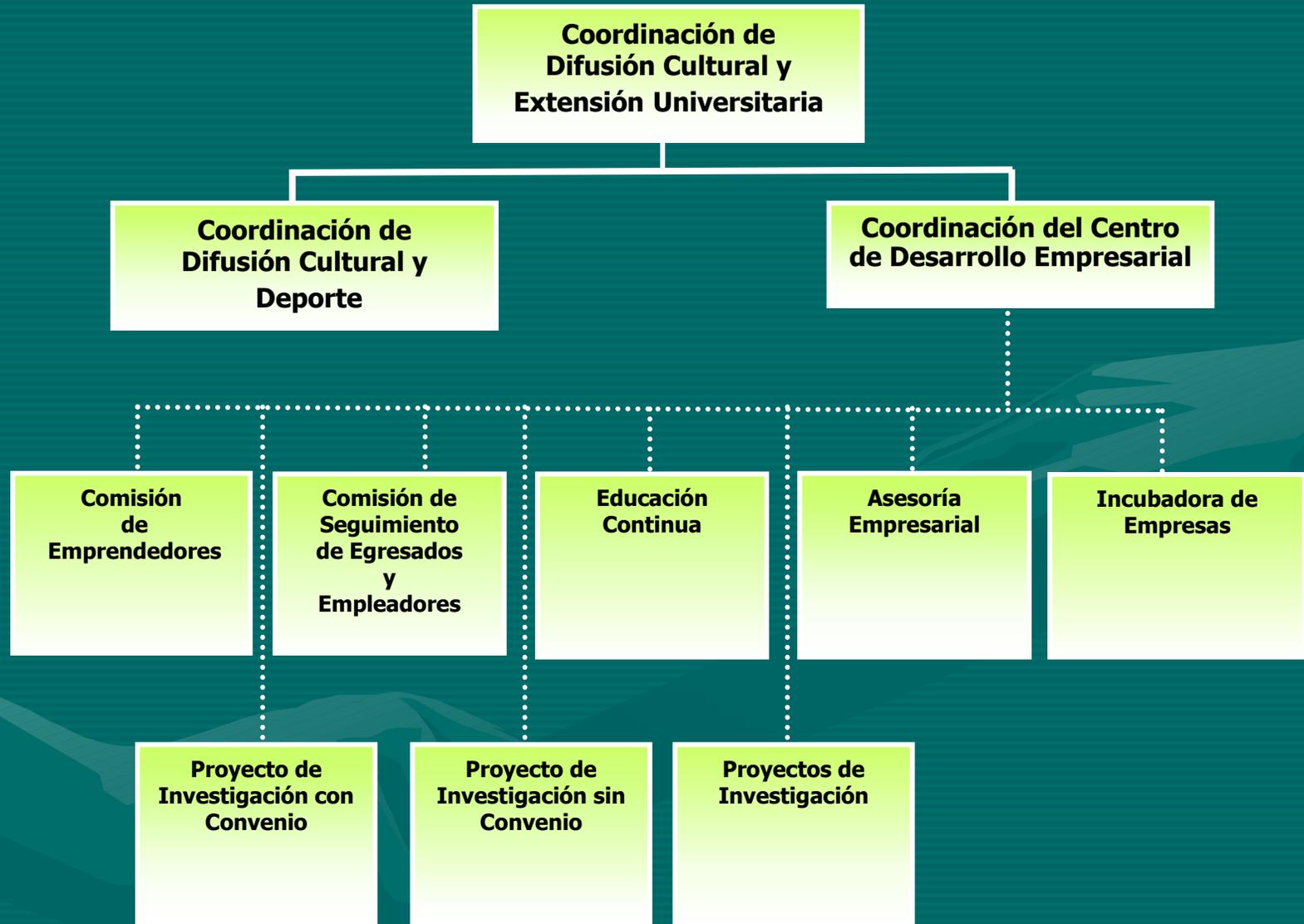
4.4 Organigrama del Centro de Desarrollo Empresarial a Corto Plazo



Fuente: Organigrama desarrollado por el investigador.



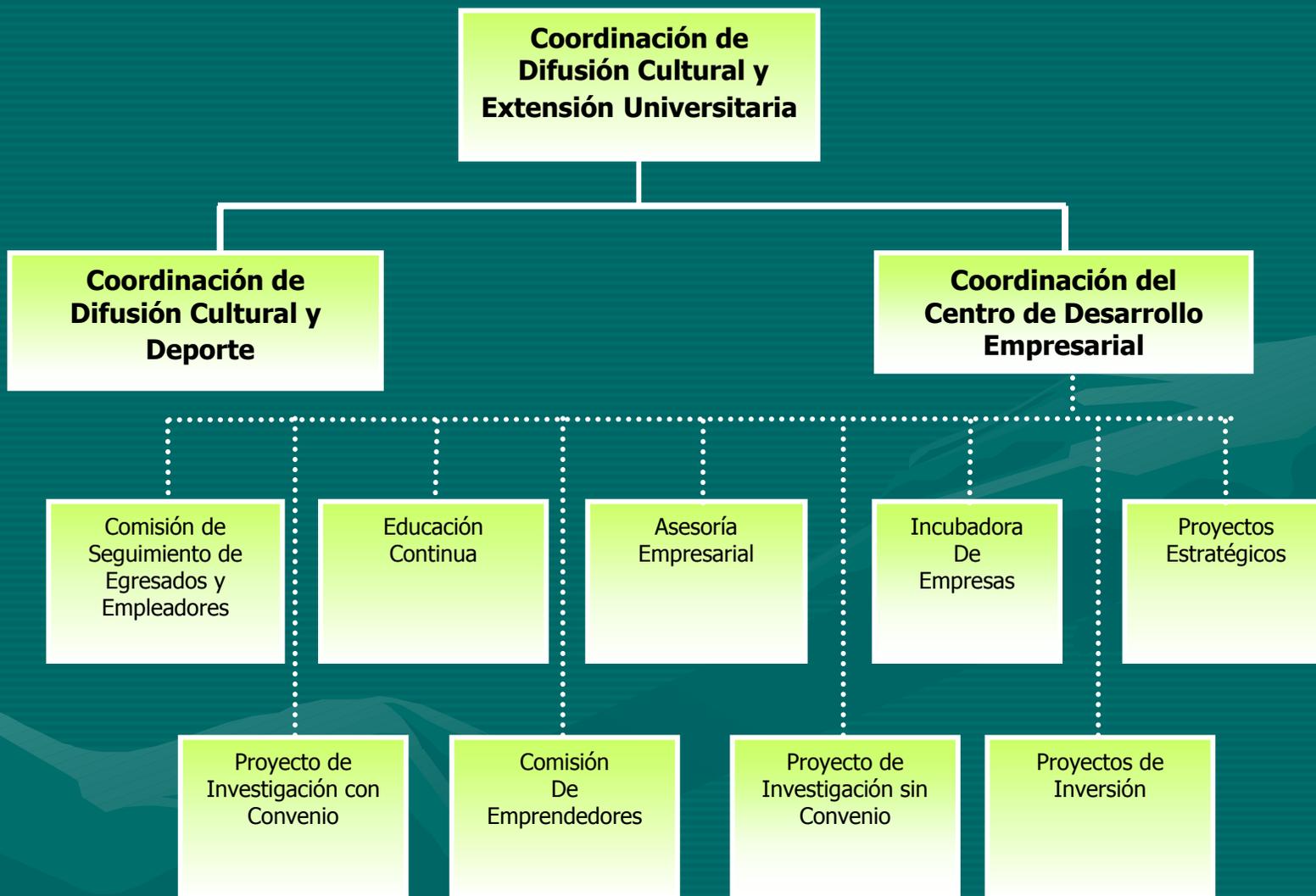
4.5 Organigrama del Centro de Desarrollo Empresarial a Mediano Plazo



Fuente: Organigrama desarrollado por el investigador.



4.6 Organigrama del Centro de Desarrollo Empresarial a Largo Plazo



Fuente: Organigrama desarrollado por el investigador.





CONCLUSION

En la práctica un Centro de Desarrollo Empresarial no requiere de una gran infraestructura física, dado que también es la adecuada coordinación que existe entre una IES con el exterior, en el otorgamiento de una serie de servicios en materia de vinculación empresarial, en donde prevalece para ambas partes el principio de Ganar-Ganar



BIBLIOGRAFIA

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior (ANUIES) (1986). *Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES)*, Manzanillo, Colima, p.83.

ANUIES (1999). *La Educación Superior en el Siglo XXI. Propuestas para el Desarrollo de la Educación Superior*, México.

Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco (CCYTET) (2004). *Qué es el CCYTET* (Folleto), Villahermosa, Tab.

Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (CONCYTEP) (2005). *Mesa redonda: "Investigador con vocación empresarial"*. En 1ª Convención Nacional de Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico 2005, 10 de octubre de 2005, Puebla, Puebla, México.

CHAVERO González, Adrián y otros (1997). *Vinculación, Universidad, Estado, Producción. El caso de los posgrados en México. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior- Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM-Siglo veintiuno editores.*

ELISEO Dantes, Hortensia (1999). *Medición y Mejoramiento de la Productividad. Un Enfoque Integral*, Villahermosa, Tabasco, México.

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM (a) (2002), *Consultoría Empresarial (folleto). Dirección para la Formación de Líderes Emprendedores*, Monterrey, Nuevo León, México.

ITESM (b) (2002), *Incubadora de Empresas (folleto). Dirección para la Formación de Líderes Emprendedores*, Monterrey, Nuevo León, México.

JANI C., José Nicolás (2001). *Investigación de Mercados. Un enfoque integral operativo*. Editorial McGraw Hill, México.

MOCTEZUMA Barragán, Esteban (2003). *Conferencia plenaria. "El impacto de la vinculación universitaria en el desarrollo social"*. 1er. Encuentro Nacional de Vinculación FIMPES 2003, 26-27 de noviembre, Ciudad de México.



PONTI Franc (2001). *La empresa creativa. Metodologías para el desarrollo de la innovación en las organizaciones.* Ediciones Granica. S.A. Barcelona, España.

ROBLES, Martha (1986). *Educación y Sociedad en la Historia de México.* Editorial Siglo XXI. 10ª. Edición, México, D.F.

ROSALES Torres, Ángel y García Daza, Francisco Javier (2002). *Cómo elaborar un plan de negocios.* Instituto Politécnico Nacional. Coordinación General de Vinculación. Coordinación de Formación y Gestión Empresarial, México, D.F.

R. Covey, Stephen (2002). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. La revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa.* Editorial Paidós Mexicana, S.A., Reimpresión enero de 2002, D.F.

Secretaria de Educación Pública (SEP) (1981). *Plan Nacional de Desarrollo 1981-1988,* México.

Secretaria de Economía (SE) (2004). *PyME. Todas las soluciones para todos los negocios* (Folleto).

SMITH, Devlin (2004). *ASESORES PARA PYMES.* En Revista Entrepreneur. La autoridad para el Emprendedor. 500 franquicias. Volumen 12, Número 01, enero de 2004, México.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) (1995). *Manual General de Organización,* Villahermosa, Tabasco.

UV-Bancomext (2002). *Centro Internacional de Negocios,* Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Xalapa, Ver., México.



POR SU ATENCION MUCHAS GRACIAS

www.ujat.mx

jose.ronzon@dais.ujat.mx

jronzon@hotmail.com